



Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango

2021-2031
Región turística



Altiplano
Cultura Maya Viva

Guatemala, octubre 2020



INSTITUTO
GUATEMALTECO
DE TURISMO





PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO, 2021-2031

con el apoyo de



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO. HUEHUETENANGO

2021-2031



INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO INGUAT

DIRECCION DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO
2021-2031

Guatemala, Centroamérica

Abril, 2020

Este estudio fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este estudio es responsabilidad de Dra. Lucía Barreda y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

Instituto Guatemalteco de Turismo
Autoridades Superiores

Sr. Mynor Arturo Cordón Lemus
Director General
INGUAT

Lic. Elmer Hernández y Hernández
Subdirector General
INGUAT

Licda. Ana Guadalupe Catalina Diéguez Solano
Directora de Desarrollo del Producto Turístico
INGUAT

Ing. Pablo Jiménez Chang
Jefe, Departamento de Planeamiento Turístico
INGUAT

Autoridades superiores
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Melani Schultz, Directora,
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Luis A. Castañeda, Subdirector,
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Ricardo Santa Cruz Rubí, Líder competitividad del sector privado
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Coordinación Técnica -INGUAT-
Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval
Dr. Julio Antonio Girón Beteta

Jony Pineda, Gerente Regional, Huehuetenango
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Con la colaboración de:

Mtr. Marlen Noemí García Ortíz
Jefe, Oficinas Regionales - INGUAT

Lic. Jorge Ernesto Mendoza Villatoro
Delegado para Huehuetenango
Departamento de Asistencia al Turista – INGUAT

Licda. Claudia Aguirre, Asesor Empresarial,
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Lic. Juan José Ochaeta, Especialista en Desarrollo Empresarial,
Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas

Elaborado por:
Dra. Lucía María Del Rosario Barreda de Hurtado
Consultora del Proyecto de USAID Creando Oportunidades Económicas



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO, 2021-2031

con el apoyo de



CONTENIDO

ACRÓNIMOS	11
I. INTRODUCCIÓN	14
II. METODOLOGÍA.....	17
III. DIAGNÓSTICO	22
A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL.....	22
a. Ubicación y extensión territorial.....	22
b. Reseña histórica de Huehuetenango.....	23
c. Origen del nombre Huehuetenango.....	24
d. Tamaño de población, cantidad de hombres y mujeres, niños y niñas	24
e. Etnia predominante y otras etnias existentes, idiomas o lenguas que se hablan e idioma predominante.....	25
f. Índice de alfabetismo.	26
g. Educación.	26
h. Recursos naturales.	27
i. Geografía del municipio	27
i. Distribución y uso de la tierra.	28
j. Actividades productivas predominantes y actividades económicas.....	29
B. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO.....	32
a. Oferta turística.	32
b. Demanda turística.....	44
c. Marco institucional y normativo turístico.....	49
d. Análisis FODA del municipio Huehuetenango como destino turístico.....	52
IV. ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	57
C. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO.....	57
D. IDENTIDAD TERRITORIAL	59
E. VISIÓN Y MISIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO	61
a. Visión	61
b. Misión.....	61
F. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y COMPONENTES O EJES.....	63

a.	Objetivo estratégico general del PDTSM de Huehuetenango.	63
b.	Ejes, objetivos y líneas estratégicas.	63
V.	PLAN DE ACCIÓN	71
G.	PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	71
H.	INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN	88
I.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA GESTIONAR EL PLAN	100
J.	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN	102
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	111
VII.	ANEXOS.....	115
K.	ANEXO 1. CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE PARA DESTINOS TURÍSTICOS.....	115
L.	ANEXO 2. FOTOGRAFÍAS ALGUNAS REUNIONES	120
M.	ANEXO 3. FICHAS INVENTARIO ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	123
N.	ANEXO 4. FICHAS TÉCNICAS PROYECTOS.....	184
O.	ANEXO 5. PERFIL DEL PROFESIONAL: GESTIÓN DEL PDTSM DE HUEHUETENANGO.....	240
P.	ANEXO 6. TÉRMINOS DE REFERENCIA PROYECTO PUESTA EN VALOR CENTRO HISTÓRICO (BORRADOR).....	241

TABLAS

Tabla 1.	Población del municipio de Huehuetenango por grupos de edades.	24
Tabla 2.	Población del municipio de Huehuetenango por pueblo de pertenencia.	25
Tabla 3.	Población del municipio de Huehuetenango por Comunidad Lingüística.	25
Tabla 4.	Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos.	33
Tabla 5.	Atractivos turísticos priorizados por categoría, tipo, subtipo y jerarquía.	34
Tabla 6.	Hospedajes de la cabecera departamental de Huehuetenango, por datos de contactor y tarifas hospedaje.	36
Tabla 7.	Agencias de viaje turismo emisor de la cabecera departamental de Huehuetenango.....	38

Tabla 8. Agencias de viaje de turismo receptivo del departamento de Huehuetenango.	38
Tabla 9. Agencia viajes turismo receptivo, por especialidad, Departamento de Huehuetenango.	38
Tabla 10. Academias de enseñanza de idioma español en el municipio de Huehuetenango.	39
Tabla 11. Guías de turismo en el municipio de Huehuetenango.	39
Tabla 12. Transporte turístico terrestre en el departamento de Huehuetenango, por municipio.	42
Tabla 13. Departamentos de residencia del visitante	48
Tabla 14. Cinco pilares estratégicos del Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024.....	50
Tabla 15. Fortalezas de la cabecera departamental de Huehuetenango.	52
Tabla 16. Debilidades de la cabecera departamental de Huehuetenango.	53
Tabla 17. Oportunidades de la cabecera departamental de Huehuetenango.....	54
Tabla 18. Amenazas de la cabecera departamental de Huehuetenango.	55
Tabla 19. Rasgos de identidad territorial identificados, en orden de importancia,	60
Tabla 20. Ejes estratégicos.	63
Tabla 21. Marco Institucional, objetivo específico y líneas estratégicas.	63
Tabla 22. Desarrollo turístico sostenible, objetivo específico y líneas estratégicas.	64
Tabla 23. Consolidación y diversificación de la oferta turística, objetivo específico y líneas estratégicas.....	64
Tabla 24. Sistema de información turística, objetivo específico y líneas estratégicas. ...	66
Tabla 25. Competitividad turística, objetivo específico y líneas estratégicas.....	67
Tabla 26. Mercadeo turístico, objetivo específico y líneas estratégicas.	67
Tabla 27. Programa local de seguridad turística, objetivo específico y líneas estratégicas.	68
Tabla 28. Instancias nacionales y regionales, objetivo específico y líneas estratégicas.	69

Tabla 29. Plan de acción, para el desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.	71
Tabla 30. Indicadores clave de desempeño del plan de acción.....	88
Tabla 31. Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango.	103

IMAGENES

Imagen 1. País de residencia de los visitantes no residentes que indicaron haber visitado Huehuetenango.....	45
Imagen 2. Rango de edades del visitante no residente al departamento de Huehuetenango.....	46
Imagen 3. Tipo alojamiento del visitante no residente	47
Imagen 4. Principales actividades realizadas por el visitante	47
Imagen 5. Principales actividades realizadas por el visitante residente en el país al departamento de Huehuetenango.....	48
Imagen 6. Percepción de la experiencia del viaje en general	49
Imagen 7. Principales funciones de los entes que integran la estructura de gestión del PDTSM de Huehuetenango.	101
Imagen 8. Estructura organizacional propuesta para la gestión del PDTSM de Huehuetenango.....	101

MAPAS

Mapa 1. Ubicación geográfica del municipio de Huehuetenango.	22
Mapa 2. Mapa turístico de Huehuetenango	57
Mapa 3. Mapa turístico de la Cabecera departamental de Huehuetenango.....	59
Mapa 4. Corredor turístico de traslado Guatemala-México.....	62
Mapa 5. Carretera conexión terrestre Huehuetenango – Quetzaltenango	62

ACRÓNIMOS

ACODIHUE Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango
ASDECOHUE Agencia de Desarrollo Económico de Huehuetenango
CAMTUR Cámara de Turismo de Guatemala
CATH Comité de Autogestión Turística de Huehuetenango
CEO USAID Proyecto Creando Oportunidades Económicas Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
CGTS Criterios Globales de Turismo Sostenible
CICATUR-OEA Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos
COCODE Consejo Comunitario de Desarrollo
CODEDE Consejo Departamental de Desarrollo Urbano
COFETAR Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales
CONAP Consejo Nacional de Áreas Protegidas
CONRED Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres
COMUDE Consejo Municipal de Desarrollo
DEL-ACC Desarrollo Económico Local y Adaptación al Cambio Climático
DEL Desarrollo Económico Local
DIACO-MINECO Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor - Ministerio de Economía
DISETUR División de Seguridad Turística de la Policía Nacional Civil
FODA Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
INE Instituto Nacional de Estadística
INGUAT Instituto Guatemalteco de Turismo
INTECAP Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
OMT Organización Mundial del Turismo
MAGA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala
MARN Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala
CIV Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda
MINECO Ministerio de Economía de Guatemala
MINTRAB Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala
MSPAS Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala
PDM-OT Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de Ordenamiento Territorial
PDTSMH Plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de Huehuetenango 2021-2031
PDRL Proyecto de Desarrollo Rural Local
PMTS Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025
PNC Policía Nacional Civil
PNDTS Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022
SEGEPLAN Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SECTUR Secretaría de Turismo de México
SNIP Sistema Nacional de Inversión Pública
SIT Superintendencia de Telecomunicaciones
USAID Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional



Introducción

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo K'atun Nuestra Guatemala 2032 y la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, se identifican nueve (09) ciudades intermedias, en las que se concentrará el crecimiento poblacional y productivo de Guatemala; una de las que se denomina como la Ciudad de Nor-Occidente, la que incluye los municipios de Huehuetenango y Chiantla; por medio del Plan Kátun, se instruye al Organismo Ejecutivo para que: "mediante la organización y la coordinación de la administración pública se inicie el proceso de socialización e implementación del mismo."

En dichos documentos se destaca a Huehuetenango y Chiantla en conjunto, como ciudad intermedia, con la función de prestar servicios residenciales, educativos, comerciales y de apoyo a la producción, el almacenamiento y la administración. Se le denomina como centro gravitacional de la región noroccidental, en virtud de la cantidad de municipios que articula y la cercanía con un paso fronterizo que contribuye a la función de mercado e intercambio con Huehuetenango y el país.

En este sentido cabe señalar que Huehuetenango en términos turísticos, se ubica en un importante corredor turístico de traslado que comunica a Guatemala con México, principalmente con la ciudad colonial de San Cristóbal Las Casas, reconocida dentro del programa de Pueblos Mágicos. Así mismo, sirve de Centro turístico de distribución hacia importantes atractivos naturales y culturales que se ubican en todo el departamento, por mencionar algunos: la sierra de Los Cuchumatanes, el Hoyo del Cimarrón (comunidad La Trinidad), Laguna Brava, Laguna Magdalena, Cenotes de Candelaria, Río Lagartero; y las comunidades indígenas como Todos Santos Cuchumatán, entre otros. Colinda al sur con el departamento de Quetzaltenango que ha ganado importancia turística en el país y es uno de los 10 Centros de distribución priorizados en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Guatemala.

Es importante notar que en el municipio de Huehuetenango se caracteriza también por su rica historia: se puede apreciar desde vestigios del período prehistórico de cazadores recolectores en el Parque Paleontológico Tzi'kab'b'e, más conocido como el Mamut, pasando por el período del señorío Mam, la conquista y época Colonial, y la época Republicana hasta llegar a nuestros días.

Zaculeu capital del señorío Mam, constituyó en su época el centro más significativo del altiplano de Guatemala; fue ocupado desde el período Clásico Temprano (200-550 d.C.), hasta el momento de su conquista en 1525, defendido por el legendario príncipe guerrero Kaibil Balam, quien no se rinde totalmente ante los españoles sino se refugia en la sierra de Los Cuchumatanes desde donde por largos años presenta resistencia a los conquistadores, creando la leyenda de su inmortalidad y la creencia de que su espíritu aun habita en esa sierra. las exploraciones de los monumentos principales del sitio arqueológico de Zaculeu, se iniciaron desde 1927, cuando el Ministerio de Educación Pública acordó la limpieza en las estructuras de Zaculeu, cuyas excavaciones estuvieron a cargo de Flavio Rodas, como Inspector Oficial de Monumentos Nacionales de esa época. (Villacorta, 1928) Zaculeu ha llamado la atención internacional llegando inclusive a ser el escenario en donde se filmó la película de Tarzán y la rebelión de la jungla en 1967.

Al finalizar la toma por los españoles de Zaculeu, Gonzalo de Alvarado funda en 1524 la ciudad de Huehuetenango, permaneciendo como parte de Totonicapán durante la época de la colonia. La ciudad de Huehuetenango desde el 08 de mayo de 1866 fue reconocida como cabecera del departamento, fecha en que se reconoce a Huehuetenango como departamento; con excepción de un período, durante el Gobierno de Justo Rufino Barrios, en que dicha cabecera fue trasladada a la Villa de Chiantla.

La visita a Huehuetenango ha estado acompañada desde antaño del Hotel Zaculeu, el cual se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la cabecera departamental y abrió sus puertas en el año 1885, para hospedar a visitantes y comerciantes. La cabecera departamental se ha distinguido por el vigor de su

comercio, pero también por ser cuna de importantes personajes guatemaltecos relacionados con el arte y la cultura.

Huehuetenango está catalogada por la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ) dentro de las ocho regiones más importantes en la producción de café en el país a la que se le denomina: *Highland Huehue*, siendo la más alta y más seca de las tres regiones no volcánicas en las que se cultiva café guatemalteco.

En años recientes los huehuetecos han sido testigos del incremento en la oferta de servicios hoteleros, restaurantes y cafés con encanto. Así mismo, desde diciembre del año 2019 da inicio la operación de vuelos aéreos de sólo 30 minutos desde la Capital de Guatemala hacia la cabecera departamental de Huehuetenango y viceversa; adicionalmente de la cabecera departamental de Huehuetenango a Quetzaltenango y viceversa.

De conformidad con los lineamientos trazados por el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 - 2025, para poner en valor la oferta turística de Guatemala, diversificarla y promoverla, es preciso contar con una planificación y ordenamiento del territorio que permita identificar áreas prioritarias de desarrollo y sostenibilidad, la coordinación y participación intersectorial; y para dar cumplimiento a lo establecido en la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012 - 2022 la que constituye un compromiso de nación para el desarrollo turístico competitivo. También es relevante que el Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024, prioriza al turismo como una actividad productiva clave para el desarrollo económico y social del país; aspecto que se comparte por las autoridades municipales de Huehuetenango, quienes dentro de sus planes contemplan el turismo como una actividad importante para la generación de desarrollo económico en el municipio.

En este marco se decide elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del municipio -PDTSM- de Huehuetenango con la participación de actores locales del sector público, privado y sociedad civil organizada que tengan relación con la actividad turística: INGUAT, Comité de Autogestión Turística (CAT), Mesa departamental de turismo, la Red de Turismo Natural y Cultural y la Municipalidad de Huehuetenango; y el apoyo de asistencia técnica del proyecto Creando Oportunidades Económicas CEO USAID.

En este sentido, se presenta el siguiente documento que contiene un análisis de la situación actual del municipio de Huehuetenango; y partiendo de la definición de su identidad territorial compartida, se establecen: la visión, misión, los objetivos, ejes y líneas de acción para el desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango; se elabora un plan de acción que propone una serie de proyectos e indicadores clave de desempeño, con su período de ejecución, el impacto esperado, el sector responsable de la implementación, las instituciones con posibilidades de financiamiento y un presupuesto anual estimado, en quetzales.

Asimismo, se propone una estructura organizacional para gestionar el plan integrada por: 1) un ente coordinador conformado por todos los actores turísticos clave del municipio, 2) un ente ejecutor constituido en la Oficina de turismo de la municipalidad y/o la oficina regional o subregional del INGUAT, y 3) ocho comisiones específicas a cargo de impulsar la implementación de cada uno de los ejes estratégicos del plan y sus proyectos.

METODOLOGÍA



II. METODOLOGÍA

El plan de desarrollo turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango se elaboró con la participación de actores locales del sector público, privado y sociedad civil organizada que tienen relación con la actividad turística, con la finalidad de asegurar la alineación de recursos hacia un mismo objetivo.

La formulación del plan constó de tres fases las cuales se describen brevemente a continuación.

FASE 1: Sensibilización sobre la propuesta de desarrollo turístico y recopilación de información

- a. Se realizó una visita de exploración y sensibilización en la cabecera departamental de Huehuetenango, donde se llevaron a cabo reuniones bilaterales y una reunión plenaria para abordar lo siguiente:
 - Mapeo de actores que podrían ser invitados al proceso de formulación del Plan.
 - Reuniones bilaterales con instancias públicas y privadas, tales como: la municipalidad, la Red de Turismo Natural y Cultural de Huehuetenango, la Mesa de turismo departamental y el Comité de Autogestión Turística u otros que se identifiquen como actores relevantes.
 - Presentación de cronograma de actividades a actores relevantes.
 - Generación de alianzas con actores locales clave
 - Constitución del foro de socialización y preparación del Plan
- b. Recopilación y revisión de iniciativas de planificación local, municipal y departamental que hayan sido desarrolladas y tengan vinculación con la actividad turística del Departamento.
- c. Recopilación y revisión de leyes, reglamentos, políticas y planes relacionados con la actividad turística, tales como Ley Orgánica del INGUAT y su reglamento, Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible (PNTS) de Guatemala 2012-2022 y el Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS) 2015-2025. entre otros.
- d. Generación de los instrumentos para levantamiento de información y metodologías para desarrollo de talleres y *focus group* con la instancia que se determine para la preparación del Plan.
- e. Revisión de las estadísticas de visitación del departamento y municipal que sean pertinentes al trabajo requerido.

FASE 2: Análisis de la situación actual de la cabecera departamental

- a. Se efectuaron visitas de campo y grupos focales para recopilar información primaria y secundaria que permita realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en el territorio, lo cual incluyó:
 - Información general: ubicación y extensión territorial del destino turístico. tamaño de población. cantidad de hombres y mujeres. niños y niñas. etnia predominante y otras etnias existentes, idiomas o lenguas que se hablan e idioma predominante, índice de alfabetismo, actividades productivas predominantes, actividades económicas.
 - Oferta turística: áreas turísticas, inventario de atractivos turísticos, rutas y circuitos turísticos.
 - Infraestructura turística: vías de comunicación, saneamiento, energía. telecomunicaciones, facilidades disponibles, señalización vial y turística
 - Servicios turísticos: planta turística existente, capacidad actual de los servicios, calidad de los servicios.

- Demanda: segmentos de turismo actual, cantidad de turistas, registros de hospedaje y otros servicios. vías de ingreso, estadía, gasto, demanda insatisfecha.
 - Mapeo de Actores vinculados a la actividad turística. Actores públicos y privados, asociaciones y/o fundaciones, otras organizaciones
 - Necesidades de inversión. Estos deben ser clasificados según los atractivos turísticos
- b. Se llevó a cabo un *focus group* para abordar el análisis de Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA) de la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico. En el análisis se consideraron los siguientes aspectos: estacionalidad de la demanda turística, seguridad. situación ambiental, carga vehicular. manejo de desechos, calidad de servicios, imagen urbana, identidad cultural de la población, entre otros.

Estrategia de Desarrollo Turístico y Plan de acción.

La Fase 3 de la elaboración del plan de desarrollo, cuyas actividades se enumeran a continuación, conllevó la definición de la Estrategia de Desarrollo Turístico y del Plan de acción.

FASE 3. Desarrollo del plan de desarrollo turístico

- a. Se realizó un taller participativo con los actores clave constituidos en el Foro para la elaboración del PDTM de la cabecera departamental de Huehuetenango; a continuación, se enumeran algunos de los aspectos que fueron validados con los actores:
- Definición de identidad territorial
 - Misión y visión del Plan
 - Objetivos estratégicos
 - Ejes o componentes
 - Priorización de atractivos turísticos municipales
 - Perfil del visitante según interés nacional y extranjero (arqueológico, ecoturismo, aventura, etc.)
 - Estructura organizacional para gestionar el Plan
 - Mecanismos de seguimiento, monitoreo y evaluación
 - Inversiones público - privadas
 - Plan de Acción
- b. Se elaboró el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio (PDTSM) de Huehuetenango con base en información recopilada, el cual fue validado y aprobado por el Proyecto Creando Oportunidades Económicas y el INGUAT, y que considera las directrices del Plan Maestro de Turismo Sostenible, con el propósito de que toda la planificación llevada a cabo se encuentre alineada a la política nacional.
- c. Se formuló un Plan de Acción (hoja de ruta de inversiones prioritarias) para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico. En el que se priorizaron proyectos y actividades, asimismo, se elaboró un presupuesto estimado para iniciar su implementación, en base a criterios que toman en cuenta el costo-beneficio, disponibilidad de recursos, tiempo de implementación, entre otros factores. El plan consideró las actividades o proyectos a desarrollar, plazo, costo/presupuesto, responsable de implementación, cronograma de actividades, etc.
- d. Se realizó una presentación final del Plan de Desarrollo Turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango para socialización con la participación de actores turísticos locales.



