



PROGRAMA DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LA REGION DEL TRIFINIO – ATN/ME-12137-RG



PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO DE ESQUIPULAS
2016-2021





PROGRAMA DE ORDEMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION DEL TRIFINIO
ATN/ME-12137-RG

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico
Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala



PROGRAMA DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION TRIFINIO ATN/ME-12137-RG

INFORME FINAL DE LA CONSULTORÍA COMO TÉCNICO CAPACITADOR PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO ESQUIPULAS FE Y TRADICIÓN EN GUATEMALA.

Documento Elaborado por

Lic. Marco Vinicio Yus Mata

Consultor externo

Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo en la Región Trifinio

– PROTUR, PLAN TRIFINIO-

INDICE

	Pág.
Presentación	5
Antecedentes	6
Diagnostico general	8
Área estratégica	42
Marco institucional	48
Desarrollo turístico sostenible	56
Consolidación y diversificación de la oferta turística	62
Sistema de información turística	70
Competitividad turística	74
Mercadeo turístico	84
Programa de seguridad turístico	96
Instancias nacional y regionales	100
Fichas de Proyectos y Programación de Capacitaciones	106
Anexos	132
Siglas y abreviaturas	196
Créditos	197
Bibliografía consultada	198

PRESENTACIÓN

El municipio de Esquipulas es de mucha importancia para el impulso del turismo dentro de la región oriente místico y dentro de la región del Trifinio ya que constituye un lugar de mucha atracción de personas por sus características religiosas que predomina las razones de visitación.

Esta situación a da lugar a que el Gobierno de Guatemala de la importancia debida a las actividades derivadas, declarando la Caravana del Zorro y Las Romerías como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación para que sean conservadas, apoyadas y que tanto la actividad como los elementos que giran alrededor de estas reciban la protección y conservación por parte del Ministerio de Cultura y Deportes.

Cabe resaltar la Certificación que la UNESCO brinda a la Reserva de la Biosfera Trifinio – Transfronteriza Fraternidad para formar parte de las reservas mundiales de las reservas de biosferas lo que da un compromiso para el impulso de Rutas que promuevan un Turismo Sostenible en la Región del Trifinio.

Con este compromiso y la Visión de la implementación de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible para la región del Trifinio que el programa PROTUR - PLAN TRIFINIO implementa, se realizan actividades Turísticas para fortalecer la cultura y conocimientos sobre Turismo Sostenible, asegurando que las mismas contribuyan de manera positiva a conservar y preservar las tradiciones, el acervo cultural de la región y el buen manejo de los recursos naturales y el ambiente en el marco del Turismo Sostenible.

Enmarcado en estos propósitos el PROTUR – PLAN TRIFINIO brinda el fortalecimiento al Comité de Autogestión Turística CAT y al sector turístico de Esquipulas en la realización del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Esquipulas PDM, dentro de un convenio entre la el programa y la organización con la importante participación del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, logrando así mismo por medio de una Mesa Interinstitucional de la Sociedad, la participación de los actores claves para el planteamiento de una herramienta que sirva de guía en los próximos cinco años de trabajo del sector turístico de Esquipulas, resaltando los buenos aportes dea Municipalidad de Esquipulas, Coosajo es Micoope y la Abadía de Esquipulas.

ANTECEDENTES

Las actividades turísticas pudieron haber iniciado con la llegada del Cristo Negro a la ciudad en 1595 ya que de acuerdo con López, H. en su libro La Historia del Señor de Esquipulas relata que luego de llegar la fecha de entrega de la imagen algunos habitantes de Esquipulas fueron a la ciudad de Santiago de Guatemala a recoger su querida imagen, la cual ya estaba terminada según lo previsto. Durante su viaje los pobladores de todos los lugares por donde pasaban se quedaban admirados de la belleza de dicho Crucifijo y pedían a los esquipultecos que les permitieran tenerlo al menos por una noche con ellos.

Según López, H. la imagen recorrió una larga peregrinación por todos esos lugares de Guatemala por donde la Bella imagen iba impartiendo copiosas bendiciones hasta el día en que llegó a Esquipulas el 9 de marzo del año 1595 donde le colocaron en una pequeña ermita a donde empezaron a llegar en gran número los devotos del Señor. Con el paso del tiempo los favores y las gracias de Jesús crucificado comenzaron a extenderse tanto por los lugares vecinos que la capacidad de la ermita se volvió insuficiente para albergar a todos los peregrinos. A Fines del siglo XVI se iniciaron las peregrinaciones, también llamadas “romerías” a largo y ancho de la entonces llamada Capitanía General del reino de Guatemala.

Con el paso de los años aquella ermita ya no fue suficiente para albergar la cantidad de romeristas por lo que Monseñor Pedro Pardo de Figueroa mando a construir un templo más grande, los trabajos iniciaron en 1740 y fueron terminados a finales 1758. La imagen fue trasladada el 6 de enero de 1759 con una gran concurrencia de devotos que estuvieron presentes en el novenario que, hasta la actualidad se celebra en su honor y que ha dado origen a la fecha de mayor festividad en honor a la imagen durante la actualidad.

Durante los años 2003 – 2004 la Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San José Obrero con oficinas centrales en Esquipulas, impulso la creación del Clúster de Turismo con la intención de lograr la integración social, en el año 2006 se organizó la Primera Junta Directiva del Comité de Autogestión Turística CAT siendo su presidente Nicolás Rodríguez.

Entorno a los años 2003 -2004 y primeros de la organización del sector se realizó una planificación a mediano plazo que marcara el rumbo de Clúster de Turismo organizado en comisiones institucionales de trabajo consistentes en; medio ambiente, amenidades al turista, orden comunitario, seguridad al turista, Mercadeo y financiamiento, esto con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico, estas comisiones se lograron a través de un consenso social con una visión general hacia el año 2009 y que como mandato central contemplaba “Lograr un consenso sobre la estrategia para incrementar el turismo y convertir esa estrategia en acción”.

Durante el año 2011 se realizó otro esfuerzo inconcluso directamente en el seno del CAT con el propósito de tener una planificación estratégica realizando talleres de trabajo a los cuales se convocó a empresarios y profesionales que pudieran brindar valiosos aportes, derivado de esta actividad se determinaron en esa oportunidad que era conveniente impulsar el desarrollo por medio de sectores de desarrollo los cuales se determinaron en; turismo religioso, turismo cultural, turismo natural, turismo de negocios y turismo deportivo y de aventura, para los cuales se contemplaron ejes de acción en mesas sociales de trabajo consistentes en: innovación, ordenamiento, seguridad, comunicación, inversión e integración. Lamentablemente la visión establecida hacia el 2016 y el trabajo realizado no se pudo concluir y ejecutarlo en el destino.

Para contar un herramienta de planificación se han llevado gestiones por parte del comité de autogestión turística CAT ante el Instituto Guatemalteco de turismo INGUAT, iniciándose algunas acciones anteriormente que proporcionaran insumos para el diagnóstico de las situación que atraviesa el sector turístico de Esquipulas, sin embargo debido a la prioridad de elaborar el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 se retomó el proceso por parte de la Comisión Trinacional del Plan Trifinio por medio del Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región del Trifinio, que funciona con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo, brindó el apoyo con un consultor para la realización del Plan.



Mesa Interinstitucional de Trabajo

DIAGNOSTICO GENERAL

En la formulación del PDT- Esquipulas, inicialmente se llevó a cabo un diagnóstico que permitió determinar la situación actual y las iniciativas de planificación turística que ha habido en el municipio, en base a las siguientes acciones:

Propuesta inicial de desarrollo turístico.

Para el efecto se realizó una serie de visitas y reuniones, constituyéndose un foro de participación con los actores locales, que en su oportunidad tuvieron la capacidad de contribuir a la formulación de éste plan.

Durante las reuniones, se explicó a los participantes, de donde surgió la iniciativa de formular el plan y las motivaciones para llevar a cabo reuniones con actores locales, tales como representantes de la Municipalidad, COOSAJO es Micoope, Abadía agrupaciones gremiales y representantes del sector privado que conforman el comité de Autogestión Turística, conforme se fue desarrollando el proceso se fueron integrando otros actores vinculados con la actividad turística.

Investigación documental:

Durante la investigación bibliográfica se consultaron archivos tanto gubernamentales principalmente proporcionados por INGUAT, municipales aportados por la Comuna Esquipulteca, del CAT y COOSAJO, y no gubernamentales tomados de los archivos del PROTUR - Plan Trifinio, así mismo libros afines donde se encontró una serie de investigaciones para el desarrollo turístico de Esquipulas y de la Región Trifinio, basados en la potencialidad del patrimonio religioso, cultural y natural del área.

Entrevistas a visitantes

Se llevó a cabo un estudio de mercado a los visitantes de Esquipulas, con la finalidad de conocer sus distintos puntos de vista sobre la calidad de los servicios que presenta la oferta turística de la localidad, así mismo que pudieran plantear sus principales necesidades al visitar la ciudad, así como proponer desde su opinión mejoras que puedan hacer su visita más placentera.



Entrevistas a expertos en el tema:

Se llevó a cabo una serie de entrevistas semi-estructuradas con profesionales del sector turístico tanto gubernamental como privado, para aprovechar su conocimiento sobre la temática, entre los que cabe mencionar funcionarios del INGUAT, los CAT, y otros.

Visitas de campo:

En base a información recabada en gabinete, y de las propuestas emanadas de las reuniones con actores locales, se determinó un conjunto de sitios turísticos a visitar: El Acueducto Colonial, el área protegida del Cerro Montecristo, los talleres de arte cristiano, la Basílica del Señor de Esquipulas, el Cerro Morola, la Cofradía de Moros y Cristianos, los talleres de elaboración de Toquilla y figuras de cera, la Finca el Cascajal, El Mercado de artesanías, el Parque Chatun, la Parroquia Santiago, La Piedra de los Compadres y El Monumento de la Paz.

La Visita a estos sitios permitió observar sus potencialidades tanto como la necesidad de poner mayor atención en la recuperación de algunos de ellos principalmente como el Acueducto Colonial Los Arcos que se encuentra actualmente invadido de viviendas que ya no permiten poder disfrutar del entorno que originalmente presentaba, así mantener en buen estado el acceso a otros sitios como la Piedra de los Compadres que dentro del contexto de Místico es altamente visitada y la conclusión del empedrado hacia el Cerro Morola.

Primer Seminario-Taller Participativo:

Se realizó un primer seminario-taller el 14 de julio de 2015 con la presencia de actores locales (público, privado y sociedad civil), con el fin de poner en contexto a los participantes en lo referente a la importancia de la actividad turística, y de la posibilidad que existe de aprovechar sus fortalezas y oportunidades, como una alternativa para el desarrollo económico y social del municipio.



Definición Participativa de una Visión y Misión:

Segundo seminario – taller participativo:

En el proceso de formulación del PDT- Esquipulas, se realizó un segundo seminario taller el día jueves 19 de noviembre, con la participación de los actores locales,

con el propósito de definir la Visión, Misión y los Valores del destino turístico, propiciando la discusión, y extrayendo los principales elementos que visualizar al

destino en el término de cinco años, así como determinar el camino que se debe seguir para poder llegar al sueño que se ha planteado.

Socialización y presentación del Plan

En estos talleres se convocó nuevamente a la Mesa de trabajo para socializar el Plan a nivel de borrador para que lo examinarán y plantearan correcciones acorde a sus criterios, para luego en una última convocatoria se realizó la presentación general del documento final.

Descripción del municipio

Está situado en la parte sur-oriental del departamento de Chiquimula, República de Guatemala, Centro América, en el área del Trifinio de las líneas divisorias entre las repúblicas de El Salvador, Honduras y Guatemala, a una altitud que oscila entre los 600 metros SNM y 2,500 metros en las montañas más altas; latitud 14° 33'48'', longitud 89° 21'06''.



Colinda al norte con los municipios de Olopa, Jicotán y Camotán del departamento de Chiquimula. Al Sur con municipio de Matapán, El Salvador. Al oriente con los departamentos de Copan y Ocotepeque, Honduras y al poniente con el municipio de Concepción las Minas y parte de Quezaltepeque del departamento de Chiquimula, Guatemala.

Extensión Territorial

El Municipio cuenta con una extensión de 532 kilómetros cuadrados.

Clima

Esquipulas tiene un clima muy variable, cálido templado seco, su temperatura promedio es de 25 grados centígrados, bajando hasta 10 grados centígrados ocasionalmente. Boscoso con un invierno benigno, especialmente el de las estribaciones de sus montañas, las de La Granadilla que favorecen al clima de la ciudad, también las de Miramundo y San Isidro por el lado de la zona de Chanmagua. Los meses más calientes son marzo y abril y los más fríos diciembre y enero.

Orografía

Cinco son las montañas que se levantan en el municipio y enmarcan los valles y forman las dos cuencas hidrográficas. Al norte La Cumbre del Divisadero y Las montañas de Quezaltepeque y Santa María Olopa. Al sur La Montaña del Olvido que es todo un nudo Montañoso de donde se desprende la Cordillera del Merendón con dirección hacia el norte. Al oriente La Rueda y La Brea cuyos cerros más prominentes son El Bolillo y San Isidro y el Monte Oscuro, marcando la línea divisoria en la frontera de Honduras. Al poniente la Montaña de Las Cebollas entre Esquipulas y Quezalepeque.

Fauna

Son muchas las especies de animales mamíferos silvestres, propias de esta zona, sin embargo por el aumento de la población, la caza indiscriminada y expansión de la frontera agrícola, se han ido ahuyentando e incluso desapareciendo algunas, tal es el caso de los felinos y especies como el venado. Aun así se cuenta todavía con especies como el zorrillo, mapaches, armadillos, conejos, cotuzas, coyotes, gato de monte, comadreja, nutrias, tepezcuintles, etc.

Esquipulas ha sido tierra de aves, contando con variedad de especies, entre las que predominan los zanates, torditos, arroceros, senzontles, palomas, y garzas que emigran en determinada época del año

Son comunes los senzontles bobos y los llamados mejicanos que fabrican sus nidos en los espinales de las llanuras de Olopita y Los Espinos y que mañana y tarde emiten silbidos característicos amenizando el ambiente. Hay especies de palomas como las azules, las alas blancas, calenturientas y de Castilla que es una especie doméstica. Aves preciosas como las chorchas, oropéndolas, tucanes, pájaro bobo, pericos, urracas y chepilllos, todas estas aves, existen en minoría y están en peligro de extinción en la zona. Entre todas las aves del municipio merece especial mención El Quetzal, porque no sólo es un pájaro de bellissimo aspecto sino que se ostenta en la bandera nacional como símbolo de libertad, que aún habita en Esquipulas lo cual se comprobó en los años 1983/84 en las montañas de San Isidro y precisamente cuando se trataba de talar un bosque para madera, por lo que al tener conocimiento las autoridades, se prohibió aquella tala.

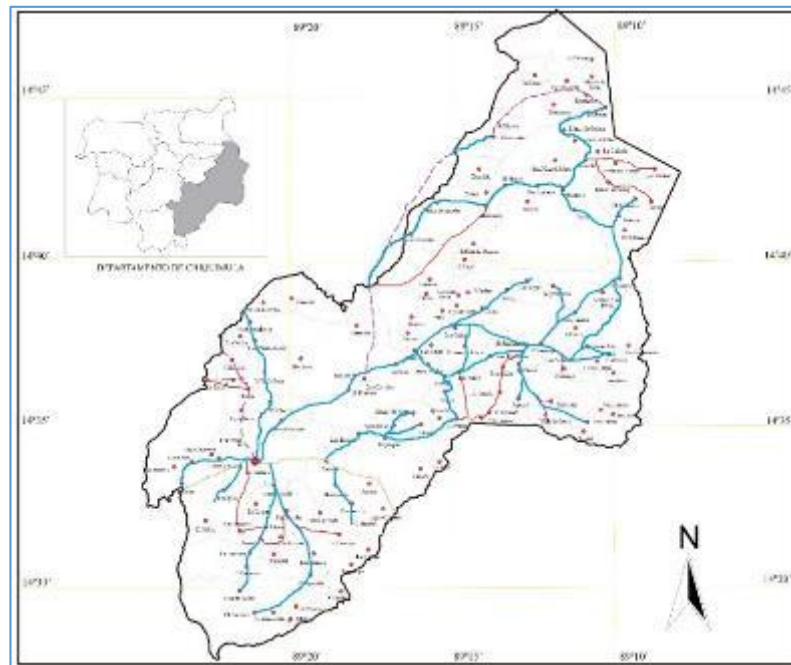
Existen reptiles como serpientes, lagartijas, garrobos, tortugas, batracios como sapos y ranas. Así mismo animales acuáticos como peces entre los que podemos mencionar filines, guapotes, burras, tilapias así como cangrejos y patos de agua. Estos animales en la actualidad se han visto afectados por la contaminación de los ríos tanto por aguas negras de la ciudad y aguas mieles del café, como por el uso incorrecto de insecticidas en la agricultura

Flora

Esquipulas se caracteriza por sus bosques de pino o carpa, especie que predomina en las áreas nororiente y norponiente del municipio. En el área sur existe pino pero es menos. También existen bosques de Liquidámbar, roble, encino y muchas especies de árboles como palo blanco, palo negro, madre cacao, matilisguate, aguacatillo (cuyo fruto es alimento para el quetzal), pimienta, cedro, guayabo, irayol, matasano, cuje, pepeto, paterna, pito, conacaste, Zunculla, Zurumullo, anona, caulote y una extensa variedad de arbustos y hierbas. Algunas de ellas con propiedades medicinales y que son de uso común, principalmente en los habitantes del área rural, quienes por enseñanza de sus ancestros, conocen estas plantas, entre las cuales se pueden mencionar: la salvia, tres puntas, venadillo, suquinay, cedrón, quina, quebracho, liquidambar, hierba del toro, hierba del cáncer, altén, sábila, etc.

Conformación del municipio

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2001-2015 El municipio cuenta en la actualidad con 1 ciudad, 20 aldeas y 128 caseríos distribuidos en los 532 kilómetros cuadrados, agrupados en 12 micro regiones validadas de manera legal ante el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y se encuentran clasificadas de la manera siguiente:



Mapa: Fuente Municipalidad de Esquipulas

El casco urbano está dividido en 9 barrios, 13 colonias, 9 residenciales y 2 lotificaciones comerciales distribuidas en 5 zonas.

La ciudad cuenta también con 5 caseríos: Tizaquín, Ciracil, San Joaquín, El Sillón y Vuelta Grande.

El idioma que predomina en el municipio es el de habla española, aunque debido a la inmigración de personas provenientes de otras áreas del país también se habla algunas lenguas nativas dentro de estos círculos familiares.

De acuerdo con el PDM La población del municipio de Esquipulas es de 53,201 habitantes, está dividida de la siguiente manera un 52% de población femenina y un 48% de población masculina, la mayoría perteneciente al grupo ladino, quienes tiene un índice de ruralidad de 51.28% debido principalmente a la alta concentración de población en la cabecera municipal ocupando el 55% de la población del municipio (INE, 2002).

Historia

Antes de la conquista el Municipio de Esquipulas era reconocido con el nombre de Yzquipulas. Según libro del Cabildo, en su folio 162 Yzquipulas fue conquistada por primera vez en el año de 1525, por los Capitanes españoles Juan Pérez Dardón, Sancho de Barahona y Bartolomé Becerra, quienes fueron enviados por don Pedro de Alvarado. Pero habiéndose levantado los esquipultecos contra la autoridad del Rey en abril de 1530, aprovechando la situación política de la Capitanía General, según Fuentes y Guzmán, hubo necesidad de que el gobernador interino don Francisco de Orduña, enviara a los Capitanes Pedro de Amalín y Hernando de Chávez, a reconquistar a Yzquipulas, ante quienes el cacique de Yzquipulas se rindió después de tres días de sangrientos combates, indicando que esto lo hacía: “Más por la paz y tranquilidad pública, que por temor a las armas castellanas”.

Datos de la ciudad

Según el PDM antes de la conquista el Municipio de Esquipulas era reconocido con el nombre de Yzquipulas. Según libro del Cabildo, en su folio 162 Ysquipulas fue conquistada por primera vez en el año de 1525, por los Capitanes españoles Juan Pérez Dardón, Sancho de Barahona y Bartolomé Becerra, quienes fueron enviados por don Pedro de Alvarado. Pero habiéndose levantado los esquipultecos contra la autoridad del Rey en abril de 1530, aprovechando la situación política de la Capitanía General , según Fuentes y Guzmán, hubo necesidad de que el gobernador interino don Francisco de Orduña, enviara a los Capitanes Pedro de Amalín y Hernando de Chávez, a reconquistar a Yzquipulas, ante quienes el cacique de Yzquipulas se rindió después de tres días de sangrientos combates, indicando que esto lo hacía: “Más tranquilidad pública, que por temor a las armas castellanas”.

Esta villa fue elevada a la categoría de ciudad el 11 de octubre de 1968 y su templo fue situado como basílica por Bula del Papa Juan XXIII el 16 de abril de 1961, fecha en que también recibió la categoría de Ciudad Prelaticia.

Por su importancia turística y religiosa a nivel de Región Centroamericana, ser sede de varios acontecimientos especiales, la ciudad de Esquipulas ostenta varios títulos como: Capital de la Fe Centroamericana, sede del Trifinio y Puerta Abierta Hacia la Paz.

Recursos Naturales

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico
Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

El territorio está dominado por montañas en un 70% y el resto son lomeríos y un valle ubicado en centro del municipio donde se ubica la cabecera municipal, donde predominan las pendientes de 0-4%. El uso actual del suelo en el municipio es un 22% de café, 24% de arbustos, 24% de bosques de coníferas, mixto y latifoliados, usos que son dinámicos y es necesario actualizarlos cada 2 años.

Economía

Aunque las entidades municipales y gubernamentales no tienen documentado la relación de los grupos que intervienen en los diferentes sectores económicos, se considera que las principales actividades económicas: Turismo, Comercio, Producción Agrícola y Servicios.

El INE, calcula que el 36% de la población es económicamente activa, de este sector, se calcula que el 65% de los hombres y el 34% de las mujeres se encuentran realizando una actividad remunerada. Aunque se sabe que en Esquipulas existen más de 5,000 comercios, servicios de hotelería, alimentación y otros, el INE, reporta que el 32% de la población económicamente activa (PEA), trabaja por cuenta propia y otro 32% trabaja en el sector privado y el 15% son patronos.

De acuerdo a datos registrados en la Basílica del Señor de Esquipulas, existe registros de más de 900,000 personas que hacen su visita anualmente, se considera que los servicios prestados al turismo constituye ingresos importantes para una gran parte de la población principalmente de la ciudad que se dedica a atender este sector, tanto en el comercio de productos y servicios formales como informales, directa o indirectamente.

Producción Agrícola

En Esquipulas la agricultura se ha ido desarrollando poco a poco, entre los principales productos agrícolas, podemos mencionar en primer lugar el café, puesto que es producido en más de un setenta por ciento de su territorio y también es exportado hacia otros países, también es de considerar que es un gran productor de tomate, chile dulce, chile picante, maíz, frijol, entre otros.



Artesanías

Se pueden encontrar varios talleres que se dedican a la producción artesanal de variados recuerdos que los peregrinos llevan de su visita a este lugar, los mismos son elaborados con diversos materiales entre los cuales se pueden mencionar; productos elaborados en madera, en mármol, yeso, adornos para los sombreros de palma, crucecitas plásticas y canastitos de palma, toquilla para sombreros y los vehículos que por tradición los peregrinos colocan en su regreso a sus lugares de origen como agradecimiento al Cristo Negro por su visita y que los identifican que proceden de hacer su visita a Esquipulas.

Muchos artesanos venden sus artesanías mientras las producen ya que en sus mismos puestos de comercio trabajan en la producción de bisutería y arreglos de canastos y sombreros.

En la ciudad se encuentra también el taller del escultor Moisés Yus que es reconocido por clientes del interior del país y del sur de México que le encargan trabajos de imágenes que son replicas en su mayoría del Cristo Negro tallados en madera y que de regreso son llevados en peregrinación, también muchas personas visitan su taller mientras él trabaja ya que disfrutan ver la labor que realiza, en su taller se esculpió la imagen del Cristo de los Mojados que se encuentra en la Iglesia Santa Cecilia de la ciudad de los Ángeles, California, así Jesús de la Caída y Jesús resucitado que se encuentran en la parroquia Santiago de Esquipulas, así como otras en diversas Iglesias del país.

Por medio de la cooperativa COOSAJO es Micoope y el Ministerio de Economía que impulsan el proyecto OVOP, han diseñado proyectos que pretenden impulsar rutas destinadas a promover talleres artesanales de variada finalidad, por lo que ya se hizo el lanzamiento del “Callejón del Artesano” y está el Proyecto de la “Ruta del Sabor y del Color”.

Según nuestra investigación el 82% (Ver gráfica No. 23) visitantes que llegan a la ciudad prefieren visitar el mercado de artesanías para comprar sus recuerdos, porque los precios les parecen justos y el mercado les parece atractivo.

Infraestructura productiva

En Esquipulas la agricultura se ha ido desarrollando poco a poco, entre los principales productos agrícolas cosechados en Esquipulas podemos mencionar en primer lugar el café puesto que es producido en más de un setenta por ciento de su territorio y también es exportado hacia otros países.

La agroindustria está enfocada en el beneficiado del café como producto de exportación, el cual se ha cotizado hasta en 300\$ el quintal de café oro. Las principales fincas conocidas son: Las Nubes, El Cascajal. En donde se ha gestionado certificados de producción, beneficiado y comercialización a través de corporaciones internacionales para darle mayor calidad al café incluso tipo gourmet.

Actividad turística

Está determinada por el segmento religioso que predomina la intención de visitar Esquipulas de acuerdo a investigaciones realizadas señala que el 62% viene exclusivamente por esos motivos, este porcentaje ha variado en un 20% del 2011 hacia acá, y que indica también que debido a la mejora de la oferta de entretenimiento las personas han decidido venir también por motivos de recreación lo cual mejoró de un 2% a un 21%, (Ver gráfica No. 2) lo cual representa un indicador muy importante en el cumplimiento de los objetivos de que se han trazado algunos atractivos como el Cerro Morola, Parque Chatun, Piedra de los Compadres y Cueva de las Minas.

Muchos visitantes han manifestado que hoy en día vienen hasta dos veces al año, se considera que en estos momentos este resultado puede ser resultado por la rebaja de precios al combustible que permite a las personas salir de viaje con más frecuencia, pero de acuerdo con los datos obtenidos al menos el 75% (Ver gráfica No. 1) de las personas que visitan Esquipulas repiten su viaje por lo menos una vez por año a este lugar, ya que los motivos que los impulsan son muy convincentes.

Por estadísticas y registros fronterizos que lleva el INGUAT se conoce que este Esquipulas es visitado por mexicanos principalmente durante el mes de enero, salvadoreños durante todo el año pero con algunos repuntes en enero y agosto, de Honduras y del interior del país que de acuerdo a entrevistas provienen de:

Procedencia de los entrevistados	
Asunción Mita	Nueva Concepción
Baja Verapaz	Nueva Santa Rosa
Camotán	Ocatepeque
Guatemala, ciudad	Olopa
Casillas, Santa Rosa	Palencia
Chalatenango, El Salvador	Pastores
Chiapas	Poptún
Chiquimula	Progreso
Chiquimulilla	Puerto Barrios
Cobán	Quezaltenango
Concepción	Quezaltepeque
Copán Ruinas	Sacatepéquez
Dulce Nombre de María	San Andrés
El Rodeo	San Antonio La Paz
El Salvador	San Diego
La Joya	San Francisco El Alto
Escuintla	San Lucas
Flores	San Marcos
Gualán	San Miguel
Guastatoya	San Ana, El Salvador
Huehuetenango	Santo Rosa de Lima
Ipala	Sololá
Jocotán	Soyapango
Jutiapa	Vía Canales
La Libertad	Villa Nueva
Lanquín	Zacapa
Masagua	La capital
Momostenango	
Morales	

El Potencial de los atractivos complementarios son enormes, puesto que las personas vienen al destino movidos por la fe y luego de realizar su visita religiosa más del 80% de los visitantes tienen la disposición para hacer algún recorrido por la ciudad o visitar algún centro de recreación, manifestando que muchas de ellos no lo hacen por motivos económicos sino simplemente por desconocimiento o falta de

material informativo y no ubican la delegación de información turística del INGUAT que los pueda orientar.

Los visitantes de Esquipulas planifican su viaje, ya que al hacerlo anualmente y en familia se necesita pensar la mejor manera de hacerlo, un 36% aprovechan las excursiones y 56% en familia (Ver gráfica No.7), esto nos indica que de una u otra manera los viajes se ven influenciados por las opiniones y planificación en grupo, lo que aumenta las posibilidades de mejorar los ingresos por generación de negocios para los proveedores de servicios tanto de alimentación o de hospedaje, al concertar el manejo de tarifas para grupos.

Aún con la potencialidad de realizar negocios por parte de los empresarios de Esquipulas, esto no es aprovechado, ya que el 86% (Ver gráfica No. 10) de los visitantes no reciben una oferta de paquetes turísticos que aparte de los servicios ofrecidos de su empresa pueda agregar algún recorrido, fuera de ello han manifestado que por su cuenta ha corrido la búsqueda de los servicios de hospedaje en la ciudad ya que el hotel que contrataron no se los ofreció, aunque se puede decir que salieron satisfechos del servicio encontrado.

Se puede decir que más del 50% (Ver gráfica No. 11) de los visitantes por lo menos pasan una noche en Esquipulas, algunos más de una, el resto contratará por lo menos su alimentación en la localidad y la cual debería de cumplir con ciertos requisitos para lograr la satisfacción, aunque los que no están totalmente satisfechos son 27% opinan (Ver gráfica No. 15); que en algunos lugares no saben cocinar o no saben condimentar los alimentos, y es bueno tomar en cuenta que más del 61% de los visitantes acuden a restaurantes, un 27% (ver gráfica No. 16) en los comedores del mercado y el resto en ventas callejeras.

La ciudad ofrece al visitante varios tipos de transporte para movilizarse a los atractivos turísticos, se puede identificar vehículos convertidos en transporte alegórico que ofrecen recorridos entre la Basílica como punto de partida, el Parque Central y Parroquia, Piedra de los Compadres y un paso ligero por el Acueducto Colonial y el Monumento a La Paz, al investigar en los registros del INGUAT este tipo de transporte no aparece inscrito como empresa turística. Están también los taxi motos que son los más comunes y más fácil de abordar por su gran cantidad, aunque no todos los visitantes hacen uso de ellos, un 26% si lo utilizan, de ellos un 46% (ver gráficas 19 y 20) dice que el servicio es regular y las tarifas justas, aunque parte de los consultados han dicho que les han cobrado tarifas altas.

Fortalezas

- a) Posicionamiento como Destino Religioso más importante en Guatemala.
- b) Pobladores con carisma y trabajadores.

