



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria “**USTOA**” a realizarse del 2 al 6 Diciembre en Orlando, Florida, Estados Unidos proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

PBX: (502) 2290-2800

www.visitguatemala.com

¿QUÉ ES “2019 USTOA ANNUAL CONFERENCE & MARKETPLACE”?

Desde inicios de USTOA en el año 1,972, la “**2019 USTOA Annual Conference & Marketplace**” se ha distinguido por ser el único evento de la industria de viajes en los Estados Unidos, que reúne a las agencias de viajes líder en Norteamérica con los proveedores y destinos de todo el mundo del turismo en un ambiente privado y exclusivo.

La Conferencia presenta los siguientes beneficios:

- Un ambiente apropiado para un grupo selecto de 700 profesionales de viajes y oportunidad de establecer nuevos contactos durante la conferencia y realizar negocios.
- Acceso directo a los líderes de la industria de viajes y tomadores de decisiones en representación de las agencias de viajes con sede en EE.UU., cuyo volumen de ventas anual combinado no puede superar los \$19 billones de dólares.
- Sesiones educativas en donde se conocerán estudios de casos interesantes y nuevas herramientas y tácticas, así como tendencias para mejorar el negocio.
- Valiosa información sobre el mercado de viajes de América del Norte y las últimas tendencias y los factores que afectan a la industria y los viajeros de todo el mundo.

“USTOA ANNUAL CONFERENCE & MARKETPLACE” ES MÁS QUE OTRO EVENTO DE NETWORKING

- Miembros activos, reciben la oportunidad de aprender sobre nuevos destinos, hoteles, operadores y otros servicios de viaje que brindan los miembros asociados.
- Miembros Asociados, tienen la oportunidad de interactuar face-to-face con los principales ejecutivos de agencias de viajes de todo el mundo y establecer socios significativos que pueden llevar el negocio al siguiente nivel.
- Todos los miembros también podrán asistir a los simposios de arte que son educativos e interactivos y así sacar provecho de la experiencia de los líderes de la industria.
- Los conferencistas y los paneles de discusión, ayudarán a inspirar y educar para poder adherirse a las mejores prácticas y ser uno de los primeros en adoptar las tendencias y ayudar a expandir el negocio global.

FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	2019 USTOA ANNUAL CONFERENCE & MARKETPLACE
Organizadores	U.S. Tour Operators Association (USTOA)
Website	https://ustoa.com/events/2019-USTOA-Annual-Conference
Periodicidad	Anual
Fecha	Del 2 al 6 Diciembre 2019
País y Ciudad Sede	Orlando, Florida, Estados Unidos
Lugar	Omni Orlando Resort at ChampionsGate Orlando, FL
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sector	Viajes y Turismo
Programa	<ul style="list-style-type: none"> • El Programa De Miembro Activo Será Del 2 Al 6 De Diciembre • El Programa De Miembro Asociado Será Del 3 Al 6 De Diciembre.
Contacto	Teléfono: +1 212-599-6599 Fax: 212-599-6744 information@ustoa.com

REFERENCIAS

- United States Tour Operators Association (USTOA) (2019). Información General. Estados Unidos. Recuperado en línea de 24 de julio del 2019 en: <https://ustoa.com/>