Diagnóstico

Información general



III. DIAGNÓSTICO

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL

a. Ubicación y extensión territorial

El departamento de Huehuetenango se ubica en la región nor-occidental del país, limita al norte y occidente con la República de México, al oriente con el departamento del Quiché y al sur con los departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos.

El departamento de Huehuetenango ocupa una extensión territorial de 7,429.77 kilómetros cuadrados, alrededor del 6.8% del territorio nacional y es el quinto departamento más grande del país.

El departamento para su administración se divide en 33 municipios, y éstos a su vez en aldeas, caseríos y fincas. Los municipios con mayor número de aldeas son Chiantla, Cuilco, Soloma y Aguacatán.

El departamento de Huehuetenango pertenece a la Región VII o Región Nor-Occidental del país, de conformidad con las divisiones administrativas creadas por medio del Decreto 70-86 del Congreso de la República, Ley Preliminar de Regionalización, para promover el ordenamiento territorial y el funcionamiento de los Consejos Regionales de Desarrollo Urbano y Rural.

El municipio de Huehuetenango se ubica en la parte sur del departamento; en las coordenadas 15°19'14" de latitud norte y 91°28'13" de longitud oeste; y a una altura promedio de 1900 metros sobre el nivel del mar. A una distancia de 266 kilómetros de la Ciudad Capital, utilizando la carretera interamericana CA-1.

Mapa 1. Ubicación geográfica del municipio de Huehuetenango.



Fuente: elaboración propia

Este municipio presenta una extensión territorial de 235.15 km², que corresponde al 3.20% de la extensión del total del departamento, con una densidad de 501 habitantes por Km², superior a la densidad del departamento con 158 habitantes por Km². Limita al norte con los municipios de Chiantla y

Aguacatán (Huehuetenango); al sur con los municipios de Malacatancito (Huehuetenango), Santa Lucía La Reforma (Tonicapán) y San Pedro Jocopilas (Quiché); al este con los municipios de Aguacatán (Huehuetenango); y al oeste con los municipios de Santa Bárbara y San Sebastián Huehuetenango (Huehuetenango). Se encuentra a una altura de 1,900 metros promedio sobre el nivel del mar (msnm).

El municipio está integrado por: 19 aldeas, 11 caseríos, 20 cantones y la cabecera municipal, dividida territorialmente, esta última en 12 zonas, 64 colonias, y 10 residenciales aproximadamente. En la práctica, aunque no oficializadas se divide en 15 micro regiones, con un COCODE de segundo nivel.

El municipio de Huehuetenango se encuentra en las faldas de la sierra de Los Cuchumatanes. A continuación, se enumeran los principales llanos y cerros.

- Llanos: al norte, Carrizal, al este Chinacá, la Estancia y Llano Grande; al sur, Jumaj y Cambote; al oeste, Las Lagunas, Zaculeu y Chivacabé.
- Cerros: del Maíz, de la Cruz y San José, situados al norte y al sur de la ciudad.

b. Reseña histórica de Huehuetenango

Se tienen noticias de la presencia en las tierras altas de Guatemala, de grupos cazadores recolectores de fauna prehistórica. Quienes han sido identificados por el hallazgo de puntas de piedra de forma acanalada, resto de animales y algunas pinturas rupestres localizadas en peñascos rocosos situados en el departamento de Huehuetenango. Asimismo, el territorio muestra evidencias de haber sido habitado durante el Período Paleoindio (15000 a.C.) época en la cual existían culturas cazadoras y recolectoras que se extinguieron con la aparición de la cultura agricultora (MICUDE, 2015). Durante el Pleistoceno final, sucedieron diversos cambios climáticos que provocaron grandes desastres, alterando el ecosistema y provocando con la extinción de especies de fauna prehistórica como: el mamut, el mastodonte, el armadillo gigante y los venados, caballos y elefantes primitivos.

Según el Plan de Desarrollo Municipal PDM del Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango el mismo tiene una gran importancia socioeconómica y política en el departamento tanto por constituir la cabecera departamental como por contener a la antigua ciudad de Zaculeu. Zaculeu en idioma Quiché significa “tierra blanca” el asentamiento más importante de la cultura Mam ocupado durante el período clásico temprano (300 - 500 d.C.) Asimismo, la ciudad de Huehuetenango ocupa el sitio que anteriormente ocupaba la capital del señorío de los mames llamada Chinabjul que significa “entre barrancos.”

El mismo cayó bajo el dominio Quiché a principios del siglo XV. En 1525, Zaculeu se convierte en la fortaleza que refugia a los guerreros mames dirigidos por Kaibil Balám quienes son derrotados por los españoles causando que Huehuetenango fuera otorgado en encomienda al conquistador Juan de Espinar (1525 - 1562). A finales de 1540 las misiones dominicas redujeron la población en pueblos de indígenas para facilitar la evangelización y el control (SEGEPLAN, 2011a).

Durante la colonia, Huehuetenango forma parte del Corregimiento y después de la Alcaldía Mayor de Tonicapán y Huehuetenango. Alrededor de 1580, los religiosos de la orden de la Merced, sustituyeron a los dominicos en la atención a las parroquias del nor-occidente, permaneciendo en ellas hasta finales del siglo XVIII.

El 20 de septiembre de 1821 por el contacto que se tiene con Chiapas, México y sin conocer los sucesos de independencia del 15 de septiembre en Guatemala se declara la independencia de Huehuetenango. Se expresa que Huehuetenango queda independiente de España y que permanecería unido a Guatemala a condición que ésta abrace también la independencia. El departamento de Huehuetenango surge el 26 de mayo de 1839 dentro del Estado de Los Altos; posteriormente ya en el Estado de Guatemala en 1840. El 8 de mayo de 1866 durante la presidencia del mariscal Vicente Cerna se emite el Decreto que le da a Huehuetenango el nombre y categoría de departamento. (CEDFOG, 2002)

c. Origen del nombre Huehuetenango

Los nativos mexicanos que acompañaban a los conquistadores españoles, alteraron los nombres geográficos de las tierras invadidas traduciéndolas a su lengua o sustituyéndolas por otras de su invención. A Chinabajul le llamaron Ahuehuetlenango que algunos interpretaron como “lugar de viejos.” Sin embargo, también puede significar “lugar de ahuehuetles” por la presencia de dichos árboles frondosos nombre que cambió con el tiempo a Vevetenango, después Guehuetenango y finalmente Huehuetenango. (SEGEPLAN-USIGHUE, 2002) Huehuetl en Nahuatl significa instrumento de percusión por lo tanto Huehuetenango también puede significar “lugar de instrumentos de percusión” (Beristain, 2015).

d. Tamaño de población, cantidad de hombres y mujeres, niños y niñas

Según el XII Censo nacional de población y VII de vivienda 2018, el total de población del país asciende a 16,346,950 personas en 2018¹, 16,858,333 proyectado para el 2020 y 22,703,298 para el 2050; 48.5 % hombres y 51.5% mujeres; 33.4% niños de 0 a 14 años, 61.0 % adultos de 15 a 64 años; 5.6% adultos mayores de 65 y + años.

El departamento de Huehuetenango presentó en el último Censo 2018 una población de 1,284,242.69. Siendo su municipio más poblado, Huehuetenango, que corresponde a la cabecera departamental de éste, con un total de 129,248 habitantes, le sigue en importancia con 110,633 habitantes Santa Cruz Barillas. El municipio con menos población del departamento es Petatán con 6,984 habitantes.

Del total de población del municipio de Huehuetenango, 129,248 personas, 61,160 son hombres, 47.32%; y 68,088 mujeres, 52.68%.

Con relación a los grupos de personas por edades, el municipio de Huehuetenango, presenta la siguiente distribución:

Tabla 1. Población del municipio de Huehuetenango por grupos de edades.

Municipio/Grupos de edades	0 - 14	15 - 29	30 - 64	65 - 84	85 o más
Huehuetenango Total 129,248 personas	39,432	38,031	44,054	6,785	946

Fuente: XII Censo nacional de población, con el ajuste del 9% por omisión censal (INE, 2018)

¹ Con el ajuste del 9% por omisión censal realizado por el INE a los datos del Censo 2018.

e. Etnia predominante y otras etnias existentes, idiomas o lenguas que se hablan e idioma predominante.

Con respecto al grupo étnico del departamento el 56.0% se autoidentificó como Ladino, el 41.7% Maya, el 1.8% Xinca, 0.2% Afrodescendiente/Creole/Afromestizo, el 0.2 como extranjero y el 0.1% Garífuna.

En el municipio de Huehuetenango el grupo étnico mayoritario es el Ladino con un 92.15% del total de la población, le sigue en importancia el grupo Maya con sólo 7.42%, el extranjero con 0.26%, el garífuna con un 0.1%, el Afrodescendiente/Creole/Afromestizo con 0.05% y el Xinca con 0.014%.

Tabla 2. Población del municipio de Huehuetenango por pueblo de pertenencia.

Municipio/Grupo étnico	Ladino	Maya	Extranjero	Garífuna	Afrodescendiente/Creole/Afromestizo	Xinca
Huehuetenango Total 129,248 personas	119,109	9,590	340	131	61	18

Fuente: XII Censo nacional de población, con el ajuste del 9% por omisión censal (INE, 2018)

El total de personas que pertenecen a otra comunidad lingüística distinta del idioma castellano en el municipio asciende sólo a 9,564 personas, por lo que del total el 92.6%, es decir, 119,684 personas hablan el idioma castellano.

Tabla 3. Población del municipio de Huehuetenango por Comunidad Lingüística.

Comunidad Lingüística	Número Personas
1. Achi	29
2. Akateka	501
3. Awakateka	249
4. Ch'orti'	3
5. Chalchiteka	222
6. Chuj	217
7. Ixil	27
8. Jakalteko/Popti'	136
9. K'iche'	2,581
10. Kaqchiquel	108
11. Mam	2,079
12. Mopan	12
13. Poqomam	25
14. Poqomchi'	7
15. Q'anjob'al	3,233
16. Q'eqchi'	80

Comunidad Lingüística	Número Personas
17. Sakapulteka	50
18. Sipakapense	10
19. Tektiteka	2
20. Tz'utujil	14
21. Uspanteka	4
Total	9,590

Fuente: XII Censo nacional de población (INE, 2018)

f. Índice de alfabetismo.

El alfabetismo total en el país es del 81.5% de la población con 7 años y más, por ende, el porcentaje de analfabetas asciende al 18.5%. Al desagregar la información en hombres y mujeres, estas últimas presentan una posición más desventajosa que los hombres con un 78.3% de alfabetismo, porcentaje que se encuentra por debajo del promedio nacional, por su parte los hombres presentan un 85% de alfabetismo, con una mejor posición con respecto al promedio nacional. (Censo, 2018)

En el caso del departamento de Huehuetenango los hombres mostraron un 77% de alfabetismo, en el año 2018; mientras que las mujeres un 67%, ambos por debajo del promedio nacional. El municipio de Huehuetenango, para ese mismo año, presenta una mejor posición con un 95% de alfabetismo en hombres y un 89% en mujeres.

g. Educación.

En cuanto a los servicios de educación en el municipio, según el plan de desarrollo municipal y Ordenamiento Territorial Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango 2019 – 2032; existen servicios públicos y privados en los niveles de preprimaria, primaria, básico, diversificado y universitario.

Según el sistema nacional de indicadores educativos, del Ministerio de educación de Guatemala, en el año 2019, 07 de cada 10 niños en edad escolar se encuentra estudiando, superior al nivel nacional en el que 6 de cada 10 niños en edad escolar está estudiando; pero inferior al del municipio de Guatemala en donde 10 de cada 10 niños lo hace.

En cuanto al nivel de primaria se registra en el municipio de Huehuetenango una tasa neta de cobertura de educación pública más alta de los cuatro niveles, siendo de un 79,97%. El nivel de preprimaria posee la tasa neta de cobertura más bajo con un 54,94%; mientras que el básico presenta una tasa neta de cobertura de 58,60% y el diversificado de 55,03%.

Lo anterior, se traduce en que solamente 55 niños y niñas de 100 en edad escolar para el nivel de preprimaria (5-6 años) estudian en ese nivel. 80 niños y niñas (7- 12 años) de 100 estudian en el nivel de primaria. Sólo 55 niños y niñas (13-15 años) de 100 en edad escolar estudian en el nivel básico. Para diversificado sólo 55 jóvenes en edad escolar para estudiar en diversificado (16 – 18 años) se encuentra dicho nivel educativo.

Existe en el municipio un total de 429 establecimientos educativos, uno corresponde a la municipalidad en el nivel básico, 201 son establecimientos públicos y 227 privados. Los establecimientos públicos se

concentran en los niveles de preprimaria (88) y primaria (82); luego básico (20), diversificado (7) y educación para adultos (4). La situación se invierte para los privados que se concentran en básico (76) y diversificado (70), para disminuir en preprimaria (38) y primaria (39); y educación para adultos (4).

En Huehuetenango se han establecido siete universidades, una pública y 6 privadas.

Públicas:

Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)

Privadas:

- Universidad Mariano Gálvez de Guatemala (UMG)
- Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA)
- Universidad Rafael Landívar (URL)
- Universidad Rural de Guatemala (URURAL)
- Universidad Da Vinci de Guatemala (UDV)
- Universidad de Occidente (UdeO)

La universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) es la institución que cuenta con mayor número de estudiantes y es la única entidad pública en el país. La USAC ha tenido un crecimiento en la matrícula de pregrado en el ámbito nacional de 34.60%. En el ámbito nacional en el año 2010 la matrícula de pregrado en la USAC fue de 138,813 estudiantes, en 2013 ascendió a 173,019 estudiantes y en el año 2015 el número de estudiantes incremento a 186,852. Mientras que todas las universidades privadas del país en el año 2013 alcanzaron una matrícula de pregrado de 124,765 estudiantes.

h. Recursos naturales.

En el municipio de Huehuetenango se conserva parte del bosque natural en las áreas más inclinadas de su topografía con presencia de bosques de coníferas, bosque mixto, bosque latifoliado y bosque secundario (arbustos). (Duarte 2008: 19 - 20) Dentro de la flora nativa se encuentran las siguientes especies arbóreas: Aliso, Chulube, Guachipilín, Miche, Taray, Roble, Zical, Palo negro, Máchiche, Espino, Calistemo, Eugenia, Fresno, Pino macho, Pino colorado, Gravilea, Sauce, Alamo y Sabino o árbol de la noche triste- Así como las siguientes especies arbustivas: Sal de venado, Timboque, Pelo de ángel y la Escobilla. Por otro lado, dentro de la fauna silvestre se puede encontrar en el municipio a la Corcha, el Cenzontle, la Lechuza, la Torcaza, la Tortolita y la Tucumuxa; ardillas comunes, liebres, ratas y ratones de campo, coralillos, lagartijas, sapos, ranas entre otros animales domésticos como vacas, gallinas y cerdos (SEGEPLAN, 2011b: 47 - 48).

i. Geografía del municipio

La zona climatológica del municipio de Huehuetenango es conocida como de meseta y altiplanos con elevaciones en las áreas montañosas que alcanzan más de los 1,400 metros sobre el nivel del mar generando una diversidad de microclimas. Dicha zona se caracteriza por lluvias poco intensas y temperaturas bajas que oscilan entre lo templado, lo semifrío y lo semicálido. Los registros de lluvia más altos se obtienen de mayo a octubre mientras que en los meses restantes estas pueden ser deficientes.

En cuanto a la orografía, el terreno del municipio de Huehuetenango es parcialmente quebrado e irregular. No existen dentro de su área montañas de importancia ya que se encuentra en las faldas de la Sierra Los Cuchumatanes. Sus quebradas barrancas y colinas estaban cubiertas de mediana vegetación lo que dan lugar a horizontes amplios y llanuras (Duarte 2008: 6 - 7). Los suelos del municipio son de

fertilidad moderada en un 45% y de fertilidad muy baja en un 55% por su cualidad rocosa. (SEGEPLAN 2011b: 41 - 46).

Las condiciones geográficas y orográficas del municipio hacen difícil el acceso al abastecimiento del recurso hídrico. El abastecimiento de agua para el municipio proviene de la Sub Cuenca del Río Torlón y la Micro Cuenca del Río Sibila. Las cuales pertenecen a los municipios de San Sebastián Huehuetenango, Todos Santos Cuchumatán y Chiantla; las que a su vez pertenecen al área de captación del río Selegua.

Las condiciones hidrográficas del municipio de Huehuetenango están definidas por dos vertientes: la suroeste y noreste. Estas vertientes llevan sus aguas por dos canales principales: el río Usumacinta y el río de Chiapas. De las corrientes que forman el río Usumacinta, dos nacen en Huehuetenango que son el río Negro y el río Lacantún, así como los afluentes y orígenes del río de Chiapas por medio del río Selegua. La hidrografía del Municipio corresponde a la cuenca del Golfo de México. Los recursos hidrológicos del municipio son los ríos: Selegua, Negro, Buca, Chancol, La Estancia y el Limonar que se nutren de una gran cantidad de ríos y riachuelos. (Duarte 2008, 17 - 18). Asimismo, vale la pena mencionar que el municipio posee dos zonas lacustres de carácter recreativo: la laguna Ocubilá y la laguna Zaculeu.

El territorio del municipio de Huehuetenango es de vocación forestal bajo la clasificación de zonas de vida: Bosque Húmedo Montano Bajo Sub-tropical.

En 2006, **la cobertura forestal del municipio** era equivalente al 16.9% del territorio, perdiendo un estimado de 4.1% de su cobertura anualmente. Si bien en la actualidad no existe ningún área protegida en el territorio, se cuenta con 17 áreas municipales de conservación y se tiene en proceso la declaratoria del "Parque Regional Municipal Bosque Cancelaj." (SEGEPLAN 2011b: 41 - 46).

i. Distribución y uso de la tierra.

La distribución de la tierra del municipio de Huehuetenango², según el IV Censo Nacional Agropecuario del año 2003, muestra que el 64% del total de fincas corresponde a micro fincas menores de una manzana, poseen sólo el 9% del territorio del municipio; mientras que el 4.3% del total corresponde a fincas multi familiares que poseen un tamaño de diez manzanas a menos de 10 caballerías, y que representan el 56% de la superficie del territorio.

Esta situación no a cambiado, en una muestra efectuada en el 2013, de 145 fincas se pudo determinar que 128 correspondían a micro fincas, 11% a sub familiares y sólo una finca a multi familiares; para el Año 2013 se calculó un nivel de concentración de 0.85, siendo que cero es el más equitativo y uno el más elevado. (Castañeda, 2015)

En cuanto a la **distribución de la capacidad de uso del suelo** según lo presentado por el plan de desarrollo municipal 2019-2032, siguiendo la Metodología del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos –USDA-, en el municipio de Huehuetenango, se establece 5 clases agrológicas del uso potencial del suelo y en ninguna se menciona una alta potencialidad para su aprovechamiento en cultivos.

² De un total de 2,319 fincas: 1,483 Micro fincas, 726 Sub familiares, 102 Familiares y 8 Multifamiliar.

Se señala que el 67% de la extensión del municipio, son tierras no cultivables, aptas solo para fines forestales, representado por relieves quebrados con pendientes muy inclinadas con extensas zonas de suelos rocosos y poco profundos. El 15.8% de extensión son tierras cultivables con limitaciones severas, que pueden emplearse para pastos. El 9.6% del municipio de Huehuetenango, son tierras inapropiadas para cultivos limpios, salvo para cultivos perennes que mantengan la cobertura vegetal y a los cuales se les aplica técnicas de conservación de suelos, el uso potencial es para fines forestales y pastos, con limitaciones muy severas de relieve, profundidad y rocosidad, muy erosionable, con topografía ondulada fuerte a quebrada. El 6.7% del territorio, son terrenos limitadamente cultivables con relieves onduladas a inclinadas, apto para cultivos perennes y pastos, su productividad es mediana a baja. Por último, el 0.9% del territorio restante, son terrenos no aptos para el cultivo, sino solamente para parques nacionales, zonas de recreo y vida silvestre, así como para protección de cuencas hidrográficas.

j. Actividades productivas predominantes y actividades económicas.