- c) Alianza del CAT con COOSAJO (Cooperativa más fuerte de Centroamérica, en activos y socios) para el fortalecimiento organizacional y fomento del turismo.
- d) Sector turístico organizado y representado por el CAT, con representatividad jurídica y reconocimiento gubernamental y privado.
- e) Presencia de la Cámara de Turismo de Guatemala Gremial Esquipulas (representa al sector privado)
- f) Se cuenta con un Plan de Desarrollo Municipal de Esquipulas
- g) Posicionamiento del Parque Chatun, alternativa de entrenamiento.
- h) Los paradores turísticos en la Piedra de los Compadres y el Mirador remodelados para atender a los turistas.
- i) Existencia de atractivos públicos y privados para impulsar rutas o recorridos turísticos.
- j) Accesibilidad al destino vía terrestre.
- k) Fincas como opción para el turismo natural y de aventura.
- l) Ubicación estratégica dentro de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región del Trifinio.
- m) Establecimiento de una mesa de coordinación inter institucional para el manejo de actividades importantes del sector durante el año.
- n) Los Fuertes vínculos de coordinación con funcionarios del INGUAT.
- o) Los visitantes les gusta visitar el Mercado de Artesanías y perciben precios justos.
- p) Entorno natural (Bosque nuboso, biodiversidad, frondosas montañas, ríos
- q) Amplia y diversa oferta de hospedaje.
- r) Existencia de áreas naturales en estado de protección.
- s) Existencia de Guías capacitados de turismo comunitario.
- t) Se cuenta con la presencia delegación de la Dirección de Seguridad Turística DISETUR.
- u) Nuevos emprendimientos de impulso para productos artesanales y turísticos.
- v) Empresas turísticas en proceso de certificación con el Sello Q.
- w) Atractivos turísticos culturales: feria Trinacional, festividad del Señor de Esquipulas, feria patronal, cofradía de moros y cristianos, arquitectura de la Basílica y Parroquia.
- x) Certificación de la Reserva de Biosfera Trifinio Fraternidad, El Salvador, Guatemala y Honduras, por la UNESCO.
- y) Caravana del Zorro y Romería de Esquipulas, patrimonio cultural intangible de la nación.
- z) Apoyo del Programa de Asistencia al Turismo.
- aa) La Colección de pinturas artísticas de arte Bizantino del convento Belén.

Oportunidades

- a) Esquipulas es visitado por un promedio 950,000 personas cada año, de acuerdo a los registros de la Basílica, sin estimar los no registran.
- b) Cercanía con las fronteras de Honduras y El Salvador.
- c) Continuidad del programa "Sal de vacaciones, sin salir de tu país", que incluye a Esquipulas.
- d) Participación como sector en instancias técnicas de participación ciudadana. (COMUDE)
- e) Presencia de un área natural de gran interés e importancia que abarca tres países, reconocida como parte del Corredor Biológico Mesoamericano.
- f) Los visitantes repiten su visita por lo menos una vez al año.
- g) La baja de los combustibles aumenta las posibilidades de viaje.
- h) Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.
- i) La Ruta de los Templos Coloniales.
- j) Cámara Trinacional de Turismo
- k) Uso de la Redes Sociales como medio de información.
- l) Aprovechamiento de las páginas de promoción de: INGUAT, COOSAJO, Esquipulas, y Trifinio.
- m) Los Scout Tour como elemento de promoción y alianza estratégica empresarial.
- n) Por lo menos el 83% de los visitantes que llegan a la ciudad tienen disposición de visitar otro atractivo aparte de su visita religiosa.
- o) Las personas que visitan Esquipulas no ven como impedimento las razones económicas para visitar otros atractivos en Esquipulas.
- p) Más del 50% de los visitantes se quedan la ciudad más de 1 día.
- q) Más del 30% de los visitantes viajan en excursión y un 56% lo hacen en viaje familiar.
- r) Posicionamiento de Esquipulas como centro de convenciones
- s) Desarrollo de turismo cultural.
- t) Las redes sociales
- u) Existencia de instituciones, programas y proyectos encaminados al fomento del desarrollo turístico como: COOSAJO es Micoope y PROTUR del Plan Trifinio.
- v) Voluntad política actual de las autoridades municipales.
- w) Implementación de paseos peatonales dentro de la ciudad.
- x) Desarrollo de un proyecto de mercado de artesanías atractivo al turista.
- y) Entendimiento con los CAT de Chiquimula y área Chortí para establecer alianzas de desarrollo turístico de la región.
- z) Incremento en la práctica de disciplinas deportivas como bici montañismo y el atletismo.

- aa) Existencia de programas de apoyo para los micros, pequeños y medianos empresarios.
- bb) Existencia de programas de capacitación por medio de COOSAJO, PROTUR - Plan Trifinio e INTECAP.
- cc) Intercambio de experiencias con la Red nacional de CAT.
- dd) Red de Negocios Empresariales de Ruta Trinacional de la Región Trifinio.
- ee) Participación de representantes del sector en exposiciones y ferias de promoción turística: COOSAJO, Parque Chatun y PROTUR - Plan Trifinio.
- ff) Se cuenta con estudios para el mejoramiento del Cerro Morola.

Debilidades

- a) Sector de hoteles y Restaurantes no organizados
- b) Sector de Transporte sin organización
- c) Una buena parte del sector turístico es incrédulo o indiferente a la organización.
- d) Falta de sostenibilidad y de una estructura operativa que fortalezca las acciones del Comité de Autogestión Turística.
- e) Los visitantes no identifican La Oficina del INGUAT como un centro de información.
- f) Falta de un promotor turístico del INGUAT.
- g) El segmento que visita Esquipulas en su mayoría desconoce los atractivos de la Región Trifinio y no ha escuchado hablar de ellos.
- h) No hay señalización turística dentro de la ciudad.
- i) Parqueo y flujo vehicular en las fechas pico.
- j) En bajo porcentaje los visitantes reciben una oferta de paquetes.
- k) Los empresarios no son estratégicos para buscar al cliente.
- l) Las personas que visitan Esquipulas perciben que la comida debe mejorarse.
- m) Malas prácticas de higiene en expendedores de alimentos especialmente de vendedores con puestos en la calle.
- n) Vulnerabilidad de la infraestructura del Mercado de Artesanías.
- o) De los visitantes que utilizan Taxi Moto muchos no están totalmente satisfechos con el servicio y algunos perciben que los precios son altos.
- p) contaminación ambiental, visual y auditiva
- q) Falta de módulos de baños públicos en buenas condiciones e higiénicos.
- r) Inexistencia de una terminal de buses.
- s) Crecimiento desordenado del comercio informal entorno a la Basílica.
- t) Poca presencia de los servicios de seguridad al turismo en algunos atractivos de la ciudad.
- u) Los servidores turísticos crean temor en el visitante.
- v) No existe un instrumento de información dirigido a las Mipymes, de manera que sirva para despertarles el interés en la organización.

- w) Falta de ordenamiento territorial y saneamiento ambiental
- x) Infraestructura vial en mal estado y escasa señalización vial para acceder a la mayor parte de Recursos y Atractivos Naturales.
- y) Los habitantes de las comunidades rurales y propietarios privados tienen desconocimiento del negocio del turismo y no han sido capacitados en temas de atención a visitantes.
- z) Deficiente manejo y disposición final de desechos sólidos.
- aa) Deficiente disposición de aguas servidas. (falta de una planta de tratamiento).
- bb) Comportamiento inadecuado de algunos pilotos de taxi moto.
- cc) Bajo control de grupos que consumen alcohol en las noches en el Parador Turístico El Mirador y que también producen deterioro a la infraestructura del lugar.
- dd) Falta de conservación de la Pilona en el Parque Central.
- ee) Falta de organización e infraestructura de las ventas de refacciones en el Parque Central.
- ff) La infraestructura de conducción de energía eléctrica y rótulos publicitarios, impactan negativamente en la visibilidad de la Basílica de Esquipulas y su entorno.
- gg) Falta de renglones presupuestarios municipales para el desarrollo turístico local.
- hh) Poca conciencia por parte de la población sobre los beneficios del turismo.
- ii) El delegado municipal de apoyo al turismo aún no tiene las condiciones para desarrollar una gestión adecuada.
- jj) La falta de presupuesto del convento Belén no permite que el recinto permanezca abierto.
- kk) Falta de innovación en la producción y oferta de productos artesanales.
- ll) Ocupación de las banquetas peatonales con vitrinas de productos.
- mm) Infraestructura no adecuada para turistas del Cemercam.
- nn) Abandono de la remodelación de la Plaza de Comedores Municipales "Pepsi"

Amenazas

- a) Cambio de políticas internas del INGUAT.
- b) Los viajes están condicionados por la situación financiera a nivel nacional e internacional.
- c) Invasión de viviendas en el acueducto Colonial Los Arcos.
- d) Inmigración de personas con deseos de hacer comercio formal e informal con el turismo que propicio la multiplicación de vendedores ambulantes.
- e) Vencimiento del proyecto PROTUR – Plan Trifinio.
- f) Muchos visitantes desconocen la exigencia de otros atractivos aparte de la Basílica, en la ciudad.
- g) Más del 50% de las personas por alguna razón no hacen reservación.
- h) Barreras fronterizas

- i) Aumento de creencias religiosas no católicas.
- j) Desarrollo de otras opciones de turismo.
- k) Deterioro del entorno de la basílica.
- l) Falta de continuidad a los programas y planes con el cambio de autoridades locales y del sector turismo.
- m) Las notas negativas de los medios de comunicación.
- n) Transporte público de poca calidad e inseguro.
- o) Influencia de culturas extranjeras.
- p) Pérdida de la conservación del centro histórico.
- q) Desconocimiento y demora de trámites migratorios en aduanas de El Salvador, dificultan la visita de personas.
- r) Falta de mantenimiento a la infraestructura vial de acceso principal.
- s) Pérdida del patrimonio natural debido al avance de la frontera agrícola, presión demográfica y falta de alternativas económicas como el turismo, debido al desconocimiento de su potencialidad.
- t) Abandono de la pista de aterrizaje.
- u) Aumento de bares y cantinas dentro de la ciudad.
- v) Sustitución continúa de la arquitectura vernácula por construcciones modernas.
- w) La cultura y tradiciones de peregrinos, destruyen la infraestructura de las



Capillas de la Vía Sacra en el Cerro Morola.



Línea de tiempo en la actividad turística

Es una forma de organizar y controlar todas aquellas actividades relevantes que se realizan y que pueden ser realizadas, tales como fiesta patronal y titular, festivales, capacitaciones, congresos, eventos especiales, entre otros.

Derivado de la programación podrán tomarse acciones con el comité organizador con sus respectivas comisiones para el mejor éxito de los eventos programados durante el año.

	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
ENERO	Primer fin de semana de enero	Caravana de Motos de Marca	Quetzaltenango, Guatemala, El Salvador
	8 – 9	Caminata de los Guadalupanos	Metapán, El Salvador
	11 – 16	Cabalgata Tío Tim	Asunción Mita, Jutiapa, Guatemala
	12	Procesión Virgen de Guadalupe	El Salvador, México y Guatemala
	15	Grupo Ciclístico 15 de enero	Quetzaltenango, Guatemala
	14	Presentación de Guelaguetza Oaxaqueña, Edad de Oro	Oaxaca México
	15	Presentación de Guelaguetza Oaxaqueña, Atardecer Oaxaqueño	Oaxaca México
	17 - 18	Bavaria Motors (antigua Ruta del Peregrino)	Ciudad Guatemala, vía Pínula
	Tercer fin de semana	Caravana del Perico	Quetzaltenango, Guatemala
	Tercer fin de semana	Caravana Los Rebeldes	San Salvador, El Salvador
	Tercer fin de semana	Peregrinación Ciclística	Santa Ana, El Salvador
	Tercer fin de semana	Peregrinación Ciclística	Ciudad Guatemala
	cuarto fin de semana	Caravana por la Dignificación del Motorista	Ciudad Guatemala
	Cuarto fin de semana	Peregrino Bici montañista	Pínula, Guatemala

	Cuarto fin de semana	Peregrinación Asociación Motorizada de Guatemala	Ciudad Guatemala
	Sábado 31	Peregrinación Vicentina	Costa Rica

	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
FEBRERO	Primer fin de semana	Caravana del Zorro	Ciudad Guatemala
	Segundo fin de semana	Peregrinación Pastoral Scout	San Salvador, El Salvador
	21	Día Mundial del Guía de Turismo	CAT, asociación de guías de Esquipulas, INGUAT

	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
MARZO	Segundo fin de semana	Jinete Peregrino	Atescatempa, Jutiapa
	8 y 9	Día del Señor de Esquipulas	Esquipulas
	Semana Santa	Procesiones, visita a la Basílica y ritos religiosos en el Convento Belem.	CAT/INGUAT/ Municipalidad/ Voluntariado
	19	Día Mundial del Artesano	CAT / ESQUICOOPE / COSAJO / INGUAT

	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
ABRIL	19,20 y 21 (movible)	Encuentro Nacional de CAT en Esquipulas	CAT, participaran CAT de todo el país

	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
MAYO	Primer fin de semana	Festival Nacional de Bandas escolares	Guatemala

	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
JUNIO	5 de junio	Día Mundial del Medio Ambiente	MARN, Municipalidad, CAT

29 de junio	Aniversario de la certificación de la Reserva de la Biosfera Trifinio Fraternidad	Trifinio/Esquipulas
30 de junio	Día Mundial de la Hotelería	Sector hotelero, CAT

JULIO	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
	Martes 21 al Domingo 28	Feria Patronal dedicada a Santiago apóstol. 25 de julio, día principal.	Guatemala

AGOSTO	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
	Última semana de agosto	Concurso de murales alusivos al Día Mundial de Turismo	Sector educativo, CAT

SEPTIEMBRE	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
	Martes 1 al Viernes 5	Cofradía de la Virgen de Santa Rosalía (Tradición antigua)	Esquipulas
	Del 12 al 14	Atención a Caravanas de Antorchas	Guatemala, Honduras y El Salvador
	27	Día Mundial de Turismo	Sector turístico de Esquipulas, municipalidad

OCTUBRE	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
	Fin de semana cercano al 11	Festival Cultural y Artístico (Día de la Ciudad Esquipulas)	Todo el País
	Primer fin de semana	Feria Trinacional de artesanías, cultura, gastronomía y turismo	Guatemala, Honduras y El Salvador
	Martes 27 al domingo 31	Peregrinación a Caballo	San José Pínula, Fraijanes y Piedra Parada

NOVIEMBRE	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
	5 de noviembre	Peregrinación Morena	Etnia Garífuna
	Tercer fin de semana	Heraldos de Fátima	Ciudad Guatemala

DICIEMBRE	FECHA:	ACTIVIDAD:	RESPONSABLE/ PROSEDENCIA
	Primera semana	Peregrinación caminata Palencia (5 días de atención)	Palencia, Guatemala
	Primer fin de semana	Travesía Trinacional Montecristo	Guatemala, Honduras y El Salvador
	Primer fin de semana	Apertura del Nacimiento del Convento Belén y de la Basílica	La orden de los Franciscanos y sus feligreses /Esquipulas y de otros departamentos del país.



Proceso de la Molienda de Caña de Azúcar

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

Inventario de atractivos-Oferta turística actual:

Los atractivos turísticos son los elementos determinantes para motivar por si solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia la localidad. Para mayor identificación, se exponen las cinco clasificaciones de los recursos y el segmento específico que se realiza.

MUNICIPIO DE ESQUIPULAS				
Categoría	Tipo	Jerarquía	ATRACTIVO TURISTICO	SEGMENTO
1. Sitios Naturales	Montaña	2	Cerro Morola (Convento Belén, Vía Crucis y Plaza de Peregrino)	Religioso
		2	Cerro Montecristo (área protegida)	Naturaleza
	Grutas y caverna	1	Cueva de las Minas(rituales mayas privado)	Cultural
2. Museos y manifestaciones culturales	Monumentos Coloniales	4	Basílica Señor de Esquipulas	Cultural
		2	Parroquia de Santiago (primer Santuario)	Cultural
		1	Fuente Colonial	Cultural
		2	Plaza de la Paz	Histórico
		1	Acueducto Colonial	Cultural
		1	Manifestaciones y creencias populares	Cultural
		4	Patrimonio Cultural Intangible de la Nación(La Caravana del Zorro)*primer sábado del mes de febrero	Cultural
		4	Patrimonio Cultural Intangible de la Nación a la Romería a Esquipulas	Cultural
3. Folklore	Música y danzas	1	Cofradía de Moros y Cristianos	Cultural
		1	Danza de los moros	Cultural
		1	Danza de la Molienda	Cultural
	Comida Típica	1	Comida Típica (las riguas, montuca)	Cultural
		1	Bebida Típica (atol blanco /shuco)	Cultural
		1	Artesanías y Arte	Cultural
		1	Cerería	Cultural
1	Cueros y pieles	Artículos de cuero	Cultural	

	Madera	1	Artesanía de madera	Cultural
	Yeso	1	Imaginería	Cultural
		1	Traje típico de mujer	Cultural
		1	Traje típico de hombre	Cultural
4.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Explotaciones silvoagropecuarias Finca El Cascajal	Naturaleza, agroturismo
5.	Acontecimientos programados	4	Fiestas religiosas Festividad de Novena al Señor de Esquipulas. Se celebra del 6 al 15 de enero, siendo el último día el principal.	Cultural
	Fiestas religiosas	2	Fiesta patronal en honor al Apóstol Santiago. Se celebra del 21 al 28 de julio, siendo el 25 día principal.	Cultural
	Mercado de artesanías	3	Todos los días	Cultural



Parador Turístico Parque Piedra de los Compadres

En cuanto a la oferta turística del municipio de Esquipulas, se presentan los siguientes cuadros que tiene tabulado los sitios de interés por jerarquía los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.

RECURSOS TURÍSTICOS: Identificación

ATRATIVOS NATURALES

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	SEGMENTO	JERARQUIA				
			I	II	III	IV	V
1	Cerro Morola	Naturaleza		II			
2	Cerro Montecristo/Reserva de Biosfera Transfronteriza Trifinio Fraternidad	Naturaleza		II			
3	Finca el Cascajal	Naturaleza, agroturismo		II			
TOTAL				3			
TOTAL DE ATRACTIVOS NATURALES			3				

Puede percibir, que los 3 sitios jerarquía II, requieren las mejoras e implementación de facilidades turísticas para tener mayor grado de satisfacción por parte del visitante, con ello se lograra captar más turistas de otras regiones y prolongar la estancia en el municipio.

ATRATIVOS CULTURALES

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	SEGMENTO	JERARQUIA				
			I	II	III	IV	V
1	Basílica Señor de Esquipulas	Histórico				IV	
2	Parroquia de Santiago Apóstol	Cultural		II			

3	Fuente colonial	Histórico	I				
4	Plaza de la Paz	Histórico		II			
5	Acueducto Colonial	Histórico	I				
6	Piedra de los Compadres	Cultural	I				
7	Patrimonio Cultural Intangible de la Nación (La Caravana del Zorro)* primer sábado del mes de febrero	Cultural				IV	
8	Patrimonio Cultural Intangible de la Nación a la Romería a Esquipulas	Cultural				IV	
9	Cofradía de Moros y Cristianos	Cultural	I				
10	Danza de los moros	Cultural	I				
11	Danza de la molienda	Cultural	I				
12	Comida: las riguas, montuca	Gastronomía	I				
13	Bebida atol blanco (shuco)	Gastronomía	I				
14	Productos: Toquilla	Cultural	I				
15	Productos de cera	Cultural	I				
16	Productos de cuero y madera	Cultural	I				
17	Elaboración de imaginería	Cultural/religioso	I				
18	Cueva de las Minas	Cosmovisión espiritual	I				
19	Festividad de Novena al Señor de Esquipulas. Se celebra del 6 al 15 de enero, siendo el último día el principal.	Religioso				IV	
20	Fiesta patronal en honor al Apóstol Santiago. Se celebra del 21 al 28 de julio, siendo el 25 día principal.	Religioso		II			
21	Mercado de artesanías	Cultural, gastronomía			III		
TOTAL			13	3	1	4	
TOTAL DE ATRACTIVOS CULTURALES			21				

Los sitios y actividades de mayor relevancia son la fiesta titular, patronal, la romería, la caravana del Zorro y la visita a la Basílica del Señor de Esquipulas, que por su valor

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

histórico/cultural que representan han sido declarados como patrimonio de la nación por el Ministerio de Cultura y Deportes.

COMPARACION GENERAL DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

No.	ATRACTIVO	SEGMENTO	JERARQUIA				
			I	II	III	IV	V
1	Naturales	Naturaleza, agroturismo		3			
2	Culturales	Histórico, cultural, religioso, cosmovisión espiritual, gastronomía	13	3	1	4	
Totales por jerarquías			13	6	1	4	
TOTAL			24				

En el cuadro, se evidencia que los recursos turísticos que más posee el municipio son los de jerarquía I, con un total de 13 sitios, seguidamente 6 sitios de jerarquía II, con un sitio jerarquía III y finalmente la jerarquía IV con un total de 4. Los sitios de jerarquía IV son la esencia e importancia por lo que es conocido Esquipulas como Destino Religioso Mesoamericano, y que por lo consiguiente estos 4 recursos deben ir en miras a la jerarquía V, con la finalidad de captar peregrinos de otros continentes. ¹

¹ **Jerarquía 5:** Atractivo con rasgos excepcionales, de interés y **valor mundial**, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de atraer un flujo importante de visitantes. **Jerarquía 4:** Atractivo excepcional representativo en la **región de centroamericana**, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse. **Jerarquía 3:** Atractivo con algún rasgo llamativo, de **representatividad nacional**, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. **Jerarquía 2:** **Recurso** de representatividad **nacional**, capaz de atraer a turistas locales, nacionales o de regiones próximas, apto para aprovecharse a corto plazo **Jerarquía 1:** **Recurso** de **interés local**, que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos.



PROGRAMA DE ORDEMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION DEL TRIFINIO
ATN/ME-12137-RG

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico
Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala



Callejón del Artesano

Ruta Potencial:

Es una ruta turística relacionada con la producción artesanal del municipio de Esquipulas.

<p>Ruta Potencial</p> <p>Se hace una caracterización de los atractivos y actividades que se pueden realizar a lo largo del recorrido propuesto. Como toda ruta deberá enfrentarse a resolver debilidades y amenazas, las cuales se deberán tratar de minimizar, así como potenciar las fortalezas y oportunidades. Las actuaciones deben ser activas-constantemente para asegurar la viabilidad de la ruta.</p>
<p>Justificación y conceptualización de la Ruta:</p> <p>Dentro de la ruta se integran 6 Talleres artesanales que están relacionados con los productos típicos de Esquipulas, elaborados en bambú, madera, resina plástica y polvo de mármol. El Callejón está ubicado en el centro de la ciudad y es de fácil acceso, se puede visitar de lunes a sábado. El recorrido consiste en ver como es el proceso de elaboración de artesanías y una breve explicación que brindan al visitante los productores.</p>
<p>Caracterización de la Ruta <i>Callejón del Artesano</i></p> <p>Temática/s predominantes: Cultural.</p> <p>Lugares incluidos del municipio de Esquipulas:</p> <p>Cerro Morola, Centro Histórico y Parque Central</p> <p>Como extensiones: Parador Turístico Piedra de Los Compadres y La Molienda de Don Nicolás</p> <p>Posibles segmentos: Religioso y Cultural.</p> <p>Lugares del recorrido:</p> <p>Artesanía de Bambú de Marcos Moreno, Taller de Cuadros de Madera de Luis Alberto Ramírez, Taller de Juan Manuel Méndez de Cuadros de Madera, Taller de Luis Cortes de Imaginería Religiosa, Taller de Crucifijos de Madera de Rigoberto Rodríguez, Taller de Imaginería Religiosa de Giovanni Méndez.</p>

Localización geográfica

Mapa: Municipalidad de Esquipulas



Ruta del Sabor y Color

Ruta Potencial: Esta ruta turística se relaciona con la producción artesanal del municipio de Esquipulas.

Ruta Potencial

Se hace una caracterización de los atractivos y actividades que se pueden realizar a lo largo del recorrido propuesto. Como toda ruta deberá enfrentarse a resolver debilidades y amenazas, las cuales se deberán tratar de minimizar, así como potenciar las fortalezas y oportunidades. Las actuaciones deben ser activas-constantemente para asegurar la viabilidad de la ruta.

Justificación y conceptualización de la Ruta:

Dentro de la ruta se integran pequeños talleres artesanales que están relacionados con los productos típicos de Esquipulas, encargados de la elaboración de la toquilla, las candelas de cera y dulces que se comercializan en el mercado de artesanías. Estos están ubicados en distintos puntos de la ciudad y preferiblemente su visita debe ser de lunes a sábado para ya que en fin de semana se encargan de comercializar el producto. El recorrido consiste en ver como es el proceso de elaboración de artesanías y una breve explicación que brindan al visitante los productores.

Caracterización de la Ruta del Sabor y Color

Temática/s predominantes: Cultural, gastronómica

Lugares incluidos del municipio de Esquipulas:

Cerro Morola, Centro Histórico y Parque Central,

Como extensiones:

Parador Turístico Piedra de Los Compadres y La Molienda de Don Nicolás

Posibles segmentos:

Religioso y Cultural.

Lugares del recorrido:

Los talleres se ubican en distintos puntos de la ciudad.

Localización geográfica



Mapa: Municipalidad de Esquipulas

Ruta Trinacional de Turismo Sostenible

Ruta Potencial

Es la ruta por la cual se puede conocer la región del Trifinio que está enmarcada dentro de los países de Honduras, Guatemala y El Salvador, al cual Esquipulas pertenece geográficamente.

La Ruta Trinacional busca ser la imagen propia de la Región Trifinio que agrupe los atractivos históricos, geográficos, gastronómicos, arquitectónicos, arqueológicos, naturales, culturales, folklóricos, etc. más significativos y representativos, que la hagan única, novedosa, atractiva y coherente, que mantenga la unidad y complementariedad entre los diferentes recursos, productos y servicios turísticos integrados pero que a la vez ofrezca una diversidad que permita conocer, valorar y por ende proteger todo el patrimonio existente en la Región motivando la visita a todos ellos.

Justificación y conceptualización de la Ruta:

La RTTS incorporará tanto productos turísticos individuales como integrados, aquellos ya formados y diseñados que combinan tanto sitios turísticos, como servicios básicos de alimentación, hospedaje, transporte y otros servicios complementarios.

Caracterización de la Ruta Trinacional

Temática/s predominantes: cultural y natural

Lugares incluidos del municipio de Esquipulas:

Como extensiones: Piedra de los Compadres, Centro Histórico, Cerro Morola, Cerro Montecristo.

Posibles segmentos:

Religioso, aventura, naturaleza, cultural y diversión.

Lugares del recorrido:

En su recorrido el visitante podrá disfrutar de hermosos y emblemáticos atractivos de los 3 países, (El Salvador, Guatemala y Honduras) en poco tiempo, dividida la región en 7 polos o destinos turísticos los cuales son:

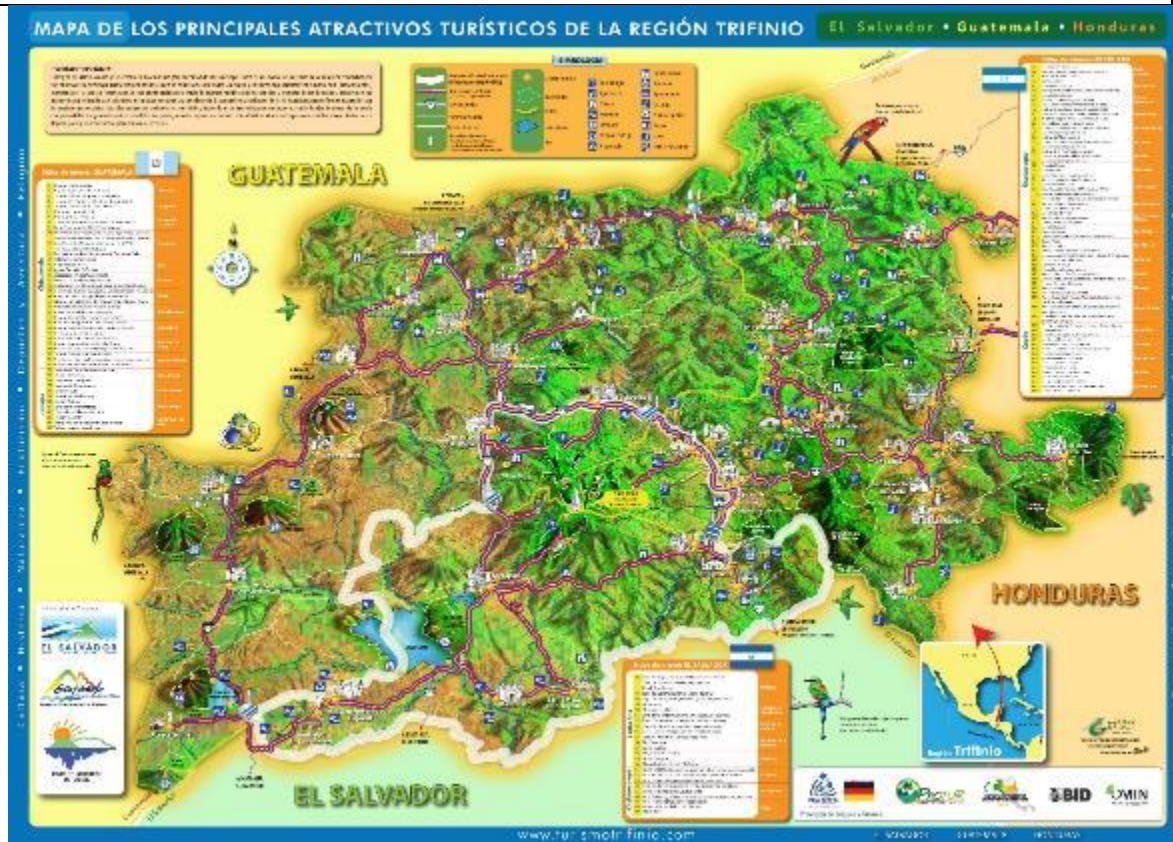
En El Salvador: Ruta Fresca, ubicada en la zona alta de Chalatenango, integrada por los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma; teniendo como principal atractivo la zona alta de Chalatenango con clima fresco y las artesanías. Metapán Cultura y Naturaleza, integrado por los municipios de Metapán, Masahuat, San Antonio Pajonal, Santiago de la Frontera, Santa Rosa Guachipilin; teniendo como principal atractivo el Parque Nacional Montecristo y el Lago de Guija.

En Honduras: Ocotepeque Ecoturismo y Aventura, integrado por los municipios de Ocotepeque, Santa Fe, Concepción, Sinuapa, Dolores Merendón, La Labor, Senseti, San Francisco El Valle, San Marcos; teniendo como principal atractivo la Reserva de Biósfera

Guisayote. Místico Copan integrado por los municipios de Copan Ruinas, Santa Rita y Cabañas del departamento de Copan y teniendo como principal atractivo el Parque Arqueológico de Copan.