Dentro de las actividades productivas el plan de desarrollo municipal (2011) señala que Huehuetenango posee **bancos mineros** para explotar oro, plata entre otros minerales, aproximadamente 34 Km² se encuentran dentro del municipio de Huehuetenango. Lo que ha representado una actividad productiva sensible para las comunidades locales de las áreas aledañas a dichas explotaciones mineras; así como una actividad productiva que se encuentra documentada desde la época colonial.

Por lo que se señala anteriormente, **la actividad forestal**, su aprovechamiento y gestión sostenible presenta una alta potencialidad económica para el municipio. Así como el desarrollo de **la actividad turística** sostenible. No obstante, se señala una pérdida anual del 25% de la cobertura forestal del municipio, y en todos los documentos se menciona el turismo como una actividad con potencial, pero no se le otorga la importancia que podría tener.

Dentro de las principales actividades económicas se indican: la producción avícola y la producción porcina (Plan de desarrollo municipal, 2019).

La crianza de pollos y gallinas se destaca como un rubro importante en el municipio, se estiman un total de 200,000 unidades, entre aves de traspatio y granjas que operan en el municipio, éstas se destinan para la producción de huevos y para la producción de carne. Siendo Chinacá, Llano Grande, Jumaj, El Terrero, Las Lagunas y Ojechel, Sunul y San Lorenzo como los principales lugares para este tipo de producción.

Asimismo, se señala que se han desarrollado empresas para el suministro de insumos para esta actividad en la cabecera departamental de Huehuetenango, como: Avícola Bonanza, Avícola Monte Verde y Avícola Los Minera.

La producción porcina también se señala como otro rubro pecuario importante para el municipio, la mayor cantidad de producción es con doble propósito (crianza y engorde). Señalándose a la Aldea Chinacá como principal e indicándose la existencia de suficientes proveedores locales de insumos para la producción porcina en la cabecera departamental de Huehuetenango.

El café. Dentro de los mayores productores exportadores de café para el periodo 2017/2018 (ASIES,2018), destaca Brasil con un 32.2% de la producción total mundial. En Centro América, Honduras lidera la producción con un 5.3% de la producción total mundial y Guatemala se ubica en el undécimo puesto con un 2.4% de la producción total mundial.

Según datos de AGEXPORT el principal comprador de café guatemalteco es Estados Unidos, con un 39 % del total de exportaciones del grano; siguen en orden de importancia Japón y Canadá con un 19 y 12 % respectivamente; y los países de la Unión Europea en conjunto con un 29 % (ASIES, 2018).

De conformidad con el Acuerdo Ministerial 606-2018, del 17 de agosto de 2018, se establecieron como símbolo de identidad en Guatemala los "Conocimientos Tradicionales de la Caficultura" (Agexport, 2018).

De conformidad con los datos obtenidos de ANACAFE, en el país existen más de 305 mil hectáreas sembradas de café (2.8% del territorio nacional); y genera más de medio millón de empleos durante el año.

El café es cultivado en los 22 departamentos del país, en 204 de los 340 municipios; del total de departamentos, se señala que las mayores producciones se concentran en los departamentos de Santa Rosa (18.9%), San Marcos (11.8%), Chimaltenango (9.3%), Huehuetenango (9.1%), Alta Verapaz (7%) y Suchitepéquez (5.3%), estos seis departamentos representan el 61.5% de la producción total del país y el 38.5% restante se encuentra distribuido en los 16 departamentos restantes.

ANACAFÉ cataloga los cafés de Guatemala en ocho regiones siendo una de ellas **Highland Huehue**, e indica que de las tres regiones no volcánicas en las que se cultiva café, Huehuetenango es la más alta y más seca.

Debido a los vientos secos y cálidos que soplan en las montañas desde la llanura de Tehuantepec en México, la región de Huehuetenango se encuentra protegida de las heladas, lo que permite cultivos hasta 2,000 metros (6,500 pies). También señala que, gracias al amplio número de ríos y arroyos, existen facilidades de aplicar diferentes técnicas de riego.

El café forma parte integral de la cultura del departamento de Huehuetenango, y en la cabecera departamental se puede apreciar este énfasis, como se aprecia más adelante.

Diagnóstico sistema turístico



B. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO.

El **Sistema turístico**, de conformidad con el modelo oferta – demanda se encuentra integrado por los siguientes elementos:

- a. La oferta turística que la constituyen todos los bienes y los servicios puestos efectivamente en el mercado, es decir, el producto turístico al que se le ha asignado un precio y que está disponible en el mercado por medio de los canales de distribución y comercialización.

El **producto turístico** a su vez se encuentra conformado por los **atractivos** que constituyen la materia prima del turismo, la **planta turística** conformada por los **servicios, equipamientos e instalaciones turísticas; la infraestructura y los servicios básicos** que ofrece el municipio, es decir, todos los sistemas y redes disponibles en el municipio y que apoyan el funcionamiento del sector.

Este producto turístico es el llamado a satisfacer las necesidades del turista en el destino, e integra la **estructura** existente y que soporta la actividad turística en el municipio.

La oferta turística llega al consumidor por medio de un proceso de venta, y éste demanda los servicios turísticos integrados en un producto susceptible de adquirirse, consumirse y satisfacer las necesidades integrales del turista en el lugar de visita.

- b. La demanda turística que se identifica y contabiliza por el número total de llegadas de turistas al atractivo, municipio, departamento, región o país.
- c. Marco institucional y normativo. Las instituciones, las leyes y las políticas relacionadas con el turismo que conforman lo que muchos autores llaman la **superestructura turística**, que se encarga de controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento y la interrelación entre las partes que lo conforman. (Boullón, 2003)

a. Oferta turística.

i. Atractivos turísticos

Con los actores turísticos participantes en el proceso de formulación del plan de desarrollo turístico se efectuó un ejercicio de priorización de atractivos turísticos del municipio, el que marcó la pauta para la identificación de acciones puntuales en cada uno de éstos y que se convierten en potenciales proyectos con necesidades de inversión.

1. Plaza de Armas - Centro Histórico (Serenatas)
2. Sitio arqueológico: Zaculeu
3. Parque paleontológico Tzi´Kab´Be (conocido como el Mamut)
4. Templo de Minerva (representación de la pasión de Cristo en Semana Santa)
5. Mercado (gastronomía local)
6. Teatro municipal (fiestas Julias)

7. Plantación de café y coffee shops (región Huehuetenango)
8. Diversidad étnica (renta de trajes tradicionales en Centro Histórico)
9. Recorridos en bicicleta de montaña (Cerro Negro, Xetenam, Talmiche)
10. Laguna de Zaculeu / Ocubilá

A continuación, y en orden descendente de importancia, se describen las jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos, según el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA):

Tabla 4. Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos.

Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos
<p>Jerarquía 5 Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo.</p>
<p>Jerarquía 4 Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país.</p>
<p>Jerarquía 3 Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.</p>
<p>Jerarquía 2 Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico. Equivalente a recurso único en una localidad.</p>
<p>Jerarquía 1 Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Equivalente a recurso complementario.</p>
<p>Jerarquía 0 Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización. Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).</p>

Fuente: CICATUR-OEA

Las jerarquías son una referencia útil para la planificación del desarrollo turístico, pero hay que tomar en consideración que, aunque existe una materia prima constituida por el atractivo en sí mismo, estas jerarquías no son estáticas, ya que la inversión en el desarrollo y puesta en valor de un atractivo puede incrementar esa jerarquía o por el contrario el deterioro, abandono y mal aprovechamiento de un atractivo puede reducir la jerarquía otorgada.

De conformidad con las Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos, del CICATUR-OEA, se realizó una evaluación de los atractivos turísticos del municipio priorizados, focalizándose en los más relevantes y sugiriendo algunos adicionales como complemento a la visita.

Tabla 5. Atractivos turísticos priorizados por categoría, tipo, subtipo y jerarquía.

Código	Atractivo Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Recomendable	Jerarquía
01-Huehuetenango-PDTMCDH-2019	Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut)	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Sitio Paleontológico	Si	Jerarquía 3
02-Huehuetenango-PDTMCDH-2019	Zaculeu, Capital del señorío Mam	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Sitio Arqueológico	Si	Jerarquía 3
	Templo de Minerva Representación de la pasión de Cristo en Semana Santa	Cultural	Museos y manifestaciones históricas Acontecimientos programados	Lugares históricos Fiesta religiosa	Si	Jerarquía 3
04-Huehuetenango-PDTMCDH-2019	Área del Centro Histórico cabecera departamental de Huehuetenango. Plaza de armas, parque La Unión, alrededores y eventos programados que lo integran:	Cultural		Lugares históricos	Si	Jerarquía 3
	-Catedral de la Virgen de la Inmaculada Concepción	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos y manifestaciones religiosas	Si	
	-Edificio de la Municipalidad	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Si	
	-Edificio de la Gobernación	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Si	
	-Oferta gastronómica local: Mercado Central, comedor Las Buganvilias, entre otros. Comidas típicas: pepián, jocón, tamales rojos, longanizas y chorizos, conservas, pan, buñuelos, atoles locales y dulces de horno. Bebidas locales: café de Huehuetenango, La bebida (maíz y sapuyulo-semilla del zapote) y el atolillo (atol de maíz menos concentrado). También se degustan otros atoles propios del occidente.	Cultural	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Potencial	
	-Recorrido por casas de personajes emblemáticos	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Potencial	
	-Serenatas	Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos, concursos, premio a artista destacado y gastronomía local	Si	

Código	Atractivo Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Recomendable	Jerarquía
	Fiestas Julias, conmemoran a la Virgen del Carmen, patrona de Huehuetenango.	Cultural	Acontecimientos programados	Desfiles escolares, desfiles hípicas, veladas, y actividades religiosas	Sí	
	-Hotel Zaculeu -Farmacia La Moderna	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Si	
	-Artesanías Tzolkín. Renta de trajes típicos para toma de fotografías	Cultural	Folclore	Artesanías y artes populares	Sí	
05-Huehuetenango-PDTMCDH-2019	Teatro Municipal José Ernesto Monzón Reyna	Cultural	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Si	Jerarquía 3
06-Huehuetenango-PDTMCDH-2020	Dulces Típicos y pan Huehuetecos "Doña Flora" Restaurante	Cultural	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Si	Jerarquía 3
07-Huehuetenango-PDTMCDH-2020	Museo Casa Miller La Salle	Cultural	Museos y manifestaciones históricas	Museos	Si	Jerarquía 3
08-Huehuetenango-PDTMCDH-2019	Antiguo Hospital Nacional	Cultural	Museos y manifestaciones históricas	Museos	Potencial	Jerarquía 3
09-Huehuetenango-PDTMCDH-2020	Tostaduría Kafé Profesional, Waykan Coffee	Cultural	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Sí	Jerarquía 3
10-Huehuetenango-PDTMCDH-2020	Laguna de Zaculeu	Natural	Lagos, lagunas y esteros	Laguna	No	Jerarquía 0
11-Huehuetenango-PDTMCDH-2020	Laguna Ocubilá	Natural	Lagos, lagunas y esteros	Laguna	No	Jerarquía 1

Fuente: elaboración propia, tomando como referencia el inventario y evaluación de atractivos turísticos del INGUAT y el inventario levantado durante las visitas técnicas realizadas entre los años 2019-2020.

En virtud, de que no existen actualmente atractivos de jerarquía 4 y jerarquía 5 en la cabecera departamental de Huehuetenango la estrategia debe ser en un inicio captar el turismo que ya se encuentra de visita en la región de Occidente del país o que transita por el corredor turístico de traslado Guatemala-México.

El detalle de cada uno de los atractivos que fueron priorizados por los actores turísticos locales, se puede consultar en el anexo número 3 que corresponde al **inventario de atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango**, realizado durante las visitas de campo.

ii. Planta turística

La planta turística se encuentra integrada por servicios turísticos, equipamientos e instalaciones. El INGUAT registra los siguientes servicios turísticos: establecimientos de hospedaje, academias de español, profesores de español, agencias de viajes, transporte turístico terrestre, guías de turistas y marinas turísticas.

1. Servicios de hospedaje.

En el municipio de Huehuetenango, se encuentran registrados en el INGUAT un total de 26 hospedajes, con un total de 725 habitaciones y 1,876 plazas cama. Es importante mencionar que el Hotel Ruinas Resort posee categoría de 4 estrellas de conformidad con estos registros; y que Mont's Hotel adicionalmente a todos los servicios, ofrece un Party bus. Es importante mencionar que el proyecto Creando Oportunidades Económicas, CEO USAID incorporó a 26 hospedajes de Huehuetenango a la plataforma Expedia, ubicados la mayoría en el Municipio de Huehuetenango. Expedia es una agencia líder mundial de viajes online, OTA's, en donde un potencial turista puede reservar y comprar su vuelo, hotel y transporte terrestre.

Tabla 6. Hospedajes de la cabecera departamental de Huehuetenango, por datos de contactor y tarifas hospedaje.

Nombre hospedaje	Dirección	Teléfono	Email	habitaciones	Plaza cama	Tarifa Sencilla	Tarifa Doble	Tarifa Triple
1. FUENTE REAL HOTEL	kilómetro 256.5 aldea Tojocaz	4772-4041, 7769-0714, 7769-0300	fuenterealhotel@gmail.com	27	86	\$60 \$100 \$500	\$100 \$150 \$500	\$140 \$200
2. HOTEL BAJA CALIFORNIA	Canxac zona 5	7764-2332 / 7764-2333 / 7764-2978	wendy82argueta@gmail.com	24	92	Q200 Q250 Q300	Q350 Q400 Q500	Q500 Q550 Q700
3. HOTEL BALMORAL	12 avenida 10-83 zona 5	3158-3826	remydlgonzalez@hotmail.com	14	28	Q80 Q125	Q150 Q200	Q0
4. HOTEL CALIFORNIA EXPRESS	3 avenida 4-25 zona 5 colonia Alvarado	7790-4343	asesoriactli@gmail.com	31	69	Q150	Q250	Q350
5. HOTEL CASA BLANCA	7 avenida, 3-41 zona 1	7769-0775 AL 77	hotelcasablacahuehue@hotmail.com	13	36	Q340	Q390	Q430
6. HOTEL CASCATA	lote 4, colonia Alvarado, 4-42 zona 5 sobre la calzada kaibil Balam	7769-0795, 7764-1188	hotelcascata@gmail.com	8	12	Q100 Q150	Q200	Q0
7. HOTEL CONQUISTADOR	zona 5 colonia santa Eloisa cantón san José	7764-3662	hotel_conquistador@hotmail.com	54	148	Q135	Q250	Q365
8. HOTEL DORADO	1a. avenida 6-70 zona 5 colonia Paula María	5893-7365		14	32	Q150	Q200	Q250
9. HOTEL EL CENTRO	3a. calle 2-65 zona 1	7764-8966	hotелеlcentro@hotmail.com	36	104	Q175	Q275	Q375
10. HOTEL EL PORTAL DE LOS CUCHUMATANES	8 avenida 7-23 zona 5	7764-8849, 7764-3121, 7768-2950	elportaldelosuchumat aneshotel@gmail.com	27	58	Q150	Q250	Q350
11. HOTEL GRANO DEL PARAISO	9 calle 12-79 zona 5	7764-0870 / 7764-0876	hotelgranodelparaiso@gmail.com	39	97	Q150	Q250	Q350
12. HOTEL LA CASCADA	4a. calle 9-275 zona 1	7764-2162		24	55	Q125	Q175	Q225
13. Hospedaje HOTEL LA CASONA	1 calle 6-39 zona 8	5921-2164	maximino84@hotmail.com	13	30	Q150 Q200	Q200 Q250	Q250 Q300
14. HOTEL LOS ANGELES	4a. calle 7-80 zona 1	7768-1679 AL 81	hotelosangeles@hotmail.com	26	82	Q350	Q450	Q550

Nombre hospedaje	Dirección	Teléfono	Email	habitaciones	Plaza cama	Tarifa Sencilla	Tarifa Doble	Tarifa Triple
			ail.com					
15. HOTEL RUINAS RESORT	9a. avenida 1-09 zona 1	7932-5555		54	108	\$75 \$150 \$700	\$100 \$150 \$700	Q0
16. HOTEL SAN FRANCISCO	kilómetro 260, zona 5 cantón san José	7764-9987, 7764-9988, 7762-7363	hotelsanfrancisco_huehue@hotmail.com	53	138	Q75 Q90 Q165 Q175	Q235 Q250	Q275 Q325
17. HOTEL SAN LUIS DE LA SIERRA	2a. calle 7-00 zona 1	7764-9216/18	hsanluis@gmail.com	14	27	\$30	\$40	Q0
18. HOTEL SAUNA PREMIER	2 calle, 5-37 zona 8 corral chiquito	7955-7999, 7764-9200, 7769-0927	hotelpremier@gmail.com, hotel.premier@huehue tenango.com	59	182	Q200 Q350 Q450 Q600	Q300 Q500 Q600 Q800	Q400 Q650
19. HOTEL Y RESTAURANT "PUERTA AL CIELO"	aldea Tojtzale, carretera interamericana, kilómetro 260.5	5747-0643	cruzrosi2017@outlook.es	20	56	Q125	Q225	Q325
20. HOTEL Y RESTAURANTE KRYSTAL PARRA-CAFE	cantón san José zona 5	7764-0056	w_valo_w@hotmail.com	17	44	Q225	Q325	Q425
21. HOTEL ZACULEU	5a. avenida 1-14 zona 1	7764-1086, 7764-1575	reservaciones@hotelz aculeu.com	32	67	Q160	Q215	Q270
22. LA CHACRA DE JOEL, HOTEL	4 avenida 1-128 zona 8	7768-1862	luzelis1312@hotmail.com	21	54	Q200	Q250	Q300
23. MONTS HOTEL	kilómetro 257.5 calzada kaibil Balam Cambote zona 11	7934-4198	gerencia@hotelmont.com	21	64	Q350 Q750 Q1500	Q500 Q750 Q1500	Q650
24. NEW QUALITY HOTEL	zona 11 colonia las terrazas, cambote	7764-5517, 7764-3908	hotelqualityhuehue@hotmail.com	28	69	Q250	Q400	Q550
25. ROYAL PARK HOTEL	6 avenida 2-34 zona 1	7762-7774/76, 7768-1818, 7768-1829	hotelroyalpark1@gmail.com	33	89	Q160	Q300	Q440
26. VICTORIA HOTEL Y RESTAURANTE	2 avenida, 0-26 zona 1	7764-3685, 7764-3686	hotel.victoria.24364@gmail.com	23	49	Q150	Q225	Q275

Fuente: INGUAT, 2019

2. Agencias de viaje.

En el INGUAT aparecen registradas tres agencias de viajes para turismo emisor, es decir, para realizar la organización de viajes hacia el exterior del país, las que se aprecian en la tabla a continuación:

Tabla 7. Agencias de viaje turismo emisor de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Nombre Comercial	Dirección	Teléfono	EMail	WebSite	Clasificación
AGENCIA DE VIAJES PREMIUM	Novena avenida casa #64 zona 4 colonia la Joya condominio el Pedregal	5901-1247	agenciadeviajespremiu@gmail.com	agencia de viajes premium	Emisor
LAX TRAVEL HUEHUETENANGO	6a. avenida 2-59 zona 1	7764-1108, 5416-0202, 7768-2680	laxtravelhuehue@gmail.com	miamolina55@hotmail.com	Emisor
VIAJES SAB HUEHUETENANGO	9a. avenida 6-64 zona 1	7765-4947	viajessab3@yahoo.com		Emisor

Fuente: INGUAT, 2019

En todo el departamento de Huehuetenango existen cuatro agencias de viaje de turismo receptivo (operadoras de turismo interno y receptivo), como se puede apreciar en la siguiente tabla, las cuales se ubican en los municipios de Chiantla, La Democracia, La Libertad y San Miguel Acatán.

Tabla 8. Agencias de viaje de turismo receptivo del departamento de Huehuetenango.

Municipio	Nombre Comercial	Dirección	Teléfono	Fax	EMail	Clasificación
CHIANTLA	VILLA AVENTURA'S TOURS	6A. CALLE 7A. AVENIDA 5-30 ZONA 1	5703-9293		adnilus@hotmail.com	Receptivo
LA DEMOCRACIA	AGENCIA DE TURISMO DE OCCIDENTE	1A. AVENIDA 3-84 ZONA 3	7773-8085, 5354-4100	7773-8085	jagemalo@yahoo.com	Receptivo
LA LIBERTAD	AGENCIA DE VIAJES GRAND TRAVEL'S	03 AVENIDA 03-019 ZONA 1	7763-3239, 5052-1158		oficinajuridicaagustin@gmail.com	Emisor
SAN MIGUEL ACATÁN	TRANSPORTES TURISTICOS EL MANA	ALDEA COPA	5819-5673			Receptivo

Fuente: INGUAT, 2019

Con relación a las especialidades de estas cuatro agencias de turismo receptivo, sólo dos de indican algún tipo de especialidad siendo Villa Aventura's Tours la que ofrece mayor número de éstas, las que se pueden apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 9. Agencia viajes turismo receptivo, por especialidad, Departamento de Huehuetenango.

Nombre comercial Agencia viajes /especialidad	VILLA AVENTURA'S TOURS	AGENCIA DE TURISMO DE OCCIDENTE
1. Arqueología	X	
2. Artesanías	X	
3. Aventura	X	
4. Caminatas	X	
5. Ciudad Colonial	X	
6. Cuevas	X	
7. Deportes Acuáticos	X	
8. Eco campamentos	X	
9. Fauna y Flora	X	
10. Folklore	X	
11. Montañismo	X	X
12. Museos y Arte	X	

13. Naturaleza	X	
14. Observación de Aves	X	
15. Parques Nacionales	X	X
16. Plantaciones Agrícolas	X	
17. Playas	X	
18. Pueblos Indígenas	X	
19. Tours a Caballo	X	
20. Tours en la Ciudad	X	X
21. Volcanes	X	X

Fuente: INGUAT, 2019

3. Academias de enseñanza de idioma español.

De conformidad con los registros del INGUAT en la cabecera departamental de Huehuetenango se ubican dos escuelas de español, que responden al mismo nombre Xinabajul, una en la zona 5 y otra en la zona 1.

Tabla 10. Academias de enseñanza de idioma español en el municipio de Huehuetenango.

Nombre Comercial	Dirección	teléfono	Fax	Correo electrónico	Sitio web
ACADEMIA DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL "XINABAJUL"	4a. avenida 14-14 zona 5 colonia los Encinos, planta baja	7764-6631		spanishschoolsxinabajul@gmail.com	www.guatemala365.com
XINABAJUL	6 avenida 0-69 zona 1	77641518	77641518	spanishschoolxinabajul@gmail.com	

Fuente: INGUAT, 2019.

4. Guías de turismo.

En los registros del INGUAT aparece un único guía turístico registrado, no obstante; sin embargo, a finales del año 2019 se graduaron un total de 16 nuevos guías generales, de éstos 8 ya cuentan con el certificado de aprobación del INTECAP y los 8 restantes están por recibirlo. Es importante indicar que el curso de preparación de los guías generales fue patrocinado por este Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT.

Tabla 11. Guías de turismo en el municipio de Huehuetenango.

Nombre	Carnet	Dirección	teléfono	Fax	Email	Are Trabajo	Clasificación	Español	Ingles
FREDY RICARDO --- RAMÍREZ PALMA	1633	6TA. ZONA 04 CERRITO DEL MAIZ	56246124-57361415		fredyfish2@gmail.com	TODA LA REPUBLICA	General	X	X

Fuente: INGUAT, 2019.

5. Cafés, bares y restaurantes.

Es importante señalar que en la cabecera departamental de Huehuetenango han surgido una serie de cafés con encanto y restaurantes³, entre los que se pueden mencionar:

Gastronomía nacional y local:

- **Café La Tinaja:** ofrece café y gastronomía propia del lugar, en un ambiente decorado con artefactos variados, pinturas y fotografías antiguas. Adicionalmente ofrece productos artesanales, información turística, transporte y hospedaje en la cabaña Santo Tomás.
- **Café Museo:** bebidas a base de café y comida típica guatemalteca, cuentan con salones para eventos y jardín. Decoración con objetos antiguos.
- **Doña Estercita Café,** para tomar un café, degustar un rico pastel y comer alguna comida tradicional. La propietaria es parte de los personajes destacados de Huehuetenango. Doña Olga Alfaro, en antaño Reina de las Fiestas Julias de Huehuetenango 1950, ferviente defensora de la naturaleza con la iniciativa de reforestación de 750,000 árboles sembrados, conocida como la abuela de la naturaleza.
- **Los Peroles del Compa:** Restaurante familiar, comida típica (caldo de gallina, mondongo, jocón, caldo de pata). Tienen paseos a caballo (7 caballos y 2 disponibles) y tienen cabritas para que los niños puedan tener contacto con ellas y tomarse fotografías. Capacidad de 40 personas en restaurante y 85 en convivios y fiestas. Adicionalmente tienen servicio de camping con servicio de cena y desayuno. Km 254 carretera a Quiché, Ojechejel Cumbre Huehuetenango, a 35 minutos del Centro histórico de Huehuetenango. Ingreso carretera asfaltada y 200 metros de camino de terracería accesible todo el año.

Gastronomía nacional e internacional:

- **Restaurante Café-Bar Opera Catedral:** con parqueo privado, salón principal, música en vivo, área VIP y café jardín. Comida francesa y a la barbacoa.
- **CALMA Café:** Café con concepto moderno, con amplio espacio verde y parqueo, en donde se pueden degustar bebidas a base de café, smoothies, cerveza artesanal y próximamente vinos, paninis y crepas.
- **Al Pomodoro:** Restaurante italiano · Servicio público · Tienda de comestibles y especialidades.
- **Restaurante LeKaf:** Pizzería y platillos internacionales.
- **Casa Brava Steak House:** Restaurante de carne asada.
- **La Hacienda del Gordo:** Restaurante de carne asada.

Campamentos Ahuehuetl: empresa especializada en eventos de convivencia cultural, religiosa, educativa, deportiva, familiar y empresarial en un ambiente campestre. Cuenta con piscinas, canopy, túneles, áreas deportivas, áreas verdes y juegos infantiles. Amplios salones para eventos, servicios de alimentación y hospedaje en diferentes modalidades.

Proyectos de inversión privada en implementación. A continuación, se describen dos iniciativas privadas en proceso de desarrollo.

Hacienda Del Café. Finca de producción de café especial que desarrolla un Proyecto de aprovechamiento turístico, se encuentra ubicada en la aldea Las Florecitas, el Orégano Cancabal, Malacatancito Huehuetenango. Cuenta con oficinas en la 3 Calle, zona 1 de Huehuetenango.

³ Es importante mencionar que los cafés, bares y restaurantes mencionados en este apartado buscan ser más que una lista exhaustiva, una muestra del tipo de servicios que se pueden ubicar en la cabecera departamental de Huehuetenango.

El proyecto ha iniciado con la oferta de servicios de hospedaje y realización de eventos. Concepto de desarrollo es agroturismo, en vista de que la finca se dedica a la producción de café especial. Actualmente posee 80 cuerdas sembradas de café y piensa llegar a 120 cuerdas, cuenta con un sistema de riego por goteo, ya que la altura en que se encuentra la propiedad es de 2,030 metros sobre el nivel del mar, lo que ha planteado retos importantes para la producción del grano.

El proyecto cuenta con una cabaña y servicio sanitario para hombres y mujeres, lo que le ha permitido realizar eventos y tener ya huéspedes en el lugar. Dentro de la iniciativa a 10 años plazo, tiene planificado construir por etapas hasta 10 cabañas, con área de camping, eventos y restaurante, entre otros.

El lugar es muy hermoso, cuenta con una laguna artificial, vistas interesantes y la plantación del café. Potencial para bicicleta de montaña. El concepto de desarrollo arquitectónico que presenta el lugar es muy atractivo. El proyecto CEO ha estado asesorando esta iniciativa.

Casa Don Gil. Granja integral agroecológica, que sirve de modelo de producción agropecuaria sostenible, ubicada en la 7ma. calle A y 13 avenida zona 4, Huehuetenango. El área que ocupa la Granja ha sido utilizada con fines didácticos para demostrar buenas prácticas de sostenibilidad agrícola. Posee área boscosa. Aproximadamente 195 cuerdas, 13.5 hectáreas es el tamaño total de la propiedad de tres hermanos.

Cuenta con un plan de negocio para desarrollar una empresa bajo el concepto de turismo sostenible. Actualmente se encuentra en construcción un pequeño hotel y dentro de la iniciativa se contempla un área de eventos, camping, sendero y amplia área de parqueo El proyecto CEO ha estado asesorando esta iniciativa.

iii. Infraestructura y Servicios básicos

1. Vía de comunicación terrestre.

Según el Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango 2019 – 2032, la cabecera departamental de Huehuetenango y la Ciudad Capital de Guatemala, se encuentran conectados por la carretera interamericana CA-1 Occidente a una distancia de 266 kilómetros, los que se recorren en aproximadamente 6 horas de viaje.

Desde Guatemala se recorren 125 kilómetros hasta llegar al sitio denominado Los Encuentros, luego se cruza a la izquierda siguiendo la carretera interamericana CA-1 Occidente se continúa 61 kilómetros más hasta el lugar denominado Cuatro Caminos, en jurisdicción de Totonicapán. Se continúa en la carretera CA-1 Occidente y en 74 kilómetros se llega al área conocida como Las Vegas (Cambote Zona 11 de Huehuetenango), luego se desvía hacia la derecha y a seis kilómetros se llega al centro histórico del municipio de Huehuetenango en la zona 1. (PDM-OT, CM, 2019)

El acceso antes descrito Los Encuentros/Cuatro Caminos/Las Vegas Huehuetenango, no se encuentra en condiciones óptimas, debido al mal estado en que se encuentra en algunos tramos carreteros, a pesar de que se han realizado mejoras en esta vía. En este aspecto el municipio está catalogado en la categoría baja del índice de vialidad, entre 0.07 a 0.13, por lo que se indica en dicho plan que es de vital importancia mejorar la vialidad de las carreteras principales, con la finalidad de mejorar los factores de

competitividad e impulsar la especialidad de los centros poblados, lo que definitivamente aplica para lograr el desarrollo turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango. (PDM-OT, CM, 2019)

2. Vía de comunicación aérea.

Es importante mencionar que la empresa Caminos del Mundo Maya se encuentra operando vuelos directos Guatemala/Huehuetenango/Guatemala, conectando al municipio de Huehuetenango a sólo 30 minutos de la Ciudad Capital de Guatemala y a escasos 10 minutos de la cabecera departamental de Quetzaltenango. Esta conectividad aérea incrementa ostensiblemente la competitividad turística particularmente de Huehuetenango y de la región de Occidente en general.

3. Transporte terrestre.

Transporte turístico terrestre.

Existen 15 empresas de transporte turístico terrestre registradas en el INGUAT, de las cuales cinco se encuentran localizadas en el municipio de Huehuetenango, es importante tener en cuenta que en la actualidad este Instituto se encuentra haciendo esfuerzos para confirmar que las empresas inscritas realmente se dediquen a la actividad turística.

Tabla 12. Transporte turístico terrestre en el departamento de Huehuetenango, por municipio.

MUNICIPIO	NOMBRE	TELEFONOS	MAIL
HUEHUETENANGO	OPERADORA DE TURISMO TRANS-DYNAMIC	58340601	
HUEHUETENANGO	TRANSTUR ESMERALDA	40542477	ADOLFO.CALDERONHERRERA@GMAIL.COM
HUEHUETENANGO	TRANSPORTES CALDERON HERRERA	2251-8306	
HUEHUETENANGO	TRANSPORTES VICTORIA	40714395	
HUEHUETENANGO	VARIETADES PALACIOS	79345497	
LA DEMOCRACIA	AGENCIA DE TURISMO DE OCCIDENTE	77738085	jagemala@yahoo.com
LA DEMOCRACIA	TRANSPORTE TURISTICO MI GUATE LINDA	50057278	
LA DEMOCRACIA	TRANSPORTES CANO	5188-3601	
LA DEMOCRACIA	TRANSPORTES DE LEON	53141242	
LA DEMOCRACIA	TRANSPORTES TURISTICOS DALLANA	5300 4984-2339 2722	gretrucex@hotmail.com
SAN ANTONIO HUISTA	TRANSPORTES KIMBY & ANAHI	59930289	
SAN MIGUEL ACATAN	TRANSPORTES TURISTICOS EL MANA	58195673	
SAN PEDRO SOLOMA	SERVICIOS TURISTICOS SAN FRANCISCO	40747424	FRANZ.SALVA971@GMAIL.COM
SAN SEBASTIAN HUEHUETENANGO	ADRIANITA EXPRES	57879244	
SANTA ANA HUISTA	TRANSPORTES YOMAN	51691658	

Fuente: INGUAT, 2019.

En Huehuetenango un servicio de transporte de mucha trayectoria lo constituye Transportes Sosa López Los Halcones, el que se localiza en la: 7ª. Av. 3-62 Zona 1 Huehuetenango, teléfono: (502) 77642251; posee siete (07) buses pulman con capacidad de 49 pasajeros. Sale de Huehuetenango a Guatemala en los siguientes horarios: 4:30, 7:00 10:00 y 14:00 horas, con un valor del pasaje Q65.00

Renta de autos.

Existen varias empresas que rentan autos en Huehuetenango, ofreciendo la opción de alquiler únicamente de autos o auto con piloto para visitar la Cabecera departamental o realizar visitas a atractivos turísticos. Recientemente inició sus servicios una empresa denominada Profesionales de viajes (PROVIA) que se especializan en renta de autos con chofer para ejecutivos.

4. Saneamiento.

Con respecto a la red de drenajes, el Plan de desarrollo municipal 2011-2025, menciona que el único sitio del departamento de Huehuetenango, en donde existen una red de drenajes formal es el casco urbano del municipio de Huehuetenango y en las comunidades periféricas consideradas urbanas.

Por otra parte, se indica que se cuenta con un sistema de recolección de basura por medio de camiones que presta el servicio en promedio dos veces por semana, la que no es clasificada y se deposita en su mayor parte en basureros clandestinos.

El Plan de desarrollo municipal y ordenamiento territorial, actualizado en el año 2019, menciona los siguientes problemas relativos a la contaminación por desechos líquidos y sólidos.

5. Desechos líquidos.

- Desfogues de drenajes del área urbana contaminan afluentes del Río Selegua
- No existen plantas de tratamiento que reduzcan la contaminación de los ríos

6. Desechos sólidos.

- Proliferación de basureros clandestinos en área urbana y comunidades del área rural
- No existe tratamiento de los desechos sólidos generados a nivel municipal
- Poca conciencia ambiental de la población y poca responsabilidad institucional
- Contaminación ambiental por ruido, monóxido de carbono, desechos sólidos y líquidos
- Malos hábitos de la población provocan la generación de basura

7. Servicios de agua para consumo humano.

- Temporada de sequía y canículas prolongadas reducen los caudales de las fuentes de agua utilizadas para consumo humano
- Poca o nula protección de zonas de recarga hídrica dentro y fuera del municipio
- Coordinación intermunicipal débil para abordar problemática de agua y saneamiento ambiental
- Carencia y dependencia de agua de otros municipios (Chiantla)
- Servicios de agua potable municipal y privados deficientes en aspectos de calidad

8. Servicios de salud.

- Baja calidad en los servicios de salud pública e infraestructura insuficiente
- Limitado acceso a los servicios de salud pública
- Servicios de salud públicos en la cabecera departamental son utilizados por población de todo el departamento

9. Energía eléctrica.

Según el plan de desarrollo municipal 2011-2025, con relación a la energía eléctrica, ésta es distribuida por medio de la Empresa eléctrica municipal, quien la adquiere en su totalidad de la Empresa de generación de energía eléctrica (EGEE) propiedad del Instituto nacional de electrificación (INDE).

Asimismo, que el 94% de los hogares del municipio de Huehuetenango, 15,094, según el XI censo de población y VI de habitación, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE); siendo que gran parte de la población del área rural de este no contaba con dicho servicio, principalmente en las siguientes comunidades: Los Caseríos, Las Florecitas, Orégano, Río Negro y Llano Grande; también se indicaba que el consumo mensual del municipio se ubicaba en 19 megavatios. El promedio de mora de los usuarios ronda en un 15% y existe el problema de que los ramales se encuentran sobrecargados y conectados a un solo circuito, lo que incide en fallas constantes en el servicio.

10. Telecomunicaciones.

Los siguientes Operadores de red local se encontraban autorizados para prestar servicios de telefonía en Guatemala y sus departamentos en el 1er. semestre 2019 de la Superintendencia de telecomunicaciones (SIT) de Guatemala.

- ORL-02 Cablenet, S.A.
- ORL-03 Universal de Telecomunicaciones, S.A.
- ORL-04 Comunicaciones Celulares, S.A.
- ORL-05 Telefónica Móviles Guatemala, S.A.
- ORL-07 A-Tel Communications, S.A.
- ORL-08 Telecomunicaciones de Guatemala, S.A.
- ORL-10 Teléfonos del Norte, S.A.
- ORL-15 Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones
- ORL-17 Tecnología en Telecomunicaciones Abiertas, S.A.
- ORL-33 Columbus Networks de Guatemala, Limitada

A continuación, se enumeran las empresas de telefonía móvil pospago que funcionan en el país: Telecomunicaciones de Guatemala, S.A., Comunicaciones Celulares, S.A. y Telefónica Móviles Guatemala, S.A.; las que, según la SIT, presentan en el 1er semestre 2019, un total 20,841,275 de usuarios en operación, siendo 1,555,593 usuarios de pospago y 19,285,682 de prepago. Así mismo el país cuenta con un total de 19,304 teléfonos públicos de moneda y 16,101 de teléfonos públicos de tarjeta.

El municipio de Huehuetenango, de conformidad con el boletín estadístico 1er. semestre 2019 de la SIT, cuenta con 15,868 líneas fijas del total 21,913 líneas que se localizan en el departamento por medio de TELGUA y 142, del total 146 que se proveen por telefónica; del total de casi 2.5 millones que se encuentran en el país.

11. La señalización vial y turística. La señalización en todo el país es un reto en número, calidad y actualización, Huehuetenango no es la excepción.

b. Demanda turística.

Las estadísticas de visitación turística se generan por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se encuentra disponibilidad de información estadística de visitación por país anual siendo la más reciente

la del año 2018; y por departamento, siendo la más nueva del año 2017. Aun no se cuenta con cifras de visitación desglosadas por municipio para el caso de Huehuetenango.

Según cifras del INGUAT en el **año 2018 ingresaron al país un total de 2,405,902 visitantes no residentes**, el 74% de los cuales fueron turistas y el 26% excursionistas; registrando un incremento del 14% con respecto al año anterior. En el **año 2019 se registró un total de 2,559,599 visitantes**, de los que el 68% fueron turistas y el 32% excursionista; presentando una variación positiva de 6.4% con respecto al año anterior. Con respecto al origen de los visitantes, el mayor porcentaje proviene de Centro América, con el 60% del total de y particularmente de El Salvador, con el 45%. Le sigue en importancia América del Norte con el 24%, especialmente Estados Unidos con un 18%.

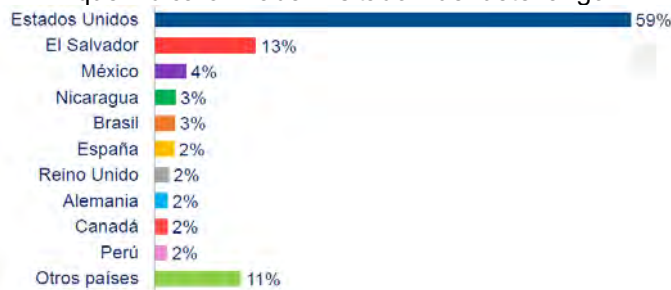
Por la frontera de La Mesilla, Huehuetenango, se registró en el 2018 un ingreso de 24,445 visitantes no residentes al país, de los que 24,169 fueron turistas y 276 excursionistas. Lo que representó un incremento de 2.78%, con respecto al año 2017 que presentó un ingreso de 23,783 visitantes. En el **año 2019**, ingresaron por esa frontera un total de **24,857 visitantes no residentes en el país**, un 2% más que en 2018; de los que 19,771 eran turistas y 5,086 excursionistas.

i. Visitantes no residentes a Huehuetenango

En el **año 2018 el departamento de Huehuetenango** presentó un ingreso de 20,620 visitantes no residentes. Siendo los meses con mayor flujo de visitantes en orden de importancia: diciembre, enero y febrero; y los más bajos mayo, julio y septiembre. Dichos visitantes indicaron que en su viaje a Huehuetenango visitaron también en orden de importancia: Sacatepéquez (34%), Guatemala (31%), Sololá (28%) y Quetzaltenango (25%).

En cuanto al país de residencia de los visitantes no residentes que indicaron haber visitado Huehuetenango el mayor porcentaje corresponde a Estados Unidos con un 59% del total, le sigue en importancia El Salvador con un 13%, México con un 4%, Nicaragua y Brasil con sólo un 3%, como se aprecia en la siguiente imagen.