En Guatemala: Esquipulas Fe y Tradición, integrada por los municipios de Esquipulas, Quetzaltepeque y Concepción Las Minas, teniendo como principales atractivos la Basílica del Santo Cristo de Esquipulas así como la Reserva de Biósfera Montecristo y el Área Protegida Chiramay. Cultura Maya Chortí, integrada por los municipios de San Juan Ermita, Jocotán, Camotán y Olopa en el departamento de Chiquimula, cuyo principal atractivo es la cultura viva Maya Chortí. Chiquimula de la Sierra, integrado por los municipios de Ipala, San José La Arada, San Jacinto y la cabecera departamental de Chiquimula, cuyos principales atractivos son las ruinas de la Iglesia Vieja y el area protegida del Volcán y Laguna de Ipala.

Localización geográfica



Mapa: PROTUR - Plan Trifinio

Ruta Colonial y de los Volcanes

Ruta Potencial

Se hace una caracterización de los atractivos y actividades que se pueden realizar a lo largo del recorrido propuesto. Esta ruta es promovida por todos los Ministerios e Institutos de Turismo de Centroamérica.

Justificación y conceptualización de la Ruta:

La Ruta colonial y de los Volcanes, es un itinerario turístico multidesestino que recorre Centroamérica siguiendo el antiguo Camino Real que construyeron los españoles sobre rutas indígenas preexistente, paralelo y transversal a las cordilleras volcánicas de la costa pacífica.

Este circuito turístico recorre de punta a punta Centroamérica, desde Antigua Guatemala, puerta de entrada, hasta Panamá, puerta de salida, este trayecto tiene siete paradas principales; juntas suman más de un centenar de parajes turístico coloniales y naturales.

Dentro de los atractivos que comprende el diseño de esta Ruta se encuentra la vista a Esquipulas y sus principales lugares turísticos.

Caracterización de la Ruta Colonial y de los Volcanes

Temática/s predominantes: Cultural y natural.

Lugares incluidos del municipio de Esquipulas:

Basílica del Señor de Esquipulas,

Como extensiones viables:

Parador Turístico Piedra de Los Compadres, Cerro Morola

Posibles segmentos:

Aventura, Religioso

Lugares del recorrido:

Sitios turísticos en Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Localización geográfica



Mapa:

INGUAT

Ruta Santa del Peregrino

Ruta Potencial

Se hace una caracterización de los atractivos y actividades que se pueden realizar a lo largo del recorrido propuesto. Esta ruta fue diseñada a iniciativa de la Mancomunidad de Nor Oriente. Se pretende poder dar a conocer y poner en valor el Potencial Histórico Cultural y Religioso que posee el Nor Oriente del país a través de la actividad turística, como una oportunidad de recurso económico para los diferentes departamentos que integran la ruta.



Justificación y conceptualización de la Ruta:

Es una Ruta Multidestino que tiene como fin hacer un recorrido que como puerta de entrada la Iglesia de San Cristóbal Acasaguastlán y luego hacer un recorrido por las iglesias más emblemáticas que se encuentran en el trayecto que concluye con la visita a la Basílica de Esquipulas.

El propósito es realizar el encadenamiento de las iglesias que están dentro de la ruta, con fin de que se promuevan los sitios de interés turístico que estarían integrando dentro de las visitas de las iglesias, logrando con ello que los turistas permanezcan más tiempo en el lugar.

Caracterización de la Ruta Santa del Peregrino

Temática/s predominantes: Cultural, aventura, gastronomía, diversión.

Lugares incluidos del municipio de Esquipulas:

Basílica del Señor de Esquipulas, Cerro Morola, Centro Histórico y Parque Central,

Como extensiones:

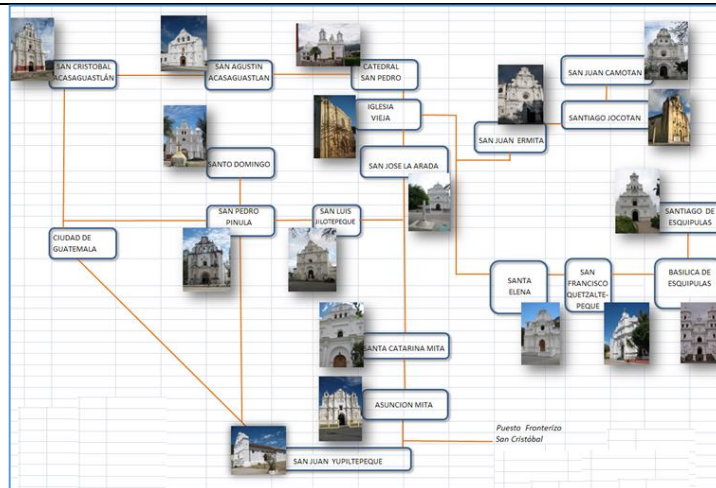
Parador Turístico Piedra de Los Compadres y La Molienda de Don Nicolás

Posibles segmentos:

Cultural y Religioso

Lugares del recorrido: Iglesias Católicas desde San Cristóbal Acasaguastlán y las que se encuentran durante el recorrido hasta concluir con la visita al templo del Cristo Negro en Esquipulas.

Localización geográfica



Fuente: INGUAT

Ruta de los Templos Coloniales

Ruta Potencial

Se hace una caracterización de los atractivos y actividades que se pueden realizar a lo largo del recorrido propuesto. Esta ruta fue diseñada a iniciativa de la Ministerio de Cultura y Deportes, pretende poder dar a conocer y poner en valor el Potencial Histórico Cultural que posee el Oriente del país a través de la actividad turística.

La Ruta de los Templos Coloniales de Oriente, abarca comunidades de Jutiapa, Jalapa, Chiquimula y El Progreso, está dirigida a los turistas interesados en la cultura y en la historia especialmente la comprendida en la época de la colonia.

Justificación y conceptualización de la Ruta:

Es una Ruta Multidestino que tiene como fin hacer un recorrido que comprende 15 iglesias coloniales: San Juan Yupiltepeque, Nuestra Señora de la Asunción Mita, Santa Catarina Mita en Jutiapa, San Luis Jilotepeque, San Pedro Pínula, Santo Domingo Pínula en Jalapa. Basílica de Esquipulas, Santiago de Esquipulas, San Francisco Quetzaltepeque, Santiago Jocotán, San Juan Camotán, San Juan Ermita, Santísima Trinidad en Chiquimula, San Agustín Acasaguastlán y San Cristóbal Acasaguastlán en El Progreso.

Caracterización de la Ruta: Templos Coloniales

Temática/s predominantes: Cultura.

Lugares incluidos del municipio de Esquipulas:

Basílica del Señor de Esquipulas y la Iglesia de Santiago Apóstol

Como extensiones:

El Mirador, Cerro Morola, Centro Histórico, Parador Turístico Piedra de Los Compadres y La Molienda de Don Nicolás

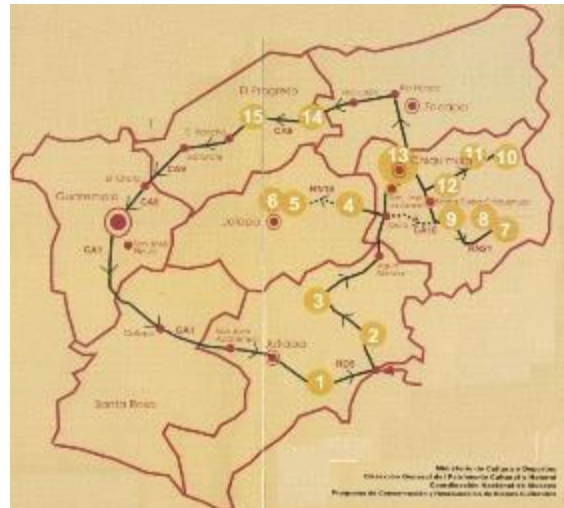
Posibles segmentos:

Cultural

Lugares del recorrido:

Iglesias Católicas de Jutiapa, Jalapa, Chiquimula, y El Progreso

Localización geográfica



Mapa: INGUAT

AREA ESTRATEGICA

VISION

El camino al cual se dirige el destino a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”

La Visión denominado como el SUEÑO, es una declaración de aspiración a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea más adelante.

Para poder construir la Visión fue necesario contestarse las siguientes preguntas:

¿Cuál es la imagen deseada de nuestro de nuestro destino ? *Como el destino Religioso con mayor posicionamiento en Mesoamérica.*

¿Cómo seremos en el futuro? *Más competitivos*

¿Qué haremos en el futuro? *Tener a la oferta del turismo una gama de atractivos y servicios turísticos en una forma ordenada, integrado y seguro que vendrá en beneficio de la población regional y sus visitantes.*

¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro? *Coordinaciones para lograr el ordenamiento, la seguridad, así como capacitaciones y campañas de cultura turística.*

VISION

Para el 2021, Esquipulas será el destino religioso con mayor posicionamiento en Mesoamérica, que ofrece una gama de atractivos y servicios turísticos de variada naturaleza; ordenado, seguro, integrado y con conciencia turística local, para beneficio de su población regional y sus visitantes.

MISIÓN

"La misión es lo que se pretende hacer en el plan y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades del plan; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general". También se puede definir como el papel que se desea cumplir en su entorno o en el sistema social en el que actúa, y que real o pretendidamente, supone su razón de ser. Equivale a la palabra fin"

La Misión Describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser.

A fin de establecer la Misión del PDT-Esquipulas es importante que respondamos las siguientes preguntas:

¿Quiénes somos? *Somos un destino Religioso de variada naturaleza y riqueza cultural.*

¿Qué buscamos? *Satisfacción del visitante y beneficios económicos.*

¿Qué hacemos? *Nos organizamos, nos promovemos, servimos y orientamos al visitante, proveemos servicios turísticos, - Brindamos una gama de servicios en satisfacción del visitante.*

¿Dónde lo hacemos? *Esquipulas*

¿Por qué lo hacemos? *Somos residentes de un destino activo, comprometidos con el desarrollo regional y la satisfacción del visitante.*

¿Para quién trabajamos? *Para el Visitante*

MISION

Ser un destino Religioso organizado de variada naturaleza y riqueza cultural, buscamos satisfacer al visitante y proveer servicios de calidad, nos capacitamos, promocionamos, servimos y orientamos, comprometidos con el desarrollo regional.



VALORES

Son principios que permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos como destino. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Puesto que el sector turístico de Esquipulas es signatario del Código de Ética ante la OMT nos proponemos a promover:

Protección a la Niñez y la Juventud: *Es el compromiso de promover mecanismos para proteger a la niñez y la juventud de cualquier forma de explotación principalmente de carácter sexual en el turismo, así como promover buenas conductas hacia el sector infantil y juvenil tanto en locales como visitantes, buscando las alianzas institucionales para su debido impulso.*

Sostenibilidad Ambiental: *Es la promoción de protección de la naturaleza, para que la realización de las actividades del turismo guarden el equilibrio con el ambiente que protejan los recursos naturales y la biodiversidad, para no comprometer a las generaciones futuras.*

Respeto: *Es el sentimiento positivo que nos mueve al aprecio y reconocimiento de la persona, independientemente de su género, religión, raza, idioma o condición social, para lograr una convivencia armoniosa en nuestras interacciones, a efecto de que logremos una sana comprensión de los intereses y necesidades mutuas.*

Calidad del Empleo: *Es compromiso de promover que en el sector turístico se garanticen condiciones de trabajo decentes, se vele por la salud y el bienestar de los empleados, especialmente en el caso de trabajadores estacionales; se dé prioridad a la mano de obra local; existan acuerdos de negociación colectiva; se apliquen mecanismos de conciliación entre el trabajo y la vida familiar; se financie el desarrollo profesional y la formación; se ofrezcan incentivos para un buen rendimiento laboral; se integra a las personas con discapacidad en la fuerza laboral de la empresa, etc*

Equidad Social y Derechos Humanos: *Es el compromiso de promover que en sector turístico tengan igual de oportunidades tanto hombres como mujeres, proteger a los niños y a los jóvenes del turismo sexual, la trata y el trabajo infantil; promover mejorar el acceso de las personas con discapacidad y de las personas mayores a las instalaciones y los servicios turísticos; promover el respeto de la empresa por los derechos de propiedad de la población y por los derechos de los pueblos indígenas y las minorías étnicas.*

Bienestar de la Comunidad: *Promover la participación de la comunidad local en consultas sobre decisiones importantes y estudios de impacto; se apoyan proyectos de desarrollo comunitario en los ámbitos de la educación básica, el saneamiento, la atención sanitaria, la agricultura, la artesanía; promover la creación de oportunidades de empleo para la población local con salarios y condiciones justas; apoyo a la cadena de valor local, a las microempresas y al comercio justo; buscar la inversión en formación y transferencia de destrezas a la población local.*

Objetivos

Constituye la instancia del Plan Estratégico, que definen los efectos e impactos que se pretenden generar con su ejecución.

Objetivo General

Desarrollar de manera planificada la gestión turística del municipio Esquipulas, de manera de lograr la satisfacción que los visitantes desean, de tal manera que incida positivamente en aumento del flujo turístico, y el posicionamiento de Esquipulas como destino de mayor posicionamiento en el segmento religioso, impulsado a través de la práctica de valores éticos en sector y que su beneficio se vea convertido en la generación de beneficios económicos a la población de la región.

Objetivos Específicos:

- Ordenar las acciones de los entes vinculados a la coordinación del sector Turístico de Esquipulas por medio de una efectiva planificación.
- Poner en contexto las ideas producto de la participación de actores claves vinculados al turismo del municipio que vayan en beneficio de la satisfacción de los visitantes y pobladores.
- Contribuir al desarrollo turístico ordenado de Esquipulas, identificando las necesidades del sector y proponiendo líneas de acción.
- Promover que los micro, pequeños y mediamos empresarios tengan acceso a mejorar sus capacidades y oportunidades de negocio en la casi.
- Fortalecer las instancias de organización e instituciones vinculadas directa o indirectamente con la actividad turística.
- Promover que las actividades turísticas se enmarquen dentro de la práctica de valores éticos.
- Lograr posicionar la variable gama de atractivos de Esquipulas en sus visitantes, como una opción turística.
- Posicionar Esquipulas en Mesoamérica como el destino Religioso más importante.
- Mejorar y ampliar la infraestructura, equipamiento y servicios básicos en áreas con desarrollo o potencial turístico.

Ejes Estratégicos

En base al diagnóstico realizado, y considerando que es necesario tener conexión lógica con el Plan Maestro de Nación se llegó a la conclusión que los grandes problemas a resolver en el municipio, para el desarrollo del turismo local, se agrupa en los siguientes temas:

1. Marco Institucional
2. Desarrollo Turístico Sostenible
3. Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística
4. Sistema de Información Turística
5. Competitividad Turística
6. Mercadeo turístico.
7. Programa Nacional de Seguridad Turística
8. Instancias Nacionales y Regionales

Para cada tema, se analizaron los factores que afectan el desarrollo turístico del municipio, haciendo un análisis causal de la situación, para encontrar las posibles soluciones y priorizar acciones que ayuden a desarrollar integralmente el destino turístico.



Firma de adhesión al Código de Ética Mundial por parte del CAT de Esquipulas



MARCO INSTITUCIONAL

Análisis Sectorial

En el municipio de Esquipulas se ha promovido la participación de los actores vinculantes al desarrollo turístico, desde la concepción de la organización se promovió que llevará las decisiones a la acción por medio de la responsabilidad de los sectores directamente comprometidos.

El sector público actúa como el elemento facilitador, promotor y responsable de políticas públicas de regulación de la actividad turística, y el sector privado participa en la organización, generando empleos y beneficios.

Se reconoce la importante participación privada por parte de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Obrero COOSAJO es Micoope que ha brindado el acompañamiento y seguimiento a la gestión del sector a fin de lograr su operatividad, de tal manera que cuenta con una oficina que pretende dar este impulso que también va dirigido a beneficiar a sus socios que trabajan dentro del sector turístico.

Existen otras organizaciones vinculadas al trabajo de coordinación:

- Abadía del Señor de Esquipulas
- Cámara de Comercio
- ADIADES
- Cooperativa Esquipulas R.L. de artesanos.
- Comité One Village, One Product, OVOP
- Bomberos Voluntarios
- Colegios e Institutos Educativos de educación Diversificada

Sector Turístico Gubernamental y Municipal

El INGUAT, ha tenido actuación en el municipio, en línea de coordinación directa con el CAT cumpliendo con lo establecido en el acuerdo de creación de estos comités, que ha permitido la gestión de estudios, proyectos de facilidades turísticas, infraestructura y de apoyo al patrimonio cultural, capacitación, asistencia al turista, la apertura y operatividad de la delegación para atención del empresario y turismo, y la apertura de la Delegación de la DISETUR en la ciudad.

La presencia de la DISETUR está orientada a brindar seguridad a los turistas en los principales atractivos turísticos de Esquipulas y realizar las coordinaciones con el Sector para cumplir su misión.

La Municipalidad de Esquipulas cuenta con la Comisión de Turismo que le exige el Código Municipal, así como ha creado la oficina de Desarrollo económico y turismo que sirva como ente de enlace y coordinación con el sector turístico. Es la encargada en municipio de crear y aplicar acuerdos, reglamentos y políticas que regulen la actividad turística local.

Además se realizan coordinaciones con:

- El Ministerio de Salud a través del Centro de Salud local.
- El Ministerio de Educación.
- El Ejército de Guatemala.
- La Policía Nacional Civil.

Comité de Autogestión Turística



Los Comités de Autogestión Turística – CAT- fueron creados por el INGUAT, a través del Acuerdo de Dirección No. 301-2004-D, que establece sus funciones e integración y el Acuerdo de Dirección No. 302-2004-D, que aprueba el Reglamento.

Se conciben grupos civiles organizados legalmente y representativos que coordinan la descentralización de la actividad turística en el ámbito local. Son instancias de participación, comunicación y coordinación de los actores claves interrelacionados dentro del sector turístico nacional.

Dentro de los CAT, se recomienda la participación: de autoridades municipales o departamentales, según el caso, cuya función será favorecer la aplicación de reglamentos y ordenanzas en beneficio de la actividad, y actuar como vínculo entre los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural; de representantes de los empresarios locales relacionados directamente con el turismo, como corresponsables del desarrollo turístico, líderes que permitan la continuidad del comité, que generen alianzas estratégicas entre sectores productivos y oportunidades de mayores y mejores negocios; de representantes de grupos organizados de la comunidad, en nombre de la población receptora del turismo; y de representantes de instituciones nacionales, de organismos internacionales y de organizaciones no gubernamentales, que mediante sus programas aporten beneficios a la actividad turística local y que puedan fungir como asesores del Comité cuando la temática lo demande.

La Política Nacional de Turismo señala que la función del INGUAT dentro de los CAT, es la de facilitador y asesor de las labores de desarrollo y promoción turística de los municipios o sitios en donde se establezcan estos comités, y propiciador, a mediano plazo, de que obtengan autonomía en la gestión de su propio desarrollo. De acuerdo con lo planteado en el documento los integrantes del Comité de autogestión turística, en conjunto con los asesores técnicos del INGUAT, el Programa nacional de competitividad, INTECAP, expertos nacionales e internacionales, o representantes de otras instancias que cuenten con los

conocimientos y recursos necesarios, deberán identificar y priorizar las necesidades de su localidad, formular el plan de desarrollo turístico, y su respectiva cartera de proyectos, con las acciones a seguir en el corto, mediano y largo plazo.

El CAT de Esquipulas tiene su fundamento legal en el acta notarial número 914, desde el 18 de octubre del 2006, apareciendo en la misma la primera Junta Directiva y los estatutos que hasta la fecha siguen vigentes y que en el Artículo 4º. Establece los Fines y Objetivos describiéndose de la siguiente manera; a) Formular el Diagnostico de la problemática turística de la comunidad; b) Formular el Plan estratégico de desarrollo turístico de la localidad; c) Identificar, priorizar y formular proyectos en función de la actividad turística; d) Gestionar cooperación Técnica y financiera para ejecución de los programas y proyectos; e) supervisar la adecuada ejecución de los programas y proyectos; f) Coordinar el apoyo con las entidades relacionadas con el medio ambiente para la implementación de sistemas de manejo y disposición de desechos sólidos y líquidos; g) Identificar necesidades de capacitación turística local y coordinar con las entidades correspondientes para que se desarrolle eventos de capacitación; h) Planificar y ejecutar acciones de promoción y mercadeo turístico de su localidad; i) Garantizar con sus autoridades locales la sostenibilidad de las inversiones en proyectos turísticos que se desarrollen en su localidad; j) Otros que se consideren en un futuro.

Cooperación Internacional

La encargada de formular e implementar la política de cooperación internacional y su estrategia, en función de las prioridades del país por medio de una efectiva priorización, gestión, negociación, administración y contratación de la cooperación internacional no reembolsable es la SEGEPLAN, a través de la Subsecretaría de Cooperación Internacional.

Por medio de la Alianza Estrategia Establecida con el Proyecto PROTUR - Plan Trifinio que impulsa la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible se ha contado con el apoyo del BID para algunas acciones en el destino, principalmente en materia de capacitación y certificación de calidad a los micros, pequeñas y medianas empresas que atienden el sector turístico.

Acciones Estratégicas

	ACCION ESTRATEGICA	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1	Promover el registro de las empresas abiertas a eventos y convenciones en el INGUAT	3	CAT / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / COOSAJO
2	Posesionar Esquipulas como un Pueblo con Encanto	5	MUNI / INGUAT / CAT / PROTUR - Plan Trifinio / COOSAJO / INICIATIVA PRIVADA

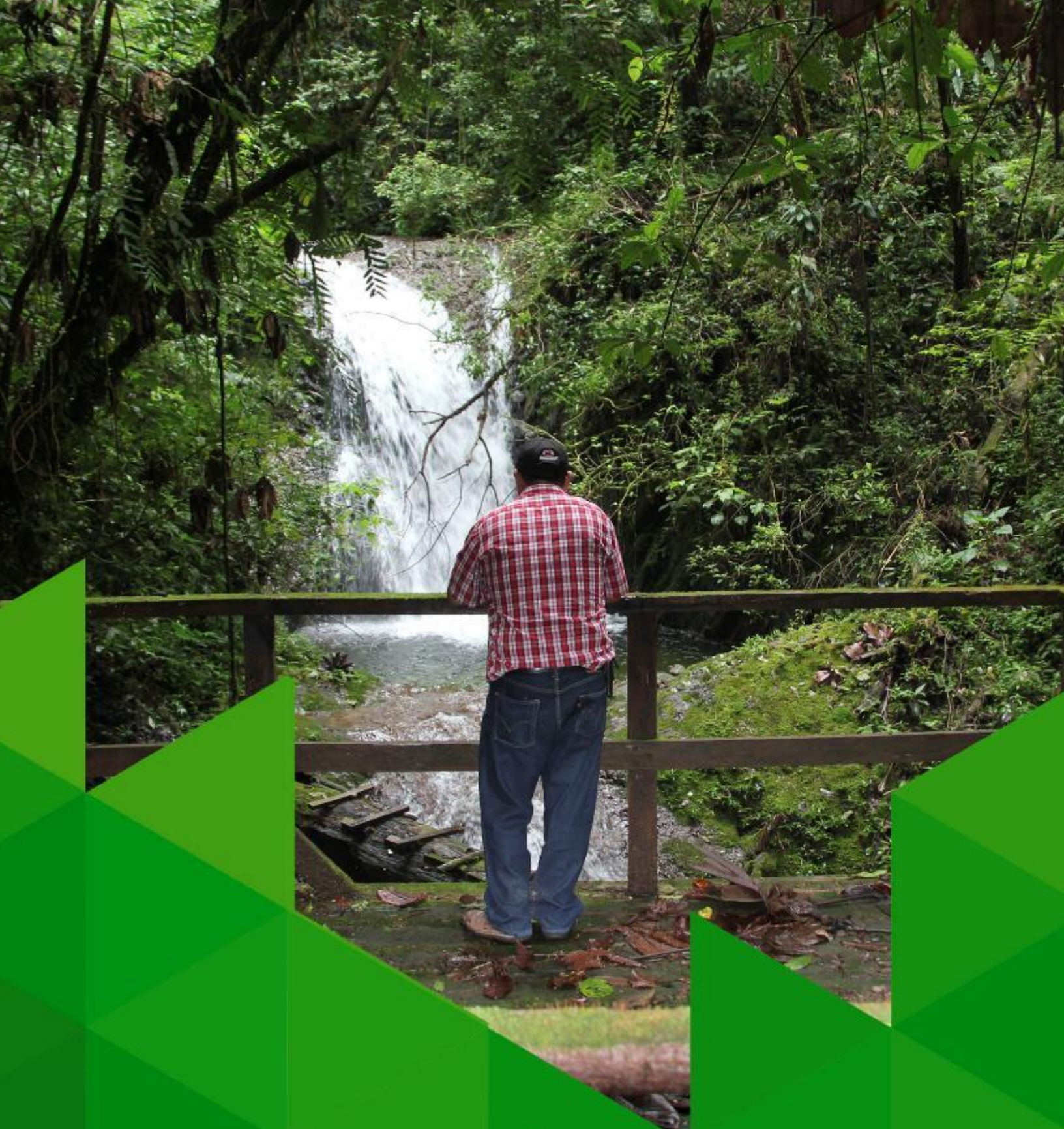
3	Establecer Renglones presupuestarios Municipales destinados a la operatividad de la organización y actividades turísticas	1	CAT / Municipalidad
4	Mejorar la Administración eficiente de los paradores turísticos, El Mirador y Piedra de los Compadres	1	CAT / Municipalidad
5	Ubicar, gestionar el diseño y la Construcción del Centro de información Turístico y de apoyo institucional de Esquipulas.	2	CAT / Municipalidad / INGUAT/ Cooperación Internacional
6	Establecer alianzas de desarrollo turístico con los CAT's de Chiquimula y Chortí para fortalecer rutas y proyectos para el departamento de Chiquimula.	2	CAT
7	Gestionar apoyo para la creación de la Escuela de danza cultural de Esquipulas.	2	CAT / INGUAT / MINISTERIO DE CULTURA MCD / Municipalidad
8	Formalizar la plaza de Promotor Turístico que será de apoyo técnico para el CAT.	1	CAT / INGUAT / Municipalidad
9	Mejorar la coordinación institucional con la Dirección de Seguridad Turística para brindar más apoyo de seguridad en los atractivos públicos más frecuentados.	1	CAT / INGUAT / Municipalidad / DISETUR
10	Ejercer mayor control sobre el comercio informal en el entorno a la Basílica de Esquipulas, logrando una mayor regulación para evitar que inmigren personas a Esquipulas con ese propósito evitando los problemas derivados de esa actividad.	1	Municipalidad
11	Realizar el Remozamiento y conservación de la Pilona del Parque Central de la ciudad de Esquipulas	1	CAT / Municipalidad / IDAEH
12	Hacer cumplir el reglamento de rótulos publicitarios de manera que no perjudique el entorno de la ciudad y se proteja la visibilidad de la Basílica, Patrimonio Nacional.	2	Municipalidad / Iniciativa Privada

13	Regular el ordenamiento urbano entorno del monumento Colonial Acueducto Los Arcos, para su conservación.	1	Municipalidad, MCD, COCODE
14	Dar continuidad a la gestión de la declaratoria del centro histórico municipal que garantice la conservación de la arquitectura vernácula de Esquipulas	2	MCD / CAT / Municipalidad
15	Hacer cumplir el reglamento de autorización de los bares y cantinas en la ciudad.	1	Gobernación / Municipalidad
16	Recuperar el entorno de la basílica para garantizar la protección y conservación del Patrimonio Nacional.	1	Municipalidad / MCD
17	Colocar un rotulo con el reglamento del visitante en la Vía Sacra del Cerro Morola para garantizar la conservación de las pinturas en las Capillas del Vía Crucis.	1	CAT / INGUAT / Municipalidad / Administración del Convento Belén / MCD
18	Mejorar la imagen del municipio: remozando áreas verdes, acondicionando áreas de parqueo y áreas de estar, etc.,	3	Municipalidad / CAT
19	Crear cartera de proyectos turísticos públicos (municipales y gobierno central) para ser elevada a las instancias correspondientes y se haga la promoción de inversiones	1	CAT / Municipalidad
20	Realizar Intercambio de experiencias con otros destino turísticos	2	CAT / COOSAJO / PROTUR - Plan Trifinio / INGUAT
21	Gestión de fortalecimiento funcional a la organización del CAT para el equipamiento de oficinas y un vehículo para realizar las gestiones propias del sector.	2	
22	Promover la unificación de la organización del mercado de Artesanías para mejorar los consensos de los inquilinos	1	Municipalidad / CAT / Sindicatos / ESQUICOOPE
23	Incentivar y acompañar a la organización del mercado de artesanías para realizar mejoras al mercado, para hacerlo más eficiente, seguro y atractivo.	3	Municipalidad / CAT /

24	Promover la formación de la gremial de hoteles de Esquipulas, de tal manera que se involucren directamente en la gestión turística del destino.	1	CAT / PROTUR - Plan Trifinio / COOSAJO / Municipalidad
25	Crear la membresía de pertenencia al CAT para el fortalecimiento del sector.	1	CAT
26	Fortalecer la Mesa inter institucional local a fin de integrar a representantes de sectores e instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo de la región.	1	CAT / Municipalidad / COOSAJO



Celebración del 9 de marzo, aniversario de la entrega de la imagen del Cristo Negro.



DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Se analizó desde la perspectiva del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (Global Sustainable Tourism Council -GSTC-).la tarea del destino para la implementación de los criterios globales de turismo sostenible, evaluando los avances en diversas prácticas que van en beneficio social y económico de la comunidad, de los visitantes y del cuidado del medio ambiente, así como la importancia para el destino de adhesión al Código de ética y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Sostenibilidad del Sector Turístico

El Turismo Religioso constituye la principal razón de viaje de las personas que visitan Esquipulas, su procedencia es primordialmente del turismo nacional, en menor escala de El Salvador, Honduras, Costa Rica y del Sur de México, sus variables culturas se encuentran en un común comportamiento que movidos por la fe se concentran mucho en la finalidad de su visita lo cual constituye bajo impacto negativo en el ambiente.

Frente a la disposición de los desechos sólidos y la emisión desechos líquidos que aumentan en épocas de alta afluencia de visitantes, se presenta como un gran reto para la autoridad municipal, que deben realizar esfuerzos para minimizar el impacto que los mismos producen, así como darles el mejor tratamiento de destino final ya que no se cuenta con plantas de tratamiento.