Imagen 1. País de residencia de los visitantes no residentes que indicaron haber visitado Huehuetenango



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor, INGUAT, 2018.

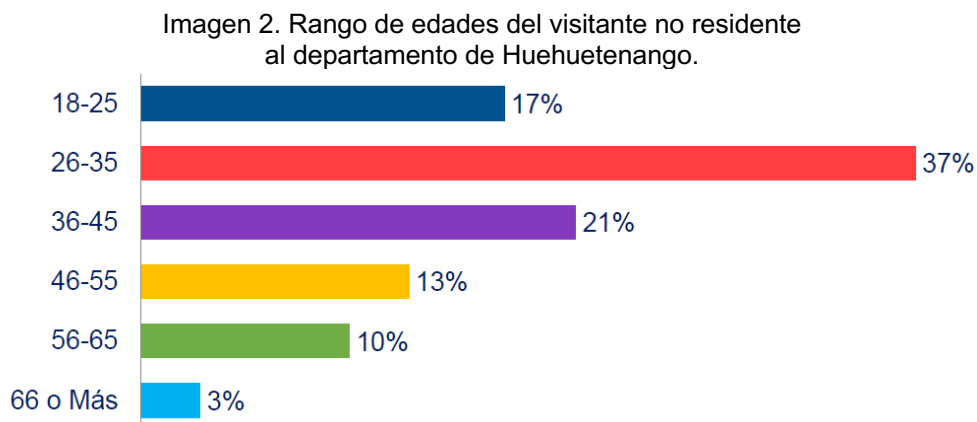
Con relación a la vía de ingreso de los visitantes al departamento en ese mismo año, el 54% entraron al país por la vía aérea en el aeropuerto La Aurora, y 46% por la vía terrestre.

Del total de visitantes que ingresaron por la vía terrestre a Huehuetenango lo hicieron por: alguna frontera con México un 34% del total, 22% por La Mesilla, frontera con México, un 11% con El Salvador, 3% por Melchor de Mencos, frontera con Belice; y el 2% por la frontera con Honduras.

En el 2018, de conformidad con datos del INGUAT, ingresaron al país por La Mesilla un total de **24,445 visitantes no residentes al país**, de los que 24,169 fueron turistas y 276 excursionistas. Por otra parte, del total de visitantes no residentes al departamento de Huehuetenango que se sitió en ese mismo año en con un total de 20,620 personas, de las que un 22% ingresaron por La Mesilla, es decir un total de 4,536 visitantes. Al analizar los datos anteriores, es importante destacar **que del total de visitantes no residentes que ingresaron al país en el año 2018 por La Mesilla, 24,445, sólo 4,536 personas indicaron haber realizado alguna visita en el departamento de Huehuetenango**, es decir, un 19% del total; contra un 81% del total, 19,909 personas no reportaron ninguna visita.

Perfil del visitante a Huehuetenango

Con respecto al **estudio del perfil del visitante al departamento de Huehuetenango** realizado por el INGUAT en el 2018, se indica que el 63% masculino y un 37% femenino. Mayoritariamente, 37%, entre las edades de 26 a 35 años; le sigue en importancia el rango de edad de 36 a 45 años, con un 21%; 18 a 25 años representa un 17%, de 46 a 55 años y de 56 años o más un 13%, respectivamente; cómo se puede apreciar en la siguiente imagen.

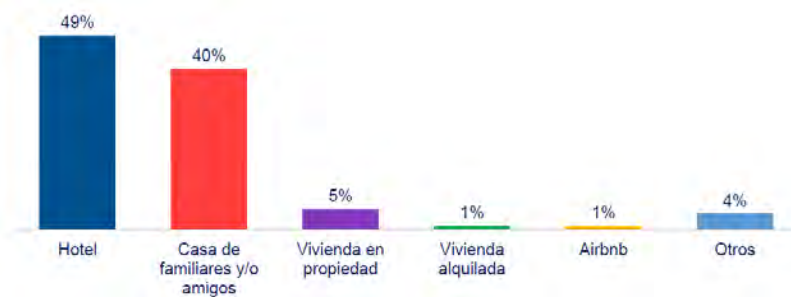


Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor, INGUAT, 2018.

La **estadía promedio del visitante no residente** al departamento de Huehuetenango en el año 2018 se reportó en 9.59 días, inferior al promedio nacional que fue de 17.51 días. Es importante notar que el 30% se encuentra en el rango entre 1 a 7 días y el 29% en el rango de 8 a 14 días. El gasto promedio diario nacional fue de USA\$112.32 en 2018 y en Huehuetenango se estima un gasto diario promedio de US\$77.45. Lo que nos da una estimación en generación de divisas de 15.31 millones de US\$.

Es interesante observar que el **tipo alojamiento del visitante no residente** en el departamento de Huehuetenango es de un 49% en hotel y de 40% en la casa de familiares o amigos, 5% vivienda en de su propiedad, 1% en vivienda alquilada, 1% Airbnb, y un 4% corresponde a otros, como se observa en la siguiente imagen. Como un indicador orientativo se estableció, según el INGUAT, una ocupación hotelera del 28.15% en el año 2016. Quetzaltenango en ese mismo año registró una ocupación similar 31.36%, ambas muy por debajo de la ocupación hotelera nacional que en ese año alcanzó el 61.90%.

Imagen 3. Tipo alojamiento del visitante no residente en el departamento de Huehuetenango.



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor, INGUAT, 2018.

Un alto porcentaje 54% de los visitantes no residentes llegaron solos en su visita a Huehuetenango, el 32% con su familia y sólo un 14% en grupo. El 68% de los visitantes no residentes al departamento de Huehuetenango indicaron que **organizaron su viaje por internet** y el 28% lo realizaron **ellos mismos**. Mientras que sólo el 2% utilizaron una agencia o llegaron en un tour organizado y el 2% fue organizado por la empresa. Lo anterior es una tendencia en los ámbitos nacional y mundial a tomar en cuenta en la planificación turística.

El 61% de los visitantes no residentes indicaron haber llegado a Huehuetenango por **ocio, recreo y vacaciones**, un 28% **por visita a familiares y amigos**, sólo un 5% por negocios y un 6% por otros motivos, como se aprecia en la siguiente imagen.

Imagen 4. Principales actividades realizadas por el visitante no residente del departamento de Huehuetenango.



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor, INGUAT, 2018.

ii. Ingreso de visitantes residentes a Huehuetenango.

Es importante mencionar que Huehuetenango es visitado mayoritariamente por personas residentes en el país, con un total estimado de 736,817 llegadas de visitantes en 2018; de los que se registran 274,864 viajes con pernoctación, los que generaron en ese mismo año Q667.55 millones. En el año 2017 se estimó que las visitas se realizaron mayoritariamente en las siguientes temporadas; el 37% de los cuales lo hicieron en Semana Santa, un 31% aprovechando el Día de la independencia y 21% durante las

vacaciones de fin de año. En menor medida en las vacaciones de medio año (8%) y en el asueto del 20 de octubre (1%); de acuerdo con la Encuesta de turismo interno (INGUAT, 2017).

En cuanto a las principales actividades realizadas por el visitante residente en el país al departamento de Huehuetenango, según el estudio realizado por el INGUAT en el año 2017, se destacan: la visita a amigos y familiares con un 45%, le sigue en orden de importancia el genérico paseo con 33%, compras con un 21% del total, y visitar algunos sitios turísticos como: lagos y ríos (20%), sitios arqueológicos (19%), pueblos (18%) y gastronomía (16%), entre otros que se pueden apreciar en la siguiente imagen.



Con relación a los principales departamentos de residencia del visitante al departamento de Huehuetenango en el año 2018, se puede observar en la siguiente tabla, que mayoritariamente provinieron del departamento de Quiché en un 12%, Quetzaltenango en un 9%, y Totonicapán en un 6%.

Tabla 13. Departamentos de residencia del visitante al departamento de Huehuetenango.

Ranking	Departamento	Participación
1	Quiché	12%
2	Quetzaltenango	9%
3	Totonicapán	6%
4	Jalapa	5%
5	Suchitupéquez	5%
6	Izabal	4%
7	Escuintla	3%
8	Petén	3%
9	Guatemala	2%
10	Chimaltenango	2%

Fuente: Encuesta de turismo interno, INGUAT, 2018

Satisfacción del visitante residente y no residente a Huehuetenango.

Es importante señalar que, de conformidad con la investigación realizada por el INGUAT en el año 2018, dirigida a visitantes residentes y no residentes el nivel de Satisfacción del visitante a Huehuetenango comparado con otros destinos del país, presenta datos positivos.

Particularmente, el nivel de satisfacción del visitante a Huehuetenango se encuentra por encima del promedio obtenido por todos los destinos del país, en lo que se refiere a la hospitalidad de los residentes y la variedad de actividades recreativas; y se encuentra por debajo de la media de todos los destinos del país en lo que corresponde a la disponibilidad de información turística durante el viaje, es decir, no se cuenta con suficiente información para el turista en el destino; lo anterior se puede observar en la siguiente imagen.

Imagen 6. Percepción de la experiencia del viaje en general del departamento de Huehuetenango, 2018⁴.



c. Marco institucional y normativo turístico.

Vinculación del PDTSM de Huehuetenango con marcos legales, políticas, planes y programas.

i. Políticas y planes nacionales

Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024

Constituye el plan del gobierno del Dr. Alejandro Giammattei. El Objetivo fundamental del Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024 busca *“mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos,*

⁴ La muestra se basó en 6,208 visitantes en los destinos turísticos, de los que 3,203 correspondían a residentes en el país y 3,005 a visitantes no residentes; para Huehuetenango se tomó una muestra de 123 visitantes, de los que 110 eran visitantes residentes y 13 visitantes no residentes. INGUAT, 2018

propiciando la reducción de la pobreza y extrema pobreza, por medio de empleos sostenibles y dignos, generados por niveles de inversión convenientes, sobre la base de condiciones adecuadas y un clima de negocios favorable”.

El objetivo fundamental se alcanzará con la implementación de cinco pilares estratégicos, es importante destacar la relevancia que se le otorga al turismo como una actividad productiva clave para el desarrollo económico y social del país, aspecto que se destaca en cada uno de los ejes que se describen a continuación.

Tabla 14. Cinco pilares estratégicos del Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024.

Cinco pilares estratégicos del Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024	
1.	<p>Economía, Competitividad y Prosperidad, para lograr un mayor crecimiento económico y el aumento significativo de las fuentes de empleo sostenible; en este pilar se menciona la necesidad de estimular políticas más agresivas para estimular al turismo entre otras actividades productivas; así mismo, se destaca dentro de los tres motores que impulsan la economía del país.</p> <p>Dentro de los objetivos sectoriales se menciona en la literal d) Aprovechar las condiciones del país para incrementar el turismo, impulsando una estrategia de Estado juntamente con el sector privado.</p> <p>En varios apartados se indica la importancia del apoyo a las MIPYME’s para crear desarrollo económico y en este objetivo se señala puntualmente a la MIPYME turística.</p>
2.	<p>Desarrollo Social, para alcanzar el objetivo de atender de manera directa y efectiva a los más pobres, impulsando compensadores sociales efectivos y focalizados;</p> <p>En los objetivos sectoriales se menciona en la literal c) Desarrollar y estimular la formación y las capacidades productivas de las familias en estado de pobreza y pobreza extrema asentadas en el área rural y áreas marginales de las zonas urbanas, por medio de programas de desarrollo productivo integrales para generar oportunidades de empleo, y en la acción VI., se indica que se fomentará el turismo rural comunitario.</p>
3.	<p>Gobernabilidad y Seguridad en Desarrollo, que desea mejorar la gobernabilidad del país para una convivencia en paz y armoniosa, que permita condiciones adecuadas para que el país se convierta en una plaza para la inversión y el turismo, entre otros.</p>
4.	<p>Estado Responsable, Transparente y Efectivo, que pretende administrar de manera efectiva y transparente las instituciones del Estado para ponerlas al servicio de los ciudadanos;</p> <p>En los objetivos sectoriales se menciona en el literal c) Hacer efectiva la descentralización y desconcentración pública y la coordinación nacional, regional, departamental y municipal; y en el literal d) Impulsar el sistema nacional de planificación y desarrollo. Aspectos que se encuentran alineados y se favorecen por medio de la formulación del presente PDTSM de Huehuetenango.</p>
5.	<p>Relaciones con el Mundo, con la finalidad de asegurar el aprovechamiento de las relaciones internacionales, para que además de las buenas relaciones diplomáticas mejore el orden del comercio internacional, turismo, inversión y el trato a nuestros migrantes.</p> <p>Dentro de los objetivos sectoriales en la literal a) se señala que se reconfigurará la política exterior con el propósito de mejorar y ampliar nuestras relaciones diplomáticas con otros países del mundo de interés para Guatemala, bajo una estrategia económica, social y política; y puntualmente dentro de las acciones en el numeral I. se menciona que se reenfocherà la estrategia de política exterior del país orientándola, además de los temas diplomáticos, a asuntos comerciales, turísticos y de inversión. Asimismo, en el literal f) se indica que se promoverá la imagen y marca país en el exterior; y en el literal g) que se promoverá el turismo en el exterior.</p>

Fuente: Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024, Gobierno del Dr. Alejandro Giammattei.

El **Plan Nacional de Desarrollo K'atun Nuestra Guatemala 2032**, en cuanto al turismo menciona la necesidad mejorar el índice de competitividad turística del país y como uno de sus resultados esperados el “haber logrado la diversificación de la actividad turística”. En cuanto a la **Política Nacional de Competitividad 2018-2032**, dentro de sus once (11) clústeres priorizados se señala al Turismo y servicios de salud como uno de estos, y dentro de los nueve (09) territorios o ciudades intermedias priorizadas, en las que se señala que concentrará el crecimiento poblacional y productivo de Guatemala; se menciona a la Ciudad De Nor-Occidente, que incluye los municipios de Huehuetenango y Chiantla.

Dentro del **marco legal** de la actividad turística se debe mencionar la **Ley Orgánica del INGUAT, decreto 1701 del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas**, así como la **Política nacional para el desarrollo turístico sostenible (PNDS) de Guatemala 2012-2022** y el **Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015-2025**, que orientan las acciones estratégicas necesarias para el desarrollo de esta significativa actividad económica.

Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015 – 2025.

El Plan maestro; proporcionan una visión y operatividad del desarrollo del sector turístico a 10 años plazo, y tiene la finalidad de guiar la gestión de recursos del sector público y privado, así como con la cooperación internacional necesarios para el desarrollo turístico del país.

El objetivo general del Plan maestro es: Elevar la competitividad turística del país, por medio de la puesta en valor de la oferta turística actual, su diversificación y promoción, con planificación y mercadeo estratégico; a través del ordenamiento en función turística, así como de la identificación de áreas de desarrollo prioritarias, bajo los Criterios globales de sostenibilidad turística.

Para alcanzar el objetivo general anterior se prevé la implementación de proyectos que responden a los siguientes ocho ejes estratégicos y sus líneas de acción:

- Eje 1 - Marco institucional
- Eje 2 - Desarrollo turístico sostenible
- Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística
- Eje 4 - Sistema de información turística Eje 5 - Competitividad turística
- Eje 6 - Mercadeo turístico
- Eje 7 - Programa nacional de seguridad turística
- Eje 8 - Instancias nacionales y regionales

Para aportar y ser congruente con el marco estratégico nacional el presente PDTSM de Huehuetenango, toma como referencia de planificación el referido Plan maestro.

ii. Planes municipales y presencia institucional

En cuanto a los instrumentos de planificación local consultados para la formulación del PDTS de Huehuetenango se mencionan entre otros: **Plan de desarrollo municipal 2011-2025 del municipio de Huehuetenango, el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático, del municipio de Huehuetenango (2019-2023); y el Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango 2019 - 2032.**

En cuanto a la **presencia institucional** relacionada con la actividad turística en el departamento de Huehuetenango, el INGUAT cuenta con una persona que atiende el **programa de asistencia al turista**. El **Comité de Autogestión Turística**, CAT, de Huehuetenango, se encuentra constituido y activo, de conformidad con información registrada en el INGUAT, desde el año 2008, conformado por empresarios principalmente del municipio de Huehuetenango y la **Mesa departamental de turismo** de

Huehuetenango, cuya primera reunión se llevó a cabo el 27 de febrero del 2019. Adicionalmente viene funcionando la **Red de Turismo Natural y Cultural** de Huehuetenango conformada por comunidades, cooperativas, guías y pequeñas empresas familiares que ofrecen servicios turísticos en diferentes rutas en todo el departamento.

En cuanto a formación turística en la **Universidad Mariano Gálvez** con sede en Huehuetenango se ofrece la Licenciatura en administración en hotelería, turismo y gastronomía; así mismo se cuenta con una sede del **Instituto técnico en capacitación y productividad (INTECAP)**.

iii. Criterios Globales de Turismo Sostenible

El PDTSM de Huehuetenango busca en su planificación e implementación cumplir con los **Criterios Globales de Turismo Sostenible**, la Organización Mundial del Turismo (OMT), que constituyen compromisos básicos a ser adoptados con aspiración de constituirse en un destino turístico sostenible, para lo que se adoptan los siguientes cuatro objetivos principales, en el anexo se puede consultar la información ampliada:

1. Demostrar una gestión sostenible del destino;
2. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos;
3. Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos;
4. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

d. Análisis FODA del municipio Huehuetenango como destino turístico.

A continuación, se presenta el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la cabecera departamental de Huehuetenango:

Tabla 15. Fortalezas de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Fortalezas	
<ul style="list-style-type: none"> • Institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • El Comité de Autogestión Turística de Huehuetenango, se encuentra activo, con la finalidad de impulsar proyectos de desarrollo turístico. • Existencia de oferta turística, que articula negocios de los integrantes de los grupos organizados y propietarios de otros atractivos turísticos del departamento. • Esfuerzos de organización departamental como: la Red de Turismo Natural y Cultural de Huehuetenango y la Mesa departamental de turismo de Huehuetenango. • Confianza de los actores sobre la capacidad y voluntad interna del municipio para desarrollarse turísticamente en términos de infraestructura, servicios, atractivos y capital humano.

Fortalezas	
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio pluricultural en donde conviven criollos, mestizos, mames, chujes, acatecos, aguacatecos, tectitecos, chalchitecos, poopies, jacaltecos y kanjobales. • Población anfitriona amable y hospitalaria. • Municipio urbano, comercial y cosmopolita. • Costumbres y tradiciones únicas en el país: serenatas huehuetecas e independencia de Huehuetenango. • Clima agradable todo el año de frío a templado. • Existencia de recursos naturales. • Gastronomía diferenciada. • Existencia de Zaculeu, un sitio arqueológico precolombino investigado y habilitado al público.
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de hoteles en la cabecera de Huehuetenango de mejor calidad que en el pasado. • Existencia de cafés y restaurantes conceptuales. • Presencia de guías de turismo certificados. • Servicios de hospedaje y alimentación a precios accesibles.
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de vuelos directos Guatemala/Huehuetenango/Guatemala, 30 minutos con la Ciudad Capital de Guatemala y 10 minutos con la cabecera departamental de Huehuetenango. • Ubicación geográfica fronteriza con México y los departamentos de Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango y San Marcos, Guatemala. Acceso vía ruta Interamericana.

Fuente: grupo focal realizado el día 04/02/2020, Diagnóstico y Plan de DEL y ACC, USAID Nexos Locales; y elaboración propia a socializar con actores locales.

Tabla 16. Debilidades de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Debilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oficina de información y atención a los turistas. • Falta de oficina regional o subregional del INGUAT. • Poca coordinación entre actores a nivel municipal. • Falta de planificación turística a nivel municipal. • Desinformación y falta de acceso a información. • Escaso apoyo e incentivos para la inversión turística. • Ausencia de proyectos de inversión. • Falta de voluntad política. • Ausencia de una identidad territorial.

Debilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro histórico y sitio arqueológico de Zaculeu invadido por ventas callejeras informales en sus banquetas y espacios públicos lo que le resta atractivo. • Atractivos turísticos importantes como: El parque paleontológico del Mamut y el sitio arqueológico de Zaculeu, se ubican en terrenos privados • De los 44 atractivos del departamento de Huehuetenango registrados por el INGUAT, un poco más del 72% se catalogan en la jerarquía 1; trece atractivos, un poco más del 22% del en la jerarquía 2; y sólo cuatro atractivos, es decir, un 7% se clasifica en la jerarquía 3⁵ de las cinco existentes, siendo la jerarquía 5 la más alta; sin embargo, dos de estos atractivos se encuentran en la cabecera departamental de Huehuetenango. • Atractivos turísticos poco desarrollados y por ende poco interesantes. • Los atractivos del departamento se encuentran alejados unos de otros.
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta desarrollar una cultura turística. • Poca inversión en educación y capacitación en turismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de las carreteras: interamericana, departamentales y municipales. • Espacios públicos sin mantenimiento ni tratamiento de imagen urbana. • Contaminación por desechos sólidos y líquidos. • Tráfico desorganizado y contaminante. • Deficiencias en el servicio de agua potable. • Deficiencias en el servicio de suministro de electricidad. • Huehuetenango se percibe como un destino lejano y poco accesible. • Ausencia de un Plan de Ordenamiento Territorial. • Deficiente transporte público. • Deterioro ambiental del municipio.

Fuente: grupo focal realizado el día 04/02/2020, Diagnóstico y Plan de DEL y ACC, USAID Nexos Locales; y elaboración propia a socializar con actores locales.

Tabla 17. Oportunidades de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en la cabecera departamental, por medio de un Encargado de Asistencia Turística. • El INTECAP, cuenta con un espacio físico y equipado para impartir capacitaciones a Guías de Turismo. • Huehuetenango toma relevancia para proyectos de cooperación internacional y organismos internacionales por el problema de la migración hacia el norte. • Apoyo tras el cambio de autoridades del gobierno local y central. • CAT en crecimiento.

⁵ En opinión de la consultora en la cabecera departamental existe un mayor número de atractivos Jerarquía 3, según la clasificación de CICATUR-OEA; capaces de interesar a visitantes de larga distancia, del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none"> Atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de factores vivenciales y físicos para el desarrollo del turismo cultural y natural en el municipio. Presencia de factores físicos para el desarrollo del turismo de aventura en el municipio. Destino novedoso, virgen, por descubrir. Aprovechamiento de recursos culturales (costumbres, tradiciones, gastronomía). Creación de centros de atracción turística. Atractivos culturales con alto potencial, en la cabecera departamental de Huehuetenango.
<ul style="list-style-type: none"> Servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso de remesas al municipio que pueden ser re invertidas en el sector turismo. Desarrollar cultura turística. Inestabilidad en el tipo de cambio de divisas.
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura y servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> Huehuetenango se encuentra en el área de traslado de un corredor turístico importante entre San Cristóbal Las Casas, México, y Guatemala. Flujo constante de personas hacia y desde la frontera. Cercanía con Quetzaltenango permite la posibilidad de extender el viaje de turistas en destino hacia Huehuetenango.
<ul style="list-style-type: none"> Demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> El encontrarse en el corredor turístico de traslado y la cercanía con México, representan oportunidades para captar a visitantes de larga distancia, del mercado interno o externo, que se encuentren en la zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Crecimiento del turismo a nivel mundial y del turismo interno en Guatemala. Presencia en redes sociales.

Fuente: grupo focal realizado el día 04/02/2020, Diagnóstico y Plan de DEL y ACC, USAID Nexos Locales; y elaboración propia a socializar con actores locales.

Tabla 18. Amenazas de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Amenazas	
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Huehuetenango no se encuentra contemplado dentro de las prioridades del Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015 – 2025 del INGUAT. Falta de información actualizada sobre recursos culturales, arqueológicos y naturales. Conflictos político – sociales y presencia de grupos antagónicos en el municipio. Ausencia de planificación y ordenamiento territorial. Inseguridad.
Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Poca actividad turística en el área de la cabecera departamental y en el departamento de Huehuetenango en general. Deterioro de sitios turísticos, suciedad y mala imagen. Propiedad privada y/o comunitaria de sitios turísticos.
Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Impuestos. Competencia de otros destinos a nivel nacional y regional (México y Costa Rica).
Infraestructura y servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> Quetzaltenango se posiciona como Centro de distribución en el occidente del país. Deterioro ambiental, contaminación y desastres naturales. Narco tráfico y tráfico de personas. Mercado informal y callejero. Ausencia de señalización turística en el municipio.

Fuente: grupo focal realizado el día 04/02/2020, Diagnóstico y Plan de DEL y ACC, USAID Nexos Locales; y elaboración propia a socializar con actores locales.



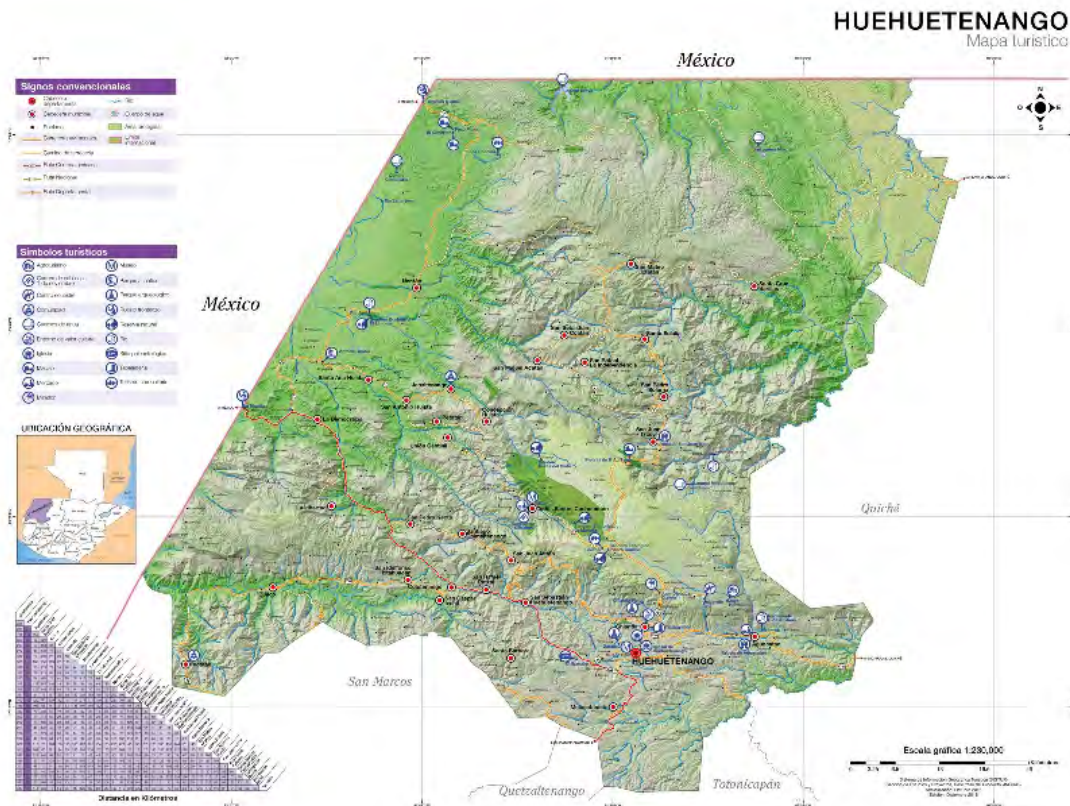
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

IV. ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

C. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO.

Para efectos de planificación turística territorial del INGUAT el departamento de Huehuetenango se ubica en la región turística número dos (2), que se conoce como: **Altiplano, Cultura Maya Viva.**

Mapa 2. Mapa turístico de Huehuetenango



Fuente: INGUAT

El departamento de Huehuetenango podría visualizarse como una **zona turística**, que se divide en diferentes **áreas turísticas** siendo: 1) el área de ingreso al departamento, la cabecera departamental Huehuetenango (Chiantla y Aguacatán), 2) las tierras altas ubicadas en las cumbres de los Cuchumatanes y 3) las tierras bajas del departamento. Las cuales pueden ser visitadas utilizando la cabecera departamental como centro de distribución por excelencia y algunos centros de estadía en Chancol, Chiantla, Todos Santos Cuchumatán, región de Huistas y Posada Rural Finca Chaculá, entre otros.

Asimismo, es importante indicar que la cabecera departamental de Huehuetenango y la cabecera municipal de Chiantla, e inclusive Malacatansito y Aguacatán pueden ser visualizados en términos turísticos por su cercanía en el futuro como parte de una sola área turística en la planificación de su desarrollo.

Es importante recordar que la cabecera departamental de Huehuetenango fue mencionada en **el Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015 – 2025**, como un centro turístico de distribución potencial. El centro turístico de distribución coincide generalmente con un conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico.

El **centro turístico de distribución** sirve de base para que los turistas que visitan los atractivos de su propio territorio o del radio de influencia de éste. El centro recibe los flujos de turismo internacional, nacional, regional y local, y los distribuye en sus visitas a los diferentes atractivos, es decir, de éste salen hacia sus visitas y regresan a dormir los turistas; por lo que éste debe reunir una serie de servicios indispensables (Bullón, 2003), como:

- Alojamiento,
- Alimentación,
- Esparcimiento,
- Agencias de viajes de acción local,
- Información turística sobre las facilidades y atractivos locales,
- Comercios turísticos,
- Telecomunicaciones y conexión a internet,
- Servicios de salud,
- Sistema financiero y bancario,
- Conexión a la red de caminos nacional, departamentales y municipales en buen estado,
- Sistema de transporte interno organizado, que conecte al centro con los atractivos en el área de influencia; Conexiones con los sistemas de transporte externo: internacional, nacional, regional o local; según sea la jerarquía del centro.
- Servicios básicos: agua, energía, saneamiento, disposición y manejo sanitario de residuos sólidos y líquidos, entre otros.
- Adicionalmente, debe contar con un adecuado tratamiento de la imagen de este conglomerado urbano, para hacer agradable la estadía en el lugar.

Por lo que se sugiere que en se tome en cuenta a la cabecera de Huehuetenango no sólo por los atractivos que posee dentro de su territorio, sino en su papel como Centro de distribución hacia el resto del departamento.

De hecho, la Cabecera departamental de Huehuetenango, sirve desde hace tiempo como un **Sub-Centro turístico de distribución** hacia importantes atractivos naturales y culturales que se ubican en todo el departamento: la sierra de Los Cuchumatanes, el Hoyo del Cimarrón (comunidad La Trinidad), Laguna Brava, Laguna Magdalena, Cenotes de Candelaria, Río Lagartero, y comunidades indígenas como Todos Santos Cuchumatán, entre otros. Recordando que existen diversas jerarquías de Centros turísticos de distribución y que algunos autores dividen éstos en Centros y Sub-Centros de distribución.

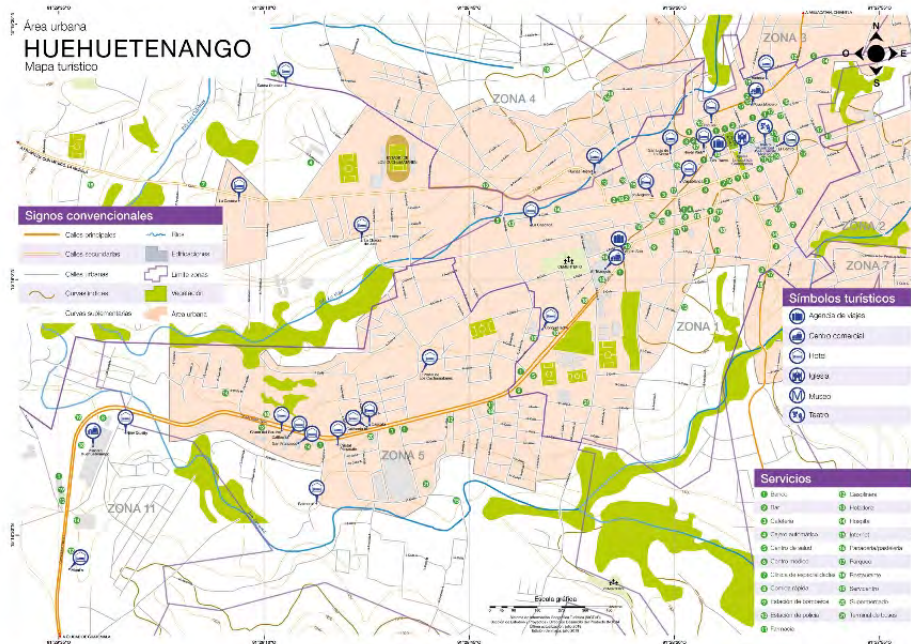
Otro aspecto relevante a mencionar es que Huehuetenango en términos turísticos, se ubica en un importante corredor turístico de traslado que comunica a Guatemala con México, principalmente con San Cristóbal Las Casas, importante ciudad colonial, reconocida por la Secretaría de Turismo de México como parte de los Pueblos Mágicos.

Adicionalmente, Huehuetenango colinda al sur con el departamento de Quetzaltenango, siendo que Xela o Xelajú como se conoce a la cabecera departamental de Quetzaltenango ha ganado importancia

turística en el país y es uno de los 10 Centros de distribución priorizados en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Guatemala.

A continuación, se muestra un mapa turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Mapa 3. Mapa turístico de la Cabecera departamental de Huehuetenango.



Fuente: INGUAT

D. IDENTIDAD TERRITORIAL

Los actores turísticos clave que participaron en el proceso de planificación participativa para definir la identidad territorial de la cabecera departamental de Huehuetenango, la conceptualizaron como el conjunto de rasgos propios del territorio que lo caracterizan y lo distinguen frente a los demás y que es reconocido e identificado por los habitantes de éste.

El reconocimiento participativo de la identidad territorial resulta ser un componente clave en la construcción de planes de desarrollo local como el Plan de Desarrollo Turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango. En vista que la identidad territorial otorga un sentido de pertenencia de los habitantes del territorio, en forma individual o colectiva revelando un carácter diferenciador (Precedo Ledo, 2004).

En este sentido, por medio de la identificación por parte de los actores turísticos del municipio de su identidad territorial, es decir, de aquellos rasgos que lo caracteriza y lo diferencian de otros territorios, se orienta más efectivamente el proceso de planificación del desarrollo turístico del municipio. Para este proceso resulta imperativo comprender que la identidad territorial es causa y efecto de las dinámicas en el territorio (Crosta, 1988). Los participantes del taller identificaron y jerarquizaron estos rasgos de la siguiente manera:

Tabla 19. Rasgos de identidad territorial identificados, en orden de importancia, por actores turísticos en el taller de planificación.

Rasgo de identidad territorial	Porcentaje de votos obtenidos
1. Desarrollo de tradiciones como las serenatas huehuetecas y las fiestas julias.	39%
2. Reconocimiento de una historia compartida desde la prehistoria hasta la época republicana.	29%
3. Reproducción de una gastronomía diferenciada. (La única que se repite en los tres primeros rasgos identificados en cada grupo aparte de las tradiciones)	19%
4. Café de Huehuetenango	10%
5. Pluriculturalidad: coexistencia y convivencia de varias culturas en el mismo territorio.	3%

Fuente: elaboración propia, 2020.

Las tradicionales **Serenatas** celebradas en dos fechas durante el año: el miércoles santo (durante la Semana Santa) y el 31 de octubre para recibir el día de Todos los Santos expresan los valores de la unidad familiar, la convivencia y el compartir a través de la gastronomía. Así como el valor del amor expresado por medio del romanticismo que caracteriza a los huehuetecos y se aprecia en importantes compositores, músicos y poetas como el recordado don Gonzalo López Rivas. Es así como, se destaca la promoción y orgullo de la cultura artística y musical por medio de la puesta en escena de artistas y marimbas locales.

Este orgullo por su gente está presente también en su Feria Departamental o **Fiestas Julias** en honor a la Virgen del Carmen las cuales se celebran del 12 al 18 de julio las que tiene como escenario las calles del municipio que se invade de desfiles, el centro de exposiciones del campo de la feria zona 4 y las elecciones de belleza en el Teatro Municipal José Ernesto Monzón en la zona 1, que tienen como protagonistas a sus “mujeres primorosas” como las calificó Don José Ernesto Monzón⁶, en donde se elige a: la **Princesa Chinab’jul**, la señorita Fiestas Julias y la Reina Departamental de Huehuetenango. Acompañado de numerosos desfiles escolares e hípicas, la final del campeonato de fútbol titulado Copa del Carmen, y por supuesto eventos religiosos en celebración a la Virgen del Carmen el 16 de julio.

La identidad huehueteca está ligada a valores liberales de la época Republicana en Guatemala (1821 - 1918) como la educación, la cultura, el arte, la música, la prosperidad, la tecnología y el deporte. Los cuales se manifiestan en su anhelo por un Huehuetenango próspero, limpio, seguro y ordenado, una **tacita de plata** ejemplar digna de admiración.

*Chinab’jul en idioma mam significa marimba y jul hoyo o cueva. Por lo tanto, se corona a la princesa maya de la tierra de la marimba. Huehuetenango independientemente de ser “lugar de ahuehuetles” (árboles) o lugar “entre llanos”, entendida desde el idioma nahuatl puede significar lugar de instrumentos de percusión. Ya que huehuetl significa instrumento de percusión que coincide mucho con el significado de Chinab’jul. Por lo tanto, se puede inferir que la afinidad de sus habitantes con la **cultura artística musical** puede trazarse desde tiempos precolombinos.

⁶ En su himno a Huehuetenango, que en la primera estrofa dice: “Yo le canto a mi tierra hermosa y bella, a sus flores y mujeres primorosas, a su clima delicioso, si rival, a su cielo primoroso, sin igual, fuente de mi inspiración de poesía y de canción”. Conocido como el Cantor del paisaje, ya que fue el compositor de múltiples canciones, entre las que destacan: Soy de Zacapa, Mi lindo Joyabaj, Barberena, Morazán, Canto a mi Guatemala, Madre, Así es Jalapa, Chimaltenango, La Sanjuanerita, Cobán, Mañanitas chapinas, Livingston, Escuintla, Puerto San José, Santa Lucía Cotzumalguapa y La Frontera, entre otras.

Es importante mencionar que la identidad del territorio del municipio de Huehuetenango se caracteriza por **rasgos eminentemente culturales**, que como se puede apreciar en la tabla anterior las tradiciones se han ido arraigando a lo largo de la **rica historia** que caracteriza al municipio, buena parte de las tradiciones mencionadas (Serenatas, ferias y fiestas) tienen un componente en su **gastronomía distintiva** y en la producción de la bebida por excelencia el **Café** (reconocido por su calidad en el ámbito internacional), y la **pluriculturalidad** que se aprecia en el lugar donde confluyen criollos, mestizos e indígenas también fruto de su historia y que se manifiesta en sus tradiciones, manifestaciones culturales, y gastronomía distintiva; aspectos que sirven de marco y enriquecen la visita de nacionales y extranjeros.

En conclusión, la identidad del municipio de Huehuetenango es eminentemente cultural, se enmarca en sus tradiciones y costumbres heredadas de su rica historia y de las diversas etnias que conviven en el territorio, que se manifiestan en sus Serenatas, ferias y fiestas, su gastronomía local distintiva, en la producción y disfrute de un café reconocido internacionalmente.

E. VISIÓN Y MISIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUEHUETENANGO

a. Visión

La definición de visión adoptada por los actores turísticos clave participante en la planificación estratégica es asociarla a la imagen del desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango que se busca alcanzar en el futuro, se conceptualizó como un sueño, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra en el municipio términos turísticos.

En este sentido la visión turística que los actores relevantes definieron para el municipio de Huehuetenango es:

Para el 2031 ser un destino turístico sostenible y competitivo, posicionado en el ámbito nacional reconocido por sus tradiciones, gastronomía, historia, riqueza cultural, hospitalidad y calidad de los servicios.

La visión se construyó buscando que sea alcanzable, pero ambiciosa, y que sirva de guía a los actores turísticos locales para el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de la implementación del presente plan desarrollo turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango. Es también una expresión de los ideales, valores y principios compartidos.

b. Misión

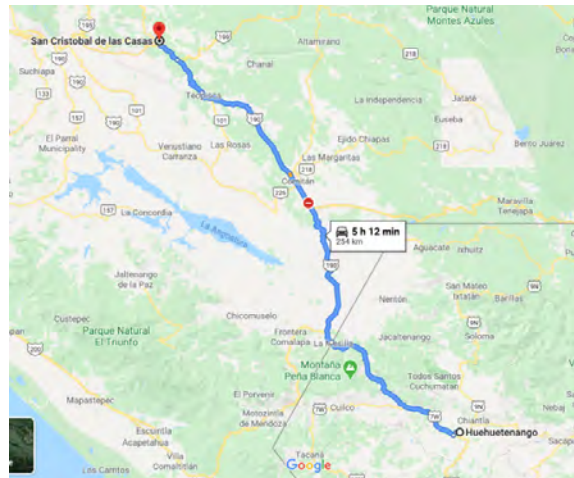
En cuanto a la misión se buscó en forma participativa elaborar un enunciado breve de lo que los actores turísticos del municipio de Huehuetenango se comprometen a realizar para hacer la realidad la visión definida, la que se incluye a continuación.