Sin embargo, por ser los recursos culturales y naturales la base para el desarrollo de la industria turística, es importante incorporar lineamientos que favorezcan una gestión sostenible del destino y los negocios. Los Criterios Globales de Turismo Sostenible, administrados por el Consejo Global de Turismo Sostenible, son un esfuerzo por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible, y representan los compromisos mínimos que una organización de gestión turística que quiera ser sostenible debe cumplir.

Sitios declarados Patrimonio de la Nación

Para su conservación se cuenta con monumentos que constituyen patrimonio de la nación, indicando que el más prominente es la Basílica de Esquipulas por su importancia dentro del turismo religioso ya que en su interior yace la Imagen del Cristo Negro, así como, retablos, imaginería, pinturas y la propia arquitectura, por ello el MCD tienen en su registro, la Parroquia Santiago, el Puente Grande, El Puente Chiquito, el Puente y el Acueducto los arcos, estos últimos con alto grado de deterioro.

Dentro del Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, se declara a las manifestaciones sociales, históricas, religiosas y culturales, a la tradicional Romería a Esquipulas, según acuerdo ministerial número 1199-2015 del MCD; como también la Caravana del Zorro, según acuerdo ministerial número 102-2011 del MCD, esta actividad se realiza el primer sábado del mes de febrero.

Patrimonio Mundial de la Humanidad

Actualmente Esquipulas, no cuenta con un sitio declarado, sin embargo dentro del Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO-, otorgo por decisión del consejo internacional de coordinación, la certificación a la **Reserva de Biosfera Transfronteriza Trifinio Fraternidad** que se encuentra entre los países de El Salvador, Guatemala y Honduras, la cual ya forma parte integrante de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera a partir del 29 de junio del 2011. Hoy en día se encuentra bajo la protección del CONAP.

Turismo accesible:

Hoy en día, se tiene limitante en infraestructura y equipamiento para la movilidad dentro del casco urbano y en los sitios de interés turístico, solo la Basílica de Esquipulas tiene implementado algunas facilidades que dan acceso a las personas con discapacidad.

Código de Ética

La OMT ha impulsado la gestión responsable de los destinos a través de su Código Ético Mundial para el Turismo, en consonancia con los CGTS para Empresas y Destinos Turísticos del Consejo Mundial de Sostenibilidad Turística.

El CAT de Esquipulas en representación del destino, se adhirió al código mundial de ética el 17 de marzo del 2015, por el cual contrajo el compromiso de promover un turismo responsable y sostenible que pueda ser beneficioso para todos los sectores de la sociedad.

Líneas de Acción

	ACCION ESTRATEGICA	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1	Intercambiar Experiencias para la implementación de buenas	3	INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / CAT / COOSAJÓ / Municipalidad

	prácticas de Marketing en el destino		
2	Implementar programas de sensibilización turística a la población del municipio, con el propósito de mejorar la actitud hacia los turistas; la importancia de ser un buen anfitrión, para elevar los niveles de visitación y pernoctación.	1	CAT / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio
3	Promover la conservación de los recursos naturales, por medio de la minimización del impacto ambiental derivado de las actividades turísticas a través de la práctica del turismo sostenible.	1	CAT / Municipalidad / CONAP / INGUAT / Plan Trifinio
4	Desarrollar campañas de concientización para manejo de desechos sólidos principalmente en sitios turísticos.	2	CAT / Municipalidad / Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa. / MARN
5	Gestionar capacitación para las comunidades en materia de turismo sostenible.	2	CAT / Municipalidad / Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa / Plan Trifinio / INGUAT
6	Lograr que los Guías, Los operadores y transportes turístico estén debidamente registrados ante el INGUAT,	1	CAT / INGUAT / Municipalidad
7	Brindar el seguimiento y capacitación a los guías de turismo comunitarios para que mejoren su nivel y oportunidades de negocio.	2	CAT / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio
8	Promover la cultura e historia de Esquipulas: arquitectura de la Basílica, su historia, pinturas, centro histórico, parroquia Santiago, parque Central y arte bizantino del Convento Belén	2	CAT / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / Ministerio de Cultura y Deportes MCD / Sector Educativo / Canales locales
9	Gestionar el diseño y ejecución del museo de la Basílica de Esquipulas	3	CAT / INGUAT / MINISTERIO DE CULTURA / Municipalidad / Abadía de Señor de Esquipulas

10	Realizar un Plan de Ordenamiento territorial que permita mejorar las condiciones de desarrollo y crecimiento, principalmente en área urbana.	2	Municipalidad
11	Diseñar quioscos para los puestos de refacciones del Parque Central de Esquipulas.	3	CAT / Municipalidad
12	Impulsar una campaña de protección de la naturaleza, con el fin que la realización de las actividades del turismo guarden el equilibrio con el ambiente que protejan los recursos naturales y la biodiversidad	1	CAT / Municipalidad / CONAP / MARN / Plan Trifinio



Foto: www.caranadelzorro.org

Caravana del Zorro – Peregrinación en Moto a Esquipulas.
Patrimonio Intangible de la Nación



CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE
LA OFERTA TURÍSTICA

Esquipulas se encuentra ubicado en la región 6 denominada "Oriente, Místico y Natural", de la clasificación territorial turística nacional la cual al igual que las demás regiones fue determinada para efectos de planificación y desarrollo.

Por su importancia a nivel nacional el destino se encuentra clasificado dentro de los 10 destinos principales del país.

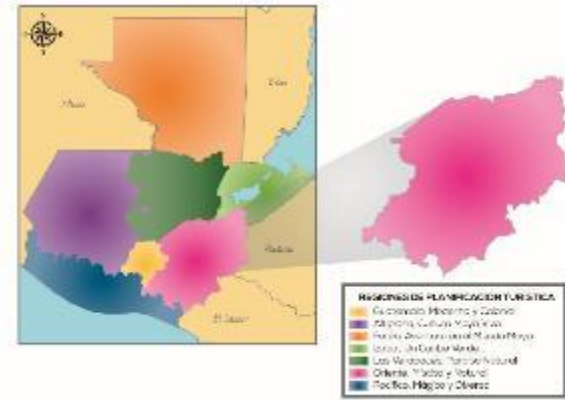
En Guatemala los atractivos turísticos han sido clasificados en 5 jerarquías en PMTS, consideraron que los atractivos de la jerarquía 5, 4 y 3, serán susceptibles de integrar en programas y proyectos que los fortalezcan, dinamicen y posicionen a nivel nacional, regional e internacional.

La Basílica del Señor de Esquipulas que en su interior resguarda a la imagen del Señor de Cristo Negro, se ha considerado como el centro católico más importante de peregrinaje a nivel de Centroamérica situación que le ha dado la connotación a Esquipulas como "Capital Centroamericana de la Fe", debido a esta relevancia se encuentra en la jerarquía 4 del país, por sus características singulares y representativas para la región de Centroamérica y visitantes nacionales.

El Ministerio de Cultura y Deportes MCD, ha declarado que la Romería que se realiza a Esquipulas, como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, de acuerdo ministerial número 1199-2015, con la finalidad es proteger esta tradición religiosa en la que participan fieles devotos del Cristo Negro de Esquipulas que viajan desde varios puntos para su veneración.



El MCD declaró a la Caravana del Zorro, como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, la cual es una peregrinación que llevan a cabo aproximadamente 30,000 participantes en motocicletas durante el mes de febrero de cada año, desde el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala hacia la ciudad de Esquipulas.



Principales Atractivos Turísticos

Basílica del Señor de Esquipulas



Constituye el principal atractivo turístico de Esquipulas, fue construida por orden de Fray Pedro Pardo de Figueroa quién encomendó la obra a Felipe José de Torres, los trabajos se concluyeron a finales de 1758 y el templo se bendijo en el mes de enero de 1759, su arquitectura es estilo barroco tiene cuatro torres, siendo en las frontales donde están ubicadas las campanas, tiene una Nave

central que da hasta el presbiterio y dos laterales, es visitada por miles de Peregrinos que hacen largas colas para pasar al camarín principal donde se encuentra la imagen del Cristo Negro, los índices de visita al templo se incrementan durante enero que se celebra el traslado el aniversario del traslado de la imagen de su antigua capilla a su santuario actual, en Semana Santa y el 8 y 9 de marzo que se celebra el aniversario en que la imagen fue entregada por el escultor Quirio Cataño en el año 1,595.

Parroquia Santiago

Fue construida entre los años 1600 a 1620, está ubicada frente al parque central de la ciudad. Aquí fue venerada la milagrosa imagen del Señor de Esquipulas hasta el año 1758 que fue inaugurado el santuario a donde se trasladó. La Iglesia Parroquial es la sede de las fiestas patronales de la localidad que se celebran del 21 al 28 de julio en honor a Santiago Apóstol.



Cerro Morola

Se encuentra al poniente de la ciudad, En la parte alta se encuentra la capilla con dedicada a la Virgen de Lourdes y para llegar se peregrina subiendo una calle empedrada a través de 14 capillas que describen el Vía Crucis, este camino se ha denominado "Vía Sacra". En el Cerro se encuentra también El Convento Belén al cuidado de sacerdotes Franciscanos. Tanto desde del Convento y como de la capilla se puede apreciar toda la Ciudad de Esquipulas así como la panorámica de buena parte de los hermosos valles y cordilleras con que cuenta el municipio.



Piedra de los Compadres

Es un sitio turístico que consiste en dos piedras de dimensiones considerables a la vista y que se encuentran una sobre la otra y de lo cual toma su nombre asumiendo la leyenda que fueron dos compadres que cayeron en pecado, por las creencias culturales es un lugar que sirve para realizar ceremonias mayas y que es muy visitada. Se ubica al norte de la ciudad y

a dos kilómetros de distancia, situado exactamente donde pasa la carretera antigua de terracería que conectaba a Esquipulas con Quezaltepeque y Chiquimula.

Monumento a la Paz

Se encuentra al final de la Vía Quirio Cataño, 11 calle y sexta avenida de la Zona 1. Es un monumento conmemorativo de la Reunión de los Presidente de Centroamérica en Esquipulas y también de los acuerdos de Esquipulas I, en búsqueda de la paz en el área, por su céntrica ubicación es muy fácil que los visitantes lleguen a ese lugar caminando desde la Basílica.

Acueducto Colonial Los Arcos

Está situado al norte de la ciudad donde inicia la tercera Avenida ("Calle Real") en la Colonia Los Arcos, fue construido en la época de la colonia para efectos de poder servir en la conducción del agua que abasteciera a la ciudad y que debido al paso por el río Tepoctún, hubo la necesidad de construir los arcos, para que el líquido vital llegara por gravedad a la única pila de aquel tiempo, construida en el parque frente a los edificios municipales.

Reserva Natural Montecristo

Es un área privada de conservación bajo el cuidado del CONAP, cuenta con senderos a través del bosque nuboso y húmedo que llevan al visitante a disfrutar de ríos y cascadas, además cuenta con una cabaña con capacidad para albergar



hasta grupos de 10 personas, esta área está enmarcada dentro la Reserva Trifinio Fraternidad que comprende un área geográfica de 1,500 km² integrada por 12 municipios de El Salvador, Guatemala y Honduras. Además, tiene una Certificación de Reserva de Biosfera Transfronteriza que le fue otorgado por el Consejo Internacional de Coordinación del Programa el Hombre y la Biosfera de la UNESCO, el 29 de junio de 2011, en Dresde Alemania.

El Mirador de Esquipulas

Es un lugar en la entrada a la ciudad, desde la cual se puede divisar la ciudad, muchos acostumbra realizar una parada antes de entrar o como último paso antes de marcharse a sus lugares de origen, ahí se ha mejorado la infraestructura, con área de restaurante, sanitarios y servicio de información.

Parque Recreativo Chatun

Es un sitio turístico de aventura y diversión que se localiza a 3 kms. de la ciudad sobre la ruta que conduce a la frontera con Honduras, donde sus características están dirigidas a mostrar la diversidad de nuestros recursos naturales, costumbres y tradiciones, cuenta con piscinas, canchas de fútbol y básquet bol, juegos infantiles, juegos extremos para jóvenes, senderos de montaña y miradores, áreas de acampar, salones para eventos sociales, laguna y otros atractivos.

Finca El Cascajal

Se encuentra ubicada en la aldea San Nicolás a 8 kms. de la ciudad en carretera de terracería, para llegar es necesario vehículo todo terreno de doble tracción, es una finca cafetalera y su atracción principal consiste en la observación de aves y

orquídeas, la belleza del bosque y la adecuación de sus instalaciones para satisfacer las necesidades de visitantes.



La Molienda de Don Nicolás

Es un sitio donde se dedican a realizar el proceso antiguo para moler la caña en Molienda con el propósito de que el turismo pueda disfrutar y ser parte de la experiencia, sus instalaciones se han conservado de las casa

típicas rurales, y sus productos derivados del proceso se pueden adquirir en el lugar, además se han adecuado senderos a través de la finca de café, además existe en lugar una muy atractiva capilla dedicada a la Virgen, su ubicación se encuentra al sur de la ciudad a 15 kms de la ciudad sobre carretera asfaltada.

Finca Vivero Café

Centro turístico cultural y restaurante, cuenta con senderos, camping, áreas de descanso, recreación, amplio parqueo y más. Se ubica en las cercanías de aldea Belén a 5 minutos aproximadamente de la Piedra de los Compadres, y a unos 3 kilómetros del Centro Histórico de Esquipulas sobre carretera de terracería.

Acciones Estratégicas

ACCION ESTRATEGICA	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1 Implementar un programa de apoyo a la escuela de Marimba y conservación del Instrumento.	2	CAT / INGUAT / MINISTERIO DE CULTURA / Municipalidad / Sector Educativo
2 Diseñar e impulsar las rutas para eventos de Bici Montañismo como atractivo para el turismo deportivo, aprovechando la experiencia de los que ya se dedican a la práctica de esta disciplina.	3	CAT / Plan Trifinio / INGUAT / Municipalidad / Iniciativa Privada
3 Diseñar y comercializar nuevos productos que generen ingresos a la organización turística.	1	CAT / COOSAJO / PROTUR - Plan Trifinio
4 Aprovechar el recurso humano para la concientización en vías de lograr más participación de la sociedad.	2	Municipalidad, CAT, Iniciativa privada

5	Capacitar y acompañar a los artesanos un proceso de innovación y creación de nuevos productos y acceso, a nuevas tecnologías y materias primas.	1	CAT / MINECO / COOSAJO / PROTUR - Plan Trifinio / Cámara de Comercio / INGUAT
6	Consolidar los Scout Tour como una opción para recorridos turísticos de aventura y exploración natural en la región.	1	CAT / INGUAT / COOSAJO / Scout
7	Fortalecer el gremio de Scout como uno de los aliados estratégicos que apoyan la actividad turística, con abastecimientos periódicos para que realicen su labor de servicio.	2	CAT / Municipalidad / COOSAJO / Scout
8	Promover festivales y/o exposiciones para el turismo sobre arte esquipulteco.	2	CAT / INGUAT / MINISTERIO DE CULTURA / Municipalidad
9	Impulsar la ruta del callejón del artesano y la ruta del sabor y el color proponiendo ampliar los recorridos.	2	CAT / INGUAT / MINECO / COOSAJO / Municipalidad
10	Promover el mejoramiento de la infraestructura pública y privada para lograr que Esquipulas sea reconocida como una ciudad accesible, libre de barreras.	2	CAT / INGUAT / COOSAJO / Medios de comunicación



Parque Recreativo Chatun

Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-

1500 

ASISTENCIA AL TURISTA
TOURIST ASSISTANCE

2421-2810

www.visitguatemala.com    



**SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA**

En este eje se analizó los avances que se tienen en la implementación de mecanismos que contribuyen al manejo de la información estadística del turismo.

Sistema de Información estadística

A nivel nacional desde 1999 se han realizado acciones para la implementación de la Cuenta Satélite de turismo CST, la cual es una iniciativa impulsada por la OMT, que tiene como objetivo principal medir el impacto real que tiene el turismo como actividad en la economía del país, es decir cuantificar el calor de los bienes y servicios que son generados en las diferentes actividades económicas para satisfacer la demanda de los visitantes.

El INGUAT realiza el levantamiento de Encuesta de Gasto Turístico dirigidas al turismo receptor y emisor vía aérea en el Aeropuerto Internacional La Aurora y diez fronteras terrestres limítrofes con El Salvador (Valle Nuevo, Pedro de Alvarado, San Cristóbal, Nueva Anguiatú), Honduras (Agua Caliente, Esquipulas y El Florido), México (Tecún Umán, El Carmen, La Mesilla) y Belice (Melchor de Mencos). Se tienen resultados preliminares de la encuesta de gasto del período enero a diciembre 2014, con una muestra de 106 953 casos para el turismo receptor y de febrero a julio 2013, 4 690 para el turismo emisor.

Encuestas del gasto turístico en fronteras:

Para medir el gasto del visitante no residente en Guatemala y obtener el perfil, se realiza una encuesta de gasto de turismo receptor en la salida de los diferentes puntos fronterizos, pues el visitante va de regreso a su país por lo que ya hizo la erogación del gasto, visitó ciertos lugares y realizó sus diferentes actividades.

La Encuesta del Gasto de Turismo Emisor, es un instrumento que va dirigido al visitante residente en Guatemala y se realiza cuando regresan, después de haber visitado el país de destino.

Encuesta de ocupación hotelera y recaudación del impuesto hotelero:

Esta es una metodología que relaciona de manera directa la ocupación en función de la recaudación de impuestos y se maneja como parte del Sistema de Estadísticas del INGUAT, sin embargo presenta deficiencias ya que no se trabaja con un diseño muestra consistente y representativo del país.

Actualmente el índice de ocupación se realiza por medio de las boletas que voluntariamente hacen llegar los hoteleros al INGUAT y no intervienen otros elementos estadísticos.

Oficina de Información Turística

La oficina de información turística se encuentra ubicada en la entrada a la ciudad, en la 11 calle o boulevard Quirio Cataño, su propósito es proporcionar un buen servicio a los visitantes en general, la oficina cuenta con lo siguiente: área de atención al público, TV plasma con videos promocionales, área de estar y servicio de café, folletería promocional accesible, bodegas para materiales diversos. En el mapa que se adjunta, puede apreciarse las diferentes oficinas de información que hay instaladas en el país.



Sistema de información local

La basílica cuenta con un contador de personas que llegan a visitar el Cristo Negro, estas estadísticas se encuentran disponibles mensualmente para efectos de planificación, así mismo también se han hecho encuestas locales para determinar porcentajes relacionados con la estadía en la ciudad y ocupación hotelera.

Durante el período de las festividades del Señor de Esquipulas en enero se realiza coordinación institucional para dar atención a peregrinaciones provenientes de El Salvador, Honduras, sur de México y tanto en esas fechas como en Semana Santa se implementa un Centro de Información en el Parque de la Basílica para dar atención especial a los visitantes del cual se levantan registros por medio del programa de Atención al Turista PROATUR y del CAT.

Acciones Estratégicas

ACCION ESTRATEGICA	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1 Crear el boletín de información turístico dirigido a la población local para efectos de minimizar la indiferencia a las actividades turística.	2	CAT / COOSAJO / PROTUR - Plan Trifinio

2	Reubicar la oficina de la Delegación del INGUAT, con el propósito de hacerla más visible y accesible al visitante, proveyéndole información suficiente que cumpla con el fin dar a conocer los sitios atractivos de la región como alternativa de entretenimiento.	1	CAT / INGUAT
3	Establecer zonas wifi en los sitios turísticos, a fin de mejorar la atención a los visitantes locales y visitantes.	2	CAT / Municipalidad / Iniciativa Privada





COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

En este eje se analizó la competitividad del destino frente a la demanda, la calidad de la oferta turística y las acciones que se realizan para mejorar no solo la parte pública sino también la parte empresarial y de los países vecinos.

Análisis de la competitividad de negocios

La ciudad cuenta con más de un centenar de centros de hospedaje, algunos de ellos cuentan con servicio de restaurante, muy diversos en la calidad, servicio, infraestructura, por lo que eso representa también una amplia oferta para diversos segmentos de mercado que se pueden atender al mismo tiempo.

De acuerdo a los datos proporcionados por la Sección de Registro y Verificación de Servicios Turísticos, Departamento de Fomento de INGUAT, al mes de octubre 2015 existen registrados 106 entre hoteles y pensiones.

En el mes de octubre se realizó una encuesta a los visitantes, donde se tabularon los datos realizados de consulta, donde expresaron que muy pocos empresarios cuentan con personal o un sistema que haga las ofertas correspondientes de servicios a los visitantes, solo el 17% indicó haber recibido una propuesta de servicios de hospedaje.

La satisfacción encontrada al recibir los servicios no es total ya que el 39% han dicho que los la calidad de los servicios de hospedaje en Esquipulas es regular frente al 61% (ver gráfica No. 12) que lo califican de bueno y respecto a los servicios de alimentación el 26% lo califican de regular y el 1% malo pero el 73% (ver gráfica No. 15) señalan que están satisfechos con la calidad de estos servicios.

Respecto a la oferta de paquetes turísticos solo el 14% (ver gráfica No.10)) de la gente indica haber recibido una oferta dejando evidencia que no se aprovecha que el 56% ver gráfica No.14) de los viajeros con destino a este lugar realizan reservaciones antes de viajar.

En la consulta realizada a los visitantes Esquipulas debe mejorar 24 aspectos puntuales, que los han identificado como necesidades a mejorar:

Necesidad Identificada por el visitante	
1	Mejorar la seguridad en la ciudad
2	Agregar bancas en el parque de la basílica
3	Mejorar las instalaciones el mercado de artesanías
4	Reparación de la carretera
5	Arreglar las calles de la ciudad
6	Mejorar la limpieza de la ciudad

7	Accesibilidad y atención de guías para lo de la tercera edad
8	Construcción de Módulos de Baños
9	Colocar basureros acorde a en las calles
10	Mejorar el ordenamiento vial
11	Mejorar la limpieza en el mercado de artesanías
12	Mejorar el sazón de la comida
13	Tener Información de centros turísticos
14	Mejorar la señalización vial
15	Tener guías de turismo identificados
16	Reubicación de la oficina de información turística
17	Mejorar el servicio de transporte extraurbano
18	Mejorar el tráfico de taxi motos
19	Tener precios accesibles en el hospedaje
21	Mejorar la señalización turística

Fuente propia: Resultados de Encuesta

Inversión en facilidades turísticas

Como parte del fortalecimiento al Desarrollo turístico el INGUAT en el año 2013 – 2014 construyó los paradores turísticos en “El Mirador” y en la “Piedra de los Compadres” en ambos lugares se instalaron módulos de baños sanitarios, y área para atención turística.

Proyectos en programación

Durante el 2014 -2015 el CAT solicito nuevamente apoyo para la realización de otros proyectos uno de ellos fue la Plaza Juan Pablo II, mismo que aún se encuentra en fase de realización ya que solo se presentaron las ideas principales de diseño y el otro consiste en la planificación de la primera fase de mejoramiento del Cerro Morola, estos si ya fueron entregados para su gestión de financiamiento, ambos apoyados por el INGUAT.

Formación Escolar con Orientación Turística

Para la formación profesional se imparten dos carreras a nivel de nivel medio en el municipio:

- Bachillerato en turismo y administración hotelera.
- Bachillerato en ciencias y letras con orientación en turismo.

Programas formación Turística y profesional

El sector turístico a recibe el apoyo por medio de PROTUR – Plan Trifinio, COOSAJO es Micoope, la Municipalidad y el INGUAT para contar con la formación turística en temas de:

- Emprendimiento
- Innovación
- Comercialización
- Atención al cliente
- Seguridad Turística
- Cultura Turística
- Mejoramiento del producto

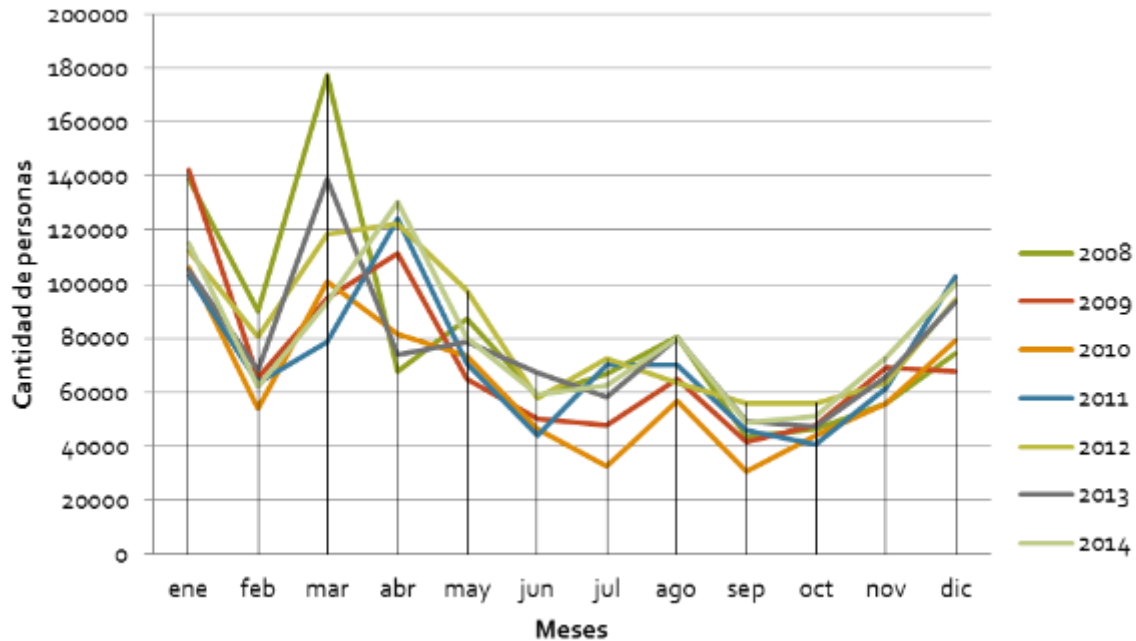
Sello Q

Es un distintivo que se le otorga a todos los y las prestadores de servicios turísticos que están certificado bajo ciertas normas de calidad turística, la forma que tienen los y as turistas para reconocer el sello de calidad turística es por medio del certificado que deben tener los y las prestadores de servicio turístico en un lugar visible dentro de sus establecimientos.

Se giró la invitación a empresarios locales a participar de este proceso de certificación con el apoyo de PROTUR-Plan Trifinio y el INGUAT, esta fue atendida y lleva por 15 empresarios que aunque aún no se encuentran certificados la mayoría están en la etapa de primera verificación y han completado su capacitación, encontrándose en la fase de asesoría técnica.

Indicie de visitas a la ciudad de Esquipulas

El comportamiento de las visitas por parte de los peregrinos, están marcados claramente por la celebración de fechas importantes principalmente dentro del calendario religioso, para su análisis se tomó estadísticas llevadas en la Basílica que reflejan un alto índice de visitas durante el mes d enero que es la festividad del Señor de Esquipulas y otro repunte importante durante la Semana Santa.



Fuente: Basílica de Esquipulas

Tomando como referencia del año 2008 al 2014 se puede observar el mismo comportamiento, aunque algunos años existió más visita que otros, las variables están marcadas por movimientos en las mismas temporadas.

Agencias de Viajes

Para efectos de trámites y promoción de viajes existen dos Agencias registradas ante el INGUAT:

- Luxor
- Agencia de viajes y trámites TUVISA

Guías de Turismo

Se han llevado a cabo capacitación de dos grupos de Guías de Turismo con el apoyo de PROTUR - Plan Trifinio, INTECAP y el INGUAT, aunque terminaron el proceso de capacitación para ser guías de turismo comunitario no todos se han registrado ante el INGUAT para poder ejercer; a la fecha del mes de octubre 2015, se tiene debidamente autorizados un total de 7 personas, en idioma español y para trabajar en el área de Esquipulas.

Transporte Turístico

Existen diversos tipos de transporte al servicio del turismo urbano y extraurbano, aunque algunos tienen sus permisos para operar como transporte no todos están registrados ante el INGUAT como transporte turístico, los que aparecen inscritos a nivel departamental:

CHIQUIMULA	CHIQUIMULA	FLOR DE MARIA TOUR´S
CHIQUIMULA	CHIQUIMULA	TRANSPORTES ALEX TOURS
CHIQUIMULA	CHIQUIMULA	TRANSPORTES MERY TOURS
CHIQUIMULA	CHIQUIMULA	TRANSPORTES ROSITA
CHIQUIMULA	CHIQUIMULA	TRANSPORTES VARGAS
CHIQUIMULA	ESQUIPULAS	TRANSPORTES TURISTICOS JOSSELYN MARIA
CHIQUIMULA	QUETZALTEPEQUE	TRANSPORTES LIFITA CACHACERA

Fuente: INGUAT, Sección de Registro y Verificación de Empresas Turísticas. Departamento de Fomento. Octubre 2015.

Puede notarse, que Esquipulas solo tiene un operador de transporte, que debilita en parte ser un facilitador para la movilidad de los visitantes potenciales y generación de empleo.

El transporte urbano se presta por medio de vehículos alegóricos y taxi motos, ambos son utilizados por el visitante y solo están registrados en la Municipalidad, en el caso de los vehículos alegóricos hacen recorridos o city tours por el casco urbano, que ameritan unificar una imagen relacionada a los diferentes sitios de interés que posee la ciudad de Esquipulas.

Conectividad Terrestre

Para llegar a Esquipulas se utilizan las vías CA-9 y CA-10, la mayor parte de tiempo presenta más estado por baches en el asfalto entre Chiquimula y Esquipulas, recientemente ha realizado bacheo, pero el deterioro que ha sufrido provoca que en poco se hagan de nuevo los baches.