Implementar acciones en el corto, mediano y largo plazo, en alianza con los actores locales clave, con la finalidad de desarrollar una ciudad limpia, ordenada, encantadora y segura que conserve y ponga en valor las costumbres y tradiciones para el bienestar y goce de sus habitantes, y que como una ciudad anfitriona digna atraiga visitantes residentes y no residentes en el país.

Es importante indicar que el **perfil del turista** que se busca atraer con la implementación del plan de desarrollo turístico es nacional y extranjero, de un nivel socioeconómico medio – alto. Interesado en realizar actividades turísticas, relacionadas con la cultura conocer sus costumbres y tradiciones locales, la historia del lugar, y visitar sus sitios arqueológicos y paleontológicos, monumentos históricos y culturales, degustar la gastronomía local.

También se reconoce el relevante papel de la cabecera departamental de Huehuetenango como **Centro de distribución del turismo** para otros atractivos turísticos del departamento, principalmente para turistas nacionales y extranjeros interesados en atractivos naturales y en el turismo de aventura. Los actores turísticos locales, conocen la importancia privilegiada de su ubicación geográfica como territorio fronterizo entre México y Guatemala, su papel como corredor turístico de traslado entre San Cristóbal Las Casas y Guatemala, y buscan convertirse en **corredor turístico de pernoctación**, para que el turista que lo utiliza realice por lo menos una parada y visita a la cabecera departamental de Huehuetenango.

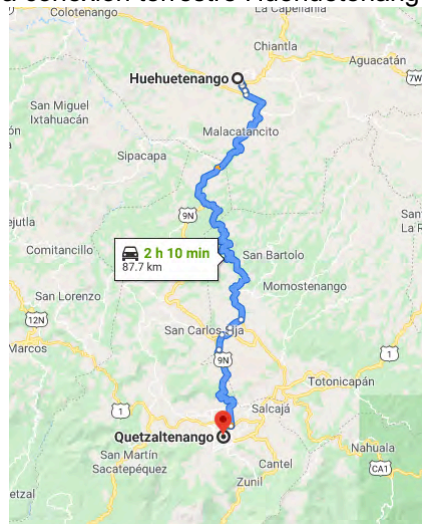
Mapa 4. Corredor turístico de traslado Guatemala-México



Fuente: elaboración propia en Google Earth

Otro aspecto relevante lo constituye su **cercanía a Quetzaltenango**, y la posibilidad de captar al turista que visita ese lugar. Huehuetenango se encuentra conectado a Quetzaltenango vía aérea en 10 minutos y vía terrestre dos horas y diez minutos. Unos 87.7 kilómetros. Por lo que este plan busca aprovechar esta cercanía, para la captación del turista que se encuentre de visita en la región occidental del país.

Mapa 5. Carretera conexión terrestre Huehuetenango – Quetzaltenango



Fuente: elaboración propia en Google Earth

F. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y COMPONENTES O EJES

a. Objetivo estratégico general del PDTSM de Huehuetenango.

Contribuir al desarrollo turístico sostenible del municipio, con la finalidad de incrementar el flujo y gasto de visitantes residentes y no residentes, la generación de empleo digno, ingresos y arraigo territorial, el fortalecimiento de la identidad huehueteca, en el marco de la mejora de la calidad de vida de la población, la protección de los recursos naturales y culturales del municipio.

b. Ejes, objetivos y líneas estratégicas.


Con la finalidad de armonizar el presente plan con el Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015-2025, se adoptaron los ejes que define este último.

Tabla 20. Ejes estratégicos.

Eje 1 - Marco institucional	
Eje 2 - Desarrollo turístico sostenible	
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
Eje 4 - Sistema de información turística	
Eje 5 - Competitividad turística	
Eje 6 - Mercadeo turístico	
Eje 7 - Programa local de seguridad turística	
Eje 8 - Instancias nacionales y regionales	


Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 21. Marco Institucional, objetivo específico y líneas estratégicas.

Eje 1 - Marco institucional	
<p>Objetivo estratégico: Crear y fortalecer las estructuras institucionales relacionadas con el turismo en los ámbitos público y privado para liderar coordinada y eficazmente el desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.</p>	
<p>Líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descentralizar el fomento de la actividad turística local, por medio de la creación de una oficina municipal de turismo, para fortalecer y promocionar esta actividad. • Dotar a los actores turísticos locales de mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo del PDTSM de Huehuetenango. • Fortalecer la presencia del INGUAT en el municipio, mediante la apertura de una oficina regional o subregional para coordinar los esfuerzos de desarrollo turístico de la zona turística. • Robustecer la presencia del INGUAT en el municipio, mediante el apoyo a la municipalidad y el sector privado en la habilitación de una oficina de información al turista en el lugar, para mejorar la comunicación de la oferta turística existente en el municipio (atractivos, servicios, equipamientos y facilidades). • Fomentar la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para que puedan impulsar, implementar y dar seguimiento a las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango. • Fomentar la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para implementar acciones propias que mejoren su desempeño empresarial y les permita ser más agresivos en el desarrollo de productos turísticos innovadores y en la labor promocional de los servicios que ofrecen sus empresas. 	


Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 22. Desarrollo turístico sostenible, objetivo específico y líneas estratégicas.


Eje 2 - Desarrollo turístico sostenible	
<p>Objetivo estratégico: Fomentar el desarrollo sostenible de la actividad turística, por medio de la aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales, tomando como referencia los Criterios Globales de Turismo Sostenible.</p>	
<p>Líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar los indicadores de sostenibilidad en las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango, para controlar y monitorear el cumplimiento los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT. • Elaborar e implementar periódicamente una campaña de limpieza y educación ambiental, para sensibilizar a estudiantes y público en general, sobre el problema de la contaminación y los impactos negativos para los seres vivos. • Realizar un estudio de identificación y normativa municipal de reducción la contaminación visual, sonora y del aire, para mejorar la calidad de vida de la población y los visitantes. • Elaborar e implementar de un plan municipal para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos, para una adecuada gestión (recogida, transporte, reciclado, reúso, reutilización) y tratamiento de éstos. • Capacitar a actores turísticos del sector privado y del sector público, para que puedan aplicar buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales. 	

Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 23. Consolidación y diversificación de la oferta turística, objetivo específico y líneas estratégicas.


Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
Objetivo estratégico: Impulsar el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística de acuerdo al ordenamiento del espacio turístico establecido en el presente PDTM de Huehuetenango.	
Líneas estratégicas: <ul style="list-style-type: none"> • Plan de ordenamiento territorial (POT) <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la participación activa de actores turísticos locales en la elaboración del Plan de ordenamiento territorial (POT), del municipio de Huehuetenango, para: <ul style="list-style-type: none"> • Buscar que se incluya el desarrollo turístico como una de las actividades productivas más importantes de éste; y se logre la recuperación y puesta en valor de los espacios públicos y vías públicas del centro histórico, entre otros. • Lograr reubicar ventas callejeras y mejorar las condiciones para el recorrido peatonal por el centro histórico. • Desarrollar y poner en valor la oferta de atractivos turísticos del municipio que fueron priorizados por los actores turísticos clave, para incrementar su atractivo y diversificar las categorías de éstos: Centro histórico, Templo de Minerva, Parque arqueológico Zaculeu y Parque paleontológico El Mamut. • Poner en valor el Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, buscando generar una experiencia de conocimiento y disfrute de ese espacio cultural, en un marco agradable y seguro; para su incorporación en el programa pueblos pintorescos⁷. <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar e implementar un plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio, para rescatar el paisaje cultural urbano del centro histórico y ofrecerlo como un atractivo turístico a nacionales y extranjeros; y enaltecer la identidad huehueteca. <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el mobiliario urbano, la iluminación, la limpieza y la seguridad de los recorridos peatonales por los sitios de interés turístico. • Implementar señalización para el visitante o peatón, para que se oriente y se informe de la relevancia de los diferentes sitios de interés que en encuentra durante los recorridos peatonales. • Implementar un programa de animación turística que resalte los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, su gastronomía y que reconozca personajes emblemáticos de Huehuetenango. • Desarrollar una interpretación para un recorrido a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos con contenidos que guíen la interpretación de los principales atractivos. • Restaurar e implementar un plan de mantenimiento y uso para visitantes del edificio de la municipalidad local, murales y concha acústica. • Restaurar e implementar plan de mantenimiento del Teatro municipal e implementación de una norma de uso de sus instalaciones para eventos culturales y visitas del público en general. Desarrollar un programa cultural permanente. • Desarrollar una propuesta para la creación del Museo y centro cultural de Huehuetenango, para dar a conocer su identidad, historia, territorio y atractivos turísticos, entre otros. Rescate del proyecto: Viejo Hospital Nacional. <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una propuesta de restauración y mantenimiento del Viejo Hospital Nacional. • Elaborar una propuesta conceptual y de un ante proyecto de ingeniería para la creación de un Museo y centro cultural de Huehuetenango en el Viejo Hospital Nacional. • Readecuar el área de comida típica tradicional que alberga el mercado municipal, para que se pueda apreciar la diversidad y riqueza de la gastronomía local, en un ambiente agradable y con normas de higiene y seguridad alimentaria. • Mejorar el conocimiento y el disfrute de la gastronomía local de Huehuetenango, por parte de vecinos del lugar, visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de reforzar la identidad territorial e 	

⁷ El programa de pueblos pintorescos del INGUAT busca impulsar poblaciones con características culturales y naturales relevantes, por medio del fortalecimiento de su identidad y pertenencia de sus habitantes; además de contribuir a solucionar el grado de deterioro en la imagen urbana que presentan algunos destinos en el ámbito nacional.

Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
<p>incrementar la atractividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una guía gastronómica del municipio conteniendo la oferta de comidas y bebidas locales, y los lugares en que se pueden degustar con sus datos de contacto y la forma de llegar. En versión impresa y digital. • Elaborar un manual y capacitar a los restaurantes y los comedores locales que producen comidas y bebidas tradicionales en las normas de higiene y buenas prácticas en la manipulación, almacenaje y producción de alimentos. • Desarrollar un sistema de aseguramiento y medición de la calidad del turismo gastronómico. • Implementar señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo, para orientarlo en los recorridos para visitar los atractivos priorizados dentro del municipio de Huehuetenango. • Elaborar e implementar un programa de animación cultural del Templo de Minerva, con eventos programados que destaquen: a la juventud estudiosa huehueteca, el momento histórico Manuel Estrada Cabrera y la Independencia de Huehuetenango. • Mejorar el sitio arqueológico de Zaculeu. <ul style="list-style-type: none"> • Reubicar las ventas del área de ingreso al sitio arqueológico de Zaculeu y jardinerización de áreas verdes. • Reacondicionar las instalaciones existentes del sitio arqueológico de Zaculeu, habilitación de un café y tienda de souvenirs con material informativo relacionado con el sitio arqueológico. • Desarrollar un guion museológico y museográfico, para que el museo del sitio arqueológico de Zaculeu cumpla con su finalidad ser un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala.⁸ • Remodelar las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut), especialmente los servicios sanitarios, mejorar la señalización de ingreso y la información que se brinda al visitante. Implementar un evento anual: Paleontólogo por un día, para fomentar entre los niños huehuetecos el interés por esta ciencia. • Fomentar la innovación por medio de la promoción y apoyo a emprendimientos innovadores, que busquen incrementar y diversificar la oferta turística del municipio, por medio de capacitaciones y asesorías. 	


Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 24. Sistema de información turística, objetivo específico y líneas estratégicas.

Eje 4 - Sistema de información turística	
<p>Objetivo estratégico: Sistematizar los mecanismos de investigación, medición, coordinación y divulgación de información estratégica para el sector turístico.</p>	
<p>Líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema de información turística del municipio de Huehuetenango, para conocer estadísticas turísticas básicas y poder medir la evolución de dicha actividad. • Realizar estudios para recopilar y analizar datos relevantes sobre el mercado turístico local (oferta y demanda), que faciliten la toma de decisiones de los actores turísticos locales. 	


⁸ Tomando como punto de partida la tesis de graduación de licenciada en arqueología de Rosa Rita Casas Hernández, titulada El museo del sitio arqueológico Zaculeu: un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala; la que aborda muy bien las intervenciones que se deben efectuar en el museo.

Tabla 25. Competitividad turística, objetivo específico y líneas estratégicas.


<p>Eje 5 - Competitividad turística</p>	
<p>Objetivo estratégico: Mejorar la experiencia del viajero por medio del impulso de la competitividad e innovación del destino, productos, atractivos y empresas, con servicios turísticos de calidad y capital humano capacitado; con el respaldo de un entorno adecuado y un marco normativo eficaz.</p>	
<p>Líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir la participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica, para beneficio de la población y de los turistas que lo visitan. • Lograr la participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio⁹ y las condiciones de las instalaciones del aeródromo de Huehuetenango, para facilitar la visita de los turistas nacionales y extranjeros. • Implementar la señalización turística para orientar a los visitantes que transitan en vehículo por el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1), para brindar información relevante, precisa y anticipada de los atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango. • Señalizar sobre la carretera CA1 las áreas de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango, así como, incrementar la notoriedad de los cruces de ingreso al municipio, para mejorar su presencia en el corredor turístico de traslado y propiciar la visita turística. • Desarrollar una campaña periódica de cultura turística en el municipio, para que turistas y los anfitriones del destino adquieran conocimientos, valores y actitudes que favorezcan la convivencia armónica, que contribuyan a mejorar la experiencia de la visita, el fomento y el crecimiento de la actividad turística en el lugar. • Mejorar la calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turísticas, para generar fuentes de empleo digno, ingresos y arraigo territorial. • Implementar el programa de Calidad Turística, Sello Q, para propiciar la participación de empresas turísticas de Huehuetenango. • Incrementar la oferta de formación del recurso humano en turismo, para profesionalizar los servicios turísticos, en diferentes niveles educativos formales e informales. • Elaborar e implementar un plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente para el personal del sitio arqueológico de Zaculeu, el parque paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como parque el Mamut), y para los encargados de atender a los visitantes en los atractivos del recorrido por el Centro histórico. 	

Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 26. Mercadeo turístico, objetivo específico y líneas estratégicas.


<p>Eje 6 - Mercadeo turístico</p>	
<p>Objetivo estratégico:</p>	


⁹ Principalmente la reparación de la carretera de cuatro caminos a Huehuetenango y la carretera que comunica a Huehuetenango con La Mesilla, frontera con México.

Eje 6 - Mercadeo turístico	
Posicionar a la cabecera departamental de Huehuetenango como un destino turístico cultural en el ámbito nacional, y como Centro de distribución para la visita de atractivos turísticos relevantes de otros municipios.	
<p>Líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar a la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico cultural, para dar a conocer sus atractivos y propiciar su visita. <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la marca de la cabecera departamental de Huehuetenango, con elementos que destaquen su identidad territorial. • Elaborar las herramientas de promoción: folleto informativo para turistas en destino, página web, vídeos, redes sociales, etc. • Diseñar un Plan de mercadeo turístico digital del municipio de Huehuetenango. • Promocionar en forma puntual el Centro histórico de Huehuetenango, el sitio arqueológico de Zaculeu y el Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut), como atractivos estrella del municipio y el resto de atractivos priorizados como complementos de la visita. • Dar a conocer a la Ciudad de Huehuetenango como destino cultural, focalizarse en destacar su rica historia, tradiciones y costumbres, en donde convergen una diversidad de étnicas, con una gastronomía distintiva, el café con reconocimiento mundial y eventos programados relevantes. • Dar a conocer la oferta de productos diferenciados, para segmentos y mercados especializados, que permita aprovechar las fortalezas y características de Huehuetenango en general y particularmente de la cabecera departamental, destacándose como <i>el destino cultural</i>, desde donde se pueden organizar recorridos y visitas de turismo natural, turismo de aventura y participar en eventos programados en otros municipios. • Elaborar e implementar una campaña de promoción anual de eventos programados relevantes: representación de la pasión de Cristo en la Semana Santa en el Templo de Minerva, Serenatas (Semana Santa y el día de Todos los Santos), la feria y la fiestas Julias, entre otras. • Elaborar e implementar campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México: Comitán y San Cristóbal Las Casas, en la cabecera departamental de Quetzaltenango y en Ciudad de Guatemala. • Planificar y organizar viajes de familiarización con operadores turísticos y prensa nacional para dar a conocer los atractivos y los servicios turísticos de la cabecera departamental de Huehuetenango. 	

Fuente: elaboración propia, 2020.


Tabla 27. Programa local de seguridad turística, objetivo específico y líneas estratégicas.

Eje 7 - Programa local de seguridad turística	
<p>Objetivo estratégico: Fortalecer los mecanismos de prevención y asistencia al turista nacional y extranjero en rutas y en el destino turístico.</p>	
<p>Líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, para generar un clima de seguridad, confianza y prevención contra posibles incidentes negativos. • Elaborar e implementar un plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango, para garantizar la seguridad al turista y sus bienes, la seguridad alimentaria (normas de higiene e inocuidad de los alimentos y las bebidas), la seguridad del consumidor (relación entre calidad y precio de bienes y servicios) y de los colaboradores de las empresas turísticas. • Establecer un comité de crisis y elaborar un plan de gestión de crisis, para que en caso de la presencia de circunstancias que incidan directa o indirectamente en el desarrollo normal de la actividad turística en el municipio, por fenómenos naturales o incidentes ocasionados por el hombre, entre otros; se tenga 	

Eje 7 - Programa local de seguridad turística	
claridad en los protocolos y procesos, con responsables de activar cada uno.	

Fuente: elaboración propia, 2020.

Tabla 28. Instancias nacionales y regionales, objetivo específico y líneas estratégicas.

Eje 8 - Instancias nacionales y regionales	
Objetivo estratégico: Potenciar las alianzas con instancias nacionales e internacionales para coadyuvar al logro de estrategias de desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango	
Líneas estratégicas: <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comunicación y la coordinación interinstitucional e intersectorial con instancias en los ámbitos: región de occidente, nacional e internacional que tengan una relación directa e indirecta con el turismo, con el objeto de poder articular acciones que contribuyan al desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango. 	

Fuente: elaboración propia, 2020.



PLAN DE ACCIÓN



V. PLAN DE ACCIÓN

A continuación, se presenta el plan de acción para el desarrollo turístico de la cabecera departamental de Huehuetenango, por eje y proyecto identificado, la duración en años de su ejecución, el impacto que conlleva, si se estima una inversión pública, privada o una alianza público-privada, la entidad responsable de la ejecución, las potenciales fuentes de financiamiento y el presupuesto estimado anual.

G. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

A continuación, se presenta el plan de acción del PDTSM de Huehuetenango, para el período 2021-2031, se encuentra integrado por un total de 39 proyectos y requerirá de un presupuesto estimado de Q. 9,432,000.00. La Comisión específica del ente Coordinador, que se menciona como responsable de la ejecución del plan de acción, estaría integrada por instancias públicas, privadas y académicas, tales como: la municipalidad, el comité de autogestión turística, la red de turismo natural y cultural de Huehuetenango, la mesa de turismo departamental, el INGUAT, el INTECAP, los colegios profesionales, la academia, policía nacional civil, el ejército de Guatemala, entre otros; que constituyen los actores turísticos clave que han participado en el proceso de planificación y que se encuentran comprometidos con la etapa de ejecución del plan. Para profundizar en la estructura de gestión del PDTSM de Huehuetenango consultar el literal C, del numeral V.