Acciones estratégicas

ACCION ESTRATEGICA

Prioridad ACTORES INVOLUCRADOS

1	Gestionar el Proyecto de Recapeo del tramo de carretera entre Chiquimula - Esquipulas.	1	Municipalidad y CAT
2	Gestionar la reparación y funcionamiento de la Pista de Aterrizaje, con el propósito de promover y facilitar vuelos de visita a Esquipulas.	2	Municipalidad / CAT / Aeronáutica Civil y Sector privado
3	Mejorar el acceso al Parador Turístico Piedra de los Compadres	1	Municipalidad / CAT
4	Mejorar el acceso de vía terrestre de terracería a la reserva privada Cerro Montecristo (Reserva de Biosfera Transfronteriza Trifinio Fraternidad)	3	Municipalidad / CAT
5	Recuperar las banquetas de la ciudad para el paseo peatonal y seguridad de las personas.	1	Municipalidad
6	Gestionar la construcción de la terminal de transporte terrestres que presente las comodidades y servicios de calidad internacional.	1	Municipalidad
7	Realizar e implementar un Plan de Manejo y tratamiento de los Desechos Sólidos de Esquipulas.	2	Municipalidad / MARN
8	Conducir el cableado de energía eléctrica en forma subterránea en las vías principales (entorno a la basílica y calle real)	2	Municipalidad / Cooperación Internacional
9	Instalar un arco en la entrada y Vallas panorámicas para carreteras y paneles con información dentro del casco urbano, sobre los atractivos turísticos y planta de servicios.	3	CAT / INGUAT / MUNI / PROTUR - Plan Trifinio
10	Colocar un sistema de agilización para la cola de veneración al Señor de Esquipulas, con la finalidad de	2	Abadía / Municipalidad / CAT / MCD

	dar oportunidad a más personas diariamente principalmente en épocas pico.		
11	Ejecutar la primera fase del proyecto de remodelación y mejoramiento del Cerro Morola del cual ya se cuenta con estudios realizados por INGUAT.	1	CAT / INGUAT / Municipalidad / Patrocinio (Iniciativa Privada) / Cooperación Internacional
12	Gestionar la realización de los estudios y ejecución de la segunda fase del Proyecto de Remodelación y mejoramiento del Cerro Morola.	2	CAT / INGUAT / Municipalidad
13	Apoyar las gestiones para el proyecto de cambio del techo de la capilla del convento Belén.	1	CAT / Municipalidad
14	Gestionar la remodelación de la Plaza Municipal de comedores Municipal (Plaza Pepsi) con el propósito de hacer atractiva, higiénica y segura.	3	CAT / Municipalidad
15	Gestionar la declaratoria de la Basílica como patrimonio mundial de la humanidad	2	Municipalidad
16	Elevar el potencial turístico para efectos de su conservación y aprovechamiento responsable.	3	CAT / Municipalidad / Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa / Plan Trifinio / INGUAT / CONAP
17	Capacitar el sector de hoteles sobre el rol que ellos tienen en la promoción del destino y en la calidad de sus servicios.	2	CAT / PROTUR - Plan Trifinio / INGUAT / COOSAJO
18	Promover el curso del idioma inglés para empleados del sector turístico, que vengán a formar parte de la creación de nuevos productos turísticos dirigidos a segmentos internacionales.	3	CAT / PROTUR - Plan Trifinio / INECAP / Sector Educativo

19	Brindar capacitaciones sobre elaboración de comida extranjera, comidas típicas, decoración de platos, seguridad e higiene a personas que trabajan en restaurantes y comedores.	2	CAT / INGUAT / COOAJO
20	Realizar una capacitación sobre técnicas de Marketing en la empresa, elaboración de paquetes y su comercialización y beneficios de la Red de Negocios empresariales.	2	CAT / INGUAT / Municipalidad / PROTUR - Plan Trifinio
21	Incentivar a los propietarios de los establecimientos de hospedaje existente, a elevar la calidad en el servicio, de modo que puedan integrarse a la categoría de establecimientos de hospedaje recomendables.	2	CAT / INGUAT
22	Establecer una alianza con la Cooperación Internacional / Iniciativa privada para impulsar una campaña de concientización de buenas conductas hacia el sector infantil y juvenil tanto en locales como visitantes	1	CAT / Sector Educativo / Canales locales / Cooperación internacional / Municipalidad / COOAJO / PROTUR - Plan Trifinio /
23	Promover que las actividades turísticas se apeguen al código de ética mundial.	1	
24	Promover la continuidad del Sello y la participación de nuevas empresas.	2	CAT / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio

BENVENIDOS
A Esquinitas



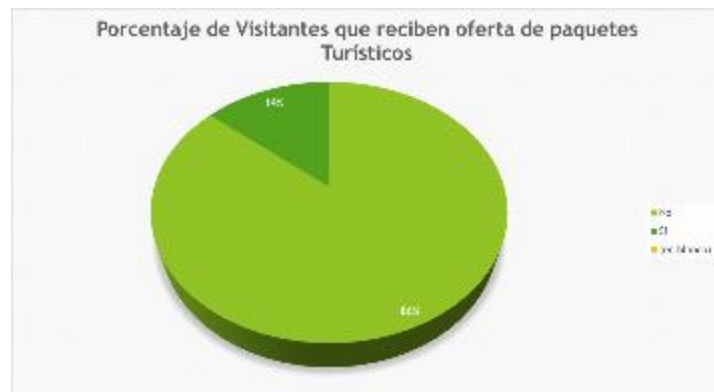
MERCADEO TURÍSTICO

El marketing es una herramienta de importancia en el sector turístico, ya que ayuda a las empresas y destinos a encontrar caminos de comercialización de sus productos turísticos enfocados en la satisfacción del cliente al satisfacer adecuadamente las necesidades y deseos de los mercados, encontrando rentabilidad en las transacciones y entrega de valor, y calidad.

Productos y Servicios Turísticos

Existe una amplia gama de productos y servicios a disposición del visitante tomando en cuenta a todos los niveles sociales, aunque la entrega de la oferta empresarial mantiene muy pocas variables de lo que tradicionalmente se pone a disposición de los distintos segmentos atendidos principales en las áreas de hospedaje y artesanías, ya que la recreación y gastronomía ha tenido cierta evolución en la diversificación de su oferta.

El poder empaquetar los servicios turísticos ha sido una dificultad ya que solo el 14% de los visitantes reciben una oferta de paquetes, la promoción de servicios por medio de tour operadores es extremadamente limitada.



Fuente Propia

Han surgido atractivos nuevos como las fincas de café con vocación turística, así como rescate del proceso Criollo de la Molienda, que apuntan a la captación de segmentos de turismo de Naturaleza y de Aventura.

El Proyecto PROTUR - Plan Trifinio brinda consultoría al destino entre otros temas; diseño y comercialización de paquetes turísticos que se pueda poner a disposición distintas opciones que aparte de incluir servicios locales se incorpore visitas a atractivos locales y regionales del sector Plan Trifinio en la Ruta Trinacional de Turismo sostenible que abarca siete Polos de desarrollo turístico en la parte fronteriza de Honduras, Guatemala y El Salvador.

Asimismo, PROTUR-Plan Trifinio en Alianza con el INGUAT y el CAT buscan conjuntamente elevar la calidad de los productos y servicios por medio de la implementación de sellos de calidad certificados como el Sello Q y el programa de

Taxi Seguro que se implementará con Alianza y apoyo de la municipalidad de Esquipulas.

Comercialización de los productos y servicios turísticos

El uso de canales de distribución efectivos permite aumentar las ventas y aumentar la presencia de marca en los mercados, al poner contantemente los productos a la disposición del consumidor.

Actualmente, en Esquipulas no existe una buena comercialización de los productos y servicios, por lo que ha generado la dispersión de los llamados jaladores ofreciendo diversidad de servicios que de alguna forma desorienta al visitante peregrino, perdiendo el sentido de su viaje.

Es importante indicar que hay que diseñar una línea de trabajo de comercialización, para ofrecer los diferentes servicios al consumidor final, principalmente si se trata de que lo pueda adquirir desde sus lugares de origen.

Aunque parece que se pierden el control sobre la fijación del precio, los empresarios obtienen muchos beneficios en la intermediación o establecimiento de alianzas con operadores turísticos, ya que ahorra tiempo e inversión en llamadas telefónicas y realización de contactos, principalmente en mantener una fuerza de ventas que cubra grandes áreas geográficas para llegar a distintos segmentos.

De acuerdo con Kotler, Bowen, Makens, (2004) las funciones de los miembros de un canal de distribución son:

- Información: Recogen y distribuyen estudios comunicaciones persuasivas sobre una oferta.
- Promoción: Desempeñan y difunden comunicaciones persuasivas sobre una oferta.
- Contacto: Buscan y se comunican con compradores potenciales.
- Ajuste oferta-demanda: Conforman y ajustan la oferta a las necesidades del comprador, incluyendo actividades tales como la fabricación, el ensamblaje y empaquetado.
- Negociación: Acuerdan el precio y otros términos de la oferta para que la propiedad o la posesión pueda ser transferida.
- Distribución Física: Transportan y almacenan los productos.
- Financiación: Adquieren y utilizan fondos para cubrir los gastos de funcionamiento del canal.
- Asunción de riesgos: Asumen los riesgos financieros, tales como los derivados de la imposibilidad de vender el inventario en su totalidad.

Promoción

La gestión de los destinos exige la utilización de la mezcla promocional como una herramienta de mercadeo que ayude a su posicionamiento de tal manera que puedan aumentar su competitividad ante otros atractivos turísticos.

El PROTUR - Plan Trifinio en su Plan de Marketing propuesto para fortalecer la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, propone a Esquipulas la implementación de la siguiente estrategia de promoción:

Mezcla	MEZCLA PROMOCIONAL
Promoción de Ventas	Elaboración de Briefs comerciales (portafolio de productos) del destino
	Displays
	Elaboración de banners para la imagen en eventos promocionales (6) 2 juegos de 3 cada uno
	Impresión de afiches del destino para colocar en lugares estratégicos turísticos y no turísticos
	Elaboración de reportajes-documentales para los medios locales del destino y la RTTS (2) para el canal directo y especializado RTTS
	Tarjetas de presentación para los promotores/asesores de ventas RTTS

Fuente: Plan Operativo y Estratégico de Marketing destino: Esquipulas, Chiquimula | Guatemala / PROTUR -Plan Trifinio

MEZCLA PROMOCIONAL		
Mezcla	Mercado	
Publicidad	ATL	Spots de radios en medios locales Cuñas de radios en medios locales Cuñas en radios en medios nacionales Anuncios en cables locales ¼ de prensa en medios locales

		Vallas Bipolares (2) durante 6 meses ubicadas en la ciudad de Guatemala y bifurcaciones próximas RTTS Cintillos de prensa 2 x 8 (vertical) en medios nacionales RTTS
	BTL	Traseras de buses (15 unidades con presencia en dos meses de lanzamiento) por polo Activaciones de marca (6) RTTS

Fuente: Plan Operativo y Estratégico de Marketing destino: Esquipulas, Chiquimula | Guatemala / PROTUR - Plan Trifinio

Mezcla	MEZCLA PROMOCIONAL
RRPP	Open House Local – lanzamiento oficial de la marca y de los productos/atractivos en el destino convocando entre 150 a 250 del canal intermediarios: Hoteles, restaurantes, operadores, comedores, guías turistas, gremiales, pilotos de taxis, meseros, transportes y otros empresarios(1)
	Open House Nacional – lanzamiento oficial de la marca y de los productos/atractivos en la ciudad de Guatemala convocando entre 150 a 250 de varios canales intermediarios: Hoteles, restaurantes, operadores, comedores, guías turistas, otras gremiales, transportes y otros empresarios(1) Importante RTTS
	Ruedas de Negocios con Operadores de Turismo (1) RTTS
	Fam Trips (1) en los primeros 3 meses del lanzamiento uno y luego el otro en los 3 meses RTTS
	Press Trips (1) en los primeros 3 meses del lanzamiento uno y luego el otro en los 3 meses RTTS
	Kioskos de información del destino (2) RTTS
	Intercambio de gremios asociados a la CTTS (al menos 2 en los 12 meses) RTTS
	Organización de un festival, travesía o evento declarativo del lugar (1) RTTS
Clínicas de ventas o Seminarios de Inducción y actualización a los empresarios afiliados (2) RTTS	

Fuente: Plan Operativo y Estratégico de Marketing destino: Esquipulas, Chiquimula | Guatemala / PROTUR -Plan Trifinio

Mezcla	MEZCLA PROMOCIONAL
Ventas Personales (Implementación)	Asesores por país / kit de herramientas
	<u>Plan operativo de Prospección:</u>
	Canales directos: Audiencias <i>per se</i>
	Canales intermedios <i>per se</i> : Operadores de turismo
	Otros Canales Intermedios: Hoteles, transporte, restaurantes, gasolineras, lugares de tráfico alto, cafeterías, comedores informales, guías turísticos, pilotos de tuk tuk, etc
	Canales de Influencia: Actores locales y de referencia (gremios)
	Coadyuvar a la formación de paquetes turísticos (al menos 3 por destino) tomando en cuenta los segmentos y atractivos a posicionar
	Alianzas estratégicas con el ente rector del turismo del país (1)
Recolectar información para alimentar la DBM del destino	
Prospección y visitas diarias (5)	
Alianzas estratégicas con marcas y empresas privadas del país (8) para sponsor y anuncios en los mapas y Guías de Turismo	

Fuente: Plan Operativo y Estratégico de Marketing destino: Esquipulas, Chiquimula | Guatemala / PROTUR -Plan Trifinio

Mezcla	MEZCLA PROMOCIONAL
Marketing Directo	Brief Comercial (PDF) (2) que evidencien dos propuestas diferentes de los segmentos a posicionar
	Apps (1) RTTS

	CRM (emailing) y Telemarketing RTTS
	Redes Sociales : Fanpage de la RTTS, Twitter, Instagram otros RTTS
	Pop-ups (videos cortos) para viralizar en FB y You Tube (al menos 1 por semana durante 6 meses) RTTS
	Página Web (1) RTTS

Fuente: Plan Operativo y Estratégico de Marketing destino: Esquipulas, Chiquimula | Guatemala / PROTUR -Plan Trifinio

Principales Segmentos

Turismo Religioso

Constituye la principal motivación de las personas que realizan viajes en bus extraurbano, vehículos propios, motos, bicicletas y a pie que constituye algo muy significativo para el destino. La Fe mueve grandes cantidades de personas a diversos sitios importantes en el mundo como Jerusalén con la Iglesia del Santo Sepulcro, Roma con el Vaticano, Francia con la Virgen de Lourdes, México con la Virgen de Guadalupe y Guatemala con el Cristo Negro de Esquipulas, entre otros, pues han sido objeto de peregrinaje desde muchos años atrás hasta nuestros días.

La importancia que representa las romerías a Esquipulas ha sido determinante para que se le declarará Patrimonio Nacional Intangible de la Nación, ya que no menos de un millón doscientos mil personas pasan por los pies del Cristo Negro cada año, de acuerdo a las estadísticas del contador interno del camarín de la imagen, hay que señalar que muchos vienen y no pasan por ahí debido a las enormes colas que se forman principalmente en épocas como enero y Semana Santa.

Los servicios religiosos están a cargo de la comunidad benedictina quienes tienen ya más de 55 años de haber venido desde procedentes de Luisiana EEUU y haber aceptado el cargo de la atención a peregrinos que vienen procedentes del interior del país, Honduras, El Salvador, y el Sur de México.

Turismo Cultural

Tiene un vínculo muy estrecho con el turismo religioso, ya que se trata de potencializar el patrimonio arquitectónico que se encuentra inmerso en la infraestructura local principalmente de los sitios religiosos; en el caso de la parroquia de Santiago Apóstol cuenta con más de 400 años de antigüedad y la Basílica con una enorme historia cuenta ya con 257 años y una riqueza artística tanto en sus interiores como en la parte exterior, adicionalmente aún se encuentra en la ciudad algunos inmuebles con arquitectura vernácula digna de observación y conservación.

Por otro lado, se encuentra las expresiones culturales que han sido transmitidos de generación en generación como el Baile de los Moros y Cristianos, a cargo de la cofradía de Santiago Apóstol patrono de la ciudad, la quema del toritos, la gastronomía propia, artesanía, los dulces típicos, elaboración de pequeños los adornos para colgar sombreros y la toquilla que identifican al peregrino de Esquipulas.

Segmentos Potenciales

Turismo de Naturaleza



Es la actividad turística a través de la cual se busca la convivencia con los ecosistemas sin alterar su estado, y por medio del cual se busca una sana recreación, descanso y conocimiento del medio ambiente, dentro de esta área podemos mencionar las actividades turísticas:

- Turismo Rural: Es un segmento con mucha potencialidad en el municipio y pretende poner en contacto a los turistas con las costumbres del lugar, la naturaleza, la vida de campo y disfrutar de la identidad propia de los lugareños.

- Ecoturismo: Existen áreas que han sido acondicionadas responsablemente para poder disfrutar y apreciar la naturaleza, regularmente son lugares que han sido sometidos para conservación y protección, dentro de los sitios con mayor potencial se puede mencionar:
 - La Reserva Natural Montecristo; se ubica a 14 kms. de la ciudad, es un bosque nuboso a 2,100 m.s.n.m. en el caserío Plan de la Arada, cuenta con Cabaña, y servicios de alimentación, guarda bosques que al mismo tiempo es guía. En el lugar se puede observar el Quetzal, ave símbolo de Guatemala y diversas especies de la vida silvestre.
- Agroturismo: hoy en día se está abriendo y potencializando de las fincas de café, y reservando áreas para su conservación, protección y acondicionando áreas para recibir a turistas, dentro de ellas podemos mencionar a la Finca El Cascajal, Finca Las Nubes, Finca Vivero Café y la Molienda de Don Nicolás, quienes además ofrecen el proceso de la producción de miel.Turismo
- Deportivo y de Aventura



Se refiere a las actividades deportivas en las distintas ramas que estas puedan abarcar, así como la variedad de lugares en que se lleven a cabo, sean estos

urbanos o rurales, ya la gran oportunidad se ve en aumento de las prácticas deportivas principalmente del atletismo (maratón) y del bici montañismo, del cual ya existe un evento anual que reúne participante provenientes de distintas partes del mundo, que recorren toda el área trifinio de Honduras, Guatemala (Esquipulas) y El Salvador.

Turismo de Negocios, Congresos y Convenciones

La ciudad mantiene una pujanza económica, es muy común que diversas personas realicen viajes con motivo de negocios, sean estos proveedores, visitantes médicos, consultores etc., siendo este sector muy importante que mantiene el movimiento en hoteles y restaurantes en días que el turismo de peregrinaje es bajo.

La evolución que han tenido algunos hoteles en su infraestructura, así como centros recreativos han permitido que Esquipulas sea sede de importantes eventos dentro de los cuales se puede mencionar congresos y eventos de los cuales han sido partícipes presidentes y vice presidentes del área, así también la realización de convivios empresariales, conferencias, capacitaciones y retiros espirituales.

Acciones Estratégicas

ACCION ESTRATEGICA	EJE	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1 Colocar vallas panorámicas, la señalización turística que orienten al visitante previo a la llegada al municipio sobre atractivos turísticos.	6	2	CAT / INGUAT / Municipalidad
2 Determinar en consenso social la Marca Destino	6	1	INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / CAT / COOSAJO / Municipalidad / Abadía
3 Gestionar Capacitación y diplomados sobre procesos de democracia participativa, marketing turístico, Destinos Religiosos y naturales.	6	2	CAT / Municipalidad / COOSAJO / INGUAT/ Cooperación Internacional
4 Identificar a los vendedores del mercado de artesanías para capacitarlos en tema de innovación, Seguridad Industrial, buenas prácticas y nuevas técnicas de ventas.	6	2	Municipalidad / CAT / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio
5 Gestionar el Diseño e Implementación de una campaña de Imagen del	6	2	INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / CAT / COOSAJO / Cooperación Internacional

Destino en el Sur de México y Centro América				
6	Determinar la Imagen Ideal del Destino para procesos de Marketing	6	1	NGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / CAT / COOSAJO / Municipalidad / Abadía
7	Participación en Ferias y exposiciones a nivel mesoamericano	6	3	INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / CAT / COOSAJO / Municipalidad / Abadía
8	Crear un sistema de información y promoción por medio de la administración eficiente de una aplicación para teléfonos inteligentes de Esquipulas.	6	1	CAT / INGUAT / COOSAJO
9	Aprovechar las páginas de internet y de Facebook vinculadas al sector turístico: INGUAT, COOSAJO, Plan Trifinio para mantener una campaña permanente de promoción del destino.	6	1	CAT / INGUAT / COOSAJO / Municipalidad
10	Promocionar y fortalecer la Feria Trinacional de Turismo y Festival Mi Ciudad como eventos de promoción cultural de la región.	6	1	CAT / CTTS / INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / Municipalidad / COOSAJO / canales locales y departamentales / MINECO
11	Mantener un stock de material informativo y promocional impreso, digital y en video, del destino y de la región a efecto de poder abastecer el centro de información y las participaciones en ferias y exposiciones.	6	2	CAT / INGUAT / COOSAJO / Municipalidad
12	Realizar visitas a los atractivos turísticos con la finalidad de tomar foto de alta resolución y documentales.	6	1	CAT / INGUAT / COOSAJO
13	Gestionar y establecer alianzas Estratégicas para el financiamiento de campañas de promoción del destino de largo plazo	6	1	INGUAT / PROTUR - Plan Trifinio / CAT / COOSAJO / Municipalidad



PROGRAMA DE SEGURIDAD TURÍSTICA

Por naturaleza el ser humano busca sentirse seguro, principalmente cuando programan viajes al interior o exterior de su país. El aspecto de seguridad constituye una tarea muy importante en el turismo, puesto que las personas prefieren aquellos sitios con menos índices delictivos, o simplemente donde se sientan más seguros.

Seguridad Turística

En el mes de septiembre del año 2013 se dio apertura a la delegación de la Dirección de Seguridad Turística DISETUR en Esquipulas, misma que tiene a su cargo la tarea principal de brindar seguridad a los visitantes principalmente en los sitios turísticos más importantes de la localidad, la delegación funciona en el área del centro histórico y cuenta actualmente con 26 elementos que reciben refuerzos para poder dar cobertura durante las fiestas de enero, Semana Santa y fechas en las que se prevé mucha afluencia de personas.

Sus principales funciones de la DISETUR en Esquipulas son:

- a. Brindar seguridad al turista nacional y extranjero
- b. Brindar seguridad local
- c. Brindar apoyo a la población
- d. Reportar acciones a operaciones de la central a diario
- e. Seguridad permanente en sitios turísticos de acuerdo al recurso humano en la delegación

La PNC y el ejército de Guatemala también brindan refuerzos en materia de seguridad para fechas de aumento de visitación turística con elementos adicionales, por la aglomeración de personas entorno a los puntos de sitios de interés turístico.

Programa de Asistencia al Turismo PROATUR

La base legal para su funcionamiento y creación es el Decreto 1701 del Congreso de la República, artículos 3, 17 y 47; Acuerdos de Dirección 184-2011 y 051-2013, su principal fin es implementar todas las acciones de prevención y asistencia al turista durante su estancia en el país.

Este programa tiene como actividad principal asistir, coordinar custodias con la PNC y la DISETUR e informar a los visitantes sobre los temas que puedan afectar la seguridad de su estadía en Guatemala.

Se recibe apoyo especial en los acompañamientos de diversas caravanas de motos, bicicletas y a caballo, así como peregrinaciones que vienen del interior, de otros países como El Salvador y México, a quienes se les brinda apoyo especial de gestiones que les facilite el ingreso por los puestos fronterizos.

Acciones en materia preventiva y de seguridad turística

- a. Coordinación interinstitucional para planes de prevención y seguridad a nivel departamental, (17 planes aproximadamente)
 - Novena del Cristo Negro de Esquipulas
 - Peregrinación ciclística (3 en el año)
 - Caravana por la Dignidad del Motorista
 - Caravana del Zorro a nivel Nacional y Local
 - Celebración del 09 de marzo
 - Semana Santa
 - Fuego Patrio (antorchas)
 - Fiesta de gastronomía, artesanía, cultura y turismo
 - Fiestas Julias
 - Fiestas Agostinas
 - Travesía Trinacional
 - Peregrinación de caminata desde Palencia a Esquipulas
 - Entre otras
- b. Socialización de actividades con las Instituciones gubernamentales y no gubernamentales para el apoyo a los turistas nacionales e internacionales
- c. Todas estas acciones conllevan Monitoreos interinstitucionales y de asistencia al turista en puntos claves y en fronteras dependiendo de la actividad o evento.
- d. El apoyo a los turistas, va desde una pérdida de documento hasta una muerte natural, accidental o trágica. Dependiendo de los sucesos se coordina con las instituciones locales o departamentales como también con embajadas y consulados acreditados en el país.

Coordinaciones para delegaciones o turistas peregrinos hacia Esquipulas.

- a. Las coordinaciones y gestiones dependen en gran parte de la actividad, en general son:
 1. Solicitud de apoyo o gestión a instituciones como Migración, SAT, Aseguradoras, PMT de diferentes destinos o municipalidades, operaciones de DISETUR o Sub Dirección General de Operaciones de la PNC.
 2. En el caso de los acompañamientos se manejan 4 tipos, los cuales llevan un proceso en asistencia al turista y gestión ante la DISETUR o PNC:
 - i. Seguridad por Monitoreos
 - ii. Seguridad por relevos

- iii. Seguridad permanente
- iv. Acompañamiento VIP o a personas del cuerpo consular o diplomático.

Acciones Estratégicas

ACCION ESTRATEGICA	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1 Implementar un Plan de contingencia en el Mercado de Artesanías en materia de seguridad industrial para evitar siniestros y garantizar la seguridad de personal, de sus bienes y de los visitantes.	2	Municipalidad / COCODE/ Bomberos / Comité del mercado/ CAT / INGUAT /
2 Promover entre los propietarios de taxi motos los beneficios de la organización, la implementación del programa taxi seguro y cultura turística, con el propósito de cambiar el concepto de servicio que actualmente se presta.	1	Municipalidad / empresarios de taxi motos /CAT / patrocinadores
3 Gestionar la colocación de luces en los semáforos que indiquen a las personas el derecho de paso peatonal en la calle, especialmente en la 11 calle o boulevard Quirio Cataño.	1	Municipalidad / CAT
4 Mejorar el Flujo vehicular en las fechas pico, así como asignar más áreas de parqueo que eviten al atascamiento dentro de las calles de la ciudad.	1	Municipalidad / PNC
5 Colocar un sistema de cámaras de vigilancia en al Parador Turístico El Mirador para mejorar la seguridad del lugar.	2	Municipalidad / COCODE



INSTANCIAS NACIONALES Y REGIONALES

Se describe la participación de diferentes instancias y foros en el sector turístico, que ayudan a la coordinación y desarrollo local, actualmente Esquipulas cuenta con el apoyo y participación de:

- Municipalidad de Esquipulas que a nivel local constituye la autoridad máxima en la toma de decisiones, así mismo mantiene una coordinación local interinstitucional para el impulso al desarrollo turístico.
- Instituto Guatemalteco de Turismo, es el organismo gubernamental responsable y facilitador del Desarrollo del turismo en el país, mantiene un fuerte vínculo con el CAT de Esquipulas a través de sus diferentes departamentos operativos, a fin de apoyar las iniciativas del destino.
- COOSAJO es Micoope que es una cooperativa de ahorro y crédito, pionero en trabajar en el desarrollo turístico, que por medio de su departamento de Educación y Desarrollo permite mantener un programa permanente de apoyo a las iniciativas del sector como también el acompañamiento a la gestión del CAT. Conjuntamente con el MINECO impulsa el comité OVOP que y trabaja en iniciativas para la el diseño y puesta en marcha de proyectos turísticos tales como: El Callejón del artesano y la Ruta del sabor y el color, dentro de su cartera de créditos dan un fuerte impulso al sector y de forma especial con programas para casos como la recuperación económica de las personas afectadas por perdidas de sus negocios en el incendio del mercado de artesanías.
- La Cámara de Trinacional de Turismo Sostenible que aglomera organizaciones a nivel Trinacional de Honduras, Guatemala y El Salvador con el propósito de lograr el desarrollo del turismo en la región del Trifinio.
- El PROTUR - Plan Trifinio con el propósito de articular y posicionar la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA (Consejo Centroamericano de Turismo-Secretaría de Integración Turística Centroamericana), se apoyará el

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

desarrollo ordenado y concertado a nivel Trinacional del sector y fortalecimiento de las capacidades empresariales de las Mi Pymes mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

El programa tiene un carácter innovador dado por la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, implementará una iniciativa de turismo sostenible única en la región Centroamericana. La Ruta será conformada, desarrollada, articulada y liderada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, CTTS.

Otro carácter innovador es la conformación del Comité Interinstitucional Trinacional de Turismo Sostenible, CITURS, el cual está conformado por altos funcionarios de las Instituciones rectoras de turismo, migración y seguridad pública de los tres países, la CTTS, la CTPT (Comisión Trinacional del Plan Trifinio) y el CCT del SICA (Consejo Centroamericano de Turismo-Secretaría de Integración Turística Centroamericana), como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional Este Comité será la máxima autoridad para consulta, coordinación y promoción de políticas públicas para promover el turismo sostenible en la zona y deberá ser el responsable de implementar el Plan Estratégico de turismo sostenible en la región Trifinio. Todo lo anterior será realizado en el territorio del Trifinio, con plena participación de los actores locales, lo cual tendrá sus impactos en el ámbito nacional en cada uno de los tres países.

El fin del Programa es contribuir a que las Mi Pymes de la Región Trifinio en El Salvador, Guatemala y Honduras logren acceso al mercado nacional, regional e internacional de turismo sostenible, por medio del mejoramiento de su competitividad y de la comercialización de la Ruta Trinacional de Turismo.

Los componentes del proyecto PROTUR- Plan Trifinio, son los siguientes:

- Análisis de Oferta y Demanda, y Planificación Estratégica.

- Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural
- Fortalecimiento Institucional del Sector.
- Imagen, Promoción y Comercialización.

Acciones Estratégicas

ACCION ESTRATEGICA	Prioridad	ACTORES INVOLUCRADOS
1 Fortalecer la Alianza con la iniciativa privada para la operatividad de la organización, principalmente en convenios existentes y establecimiento de otros con nuevos cooperantes.	1	CAT / COOSAJO
2 Aprovechar la cooperación Internacional para proyectos de protección y conservación ambiental en áreas protegidas, principalmente en área del Cerro Montecristo.	2	CAT / Municipalidad / Plan Trifinio / Cooperación Internacional / CONAP
3 Gestionar ante la cooperación internacional para el desarrollo, programas de financiamiento de pequeños emprendimientos locales.	2	CAT / INGUAT / COOSAJO / MINECO / COOSAJO / Cámara de Comercio
4 Gestionar el apoyo para la participación en ferias y eventos nacionales y	2	CAT / MINECO / INGUAT /

	extranjeros de las Mi pymes esquipultecas.		
5	Gestionar ante la vice presidencia y Migración que lleguen a acuerdos migratorios en las fronteras con El Salvador para que exista una política unificada para el paso de los turistas del vecino país, así como se realice la debida promoción de las condiciones acordadas para que sean conocidas por los interesados en viajar.	1	CAT / INGUAT / Municipalidad



FICHAS DE PROYECTOS Y PROGRAMACIÓN DE CAPACITACIONES

FICHAS DE PROYECTOS Y PROGRAMA DE CAPACITACIONES

A continuación, se presentan un listado de 20 proyectos, y 17 capacitaciones propuestos en base a las visitas y reuniones técnicas, siendo estos los siguientes:



PROYECTOS

FI-CHA No.	NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORIA	PRIORIDAD	COLABORADOR	RESPONSABLE/ ACCIONES
1	Ordenamiento urbano (reglamento de rótulos y anuncios publicitarios, reglamento uso de megáfono y equipo de sonido, reglamento de construcción, orden de vías, jardinería)	Urbano	A	COCODE, Patrocinadores, Cooperación Internacional	Municipalidad, sector privado
2	Mejoramiento Monumento a la Paz (con su respectivo plan de mantenimiento)	Urbano	A	CAT	Municipalidad
3	Mejoramiento del Mercado de Artesanías (con talleres demostrativos), comida rápida y comedores *Plan de Desarrollo Esquipulas, Chiquimula pág. 72. (El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)	Urbano	A	Patrocinadores, Cooperación Internacional	Municipalidad, CAT, COCODE, Asociación de artesanos
4	Construcción de Terminal Municipal de Buses y Microbuses (Estación)	Urbano	A	Patrocinadores, Cooperación Internacional, CAT, sector del transporte	Municipalidad

	<i>(El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)</i>				
5	Parroquia de Santiago: Vivero	Urbano	B	Patrocinadores, CAT	Orden de San Benito
6	Proyecto Arquitectónico Cerro Morola <i>(El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)</i>	Rural	A	Orden de Franciscanos, Cooperación Internacional, CAT, Patrocinadores	Municipalidad, CAT, COCODE, Patrocinadores, INGUAT
7	Mejoras Puesto Fronterizo Agua Caliente <i>(El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)</i>	Rural	A	Cooperación Internacional, CAT	Dirección General de Migración
8	Mejoramiento tramos carreteros de terracería hacia los sitios de interés turístico	Urbano	A	CAT, COCODE	CIV, Municipalidad
9	Estandarización de diseño de carretas de acuerdo al tipo de negocio informal (ventas de fruta, refrescos, granizadas, hot dog) <i>(El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)</i>	Urbano y Rural	B	Asociación de comerciantes, CAT, patrocinadores	Municipalidad, CAT, COCODE
10	Programa de Certificación Q	Urbano	A	Municipalidad, COCODE, CAT,	Responsable de la realización: INGUAT
11	Fortalecer el proceso de las gestiones de ventas comerciales entre la Región del Trifinio	Regional	B	Asociación de artesanos del Mercado, CAT.	PROTUR - Plan Trifinio
12	Facilidades turísticas en el Cerro Montecristo	Rural	A	CONAP CAT, Cámara Trinacional de Turismo Sostenible CTTS, INGUAT, PROTUR - Plan Trifinio, UNESCO	CONAP
13	Museo de la Basílica del Señor de Esquipulas	Urbano	A	CAT, patrocinadores	MCD, Orden Benedictina, Municipalidad,

14	Rescate y mantenimiento de pinturas, retablos y lámparas colgantes	Urbano	A	CAT, patrocinadores	MCD, Orden Benedictina, Municipalidad,
15	Mejoramiento Boulevard Quirio Cataño	Urbano	A	Patrocinadores, Cooperación Internacional	Municipalidad
16	Basílica de Esquipulas (El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)	Urbano	A	CAT, patrocinadores, INGUAT	MCD, Orden Benedictina, Municipalidad,
17	Rescate del tramo monumento "Acueducto Colonial" (El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)	Urbano	B	CAT, COCODE patrocinadores	MCD, Municipalidad,
18	Señalización turística	Urbano/ Rural	A	Municipalidad, COCODE	INGUAT
19	Planta de tratamiento de aguas residuales (El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)	Urbano/ Rural	A	Cooperación Internacional, CAT	Municipalidad, COCODE, INFOM
20	Diseñar e Implementar plantas de tratamiento de desechos sólidos (El proyecto deberá tener su respectivo plan de mantenimiento)	Rural	A	Cooperación Internacional, CAT	Municipalidad, COCODE, INFOM

Obs. La prioridad es solo una recomendación. *Los proyectos finalizados y puestos en marcha, deberán tener sus respectivos manuales de mantenimiento.

CAPACITACIONES

Para que los proyectos sean exitosos tienen que venir acciones paralelas en el tema de capacitar al recurso humano local que va estar al frente del negocio/proyecto para garantizar la calidad de satisfacción del visitante, es por ello que se enumeran las siguientes formaciones:

No.	CAPACITACIONES	QUIENES	PRIORIDAD	TRAMITE ACCIONES	JUSTIFICACION
1	Plan de negocios	Trabajadores municipales/ empresarios	A	Municipalidad / Privado	Proyectos exitosos
2	Ordenamiento territorial	Trabajadores municipales	A	Municipalidad	Buena imagen
3	Clasificación de Basura 3R	Trabajadores municipales	A	Municipalidad	Minimizar el impacto ambiental
4	Administración, mantenimiento	Municipalidad	A	Municipalidad	Imagen del casco urbano

5	Cultura Turística	Municipalidad, COCODE	B	Municipalidad, CAT, COCODE	Formación
6	Cultura Turística y de guiaje	Guías locales, jaladores, artesanos	C	Municipalidad, CAT	Formación
7	Cultura Turística Infantil	Colegios, escuelas	A	CAT	Formación
8	Sensibilización ciudadana	Población en general	B	Municipalidad, COCODE	Formación
9	Atención al cliente	Hotelero, restaurantes, bici-taxis, buses	B	Municipalidad, CAT, COCODE	Buen anfitrión
10	Innovación artesanal y el tema de embalaje (registro sanitario)	Artesanos del lugar	A	CAT	Ser más competitivos
11	Negocios y ventas por internet	Artesanos y comerciantes	B	Asociación de artesanos y de comerciantes	Canales de comercio electrónico para las pequeñas, medianas empresas
12	Atención hacia personas con discapacidad	Guías locales, jaladores, artesanos, sector hotelero		Municipalidad, CAT, COCODE	Formación
13	Tren de limpieza, mantenimiento	Personal a cargo (trabajadores municipales)	A	Municipalidad y COCODE	Salubridad
14	Manejo del riesgo y resiliencia turística	Sector empresarial interesado en el tema	B	Municipalidad, COCODE, CAT	Tener la capacidad de gestionar y adaptarse ante las situaciones de crisis y salir fortalecidos los destinos y las empresas turísticas.
15	Plan de Capacitaciones tema Q	Urbano	A	Municipalidad, COCODE, CAT, sector empresarial turístico.	Calificación en el tema de calidad
16	Capacitar y certificar guías en Áreas Protegidas y de Biodiversidad	Urbano y rural	B	CAT, INGUAT, sector privado de turismo	Formación

17	Código Ético Mundial para el Turismo	Urbano y rural	B	CAT, INGUAT, sector privado de turismo	Formación
----	--------------------------------------	----------------	---	--	-----------


Obs. La prioridad es solo una recomendación.

FICHAS DE PROYECTOS Y ACCIONES

A continuación, se presentan 20 fichas de proyectos.

Estás fichas contienen datos básicos, estos para ser utilizados para llenar la ficha de "Perfil de Proyecto" y gestionar donde corresponda para su realización.



Ficha No. 1				
Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico: Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Ordenamiento urbano		
	Descripción	Este proyecto se fundamenta en la aplicación de los reglamentos existentes (rótulos y anuncios publicitarios, uso de megáfono y equipo de sonido, de construcción y orden de vías)		
		Prioridad	Nivel	Sector
		Alta	Urbano	Público
	Objetivo General	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas		
	Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> Número de licencias de construcción extendidas. Rescatar la zonificación del uso del suelo Llevar un registro eficiente de moto taxis Identificación de los pilotos de moto taxis Minimizar el reporte de uso intensivo de sonido (decibeles) 		
	Resultado	Imagen excelente de la ciudad de Esquipulas		
Condicionantes de éxito	Municipalidad activa en gestión de gobernanza			
Beneficiarios	La población del municipio cuya actividad depende del turismo en forma directa o indirecta.			
Posibles colaboradores	COCODE, Patrocinadores, Cooperación Internacional, INGUAT.			
Participantes	Municipalidad, CAT, COCODE, sector empresarial, población en general.			
Responsable de coordinación	Municipalidad, COCODE, INFOM, SEGEPLAN			

Responsable de ejecución	Municipalidad	
Plazo de ejecución y meta	24 meses	
Indicadores de ejecución	Numero de cuadras liberadas de contaminación visual, auditiva y ordenada	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Cooperación Internacional, patrocinadores	Presupuesto	
	Q. 3,700,000.00	US\$ 477,419.35

Ficha No. 2

Región Oriente,
Místico y Natural
Departamento de Chiquimula, municipio de
Esquipulas



Eje Estratégico:

Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística

Acción

Nombre	Mejoramiento Monumento a la Paz		
Descripción	El proyecto consiste ejecutar plan de mantenimiento efectivo y mejoramiento del monumento placas conmemorativas, muro perimetral, baranda, colocación de tendido eléctrico subterráneo.		
	Prioridad	Categoría	Sector
	Alta	Urbano	Público
Objetivo General	Fortalecer el Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas.		
Objetivos específicos:	Restaurado el monumento histórico Mejorar la imagen del municipio		
Resultado	Monumento puesto en valor Excelente imagen del entorno.		
Condicionantes de éxito	Esquipulas destino turístico ordenado y accesible Municipalidad activa en gestión de gobernanza		
Beneficiarios	Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.		
Posibles colaboradores	Patrocinadores, Cooperación Internacional.		
Participantes	Municipalidad, CAT.		
Responsable de coordinación	Municipalidad		
Responsable de ejecución	Municipalidad		
Plazo de ejecución y meta	4 meses		
Indicadores de ejecución	Monumento terminado y puesto en valor		

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas

Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Cooperación Internacional INGUAT	Presupuesto	
	Q. 100,000.00	US\$ 12,903.23

Ficha No. 3								
Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	<p>Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas</p> 							
	Eje Estratégico: Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística							
	Acción							
	Nombre	Mejoramiento del Mercado de Artesanías						
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas a un costado de la basílica						
	Descripción	Implementación de talleres demostrativos para dar a conocer la artesanía del lugar, inclusión de puestos de venta de artesanías, parqueo subterráneo, comida rápida y comedores, así como la elaboración del respectivo plan de mantenimiento.						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Prioridad</th> <th>Categoría</th> <th>Sector</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alta</td> <td>Urbano</td> <td>Público</td> </tr> </tbody> </table>	Prioridad	Categoría	Sector	Alta	Urbano	Público
	Prioridad	Categoría	Sector					
	Alta	Urbano	Público					
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.						
	Objetivo Específico:	-Crear las condiciones de mejora de las instalaciones en forma ordenada y segura hacia los visitantes y vendedores. -Contar con facilidades turísticas apropiadas para los visitantes con discapacidad						
	Resultado	Mercado innovado y ordenado						
	Condicionantes de éxito	-Esquipulas destino turístico ordenado y accesible Municipalidad activa en gestión de gobernanza -Mercado concluido -Resalta la Basílica dentro del casco urbano						
Beneficiarios	Pobladores, artesanos, empresarios, peregrinos.							
Participantes	Municipalidad, Comité del mercado de artesanías, CAT, Cooperación Internacional. COCODE, INGUAT							
Responsable de coordinación	Municipalidad, CAT, PROTUR-PLAN TRIFINIO, COCODE							
Responsable de ejecución	Municipalidad							
Plazo de ejecución y meta	24 Meses							

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala


Indicadores de ejecución	Mercado de Artesanías concluido	
Posibilidad de financiamiento	Presupuesto	
Municipalidad INGUAT Cooperación Internacional de Alemania	Q. 4,000,000.00	US\$ 516,129.03

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 4			
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico: Competitividad Turística			
	Acción			
	Nombre	Construcción de Terminal Municipal de Buses y Microbuses		
	Descripción	Construcción de área de parqueo para buses y microbuses, servicios sanitarios, área administrativa, jardinería y banquetas, alumbrado público. Así como la elaboración del plan de mantenimiento respectivo.		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Público
	Objetivo General	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivos específicos:	Contar con instalaciones apropiadas para que los usuarios nacionales y extranjeros del transporte extra urbano tengan las comodidades necesarias. Mejorar la imagen del municipio, específicamente en el área del mercado. Crear las condiciones de un turismo accesible.		
	Resultado	Terminal de buses y microbuses funcionando. Excelente ordenamiento e imagen del entorno.		
	Condicionantes de éxito	Mejorado la imagen del municipio.		
Beneficiarios	Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.			
Posibles colaboradores	Patrocinadores, Cooperación Internacional.			
Participantes	Gremio de transporte, Municipalidad, CAT,			
Responsable de coordinación	Municipalidad			
Responsable de ejecución	Municipalidad			

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

Plazo de ejecución y meta	24 meses	
Indicadores de ejecución	Edificio construido	
Posibilidad de financiamiento	Presupuesto	
Fondo municipal.	Q. 5,000,000.00	US\$ 641,026.64
Cooperación Internacional		

(*) El terreno debe ser propiedad municipal.

Ficha No. 5				
Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico: Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Parroquia de Santiago Vivero		
	Descripción	Mejoramiento de las instalaciones del vivero existente		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Privado
	Objetivo General	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivos específicos:	<p>Contar con instalaciones apropiadas para que los usuarios encuentren diversidad de plantas ornamentales de la región</p> <p>Mejorar la imagen del municipio, específicamente en el área del mercado.</p> <p>Crear las condiciones de un turismo accesible en la iglesia y en el vivero.</p>		
	Resultado	<p>Mayor ingreso por concepto de ventas</p> <p>Fondos para las restauraciones de la iglesia y para la casa de retiros.</p>		
Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.			
Beneficiarios	Los feligreses y la orden Benedictina			
Posibles colaboradores	Patrocinadores, Cooperación Internacional.			
Participantes	Orden Benedictina, CAT, feligreses, municipalidad			
Responsable de coordinación	Orden Benedictina			


Responsable de ejecución	Orden Benedictina	
Plazo de ejecución y meta	6 meses	
Indicadores de ejecución	Vivero construido	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Cooperación Internacional Patrocinadores	Presupuesto	
	Q. 100,000.00	US\$ 12,903.23

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 6			
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico: Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Proyecto Arquitectónico Cerro Morola		
	Descripción	Consistirá en dos fases. <u>Primera fase:</u> diseño de áreas de descanso, sendero por el monumento de la Cruz, módulo de servicios sanitarios, ampliación capilla de la Virgen de Lourdes. <u>Segunda fase:</u> Diseño del conjunto del complejo, mirador, área de parqueo, reforestación y jardinerización del cerro, reparación de las 14 estaciones del vía crucis.		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Privado/ publico
	Objetivo General	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivos específicos:	Mejorar las condiciones de los sitios de interés Contar con instalaciones apropiadas para que los peregrinos puedan realizar su visita con comodidad Crear las condiciones de un turismo accesible.		
	Resultado	Cerro Morola puesto en valor. Excelente imagen del entorno.		
	Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.		
Beneficiarios	Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.			
Posibles colaboradores	Patrocinadores, Cooperación Internacional, PROTUR - Plan Trifinio			
Participantes	La Orden de San Francisco, CAT, INGUAT, PROTUR - Plan Trifinio			
Responsable de coordinación	Municipalidad			

Responsable de ejecución	Municipalidad	
Plazo de ejecución y meta	18 meses	
Indicadores de ejecución	Ejecutado la primera fase Ejecutado la segunda fase	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Cooperación Internacional INGUAT	Presupuesto	
	Q. 4,000,000.00	US\$ 516,129.03

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 07			
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico Competitividad Turística			
	Acción			
	Nombre	Mejora Puesto Fronterizo Agua Caliente		
	Descripción	Mejorar la imagen, instalaciones y gestiones actuales de atención al visitante, despacho de mercancías, áreas de estacionamiento para transporte de carga y de pasajeros.		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Rural	Público
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivo Específicos:	Mejorar las condiciones de facilitación migratoria Acondicionar los ambientes hacia un turismo accesible		
Resultado	Puesto fronterizo mejorado.			
Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.			

Beneficiarios	Visitantes de los países vecinos	
Participantes	DGM, INGUAT, Cooperación internacional	
Responsable de coordinación	DGM, Ministerio de Gobernación	
Responsable de ejecución	DGM	
Plazo de ejecución y meta	10 meses	
Indicadores de ejecución	Puesto fronterizo concluido.	
Posibilidad de financiamiento Cooperación Internacional Ministerio de Gobernación	Presupuesto	
	Q. 2,500,000.00	US\$ 322,580.65

Ficha No. 08				
Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	<p>Región Oriente, Místico y Natural</p> <p>Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas</p>			
	Eje Estratégico			
	Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Mejoramiento tramos carreteros de terracería hacia los sitios de interés turístico (Cerro Morola, Piedra de los Compadres, Finca Cascajal, Cerro Montecristo), con sus respectivos canales de disipadores y cunetas.		
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
	Descripción	Dar mantenimiento periódico a los tramos carreteros que conducen a los sitios de interés.		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Rural	Público
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
Objetivo Específicos:	Mejorar las condiciones de los caminos de terracería			
Resultado	Contar con caminos seguros			
Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.			
Beneficiarios	Turistas, guías, operadores de turismo y pobladores			
Participantes	CIV, municipalidad, CAT			
Responsable de coordinación	CIV, municipalidad			
Responsable de ejecución	CIV, municipalidad			


INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

Plazo de ejecución y meta	12 meses	
Indicadores de ejecución	25 kilómetros de tramos de terracería mejorados	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Cooperación Internacional CIV	Presupuesto	
	Q. 1,250,000.00	US\$ 161,290.32

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 09			
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Estandarización de diseño de carretas de acuerdo al tipo de negocio informal		
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
	Descripción	Se hará una imagen representativa para cada tipo de venta con la finalidad de mejorar la imagen de		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Privado
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivo Específicos:	Mejorar las condiciones de venta e imagen de los vendedores ambulantes		
	Resultado	Ventas informales seguras y con imagen presentable		
	Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.		
	Beneficiarios	Vendedores, peregrinos, población en general		
Participantes	Municipalidad, patrocinadores, iniciativa privada			
Responsable de coordinación	Municipalidad - patrocinadores			
Responsable de ejecución	Municipalidad - patrocinadores			
Plazo de ejecución y meta	12 meses			

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

Indicadores de ejecución	Carretas diseñadas e implementadas.	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Patrocinadores Cooperación Internacional	Presupuesto	
	Q. 700,000.00	US\$ 90,322.58

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 10		
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas		
	Eje Estratégico Competitividad Turística		
	Acción		
	Nombre	Programa de certificación sello "Q" Calidad Turística	
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas	
	Descripción	Es un programa que busca mejorar la calidad a través de una certificación a hoteles, turoperadores, transporte turístico y restaurantes, siempre y cuando cumplan con estándares de servicio y atención	
		Prioridad	Categoría
		Alta	Urbana
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.	
	Objetivo Específicos:	Mejorar los estándares de calidad en la industria turística del municipio de Esquipulas	
	Resultado	Industria turística con estándares de calidad.	
	Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.	
	Beneficiarios	Gremio del sector turístico / Al peregrino	
Participantes	INGUAT		
Responsable de coordinación	INGUAT, CAT, PROTUR-PLAN TRIFINIO		
Responsable de ejecución	INGUAT		

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

Plazo de ejecución y meta	24 meses	
Indicadores de ejecución	Número de empresas en búsqueda de la certificación	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. PROTUR-PLAN TRIFINIO Cooperación Internacional, sector bancario (microcréditos)	Presupuesto	
	Q. 500,000.00	US\$ 64,516.13

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 11			
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Fortalecer el proceso de las gestiones de ventas Comerciales entre la Región del Trifinio.		
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
	Descripción	Mejorar los procesos de gestión		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Rural	Público
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivo Específicos:	Innovar y elevar los estándares de los productos artesanales		
	Resultado	Productos competitivos		
	Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar la imagen del municipio.		
	Beneficiarios	Artesanos		
	Participantes	Gremio de los artesanos, municipalidad, MINECO-PRONACOM		
Responsable de coordinación	PROTUR-PLAN TRIFINIO			
Responsable de ejecución	PROTUR-PLAN TRIFINIO			
Plazo de ejecución y meta	12 meses			
Indicadores de ejecución	Aumento de volúmenes de venta			

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

	Aumento de cartera de clientes	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal Patrocinadores, Cooperación Internacional	Presupuesto	
	Q. 500,000.00	US\$ 64,516.13

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 12		
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas		
	Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística		
	Acción		
	Nombre	Facilidades turísticas en el Cerro Montecristo	
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas	
	Descripción	Centro de visitantes, registro y garita de cobro, servicios sanitarios, parqueo, tienda de suvenires, clínica primeros auxilios, bodega para implementos varios, senderos interpretativos, torres para vigilancia, señalización turística y vial.	
		Prioridad	Categoría
		Alta	Rural
		Sector	Público / Privado
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.	
	Objetivo Específicos:	Fomentar y contribuir a la conservación y manejo	
Resultado	Implementadas las facilidades para controlar y manejar la reserva eficientemente.		
Condicionantes de éxito	Facilidades turísticas implementadas. Manejo eficiente en la conservación y control de la reserva Cerro Montecristo		
Beneficiarios	Población, visitantes		


Participantes	PROTUR-PLAN TRIFINIO, CONAP, INGUAT, municipalidad, propietarios de las reservas	
Responsable de coordinación	CONAP, PROTUR-PLAN TRIFINIO, INGUAT, MARN, MAGA	
Responsable de ejecución	PROTUR-PLAN TRIFINIO, CONAP	
Plazo de ejecución y meta	12 meses	
Indicadores de ejecución	Erradicado la extracción de fauna y flora Facilidades turísticas implementadas	
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal UNESCO, PROTUR-PLAN TRIFINIO. Cooperación Internacional	Presupuesto	
	Q. 3,500,000.00	US\$ 451,612.00

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 13			
	Región Oriente, Místico y Natural			
	Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico Competitividad Turística			
	Acción			
	Nombre	Museo de la Basílica del Señor de Esquipulas, Guion Museológico y Museográfico para museo de la Basílica de Esquipulas		
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
	Descripción	Elaboración del guion museológico y guion museográfico del museo de la Basílica de Esquipulas.		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Privado
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivo Específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en valor la historia y piezas en el museo. 2. Ordenar científicamente las piezas para mejor entendimiento. 3. Crear las condiciones adecuadas de exposición de las piezas, con iluminación y ventilación adecuadas. 		
	Resultado	Museo construido Guiones museológico y museográfico diseñados e implementados.		
Condicionantes de éxito	Puesto en valor las piezas históricas de la orden Benedictina			
Beneficiarios	Artesanos, tour operadores, guías de turismo, empresas de servicios turísticos (hospedaje y alimentación).			
Participantes	MCD, INGUAT			
Responsable de coordinación	MCD			

Responsable de ejecución	INGUAT, orden Benedictina	
Plazo de ejecución y meta	Tres meses	
Indicadores de ejecución	Concluido el museo, guiones museológico y museográfico.	
Posibilidad de financiamiento Cooperación Internacional	Presupuesto	
	Q. 2,000,000.00	US\$ 258,064.52


Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 14			
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Rescate y mantenimiento de pinturas, retablos y lámparas colgantes de la Basílica de Esquipulas		
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
	Descripción	Realización de análisis para el tratamiento de conservación, preservación y restauración de la imaginería, pinturas, retablos y lámparas (consideradas obras de arte).		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Privado
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
Objetivo Específicos:				
Resultado	Restauradas las pinturas, imagines, retablos y lámparas colgantes.			

Condiciones de éxito	Restauradas las obras de arte	
Beneficiarios	Orden Benedictina, peregrinos, población en general	
Participantes	Orden Benedictina, MCD, PROTUR-PLAN TRIFINIO, patrocinadores	
Responsable de coordinación	Orden Benedictina, MCD	
Responsable de ejecución	MCD	
Plazo de ejecución y meta	12 meses	
Indicadores de ejecución	Restaurado las obras de arte de la Basílica menor	
Posibilidad de financiamiento	Presupuesto	
Patrocinadores	Q. 1,000,000.00	US\$ 129,032.26
Cooperación Internacional		

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Ficha No. 15		
	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas		
	Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística		
	Acción		
	Nombre	Mejoramiento Boulevard Quirio Cataño	
	Ubicación:	Municipio de Esquipulas	
	Descripción	Recapeo, jardinería, retiro de rótulos tipo bandera, instalar semáforos modernos, tendido eléctrico subterráneo (primera fase), recuperación de banquetas para la circulación de los peatones y para la movilidad de los discapacitados.	
		Prioridad	Categoría
	Alta	Urbano	Público
Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		

Objetivo Específicos:		
Resultado	Recorrido turístico diseñado e implementado, con las facilidades turísticas necesarias.	
Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar el saneamiento e imagen del municipio.	
Beneficiarios	Población en general, peregrinos, adulto mayor	
Participantes	Municipalidad, COCODE, empresarios, patrocinadores	
Responsable de coordinación	Municipalidad	
Responsable de ejecución	Municipalidad	
Plazo de ejecución y meta	8 meses	
Indicadores de ejecución	Jardinizada, tránsito de vehículos ordenados, regulado los rótulos publicitarios.	
Posibilidad de financiamiento	Presupuesto	
Fondo municipal.	Q. 2,000,000.00	US\$ 258,064.52
Patrocinadores: distribuidores de pintura.		
Cooperación Internacional		

Ficha No.16				
Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
	Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística			
	Acción			
	Nombre	Basílica de Esquipulas		
	Descripción	Mejoramiento de las áreas verdes/jardines e iluminación exterior		
		Prioridad	Categoría	Sector
		Alta	Urbano	Privado
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
	Objetivos Específicos:	Poner en valor el monumento histórico y religioso		
	Resultado	Concluida la iluminación y jardinización de las áreas verdes.		
	Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tome la iniciativa de mejorar el saneamiento e imagen del municipio.		
	Beneficiarios	Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.		
	Participantes	Orden Benedictina, municipalidad, COCODES, CAT, patrocinadores		
	Responsable de coordinación	Orden Benedictina		
	Responsable de ejecución	Orden Benedictina		
Plazo de ejecución y meta	6 meses			
Indicadores de ejecución	Finalizada la iluminación exterior y jardinización de las áreas verdes de la basílica			
Posibilidad de financiamiento	Presupuesto			
Fondo municipal. Cooperación Internacional	Q.75,000.00	US\$ 9,677.42		


Ficha No. 17																	
Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas	<p>Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas</p> 																
	<p>Eje Estratégico Consolidación y Diversificación de la Oferta Turística</p>																
	<p style="text-align: center;">Acción</p>																
	<table border="1"> <tr> <td>Nombre</td> <td colspan="3">Rescate del tramo "Monumento "Acueducto Colonial"</td> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td colspan="3">Restauración y consolidación del monumento histórico.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Prioridad</td> <td>Categoría</td> <td>Sector</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alta</td> <td>Urbano</td> <td>Público</td> </tr> </table>	Nombre	Rescate del tramo "Monumento "Acueducto Colonial"			Descripción	Restauración y consolidación del monumento histórico.				Prioridad	Categoría	Sector		Alta	Urbano	Público
	Nombre	Rescate del tramo "Monumento "Acueducto Colonial"															
	Descripción	Restauración y consolidación del monumento histórico.															
		Prioridad	Categoría	Sector													
		Alta	Urbano	Público													
	Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.															
	Objetivos Específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erradicar los focos de basura 2. Ordenar el crecimiento urbano del municipio 3. Valorizar el vestigio histórico 															
	Resultado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurado y consolidado el monumento histórico 2. La población valora el monumento histórico 															
	Condicionantes de éxito	Puesto en valor el monumento histórico															
	Beneficiarios	Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.															
	Participantes	Municipalidad, COCODES, CAT, MCD															
	Responsable de coordinación	Municipalidad e MCD															
Responsable de ejecución	MCD																
Plazo de ejecución y meta	18 meses																
Indicadores de ejecución	Restaurado el monumento.																
Posibilidad de financiamiento	Presupuesto																
Fondo municipal. Cooperación Internacional	Q.2,000,000.00	US\$ 258,064.52															

Ficha No. 18			
Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas			
Eje Estratégico Competitividad Turística			
Acción			
Nombre	Señalización Turística		
Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
Descripción	Colocación de rótulos y vallas turísticas en lugares estratégicos		
	Prioridad	Categoría	Sector
	Alta	Urbano-rural	Público/privado
Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
Objetivo Específicos:	Orientar al turista hacia los diversos lugares y servicios de interés turístico dentro de las rutas principales. Colocar rótulos en las vías principales indicativos en lugares estratégicos para cumplir con la seguridad direccional al visitante en ruta.		
Resultado	Señalización turística instalada		
Condicionantes de éxito	Atractivos turísticos con señalización turística		
Beneficiarios	Turistas, guías de turismo y población en general		
Participantes	INGUAT		
Responsable de coordinación	INGUAT		
Responsable de ejecución	INGUAT		
Plazo de ejecución y meta	Seis meses		
Indicadores de ejecución	Rótulos y vallas turísticas instaladas.		
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Patrocinadores: distribuidores de pintura. Cooperación Internacional	Presupuesto		
	Q. 90,000.00	US\$11,612.90	

P	Ficha No. 19
---	--------------

INFORME FINAL, Lic. Marco Vinicio Yus Mata, consultor técnico Capacitador para la elaboración de planes de desarrollo turístico Esquipulas Fe y Tradición en Guatemala

<p>Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas</p>		
<p>Eje Estratégico Desarrollo Turístico Sostenible</p>		
<p>Proyecto</p>		
<p>Nombre</p>	<p>Planta de tratamiento de agua residuales</p>	
<p>Ubicación:</p>	<p>Municipio de Esquipulas</p>	
<p>Descripción</p>	<p>Construir plantas de tratamiento de aguas residuales.</p>	
	<p>Prioridad</p>	<p>Categoría</p>
	<p>Alta</p>	<p>Urbano y rural</p>
		<p>Sector</p>
		<p>Público</p>
<p>Objetivo General:</p>	<p>Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.</p>	
<p>Objetivo Específicos:</p>	<p>Minimizar el impacto negativo que los desechos líquidos producen en los cuerpos de agua, a la flora y fauna.</p>	
<p>Resultado</p>	<p>Plantas de tratamiento construida y funcionando.</p>	
<p>Condicionantes de éxito</p>	<p>Que la municipalidad tenga la visión de proteger y conservar el medio ambiente.</p>	
<p>Beneficiarios</p>	<p>Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.</p>	
<p>Participantes</p>	<p>Municipalidad, COCODES , MARN</p>	
<p>Responsable de coordinación</p>	<p>Municipalidad, MARN</p>	
<p>Responsable de ejecución</p>	<p>Municipalidad, MARN</p>	
<p>Plazo de ejecución y meta</p>	<p>20 meses</p>	
<p>Indicadores de ejecución</p>	<p>Planta de tratamiento funcionando.</p>	
<p>Posibilidad de financiamiento</p>	<p>Presupuesto</p>	
<p>Fondo municipal. Cooperación Internacional</p>	<p>Q. 4,000,000.00</p>	<p>US\$ 516,129.03</p>

Ficha No. 20			
<p>Región Oriente, Místico y Natural Departamento de Chiquimula, municipio de Esquipulas</p>			
		<p>Eje Estratégico Desarrollo Turístico Sostenible</p>	
Proyecto			
Nombre	Diseñar e implementar plantas de tratamiento de desechos sólidos.		
Ubicación:	Municipio de Esquipulas		
Descripción	Construir plantas de tratamiento de desechos sólidos de acuerdo a las descargas por tonelada, con su respectiva recolección separada, acopio y reciclaje.		
	Prioridad	Categoría	Sector
	Alta	Urbano-Rural	Público
Objetivo General:	Desarrollar turísticamente el municipio de Esquipulas, con criterios de sostenibilidad.		
Objetivo Específicos:	Minimizar el impacto negativo que los desechos - mieles que provocan a la fauna-flora, los cuerpos de agua (ríos Atulapa y Olopa),		
Resultado	Plantas de tratamiento de desechos construida y funcionando. Disposición final efectiva.		
Condicionantes de éxito	Que la municipalidad tenga la visión de proteger y conservar el medio ambiente con visión al tema de reciclaje.		
Beneficiarios	Población del municipio cuya actividad dependa del turismo en forma directa o indirecta.		
Participantes	Municipalidad, COCODES, MARN		
Responsable de coordinación	Municipalidad, MARN		
Responsable de ejecución	Municipalidad		
Plazo de ejecución y meta	18 meses		
Indicadores de ejecución	Planta de tratamiento funcionando.		
Posibilidad de financiamiento Fondo municipal. Cooperación Internacional	Presupuesto*		
		Q. 4,000,000.00	US\$ 516,129.03

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Esquipulas

Con la realización de los proyectos detectados y capacitaciones puestos en operación, el municipio de Esquipulas será reconocido como una Ciudad con Encanto libre de barreras; y con un futuro cercano para ser otorgada por la UNESCO como Patrimonio Mundial.

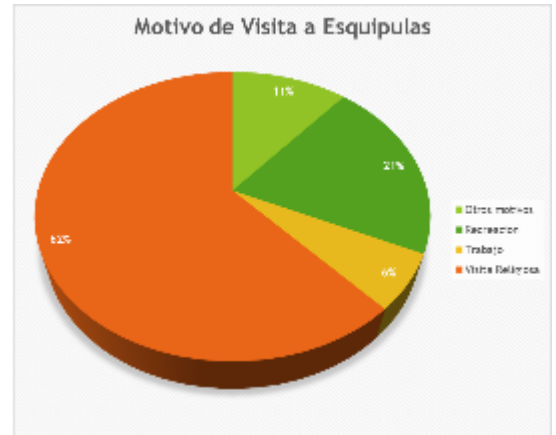


ANEXOS

Resultados estadísticos del Estudio de campo a los Visitantes



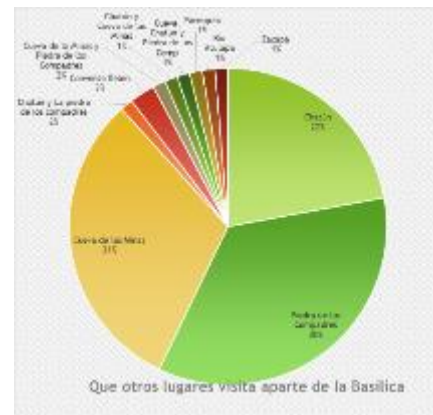
Gráfica No. 1



Gráfica No. 2



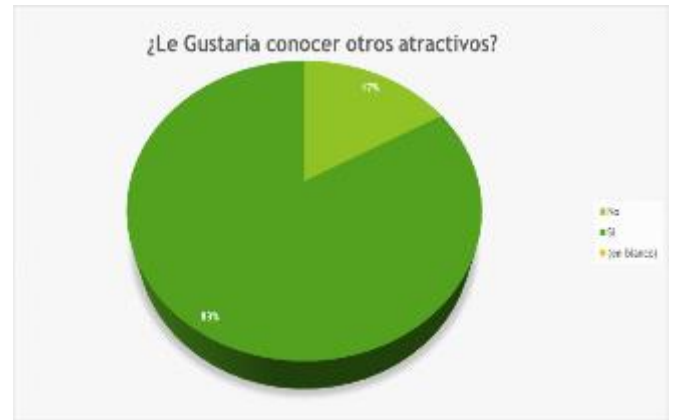
Gráfica No.3



Gráfica No. 4



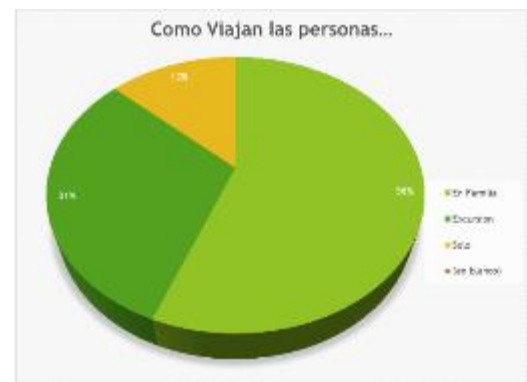
Gráfica No.5



Gráfica No.6



Gráfica No.7



Gráfica No.8



Gráfica No.9



Gráfica No.10



Gráfica No. 11



Gráfica No.12



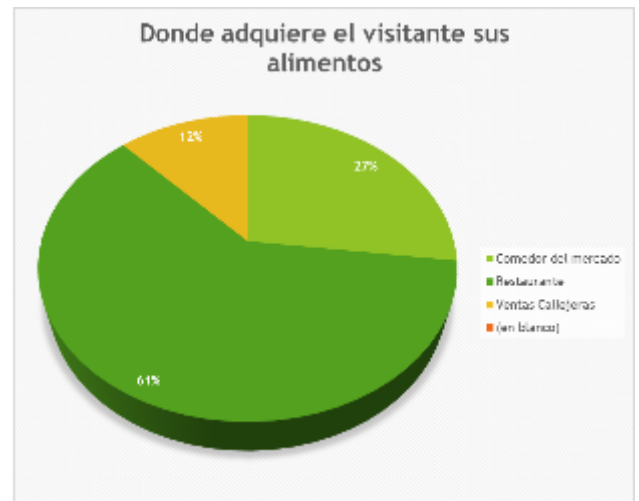
Gráfica No.13



Gráfica No.14



Gráfica No.15



Gráfica No.16



Gráfica No. 18



Gráfica No. 19



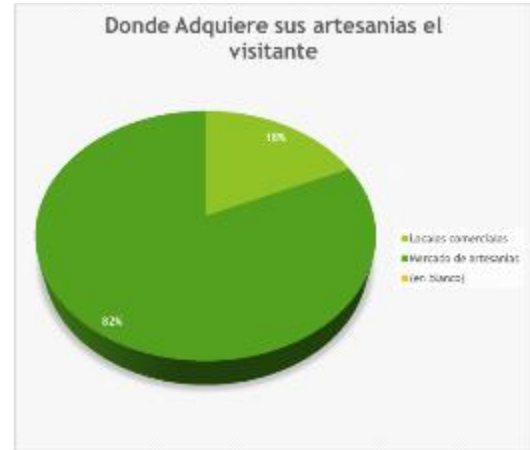
Gráfica No. 20



Gráfica No. 21



Gráfica No.22



Gráfica No.23

Fichas de los principales atractivos turísticos

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Es un instrumento de recopilación de datos, denominado como Ficha de Atractivos Turísticos que permite su fácil manejo y archivo. Esta ficha es la base para alimentar el componente de atractivos del sistema de información del inventario turístico.

Jerarquía 5:

Atractivo con rasgos excepcionales, de interés y **valor mundial**, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de atraer un flujo importante de visitantes.

Jerarquía 4:

Atractivo excepcional representativo en la **región de centroamericana**, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse.

Jerarquía 3:

Atractivo con algún rasgo llamativo, de **representatividad nacional**, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Jerarquía 2:

Recurso de representatividad **nacional**, capaz de atraer a turistas locales, nacionales o de regiones próximas, apto para aprovecharse a corto plazo

Jerarquía 1:

Recurso de **interés local**, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos.

Jerarquía 0:

Sin méritos para ser incluido en ninguna categoría.

Adaptación CICATUR – OEA 1,983

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **BASILICA SEÑOR DE ESQUIPULAS**
DATOS GPS: LATITUD: 14° 33' 43.2" LONGITUD: 89° 21' 3.23" ALTITUD: 950 msnm

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural **Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

Departamento: Chiquimula **Tipo:** Religioso

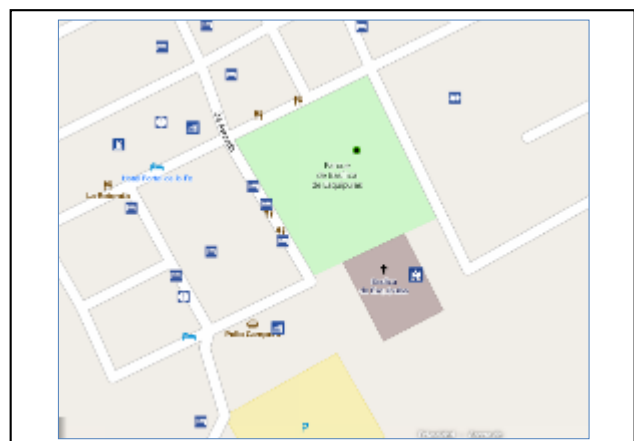
Municipio: Esquipulas **Jerarquía:** IV
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada **Pública** **Concesión:** _____ **Otro:** _____

Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA



CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) **Estado:** Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: 231 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra:** 4.5 horas
Distancia desde la cabecera departamental: 56 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 1 hora
Distancia desde la Frontera Agua Caliente: 82 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 20 minutos

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):
Destino Religioso Mesoamericano por excelencia, por el fervor religioso a la imagen del Señor de Esquipulas. La Basílica posee estilo Barroco y Neoclásico, es el único templo en el continente americano con cuatro torres de campanario, una cúpula que da la iluminación natural en el interior, su atrio está delimitado por columnas o pilastres. En su interior tiene unas lámparas de plata colgantes con almendrones de cristal cortado, retablos, pinturas e imágenes religiosas de la época colonial.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Religioso Peregrinaciones, romerías Compra de artículos religiosos	Museo

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente Estacional Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
El día relevante es el 15 de enero. Conmemoración del traslado de la imagen del cristo
9 de marzo: Conmemoración del Cristo Negro de Esquipulas.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.) _____

DEMANDA TURÍSTICA

Local Nacional Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es) _____
Todos los departamentos del país

Especificar mercado(s) internacional(es)
Centroamericano y mejicano

Principal (es) segmento (s) nacional(es): _____
Religioso

Principal (es) segmento (s) internacional(es): Religioso

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar

Canchas de tenis	Cine
Canchas de fútbol	<u>Accesibilidad para discapacitados</u>
Otros: _____	<u>Venta de artículos religiosos (ampliar hora de atención)</u>

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
<p><u>Energía Eléctrica</u> <u>Agua potable</u> <u>Teléfono</u> <u>Seguridad</u> <u>Salud</u> Web site www.cristonegro.esquipulas.com.gt www.basilicaesquipulas.org E-mail info@basilicaesquipulas.org Fax: _____ Otros: _____</p>	<p><u>Guías de turismo</u> <u>Información turística</u> <u>Rentadoras de vehículos</u> <u>Rentadoras de lanchas</u> <u>Transporte turístico</u> <u>Centro de eventos</u> <u>Cambio de moneda</u> <u>Comercio turístico</u> Otros: _____</p>

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

- | | | |
|--------------------------------|--|--|
| 1. Físicas | Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> |
| 2. Ecológicas | Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales | <input type="checkbox"/> |
| 3. Accesibilidad | | <input type="checkbox"/> |
| 4. Tecnológicas | | <input type="checkbox"/> |
| 5. Equipamientos/Instalaciones | | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otras: _____ | | |

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Museo de Esquipulas	Orden Benedictina	2013 -	
2.	Rescate de pinturas, retablos y lámparas colgantes	MCD	En ejecución	MCD Q.7,000,000.00 (La Basílica) Q.2,000,000.00
3.	Mejoramiento del Boulevard Quirio Cataño	Municipalidad (propuesta por parte de la administración de la Basílica)	Proyecto a nivel de idea	1,000,000.00
4.	Mejoras de la Basílica (jardinización, postes, ingresos peatonales, banquetas)	Orden Benedictina	Proyecto a nivel de idea	1,000,000.00
Presupuesto				Q. 10,000,000.00

TARIFAS

Por día por persona: No aplica

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Du
ración del recorrido / permanencia en el lugar: _____

Horario: 5:45 a 21:00 horas *Sábado cierran a las 22:00 horas

Horario de bendiciones: lunes a viernes: 8:00, 9:30, 13:15, 16:00 y 19:30 horas

Sábado: 8:00, 9:30, 10:30, 13:15, 14:00, 16:00 y 19:30 horas

Domingo: 7:15, 12:25, 13:15, 16:45 y 19:15.

Lunes a domingo: en el área del parqueo después de las 18:30 horas.

Durante la festividad del 12 al 15 de enero y Semana Santa permanece abierta las 24 horas.

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área: Restauración de las pinturas y el Museo de Esquipulas

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Realizar un recorrido interior a través de las obras de arte estampadas en los murales. Conocer sobre la historia del Señor Cristo Negro de Esquipulas, edificación de la Basílica y sobre la orden benedictina.

Que beneficios atrae este proyecto para la comunidad o para la población: (indicar número de la población)

Extender la permanencia de los visitantes /peregrinos.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Basureros acordes al espacio, liberar de las fachadas laterales de la Basílica de ventas de artículos varios, estandarización de los postes de alumbrado eléctrico, cercado de los

jardines, rótulos indicativos, mejoramiento de los accesos peatonales al área del parque la Basílica.

Observaciones generales:

Es importante ordenar las actividades comerciales y ventas informales (carretas ambulantes) alrededor de la Basílica, con la finalidad de rescatar el espacio y la relevancia del sitio religioso.

Fecha: _____ 21 de mayo 2013 _____ 18 de agosto 2015

Responsable: _____ Lucrecia Gordillo _____ **actualización: Vinicio Yus**

Señor Héctor Espinoza, número telefónico 40218090 / 77207050

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: CERRO MOROLA

DATOS GPS: LATITUD: 14° 34' 13.08" LONGITUD: -89° 21' 21.24"

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural **Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

Departamento: Chiquimula **Tipo:** Religioso

Municipio: Esquipulas **Jerarquía:** III
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada **Pública** **Concesión:** **Otro:**

Centro Poblado

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. <u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) **Estado:** Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: 231 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra:** 4.5 horas
Distancia desde la cabecera departamental: 56 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 1 hora
Distancia desde el casco urbano: **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 3 minutos

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):

Conocida como la colina de la Cruz del Peregrino. Los peregrinos practican ceremonias católicas que son manifestaciones heredadas de generación en generación. En este sitio, también se encuentra el Convento Franciscano Belén, administrado por los sacerdotes de la Orden de los Franciscanos.

En el año 1974, se edificó la iglesia Belén, como también el convento, el Vía Crucis, Capilla de Lourdes. Desde la plaza del Peregrino de la iglesia Belén, punto donde se puede apreciar la ciudad de Esquipulas.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Religioso Peregrinaciones, romerías	Compra de artículos religiosos

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente Estacional Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Los visitantes realizan el viacrucis hasta llegar a la Capilla de la Virgen de Lourdes

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local Nacional Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Todos los departamentos del país

Especificar mercado(s) internacional(es)
Centroamericano y mejicano

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Religioso

Principal (es) segmento (s) internacional(es): Religioso

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	<u>Mirador Plaza del Peregrino</u>
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de tenis	Cine

Canchas de fútbol Accesibilidad para discapacitados
 Otros: Caminamiento

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

7. Físicas

Clima
 Agua
 Topografía
 Vida silvestre
 Paisaje



8. Ecológicas

Impacto en el medio natural
 Impactos socioculturales



9. Accesibilidad

10. Tecnológicas

11. Equipamientos/Instalaciones



12. Otras: En el último tramo de ascenso para llegar a la Capilla de Lourdes es necesario dar mantenimiento al camino de terracería.

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Colaborador	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Módulo de ventas	Orden de los Franciscanos. INGUAT (planificación)	Cooperación Internacional, patrocinadores		
2.	Construcción de dos Miradores				
3.	Módulo de servicios sanitarios				
4.	Ampliación de la Capilla y atrio de la Virgen de Lourdes				
5.	Colocación de bancas de descanso a cada 3 estaciones del viacrucis.				
6.	Reforestación y jardinería con plantas nativas				

7.	Implementación de un programa de reciclaje.				
8.	Cambio de cubierta de la Iglesia Belén.				
				Costo aproximado	Q.1,500,000.00

TARIFAS

Por día por persona: No aplica

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

Duración del recorrido / permanencia en el lugar: 1.5 horas

Horario: Convento, Iglesia Belén y Capilla de la Virgen de Lourdes: lunes a viernes 9:00 a 12:00.

Sábado cerrado. Domingo misa de 9:30 11:00

* Viacrucis permanece abierto todo el tiempo.

***Aumenta la visita el día de la fiesta Patronal de Esquipulas.**

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:

Anteproyecto de Diseño del Cerro Morola por parte de INGUAT

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Poner en valor los sitios de interés: el Viacrucis, el Convento y la Iglesia Belén, la Plaza del Peregrino, la Capilla de la Virgen de Lourdes y el Cerro Morola, con la finalidad ser agradable la permanencia espiritual de los peregrinos.

Que beneficios aporta este proyecto:

Valorización y conservación del Cerro Morola.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Rotulo de bienvenida en idiomas principales, colocación de postes de luz acorde al lugar con cableado subterráneo (ideal paneles solares),

Observaciones generales:

Fecha: 15 de marzo 2015

Responsable: Fabian Diaz / Lucrecia Gordillo

CAT Esquipulas

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **PARROQUIA SANTIAGO**

DATOS GPS: LATITUD: 14° 34' 14.16" LONGITUD: -89° 21' 18.72" ALTITUD: **950 msnm**

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Museos y manifestaciones culturales

Departamento: Chiquimula Tipo: Religioso

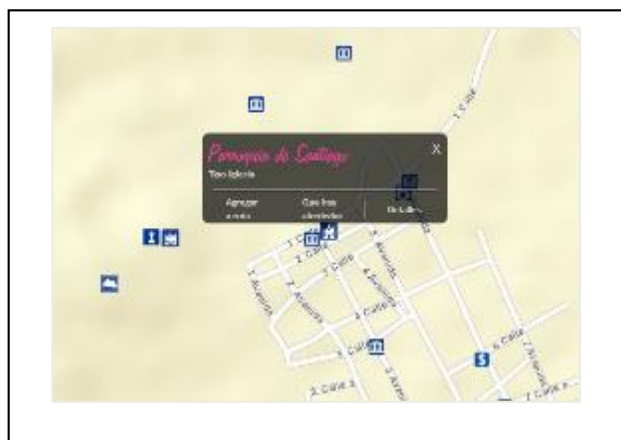
Municipio: Esquipulas Jerarquía: II
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada Pública Concesión: _____ Otro: _____

Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA



CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES

1. CA-9
2. CA-10
3. _____

TIPO

_____ P _____
_____ P _____
_____ _____

ESTADO

_____ B _____
_____ B _____
_____ _____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: **231 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra: **4.5 horas**
Distancia desde la cabecera departamental: **56 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **1 hora**
Distancia desde el casco urbano: _____ Tiempo aprox. de viaje por tierra _____

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):

Primer Santuario de Esquipulas, antigua capilla de la Imagen del Señor Cristo Negro de Esquipulas. Según datos la fecha de llegada de la imagen fue el 9 de marzo de 1595.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Religioso Peregrinaciones, romerías	Venta de flores y semillas. Lugar histórico (antigua capilla del Señor de Esquipulas)

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente Estacional Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Religioso. Conocer el sitio donde estuvo anteriormente la imagen del Señor Cristo de Esquipulas

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local Nacional Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Todos los departamentos del país

Especificar mercado(s) internacional(es)
Centroamericano y mejicano

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Religioso

Principal (es) segmento (s) internacional(es): Religioso

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador Plaza del Peregrino
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de tenis	Cine

Canchas de fútbol
Otros: Vivero Accesibilidad para discapacitados

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

13. Físicas

Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje

14. Ecológicas

Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales

15. Accesibilidad

16. Tecnológicas

17. Equipamientos/Instalaciones

18. Otras: Mejorar las condiciones para la movilidad de personas con discapacidad (turismo accesible)

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Proyecto de accesibilidad universal	Orden San Benito		
2.	Proyecto Vivero Parroquial	Orden San Benito		
Costo aproximado				Q.500,000.00

TARIFAS

Por día por persona: No aplica

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Dura
ción del recorrido / permanencia en el lugar: 20 minutos

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:

 La Capilla de la Virgen

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

 Poner en valor el sitio histórico.

Que beneficios aporta este proyecto:

 Valorización de la parroquia (antigua iglesia de la imagen del Señor de Esquipulas).

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

_____ Turismo accesible.

_____ Observaciones generales:

Fecha: 22 de mayo 2013

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

Responsable de la parroquia: Padre Hugo David López

CAT Esquipulas

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **PIEDRA DE LOS COMPADRES**

DATOS GPS: LATITUD: 14° 35' 50.28" LONGITUD: -89° 21' 29.52"

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Museos y manifestaciones culturales

Departamento: Chiquimula Tipo: Religioso

Municipio: Esquipulas Jerarquía: II
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada Pública Concesión: Otro:

Centro Poblado

FOTOGRAFIA



CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. <u>RN-18</u>	<u>T</u>	<u>B</u>

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: **231 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra: **4.5 horas**
Distancia desde la cabecera departamental: **56 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **1 hora**
Distancia desde el casco urbano: **5 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **7 minutos**

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):
Es un lugar visitado por indígenas del occidente del país a realizar ritos, utilizando velas e incienso.

Según la leyenda el sitio, trata de dos compadres que realizaron un viaje a Esquipulas, pero al no portarse bien, fueron convertidos en piedra, es por ello que hoy en día se les conoce como la Piedra de los Compadres.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Ritos ceremoniales	Divulgar la leyenda

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Rito ceremonial.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Departamentos de Sololá y Quiché

Especificar mercado(s) internacional(es)

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Ritos

Principal (es) segmento (s) internacional(es):

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Restaurante
Senderos habilitados	Oficina de información turística
Canchas de tenis	<u>Ventas de artículos artesanales</u>

Canchas de fútbol

Servicios sanitarios

Centro de visitantes
Otros: _____

Accesibilidad para discapacitados

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site www.muniesquipulas.com E-mail _____ Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

19. Físicas

Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje

20. Ecológicas

Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales

21. Accesibilidad vehicular

22. Tecnológicas

23. Equipamientos/Instalaciones

24. Otras: Asfaltar la ruta nacional 18.

TARIFAS

Por día por persona: No aplica

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

Duración del recorrido / permanencia en el lugar: 20 minutos

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:

 La Capilla de la Virgen

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Administración eficiente y sostenible del lugar.

Observaciones generales:

Fecha: 22 de mayo 2014

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

CAT Esquipulas

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **MONUMENTO A LA PAZ**

DATOS GPS: LATITUD: 14° " LONGITUD: -89° "

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Museo y manifestaciones culturales e históricas

Departamento: Chiquimula Tipo: Parques y plazas

Municipio: Esquipulas Jerarquía: I

Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)

Privada _____ Pública: X Concesión: _____ Otro: _____

Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES

1. CA-9
2. CA-10
3. _____

TIPO

P
P

ESTADO

B
B

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: **231 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra: **4.5 horas**
Distancia desde la cabecera departamental: **56 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **1 hora**
Distancia desde el casco urbano: **Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra
* Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales): Monumento conocido también como "Monumento a la Paz", este fue construido en el año 1986. En agosto 1990, en el gobierno del Presidente Lic. Vinicio Cerezo Arévalo y los Partidos Demócrata Cristianos de Centro América hacen un homenaje en el III Aniversario de la firma del Acuerdo de Paz en Esquipulas. Cuenta con simbolismos relacionados con la firma de la Paz, así mismo con las banderas de Centroamérica que siempre permanecen izadas. El 28 de octubre de 1991, el Parlamento Centroamericano coloca una placa conmemorativa por la unidad de Centroamérica.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Histórico Cultural	Histórico

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Rito ceremonial.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Local

Especificar mercado(s) internacional(es)

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Histórico

Principal (es) segmento (s) internacional(es):

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Restaurante
Senderos habilitados	Oficina de información turística
Canchas de tenis	Ventas de artículos artesanales

Canchas de fútbol

Servicios sanitarios

Centro de visitantes _____

 Accesibilidad para discapacitados _____
 Otros: No aplica

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

<u>Energía Eléctrica</u> <u>Agua potable</u> <u>Teléfono</u> <u>Seguridad</u> <u>Salud</u> Web site www.muniesquipulas.com E-mail _____ Otros: _____	<u>Guías de turismo</u> <u>Información turística</u> <u>Rentadoras de vehículos</u> <u>Rentadoras de lanchas</u> <u>Transporte turístico</u> <u>Centro de eventos</u> <u>Cambio de moneda</u> Otros: _____
---	---

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

1. Físicas

Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje

2. Ecológicas

Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales

3. Accesibilidad vehicular

4. Tecnológicas

5. Equipamientos/Instalaciones

6. Otras: Falta de mantenimiento continuo, se asume que por falta de información de lo que representa este lugar, es sujeto a mal uso de sus instalaciones.

TARIFAS

Por día por persona: No aplica

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Dura
 ción del recorrido / permanencia en el lugar: 5 minutos

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:

 Remodelación de la Capilla de la Virgen de Lourdes en el Cerro Morola

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Instalación eléctrica apropiada para resaltar los elementos que se encuentran en la plaza.

Observaciones generales: Divulgar a los habitantes del sector lo que representa el monumento y el compromiso asumido por los demás países de Centroamérica.

Fecha: 04 de noviembre 2015

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo - Vinicio Yus

CAT Esquipulas

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: ACUEDUCTO COLONIAL
DATOS GPS: LATITUD 14° 34' 24.96" LONGITUD: -89° 21' 24.84" ALTITUD: 950
msnm

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural **Categoría:** Museos y manifestaciones culturales

Departamento: Chiquimula **Tipo:** Lugares históricos

Municipio: Esquipulas **Jerarquía:** I
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada **Pública** X **Concesión:** **Otro:**
Centro Poblado

FOTOGRAFIA



CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. <u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) **Estado:** Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: 231 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra:** 4.5 horas
Distancia desde la cabecera departamental: 56 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 1 hora
Distancia desde la Frontera Agua Caliente: 82 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 20 minutos

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):
Este acueducto fue declarado monumento colonial nacional en el año 1970. Según datos dejo de funcionar en el año 1930. El diseño de este acueducto es similar al acueducto de San José Pínula de la ciudad de Guatemala. Es uno de los 10 acueductos de la época de la colonia.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
-----	Valorización del sitio histórico Utilizar el tramo como parte de un anillo periférico para valorizar el vestigio (caso similar a la ciudad capital)

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente Estacional Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso: No está puesto en valor el sitio.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.) _____

DEMANDA TURÍSTICA

Local Nacional Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es) _____

Especificar mercado(s) internacional(es) _____

Principal (es) segmento (s) nacional(es): _____

Principal (es) segmento (s) internacional(es): _____

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador
Cabañas	Muelle
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de tenis	Accesibilidad para discapacitados
Otros: -	

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

25. Físicas

Clima
 Agua
 Topografía
 Vida silvestre
 Paisaje

26. Ecológicas

Impacto en el medio natural
 Impactos socioculturales

27. Accesibilidad

28. Tecnológicas

29. Equipamientos/Instalaciones

30. Otras: El crecimiento desordenado del casco urbano está presionando este vestigio histórico.

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre Proyecto	del	Responsable	Colaborador	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Rescate monumento Acueducto Colonial	del	MCD, municipalidad de Esquipulas	Cooperación Internacional, patrocinadores	2017	2,000,000.00

2.	Mejoramiento del tramo carretero (anillo periférico)	Municipalidad de Esquipulas, CIV	Cooperación Internacional, patrocinadores	2017	5,000,000.00
				Presupuesto	Q. 7,000,000.00

TARIFAS

Por día por persona: No aplica

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Du
ración del recorrido / permanencia en el lugar: _____

Horario: No aplica

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Ofrecer otro sitio de interés turístico durante su estadía en Esquipulas.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Observaciones generales:

Actualmente, el monumento está siendo afectado considerablemente por el crecimiento desordenado de viviendas informales.

Fecha: 21 de mayo 2013

Responsable: Lucrecia Gordillo

CAT de Esquipulas

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **AREA PROTEGIDA TRINACIONAL MONTECRISTO**
 DATOS GPS: LATITUD: 14° 29' 51.9" LONGITUD: -89° 21' 32.8" ALTITUD: 1,406 a 2,418 msnm

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: **Sitios Naturales**

Departamento: Chiquimula Tipo: Parques Naturales

Municipio: Esquipulas Jerarquía: III
 Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
 Privada _____ Pública _____ Concesión: _____ Otro: Mixto
 Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA



CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. <u>*Camino rural</u>	<u>T</u>	<u>M</u>

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
 *Se necesita vehículo de doble tracción

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: **231 Km** Tiempo aprox. de viaje por vía terrestre: **4.5 horas**
 Distancia desde la cabecera departamental: **56 Km** Tiempo aprox. de viaje por vía terrestre: **1 hora**
 Distancia desde el casco urbano: **13 Km** Tiempo aprox. de viaje por vía terrestre: **45 minutos**

- Tiempos estimados en automóvil de 4x4.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):
 Posee nacimientos de agua que alimentan los ríos Lempa, Ulua y Motagua. Tiene una extensión total de 13,896 hectáreas que se comparte con los países de Honduras, El Salvador y Guatemala, en el caso particular de Guatemala posee una extensión de 4,677 hectáreas; comprendido entre los dos municipios de Concepción Las Minas y Esquipulas.

En el año 2011, la UNESCO dentro del programa Hombre y Biosfera, designo a la Reserva de Biosfera Transfronteriza "Trifinio Fraternidad", considerado como un ejemplo de cooperación entre las autoridades nacionales como modelo regional para una economía verde.
Al final del recorrido se podrá apreciar una caída de agua denominada "Cascada Las Golondrinas".

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Ecoturismo Investigación y/o estudios camping	Travesía por el cerro Montecristo. Aviturismo

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Ecoturismo, senderismo.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Todos los departamentos del país

Especificar mercado(s) internacional(es)
En forma aislada de Argentina y de Costa Rica

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Ecoturismo

Principal (es) segmento (s) internacional(es): Ecoturismo




PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Centro de visitantes	Mirador
<u>Cabaña</u>	Muelle
Residencial	Rampas
<u>Camping</u>	Piscinas

Restaurante <u>Senderos habilitados</u> Oficina de información turística Cine Caballos Accesibilidad para discapacitados Otros: No hay facilidades para personas con discapacidad.	Centro de visitantes Barco y otras embarcaciones Canchas de tenis Parque de diversiones Canchas de golf
--	---

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
<u>Energía Eléctrica</u> <u>Agua potable</u> *De un manantial. <u>Teléfono</u> 3125-6124 <u>Seguridad CONAP</u> Salud Web site www.plantrifinio.gob.gt E-mail Fax: Otros: _____	<u>Guías de turismo</u> Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

- | | | |
|---------------------------------|--|---|
| 31. Físicas | Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje |  |
| 32. Ecológicas | Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales |  |
| 33. Accesibilidad | | |
| 34. Tecnológicas | | |
| 35. Equipamientos/Instalaciones | |  |

36. Otras: Mejorar las condiciones para la movilidad de personas con discapacidad (turismo accesible), bajar el impacto del avance del cultivo de café. Obtener mayor seguridad por el tema de los cazadores.

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	de	Costo (Q.)
1.					
2.					
Costo aproximado					

TARIFAS

Por día por persona: Q.20.00 por ingreso y Q.50.00 por la noche.

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Dura
ción del recorrido / permanencia en el lugar: 2.5 horas estimadamente
Horario: libre

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Poner en valor y proteger el área protegida de manera sostenible.

Que beneficios aporta el proyecto que se propone:

Facilidades turísticas a implementar en el Cerro Montecristo:

Concientizar a la población sobre la importancia del cuidado y respeto hacia las áreas protegidas, como lo es en este caso específico, el Área Protegida Trinacional Montecristo.

Mejorar el camino de terracería: para mejorar la seguridad vial del visitante.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Turismo accesible

Observaciones generales: para llegar al sitio es necesario la colocación de señalización turística y vial.

Fecha: 3 de diciembre de 2015

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

Elvia Mariela Marcos Suchite

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **PARQUE CHATUN**
DATOS GPS: LATITUD: 14° 33' 32.76" LONGITUD: 89° 21' 3.23"

Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Socioeconómicos

Departamento: Chiquimula Tipo: Parques

Municipio: Esquipulas Jerarquía: II
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada _____ Pública _____ Concesión: _____ Otro: _____
Cooperativa
Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: **241 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra: **4.5 horas**
Distancia desde la cabecera departamental: **65 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **1 hora**
Distancia desde el casco urbano: **Esquipulas 3 km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **10 minutos**

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales): Lugar de diversión familiar, se pueden realizar diferentes actividades de aventura y recreación para toda edad: juegos infantiles, juegos extremos, piscinas área deportiva, senderismo, áreas de descanso, restaurante, paseos a caballo, Canopy Tour con recorrido de 800 metros de adrenalina y diversión.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Parque Ecológico y recreativo	Competencias deportivas

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Deportivo y recreativo

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Turismo local con leve tendencia de visitación de municipios vecinos

Especificar mercado(s) internacional(es)

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Recreacional

Principal (es) segmento (s) internacional(es): _____

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
<u>Camping</u> otro alojamiento	<u>Piscinas</u>
<u>Restaurante</u>	<u>Cancha de básquetbol</u>
<u>Senderos habilitados</u>	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	<u>Cancha voleibol de playa</u>
<u>Parque infantil</u>	<u>Paseos a caballo</u>
<u>Discoteca</u>	<u>Cancha de papi fútbol voleibol de playa</u>
<u>Canchas de fútbol</u>	Accesibilidad para discapacitados

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
<u>Energía Eléctrica</u> <u>Agua potable</u> <u>Teléfono</u> <u>Seguridad</u> <u>Salud</u> <u>Web site</u> <u>E-mail</u> Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

37. Físicas

Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje

38. Ecológicas

Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales

39. Accesibilidad

40. Tecnológicas

41. Equipamientos/Instalaciones

42. Otras: Mejorar las condiciones para la movilidad de personas con discapacidad (turismo accesible)

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.				
2.				
Costo aproximado				

TARIFAS

Por día por persona: Depende del combo

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

Paquetes especiales, membresías.

Duración del recorrido / permanencia en el lugar: Todo el día

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:

La Capilla de la Virgen y Cerro Morola

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Mejorar las condiciones para la atención a las personas con discapacidad temporal y reducida.

Observaciones generales:

Obtener el sello Q.

Contar con un programa permanente de buenas prácticas.

Capacitar al personal del parque para mejorar la atención a personas con discapacidad.

Mobiliario adaptado para las sillas de ruedas (mesas del restaurante)

Fecha: 22 de mayo 2014

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

CAT Esquipulas 3048-1142

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **MERCADO DE ARTESANIAS**
DATOS GPS: LATITUD: 14° 33' 47.52" LONGITUD: 89° 21' 2.52" ALTITUD: 950 msnm
Ubicación político administrativa **Clasificación (según CICATUR-OEA)**
Sistema: Oriente, Místico y Natural **Categoría:** Folklore

Departamento: Chiquimula **Tipo:** Artesanía y arte
Municipio: Esquipulas **Jerarquía:** III
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada X Pública _____ **Concesión:** _____ **Otro:** _____
Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) **Estado:** Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: 231 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra:** 4.5 horas
Distancia desde la cabecera departamental: 56 Km **Tiempo aprox. de viaje por tierra** 1 hora
Distancia desde el casco urbano: _____ **Tiempo aprox. de viaje por tierra** _____

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):
Ubicado contiguo a la Basílica de Esquipulas, donde se puede comprar diversidad de artículos religiosos, dulces de coco, manías, artesanías realizadas por artesanos de los diferentes municipios de Chiquimula.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
Compras de artículos varios	Degustación de café en puntos estratégicos

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Compras de artículos varios, siendo lo más relevante los artículos religiosos y los dulces de coco.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)
Todos los departamentos del país

Especificar mercado(s) internacional(es)
Centroamericano y mejicano

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Religioso

Principal (es) segmento (s) internacional(es): Religioso

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones

Oficina de información turística
Canchas de fútbol
Otros: _____

Bar
Accesibilidad para discapacitados

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
<p>Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____</p>	<p>Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____</p>

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

43. Físicas

Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje

44. Ecológicas

Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales

45. Accesibilidad

46. Tecnológicas

47. Equipamientos/Instalaciones

48. Otras: Mejorar las condiciones para la movilidad de personas con discapacidad (turismo accesible)

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	de	Costo (Q.)
1.	Proyecto Mercado de Artesanías con su respectivo parqueo subterráneo	CEMERCAM, Municipalidad de Esquipulas		2016	

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **COFRADIA DE SANTIAGO APOSTOL (MOROS Y CRISTIANOS)**

DATOS GPS: LATITUD _____ LONGITUD: _____ (es rotativa la cofradía)

Ubicación político administrativa _____ Clasificación (según CICATUR-OEA) _____

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Museos y manifestaciones culturales e históricas

Departamento: Chiquimula Tipo: Manifestaciones y creencias populares

Municipio: Esquipulas Jerarquía: I
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada X Pública _____ Concesión: _____ Otro: _____

La sede de la Cofradía es rotativa entre la Hermandad _____



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la ciudad: **231 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra: **4.5 horas**
Distancia desde la cabecera departamental: **56 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **1 hora**
Distancia desde el casco urbano: _____ Tiempo aprox. de viaje por tierra _____

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):

Conocer el porqué de la congregación y los cargos que tienen cada uno de la cofradía de Santiago Apóstol. Durante el año tienen diferentes actividades, por ejemplo: las capitanas tienen designado el 20 de mayo para lavar la ropa de la imagen de Santiago Apóstol, los días 13 y 14 de julio llevan flores donde se encuentra la imagen. Día principal 25 de julio.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
-----	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicación de la conformación de la cofradía y de las diferentes actividades que tienen bajo su cargo. ▪ Dar a conocer la Danza de los Moros y Cristianos ▪ Presentar el vestuario de la Danza de los Moros y Cristianos

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Convivir con el representante de la cofradía.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)

Especificar mercado(s) internacional(es)

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Cultural

Principal (es) segmento (s) internacional(es): -----

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Miradores
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de fútbol	Accesibilidad para discapacitados
Otros: _____	

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

<u>Energía Eléctrica</u> <u>Agua potable</u> Teléfono Seguridad Salud E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Cambio de moneda Otros: _____
---	---

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

49. Físicas

Clima
 Agua
 Topografía
 Vida silvestre
 Paisaje

50. Ecológicas

Impacto en el medio natural
 Impactos socioculturales

51. Accesibilidad

52. Tecnológicas

53. Equipamientos/Instalaciones

--

54. Otras:

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Realizar un guión temático sobre la importancia cultural de la Cofradía de Santiago Apóstol	CAT, Cofradía de Santiago Apóstol		5,000.00

TARIFAS

Por día por persona: Voluntario

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

Duración del recorrido / permanencia en el lugar: 15 minutos

Horario: **Con previa cita.**

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:
 Conocer el patrimonio cultural y la riqueza religiosa

Observaciones generales:

Fecha: 22 de mayo 2014

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

CAT de Esquipulas NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **ARTE CRISTIANO**

DATOS GPS: LATITUD _____ LONGITUD: _____

Ubicación político administrativa _____ Clasificación (según CICATUR-OEA) _____

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Folklore

Departamento: Chiquimula Tipo: Artesanía y arte

Municipio: Esquipulas Jerarquía: I
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada X Pública _____ Concesión: _____ Otro: _____

Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES

TIPO

ESTADO

1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: **231 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra: **4.5 horas**
Distancia desde la cabecera departamental: **56 Km** Tiempo aprox. de viaje por tierra **1 hora**
Distancia desde el casco urbano: _____ Tiempo aprox. de viaje por tierra _____

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales): Los alfareros muestran el proceso de la elaboración de las diferentes imágenes religiosas. La materia prima que utilizan es la resina y tiene un promedio de 2 días en terminar una imagen.

Hoy en día los que más visitan el taller son los turistas provenientes de El Salvador.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
-----	Explicación del material que se utiliza para la elaboración de las imágenes. Venta de imagerie a un precio justo.

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente

 Estacional

 Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Convivencia con la familia para conocer el proceso de la elaboración de las imágenes.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local

 Nacional

 Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)

Especificar mercado(s) internacional(es)
En unas ocasiones llegan turistas provenientes de El Salvador

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Cultural

Principal (es) segmento (s) internacional(es): -----

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador Plaza del Peregrino
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de tenis	Cine
Canchas de fútbol	Accesibilidad para discapacitados
Otros: _____	

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____
--	---

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

- | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| 55. Físicas | Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> | |
| 56. Ecológicas | Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> | |
| 57. Accesibilidad | | <input type="checkbox"/> | |
| 58. Tecnológicas | | <input type="checkbox"/> | |
| 59. Equipamientos/Instalaciones | | <input type="checkbox"/> | |

60. Otras:
Capacitar a la familia sobre el guión temático sobre la elaboración de las imágenes

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Realizar un guión temático sobre el proceso de la elaboración de las imágenes	CAT, asociación de artesanos		5,000.00

TARIFAS

Por día por persona: Voluntario

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Du
 ración del recorrido / permanencia en el lugar: _____ 20
 minutos

Horario: de lunes a viernes 8:00 a 12:00. 00 y de 13:30 a 19:00 horas. Sábado: 8:00 a 12:00 horas.

***Fuera de horario: con previa cita.**

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:
La Capilla de la Virgen

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Poner en valor la elaboración que representa la elaboración de una imagen.

Que beneficios aporta este proyecto:

Precio justo del arte realizado.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Observaciones generales:

Fecha: 22 de mayo 2013

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

José Luis Cortez Tel. 56560314

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **ARTESANIA TOQUILLA**

DATOS GPS: LATITUD _____ LONGITUD: _____

Ubicación político administrativa _____ Clasificación (según CICATUR-OEA) _____

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Folklore

Departamento: Chiquimula Tipo: Artesanía y arte

Municipio: Esquipulas Jerarquía: I
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada X Pública _____ Concesión: _____ Otro: _____

Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: 231 Km Tiempo aprox. de viaje por tierra: 4.5 horas
Distancia desde la cabecera departamental: 56 Km Tiempo aprox. de viaje por tierra 1 hora
Distancia desde el casco urbano: _____ Tiempo aprox. de viaje por tierra _____

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):

Se puede ver el proceso de la elaboración de la toquilla en el hogar de la familia que se dedica a este tipo de artesanías. El material lo traen del municipio de Jocotán. La explicación de la elaboración inicia desde el corte del maguey, el teñido hasta la elaboración de la toquilla.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
-----	Explicación de elaboración de la toquilla. Venta de toquillas a precio justo.

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente Estacional Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Convivencia con la familia para conocer el proceso de la elaboración de la toquilla.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local Nacional Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)

Especificar mercado(s) internacional(es)

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Cultural

Principal (es) segmento (s) internacional(es): -----

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador Plaza del Peregrino
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de tenis	Cine
Canchas de fútbol	Accesibilidad para discapacitados
Otros: _____	

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____
--	---

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

- | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| 61. Físicas | Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> | |
| 62. Ecológicas | Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> | |
| 63. Accesibilidad | | <input type="checkbox"/> | |
| 64. Tecnológicas | | <input type="checkbox"/> | |
| 65. Equipamientos/Instalaciones | | <input type="checkbox"/> | |

66. Otras:
Capacitar a la familia sobre el guión temático sobre la elaboración de la toquilla

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Realizar un guión temático de la elaboración de la toquilla	CAT, asociación de artesanos		5,000.00

TARIFAS

Por día por persona: Voluntario
 OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

 _____ Dura
 ción del recorrido / permanencia en el lugar: 20 minutos

 Horario: de lunes a sábado 8:00 a 12:00. 00 y de 13:30 a 19:00 horas
***Fuera de horario: con previa cita.**

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:
La Capilla de la Virgen

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Poner en valor la elaboración de la toquilla

Que beneficios aporta este proyecto:

Precio justo de la artesanía.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Observaciones generales:

Fecha: 22 de mayo 2013

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

Maria Antonia Ramírez Tel. 42904541

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: **FIGURAS DE CERA**

DATOS GPS: LATITUD _____ LONGITUD: _____

Ubicación político administrativa _____ Clasificación (según CICATUR-OEA) _____

Sistema: Oriente, Místico y Natural Categoría: Folklore

Departamento: Chiquimula Tipo: Artesanía y arte

Municipio: Esquipulas Jerarquía: I
Administración del lugar (jerarquía V, IV, III, II y I)
Privada X Pública _____ Concesión: _____ Otro: _____

Centro Poblado _____

FOTOGRAFIA

CROQUIS MAPA



ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
1. <u>CA-9</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
2. <u>CA-10</u>	<u>P</u>	<u>B</u>
3. _____	_____	_____

Tipos: Pavimento (P) Terrecería (T) Sin Tratamiento (S) Estado: Bueno (B) Regular (R) Malo (M)

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES

Distancia desde la Ciudad: 231 Km Tiempo aprox. de viaje por tierra: 4.5 horas
Distancia desde la cabecera departamental: 56 Km Tiempo aprox. de viaje por tierra 1 hora
Distancia desde el casco urbano: _____ Tiempo aprox. de viaje por tierra _____

- Tiempos estimados en automóvil

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

(Incluir características físicas y motivacionales):
Se puede ver el proceso de la elaboración de las figuras de cera en el hogar de la familia que se dedica a este tipo de artesanías.
La explicación de la elaboración de las figuras utilizando cera y moldes diversos.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUALES	POTENCIALES
-----	<p>Explicación de elaboración de las figuras de cera.</p> <p>Venta de figuras de cera a precio justo.</p>

TIPO DE USO TURÍSTICO

Permanente Estacional Sólo algunos días

Especificar el tipo de uso:
Convivencia con la familia para conocer el proceso de la elaboración de las figuras.

Comunidades Cercanas: (Indicar distancia en Km.)

DEMANDA TURÍSTICA

Local Nacional Internacional

Especificar mercado(s) nacional(es)

Especificar mercado(s) internacional(es)

Principal (es) segmento (s) nacional(es):
Cultural

Principal (es) segmento (s) internacional(es): -----

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Hotel	Mirador Plaza del Peregrino
Cabañas	Muelle
Residencial	Rampas
Camping otro alojamiento	Piscinas
Restaurante	Juegos infantiles
Senderos habilitados	Barco y otras embarcaciones
Oficina de información turística	Bar
Canchas de tenis	Cine
Canchas de fútbol	Accesibilidad para discapacitados
Otros: _____	

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
Energía Eléctrica Agua potable Teléfono Seguridad Salud Web site E-mail Fax: Otros: _____	Guías de turismo Información turística Rentadoras de vehículos Rentadoras de lanchas Transporte turístico Centro de eventos Cambio de moneda Comercio turístico Otros: _____

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO DEL LUGAR

67. Físicas

Clima
Agua
Topografía
Vida silvestre
Paisaje

68. Ecológicas

Impacto en el medio natural
Impactos socioculturales

69. Accesibilidad

70. Tecnológicas

71. Equipamientos/Instalaciones

72. Otras:

Capacitar a la familia sobre el guión temático sobre la elaboración de las figuras

PROYECTOS FORMULADOS PARA EL USO TURÍSTICO

No.	Nombre del Proyecto	Responsable	Período de Ejecución	Costo (Q.)
1.	Realizar un guión temático sobre la elaboración de las figuras de cera	CAT, asociación de artesanos		5,000.00

TARIFAS

Por día por persona: Voluntario

OTRAS TARIFAS: (Incluir Información acerca de cualquier otro tipo de tarifa)

_____ Dura
ción del recorrido / permanencia en el lugar: 15 minutos

Horario: de lunes a sábado 8:00 a 12:00. 00 y de 13:30 a 19:00 horas

***Fuera de horario: con previa cita.**

Existen en la actualidad proyectos de Desarrollo Turístico en el Área:
La Capilla de la Virgen

Que beneficios atrae este proyecto para los visitantes:

Poner en valor la elaboración de los muñecos de cera

Que beneficios aporta este proyecto:

Precio justo de la artesanía elaborada.

Facilidades turísticas necesarias a implementar en el sitio:

Observaciones generales:

Fecha: 22 de mayo 2013

Responsable de la información: Lucrecia Gordillo

Maria Silvestre de López Tel.

NOMBRE, TELEFONO / TEL. DE LA PERSONA ENCUESTADA/Correo electrónico

 FICHA DE EVALUACION DE FINCAS			
ABIERTA AL TURISMO POTENCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> X	
*Marcar con una X			
Datos georeferenciales	Latitud:	14° 32' 07.9"	Longitud: 89° 18' 19.7"
			Altitud: de 1,082 a 1,527msn
Clima:		Jerarquía:	I (jerarquía V, IV, III, II, I y 0)
Evaluación de Potencialidades Turísticas de Fincas			
Nombre de la Finca:	El Cascajal		
Administración:	Privada:	<input checked="" type="checkbox"/> X	Pública: Otro:
Nombre del propietario o encargado:	Encargado de Capacitaciones: Sr. Juan Pablo Espino Villeda		
Departamento:	Chiquimula		
Municipio:	Esquipulas	Aldea: Aldea San Nicolás	
Dirección de la Finca:	Finca El Cascajal Km 227, carretera a Honduras Atulapa, Esquipulas		
Área total de la finca:	1,622.50 acres = 95 Área destinada para turismo:		
Correo electrónico:	info@fincaelcascajal.com		
Página Web:	www.fincaelcascajal.com		
Teléfono:	7920-4470	7920-2246	
DESCRIPCION DE LA FINCA COMO ATRACTIVO TURISTICO			
Incluir características físicas y motivacionales:			
Diversas actividades de ecoturismo, recorridos entre bosques y cultivos de café, senderismo, un mirador, Mountain Bike, tours técnicos y ventas de productos de café. Los visitantes pueden disfrutar del paisaje, convivir con el personal que trabaja en la finca y degustación del café producido y procesado.			
En la finca puede realizarse observación de aves (pueden verse alrededor de 164 especies de aves), las especies más relevantes, son : la Parulidea y la Vermivora chrysoptera.			
ACCESIBILIDAD			CROQUIS
	*RUTAS PRINCIPALES	**TIPO	***ESTADO
1	CA-9	P	B
2	CA-10	P	B
3			
* Rutas principales: CA-1, Ruta Nacional (especificar número), Ruta Departamental (especificar número)			
** Tipos: Pavimento (P) Terracería (T) Sin tratamiento (S)			
***Estado: Bueno (B) Regular (M) Malo (M)			
			

DISTANCIA DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES					
Distancia desde la ciudad capital:	231 Km.	Tiempo aprox. de viaje por tierra:	5 horas		
Distancia desde la cabecera departamental:	56 Km.	Tiempo aprox. de viaje por tierra:	1: 20 hora		
Distancia desde el casco urbano de Esquipulas	12 Km.	Tiempo aprox. de viaje por tierra:	20 minutos		
Existe señalización turística	<input type="checkbox"/>	Existe señalización vial	<input type="checkbox"/>	*Si es necesario aplicar ficha de identificación de rótulos	
Lleva un libro de registro de visitantes:	No.				
Temporadas de visitación:	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el Año	<input type="checkbox"/> Parte del Año			
Desde	Hasta:				
(día/mes/año)	(día/mes/año)				
Número de turistas que llegan	Anual: Sin datos	Mensual:			
Procedencia:					
Observación:					
COBRO DE INGRESO:	Nacionales	Adultos):	Extranjeros	Adultos:	
		Niños:		Niños:	
Observación:	No esta especificado (depende del número del grupo de visitantes)				
FACILIDADES Y SERVICIOS PARA EL VISITANTE					
Instalaciones y Servicios:			Equipamiento en apoyo a las actividades:		
Centro Recepción Visitantes	<input type="checkbox"/>		Senderos interpretativos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Servicios sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>		Cascos	<input type="checkbox"/>	
Botiquín Primeros Auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		Salvavidas	<input type="checkbox"/>	
Hospedaje	<input type="checkbox"/>		Linternas	<input type="checkbox"/>	
Restaurante	<input type="checkbox"/>		Lanchas de remo	<input type="checkbox"/>	
Spa - Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>		Caballos	<input type="checkbox"/>	
Servicio guías locales	<input checked="" type="checkbox"/>		Bicicletas	<input type="checkbox"/>	
Área de descanso	<input checked="" type="checkbox"/>		Binoculares	<input type="checkbox"/>	
Otros:			Otros:		
Equipamiento comercial:			Servicios básicos:		
Tienda souvenirs	<input type="checkbox"/>		Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	
Existe venta del producto que cosechan:	<input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:			Línea telefónica/celular	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Recolección, manejo y disposición final de aguas negras	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Recolección, manejo y disposición final de la basura	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Otros:		

*Marcar con una X en los cuadros si existen facilidades y servicios.

CULTIVO Y PROCESO DE PRODUCCION:

Proceso de Producción:

El café pergamino es un cruce artificial entre la variedad Caturra y la Mundo Nuevo de Sao Pablo, Brasil, que se viene trabajando desde el año 1992.

El grano es compacto y corrugado, con la hendidura bastante cerrada y torcida o en zigzag, color verde azulado.

La cosecha y la recolecta se realiza desde octubre y termina en marzo. Los demás meses se utiliza para limpiar, podar, manejo de sombra, y fertilizar.

OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Lombricultura	<input type="checkbox"/>	Sistemas Agroforestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Floricultura	<input type="checkbox"/>	Sistemas Silvopastoriles	<input type="checkbox"/>
Piscicultura	<input type="checkbox"/>	Bosques Artificiales	<input type="checkbox"/>
Otros cultivos:	<input type="checkbox"/>		

*Marcar con una X en los cuadros si existe la actividad

HAN TENIDO EL APOYO TECNICO PROFESIONAL PARA LA PLANIFICACION TURISTICA DE LA FINCA:

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Naturales		Culturales	
Montañas/Volcanes	<input checked="" type="checkbox"/>	Arte	<input type="checkbox"/>
Ríos/Nacimientos/Caidas de Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Religión/Iglesia	<input type="checkbox"/>
Lagos/Lagunas	<input type="checkbox"/>	Grupo Étnico	<input type="checkbox"/>
Cuevas o Grutas y Cavernas	<input type="checkbox"/>	Comidas	<input type="checkbox"/>
Observación de Flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías	<input type="checkbox"/>
Observación de Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Bosque Natural	<input checked="" type="checkbox"/>	Sitios Históricos	<input type="checkbox"/>
Áreas Naturales Protegidas	<input type="checkbox"/>	Sitios Arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Observación de Orquídeas y Epífitas	<input checked="" type="checkbox"/>	Arquitectura	<input type="checkbox"/>
Otros: Plantaciones de café	<input type="checkbox"/>	Música/Danza	<input type="checkbox"/>

*Marcar con una X en los cuadros si existe el atractivo

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

Jardines Botánicos	<input type="checkbox"/>	Estación Biológica	<input type="checkbox"/>
Centros Científicos	<input type="checkbox"/>	Laboratorios	<input type="checkbox"/>
Otros: Orquideario (colección de orquídeas)	<input checked="" type="checkbox"/>		

*Marcar con una X en los cuadros si existe la actividad

ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS DENTRO DE LA FINCA

Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	Cabalgatas	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de Montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>
Spa	<input type="checkbox"/>	Canopy	<input type="checkbox"/>
Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	Surfing	<input type="checkbox"/>
Eventos Especiales	<input type="checkbox"/>	Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>
Sky Walk (puentes hamaca)	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de Mariposas	<input type="checkbox"/>
Actividades Deportivas	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Pesca Artesanal	<input type="checkbox"/>	Escalada de Rocas	<input type="checkbox"/>
Visita de Cavernas/Cuevas/Grutas	<input type="checkbox"/>	Baños Termales	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>		

*Marcar con una X en los cuadros si existe la actividad

ASPECTOS SOCIALES										
La comunidad vive dentro de la finca		<input checked="" type="checkbox"/> Si	Ellos están involucrados en la actividad turística						<input type="checkbox"/>	
<i>*Escribir dentro del cuadro la palabra si o no.</i>										
Han recibido capacitaciones en el tema de turismo:		<input checked="" type="checkbox"/> SI	No							
Si la respuesta es afirmativa por favor mencionar cuales han sido los cursos y en que fecha:										
Cuales cursos necesitan recibir y para cuantas personas:										
Curso de cultura infantil (30 niños)										
Formación de Guías de Turismo (15 personas)										
Curso de Primeros Auxilios										
Observaciones generales:										
Se considera la implementación de las siguientes áreas para mejorar las condiciones de visita:										
Garita de control y cobro, centro de visitantes (para dar la bienvenida e inducción a los turistas previo al recorrido), elaboración de un rótulo de bienvenida, rótulo sobre reglamento dirigido al visitante, implementación de facilidades turísticas para las personas con discapacidad, colocación de rótulos de señalización dentro de la finca (indicando altura y Km.), elaboración de un guión para uso del guía local.										
Fecha: 2 de septiembre 2014					Hora: 10:00 a 12:00					
Nombre de la persona entrevistada:					Sr. Juan Pablo Espino Villeda					
Persona responsable del llenado de la ficha:					L. Gordillo					
Gracias por la información brindada, está servirá para contar con un Directorio de las Fincas Abiertas al Turismo.										

SIGLAS Y ABREVIATURAS

MCD	Ministerio de Cultura y Deportes
PROTUR	Programa de Ordenamiento del Turismo en la Región del Trifinio
CST	Cuenta Satélite de Turismo
CAT	Comité de Autogestión Turística
CCT-SITCA	Consejo Centroamericano de Turismo-Secretaría de Integración Turística Centroamericana.
CTTS	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible
CITURS	Comité Interinstitucional Trinacional de Turismo Sostenible
CTPT	Comisión Trinacional del Plan Trifinio
INE	Instituto Nacional de estadística
MINECO	Ministerio de Economía
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidad y Amenazas
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
OVOP	One Village, One Product
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
MIPYME	Micro Pequeña y Mediana Empresa
OMT	Organización Mundial de Turismo
MARN	Ministerio de Agricultura y Recursos Naturales
IDAEH	Instituto de Antropología e Historia
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
ATL	Above the line (sobre la línea)
BTL	Below the line (bajo la línea)
RTTS	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible
PNC	Policía Nacional Civil
PROATUR	Programa de Asistencia al Turismo
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
PMTS	Plan Maestro de Turismo Sostenible
PDT	Plan de Desarrollo Turístico
COOSAJO	Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Obrero
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PEA	Población Económicamente Activa
DISETUR	Dirección de Seguridad Turística

CREDITOS:

Ing. Juan Carlos Montufar, ex Gerente U.T.T. – C.P.T. y ex coordinador de PROTUR – Plan Trifinio (Q.E.P.D.)+

Ing. Felipe Rivas Coordinador PROTUR - PlanTrifinio-

Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo en la Región Trifinio – PROTUR - Trifinio,

División de Desarrollo del Producto, Departamento de Planeamiento –INGUAT-

Oficina de Economía y Turismo de la Municipalidad de Esquipulas

José Roberto Guzmán y Darío Hernández – PROTUR - Plan Trifinio-

Víctor Sagastume y Hermano Jaime Rosa de la Abadía de Esquipulas

Coosajo es Micoope

Colegio Henry Ford

Comité de Autogestión Turística

Por el apoyo e información para la elaboración del presente documento.

Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval, Jefe, Sección Estudios y Proyectos,

Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-

Colaboradora directa en la elaboración del presente documento

Fotografías:

Nicolás Rodríguez

COOSAJO es Micoope

José Manchamé

Vinicio Yus

Grecia Murcia

Bibliografía Consultada

- (2015) *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala – INGUAT*
- Política Nacional de Turismo de Guatemala – INGUAT
- Reglamento de La construcción de la Municipalidad de Esquipulas
- Reglamento de Taxi Motos de la Municipalidad de Esquipulas.
- Informe del Plan de Seguridad Turística 2015 – INGUAT
- Rivas, A. (2012) *Estrategia de Desarrollo de Turismo Sostenible – PROTUR*
- Renasa. *Evaluación Social y Ambiental de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio – PROTUR*
- Zea, Luisa (2012) *Ruta Trinacional de Turismo Sostenible. PROTUR – TRIFINIO*
- Buch, S. (2014) *Evaluación Social y Ambiental de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, Región Trifinio – Protur*
- (2014) *Generación de Datos de Linea Base, Creación de un Sistema de Seguimiento de Información – Protur*
- (2012) *Memoria consolidada de Talleres, Demanda Actual y Potencial, Guatemala - Protur*
- Rivas, A. (2012). *Diagnóstico del destino turística región Trifinio*. Esquipulas: Plan Trifinio-Protur
- Rivas, A. (2013). *Demanda actual y potencial de la región Trifinio*. Esquipulas: Plan Trifinio-Protur
- Solano, L. (2015). *Consolidado de reuniones con gremiales por polo*. Esquipulas: Plan Trifinio-Protur
- Plan de Desarrollo Esquipulas, Chiquimula, 2011 – 2025
- Ruta Colonial y de los Volcanes, (2010)
- Galería Guatemala, Templos Coloniales de Oriente, Fundación G & T
- López H. *La Historia del Señor de Esquipulas*
- Plan de Desarrollo Turístico Los Amates (2012)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ESQUIPULAS 2016-2021



COMISIÓN TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO
PROGRAMA DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION TRIFINIO
CON EL APOYO DE:



INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO
INGUAT
GOBIERNO DE GUATEMALA