Tabla 29. Plan de acción, para el desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/ Privada			
EJE 1 - Marco Institucional																			
1.1. Descentralización del fomento de la actividad turística local, por medio de la creación de una oficina municipal de turismo, para fortalecer y promocionar esta actividad.																	Comisión específica del PDTSM y Municipalidad	Municipalidad	120,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
1.2. Dotación a los actores turísticos locales de mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo del PDTSM de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM y municipalidad	Municipalidad, INGUAT, cooperación internacional y sector privado.	60,000
1.3. Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio, mediante la apertura de una oficina regional o subregional para coordinar los esfuerzos de desarrollo turístico de la localidad.																	Comisión específica del PDTSM e INGUAT	INGUAT	180,000
1.4. Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio, mediante el apoyo a la municipalidad y el sector privado en la habilitación de una oficina de información al turista en el lugar, para mejorar la comunicación de la oferta turística existente en el municipio (atractivos, servicios, equipamientos y facilidades).																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad e INGUAT	INGUAT, Municipalidad, sector empresarial y sector académico	48,000
1.5. Fomento de la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para difundir la importancia de impulsar, implementar y dar seguimiento a las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM, CATUHUE y sector empresarial	CATUHUE y sector empresarial	12,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
1.6 Fomentar la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para implementar acciones propias que mejoren su desempeño empresarial y les permita ser más agresivos en el desarrollo de productos turísticos innovadores y en la labor promocional de los servicios que ofrecen sus empresas.																	Comisión específica del PDTSM, CATUHUE y sector empresarial	CATUHUE y sector empresarial	12,000
EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible																			
2.1. Incorporación en los proyectos del PDTSM de Huehuetenango, de los indicadores de sostenibilidad que permitan controlar y monitorear el cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT.																	Gestor o director del proyecto específico a ejecutar	Municipalidad, INGUAT, cooperación internacional, organismos internacionales, entre otros.	10,000
2.2. Elaboración e implementación periódica de una campaña de limpieza y educación ambiental, para sensibilizar sobre el problema de la contaminación y los impactos negativos para los seres vivos.																	Comisión específica del PDTSM	Municipalidad /COFETARN, CATUHUE, MARN, MINEDUC.	100,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
2.3. Estudio de identificación y elaboración de normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire, para mejorar la calidad de vida de la población y los visitantes.																	Consultores especialistas y Municipalidad	Municipalidad	160,000
2.4. Elaboración e implementación de un plan para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos, para una adecuada gestión (recogida, transporte, reciclado, reúso, reutilización) y tratamiento de éstos.																	Consultores especialistas, empresas privadas concesionarias y Municipalidad	Municipalidad, sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MARN.	1,000,000
2.5 Capacitación de actores turísticos del sector privado y del sector público, en la aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.																	Comisión específica del PDTSM e instructores especializados	Municipalidad, sector empresarial, organismos internacionales y cooperación internacional, INGUAT y MARN.	40,000.00
EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística																			
3.1 Plan de Ordenamiento Territorial (POT).																	Consultores especialistas, Municipalidad y Comisión específica del PDTSM	Municipalidad	n/a
3.1.1. Participación activa de actores turísticos locales en la elaboración del Plan de ordenamiento territorial (POT), del municipio de Huehuetenango, para:																	Comisión específica del PDTSM	Municipalidad	n/a

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
3.1.1.1. Inclusión del desarrollo turístico como una de las actividades productivas más importantes del POT; y se logre la recuperación y puesta en valor de los espacios públicos y vías públicas del centro histórico, entre otros.																	Comisión específica del PDTSM	Municipalidad	n/a
3.1.1.2. Reubicación de ventas callejeras y mejoramiento de las condiciones para el recorrido peatonal y el disfrute de los espacios públicos especialmente en el Centro histórico de la cabecera de Huehuetenango.																	Municipalidad	Municipalidad	n/a
3.2. Puesta en valor el Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, buscando generar una experiencia de conocimiento y disfrute de ese espacio cultural, en un marco agradable y seguro; para ser incorporado al programa de pueblos pintorescos.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especializados, municipalidad e instituciones gubernamentales aliadas.	Municipalidad, INGUAT, sector empresarial, CATHUE, organismos internacionales, cooperación internacional, MICUDE, Casa de la Cultura, entre otros actores locales.	n/a
3.2.1. Elaboración e implementación de un plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio, para rescatar el paisaje cultural urbano del centro histórico y ofrecerlo como un atractivo turístico a nacionales y extranjeros; y para enaltecer la identidad huehueteca.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad y actores turísticos.	Municipalidad, INGUAT sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional.	150,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
3.2.1.1. Mejora del mobiliario urbano, la iluminación, la limpieza y la seguridad de los recorridos peatonales por los sitios de interés turístico.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, actores turísticos.	Municipalidad, INGUAT sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional, entre otros.	800,000
3.2.1.2. Desarrollo e implementación de señalización para el visitante o peatón, para que se oriente en los recorridos peatonales.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, actores turísticos.	Municipalidad, INGUAT, sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional, MICUDE, Casa de la Cultura, entre otros.	200,000
3.2.2. Elaboración e implementación de un programa de animación turística que resalte los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, su gastronomía y que reconozca personajes emblemáticos de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, Casa de la Cultura y actores turísticos locales.	Municipalidad, INGUAT sector empresarial, cooperación internacional, MICUDE.	200,000
3.2.3. Elaboración e implementación de un recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos con contenidos que guíen la interpretación de los principales atractivos.																	Comisión del coordinador PDTSM, consultores turísticos / intérpretes	Municipalidad, INGUAT sector empresarial, cooperación internacional, Casa de Cultura y MICUDE.	540,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
3.2.4. Elaboración e implementación de un plan de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, murales y concha acústica, y uso de visitantes.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Academia, sector empresarial, cooperación internacional	950,000
3.2.5. Elaboración e implementación de un plan de restauración y mantenimiento del Teatro municipal e implementación de una norma de uso de sus instalaciones para eventos culturales y visitas al público en general. Desarrollo de un programa cultural permanente.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Academia, sector empresarial, cooperación internacional.	950,000
3.2.6. Desarrollo de una propuesta para la creación del Museo y centro cultural de Huehuetenango, para dar a conocer su identidad, historia, territorio y atractivos turísticos, entre otros. Rescate del proyecto: Viejo Hospital Nacional.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Academia, sector empresarial, cooperación internacional	n/a
3.2.6.1. Elaboración de una propuesta de restauración y mantenimiento del Viejo Hospital Nacional.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Academia, sector empresarial, cooperación internacional	50,000
3.2.6.2. Elaboración de una propuesta conceptual y de un ante proyecto de ingeniería para la creación de un Museo y centro cultural de Huehuetenango en el Viejo Hospital Nacional.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Academia, sector empresarial, cooperación internacional	75,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
3.2.7. Mejora de condiciones del espacio que alberga el área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal, para propiciar su visita en un ambiente higiénico y seguro.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT sector empresarial, Academia, cooperación internacional	200,000
3.3. Mejorar el conocimiento y el disfrute de la gastronomía local de Huehuetenango, por parte de vecinos del lugar, visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de reforzar la identidad territorial e incrementar la atraktividad del destino turístico.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT sector empresarial, cooperación internacional	100,000
3.4. Elaboración e implementación de señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo, para orientarlo en los recorridos para visitar los atractivos priorizados dentro del municipio de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM e INGUAT	INGUAT	250,000
3.5. Programa de animación del Templo de Minerva con actividades periódicas o eventos programados: destacar a la juventud estudiosa huehueteca, papel histórico y la Independencia de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Casa de Cultura y MINEDUC.	50,000
3.6. Mejoramiento del sitio arqueológico de Zaculeu.																	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y consultores especialistas	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.	n/a

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
3.6.1. Reubicación de ventas del área de ingreso al sitio arqueológico de Zaculeu y jardinería de áreas verdes.																	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y consultores especialistas.	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.	150,000
3.6.2. Reacondicionamiento de las instalaciones existentes del sitio arqueológico de Zaculeu, habilitación de un café y tienda de souvenirs con material informativo relacionado con el sitio arqueológico.																	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y consultores especialistas	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.	400,000
3.6.3. Elaboración e implementación de un guion museológico y museográfico para el museo del sitio arqueológico de Zaculeu, para que cumpla con su finalidad ser un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala.																	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y consultores especialistas	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.	500,000
3.7. Remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut), especialmente los servicios sanitarios, mejora la señalización de ingreso y la información que se brinda al visitante. Implementación de un evento anual: Paleontólogo por un día, para fomentar entre los niños huehuetecos el interés por esta ciencia.																	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y consultores especialistas	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.	250,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
3.8. Fomento a la innovación por medio de la promoción de emprendimientos innovadores, que busquen incrementar y diversificar la oferta turística del municipio.																	Comisión del PDTSM y MINECO.	Sector empresarial, bancos del sistema financiero y cooperativas, INGUAT, MINECO, organismos de cooperación, cámaras de comercio y cooperación internacional.	n/a
EJE 4 - Sistema de información turística																			
4.1. Elaboración e implementación de un sistema de información turística del municipio de Huehuetenango, para conocer estadísticas turísticas básicas y poder medir la evolución de dicha actividad.																	Comisión específica ente coordinador PDTSM, consultores especialistas e INGUAT	Municipalidad, INGUAT y Sector académico	50,000
4.2. Realización de estudios para recopilar y analizar datos relevantes sobre el mercado turístico local (oferta y demanda), que faciliten la toma de decisiones de los actores turísticos locales.																	Comisión específica ente coordinador PDTSM, consultores especialistas e INGUAT	Municipalidad, INGUAT y Sector académico	50,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
EJE 5 - Competitividad turística																			
5.1. Promoción y participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica, para beneficio de la población y de los turistas que lo visitan.																	Comisión específica del PDTSM	Municipalidad y cooperación internacional	n/a
5.2. Promoción y participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio y las condiciones de las instalaciones del aeródromo de Huehuetenango, para facilitar la visita de los turistas nacionales y extranjeros.																	Comisión específica del PDTSM	Municipalidad, COVIAL, Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda, CIV.	n/a
5.3. Elaboración e implementación de señalización turística para orientar a los visitantes que transitan en vehículo por el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1), para brindar información relevante, precisa y anticipada de los atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango.																	Comisión del PDTSM	Municipalidad, INGUAT, COVIAL, Ministerio de Comunicación, Transporte y Obras Públicas, y Sector académico	400,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
5.4. Señalización sobre la carretera CA1 para marcar las áreas de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango; y mejora de la notoriedad de los cruces de ingreso al municipio.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda, CIV, y empresarios sector turístico.	Municipalidad, CIV, empresarios sector turístico y Sector académico.	200,000
5.5. Elaboración e implementación de una campaña periódica de cultura turística en el municipio, para que turistas y los anfitriones del destino adquieran conocimientos, valores y actitudes que favorezcan la convivencia armónica, que contribuyan a mejorar la experiencia de la visita, el fomento y el crecimiento de la actividad turística en el lugar.																	Comisión específica del PDTSM e INGUAT.	INGUAT, organismos internacionales, cooperación internacional y Sector académico.	100,000
5.6. Mejora de la calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turísticas, para generar fuentes de empleo digno, ingresos y arraigo territorial.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, MINECO y empresarios sector turístico.	MINECO, organismos internacionales, cooperación internacional, ONGs, empresarios sector turístico, cámaras empresariales y sector académico.	25,000
5.7. Programa de Calidad Turística, Sello Q, para propiciar la participación de empresas turísticas de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM, Sector empresarial turístico e INGUAT	INGUAT	150,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
5.8. Incremento de oferta de formación del recurso humano en turismo, para profesionalizar los servicios turísticos, en diferentes niveles educativos formales e informales.																	INTECAP, Sector académico y entidades de educación primaria y media, privadas y públicas	INTECAP, Sector académico y entidades de educación primaria y media, privadas y públicas	100,000
5.9. Plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente para el personal del sitio arqueológico de Zaculeu, el parque paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como parque el Mamut), y para los encargados de atender a los visitantes en los atractivos del recorrido por el Centro histórico.																	Comisión específica del PDTSM e instructores INTECAP.	INTECAP, MICUDE e INGUAT	50,000
EJE 6 - Mercadeo turístico																			
6.1. Promoción de la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico, para dar a conocer sus atractivos y propiciar su visita.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	n/a
6.1.1. Desarrollo de la marca de la cabecera departamental de Huehuetenango, con elementos que destaquen su identidad territorial.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	30,000
6.1.2. Diseño de herramientas de promoción: folleto informativo para turista en destino, página web, videos, redes sociales, etc.																		Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación	80,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
																		internacional y organismos internacionales.	
6.1.3. Plan de mercadeo turístico digital del municipio de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, organismos internacionales y cooperación internacional	25,000
6.1.4. Promoción puntual del Centro histórico de Huehuetenango, el sitio arqueológico de Zaculeu y el Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut), como atractivos estrella del municipio y el resto de atractivos priorizados como complementos de la visita.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	75,000
6.1.5. Focalización en dar a conocer a la Ciudad de Huehuetenango como destino cultural, con una historia rica en tradiciones y costumbres, en donde convergen una diversidad de étnicas, con una gastronomía distintiva, el café con reconocimiento mundial y eventos programados relevantes.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	I Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	50,000

Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
6.2. Dar a conocer la oferta de productos diferenciados, a segmentos y mercados especializados, para aprovechar las fortalezas y características de Huehuetenango en general y particularmente de la cabecera departamental como Centro de Distribución destacándose como un destino cultural, desde donde se pueden organizar recorridos y visitas de turismo natural y turismo de aventura a atractivos de otros municipios.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	50,000
6.3. Campaña de promoción anual de eventos programados relevantes: representación de la pasión de Cristo en la Semana Santa en el Templo de Minerva, Serenatas (Semana Santa y el día de Todos los Santos), la feria y la fiestas Julias, entre otras.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	100,000
6.4. Implementación de campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México: Comitán y San Cristóbal Las Casas, en la cabecera departamental de Quetzaltenango y en Ciudad de Guatemala.																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	100,000
6.5. Organización de viajes de familiarización con operadores turísticos y prensa nacional, para dar a conocer los atractivos y los servicios turísticos de la cabecera departamental de Huehuetenango																	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.	100,000


Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
EJE 7 - Programa local de seguridad turística																			
7.1. Fortalecimiento del programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, para generar un clima de seguridad, confianza y prevención contra posibles incidentes negativos.																	Comisión específica de PDTSM e INGUAT - PROATUR	INGUAT - PROATUR	n/a
7.2. Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango, para garantizar la seguridad al turista y sus bienes, la seguridad alimentaria (normas de higiene e inocuidad de los alimentos y las bebidas), la seguridad del consumidor (relación entre calidad y precio de bienes y servicios) y de los colaboradores de las empresas turísticas.																	Comisión específica del PDTSM, PROATUR-INGUAT, DISETUR/PNC, PMT, Ejército, MSPAS, MINECO y MINTRAB.	Municipalidad, INGUAT, DISETUR/PNC, PMT, Ejército, MSPAS, MINECO y MINTRAB.	100,000
7.3. Establecimiento de un comité de crisis y elaboración de un plan de gestión de crisis, para que en caso de la presencia de circunstancias que incidan directa o indirectamente en el desarrollo normal de la actividad turística en el municipio, por fenómenos naturales o incidentes ocasionados por el hombre, entre otros; se tenga claridad en los protocolos y procesos, con responsables de activar cada uno.																	Comisión específica del PDTSM, INGUAT-PROATUR, Municipalidad, CONRED, DISETUR/PNC, PMT y Ejército.	Sector empresarial turístico, CATUHUE, INGUAT, CONRED y Municipalidad.	40,000


Proyectos por Eje del Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Año de Ejecución										Impacto			Sector			Responsable de la ejecución	Instituciones con posibilidades de financiamiento	Presupuesto anual (Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Alto	Medio	Bajo	Público	Privado	Alianza Público/Privada			
EJE 8 - Instancias nacionales y regionales																			
8.1. Mejoramiento de la comunicación y la coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias nacionales, en la región de occidente y las internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo, con el objeto de poder implementar acciones que contribuyan al desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.																	Comisión específica del PDTSM, sector empresarial turístico, CATUHUE y Municipalidad	Sector empresarial turístico, CATUHUE y Municipalidad	n/a

Fuente: elaboración propia en formato del PMDTS de Guatemala 2015-2025


H. INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN


Tabla 30. Indicadores clave de desempeño del plan de acción.

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 1 - Marco institucional	
1.1. Descentralización del fomento de la actividad turística local, por medio de la creación de una oficina municipal de turismo, para fortalecer y promocionar esta actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina Municipal de Turismo creada y funcionando. - Número de actividades realizadas, para fortalecer y promocionar la actividad turística local.
1.2. Dotación a los actores turísticos locales de mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo del PDTSM de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actores turísticos locales capacitados para implementar los mecanismos. - Número de equipos de hardware y programas de software para actores turísticos locales. - Informes técnicos presentados al ente coordinador sobre la implementación y monitoreo del PDTSM.
1.3. Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio, mediante la apertura de una oficina regional o subregional para coordinar los esfuerzos de desarrollo turístico de la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina regional o subregional abierta y funcionando. - Número de actividades de coordinación para el desarrollo turístico local.
1.4. Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio, mediante el apoyo a la municipalidad y el sector privado en la habilitación de una oficina de información al turista en el lugar, para mejorar la comunicación de la oferta turística existente en el municipio (atractivos, servicios, equipamientos y facilidades).	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de información al turista, habilitada. - Número de turistas atendidos. - Nivel de satisfacción del turista con el servicio brindado.
1.5. Fomento de la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para difundir la importancia de impulsar, implementar y dar seguimiento a las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades para fomentar la asociatividad del sector privado turístico realizadas. - Número de participantes en actividades para el fomento de la asociatividad del sector privado turístico. - Número de acciones y proyectos implementados como resultado de las alianzas establecidas fruto de la asociatividad del sector privado turístico.


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 1 - Marco institucional	
1.6 Fomentar la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para implementar acciones propias que mejoren su desempeño empresarial y les permita ser más agresivos en el desarrollo de productos turísticos innovadores y en la labor promocional de los servicios que ofrecen sus empresas.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades realizadas como resultado de la asociatividad del sector privado turístico. - Número de productos innovadores desarrollados por el sector privado turístico asociado. - Número de acciones promocionales realizadas por el sector privado turístico asociado.


Fuente: elaboración propia, 2020


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 2 - Desarrollo turístico sostenible	
2.1. Incorporación en los proyectos del PDTSM de Huehuetenango, indicadores de sostenibilidad que permitan controlar y monitorear el cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas capacitadas sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT. - Porcentaje de perfiles de proyectos con indicadores de sostenibilidad que permitan controlar y monitorear el cumplimiento de los criterios. - Porcentaje de cumplimiento de Criterios Globales de Turismo Sostenible en los proyectos del PDTM.
2.2. Elaboración e implementación periódica de una campaña de limpieza y educación ambiental, para sensibilizar sobre el problema de la contaminación y los impactos negativos para los seres vivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de limpieza y educación ambiental implementada. - Número de personas alcanzadas por la campaña. - Porcentaje de cambio en las actitudes de las personas alcanzadas hacia la contaminación. - Número de actividades de limpieza ejecutadas. - Cantidad de basura recolectada.
2.3. Estudio de identificación y elaboración de normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire, para mejorar la calidad de vida de la población y los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de identificación de la contaminación visual, sonora y del aire completado. - Normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire aprobada por autoridades locales. - Porcentaje de disminución de la contaminación visual, sonora y del aire. - Mejora en la percepción de la población y los visitantes de la reducción de la contaminación.


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 2 - Desarrollo turístico sostenible	
2.4. Elaboración e implementación de un plan para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos, para una adecuada gestión (recogida, transporte, reciclado, reúso, reutilización) y tratamiento de éstos.	<ul style="list-style-type: none"> - Plan para la reducción y manejo de desechos sólidos y líquidos completado. - Peso y/o volumen de desechos manejados. - Número de actividades realizadas para reducir y mejorar el manejo de desechos. - Porcentaje de reducción de desechos sólidos y líquidos en el municipio. - Porcentaje de mejora del manejo de desechos sólidos y líquidos del municipio.
2.5 Capacitar a actores turísticos del sector privado y del sector público en aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de eventos de capacitación realizados. - Número de participantes a los eventos de capacitación. - Impacto socio-culturales, ambientales y económico empresariales logrados por la aplicación de buenas prácticas en empresas y organizaciones. - Número de empresas y organizaciones certificadas en algún sello de sostenibilidad turística.


Fuente: elaboración propia, 2020


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
3.1. Elaboración e implementación de un Plan de Ordenamiento Territorial (POT).	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Ordenamiento Territorial (POT) completado. - Porcentaje de implementación del Plan de Ordenamiento Territorial.
3.1.1. Participación activa de actores turísticos locales en la elaboración del Plan de ordenamiento territorial (POT), del municipio de Huehuetenango, para:	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actores turísticos participantes en la elaboración del POT. - Porcentaje de asistencia de los actores turísticos locales en actividades para la elaboración del POT.

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
3.1.1.1 Incorporación en el POT del desarrollo turístico como una de las actividades productivas más importantes de éste; y se logre la recuperación y puesta en valor de los espacios públicos y vías públicas del centro histórico, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> - El turismo incluido en el POT como una de las actividades productivas importantes del municipio. - Número de espacios y vías públicas recuperadas y puestas en valor
3.1.1.2. Reubicación de ventas callejeras y mejoramiento de las condiciones para el recorrido peatonal y el disfrute de los espacios públicos especialmente en el Centro histórico de la cabecera de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de ventas callejeras reubicadas exitosamente. - Porcentaje de espacio público despejado de ventas callejeras. - Mejora en la percepción de los habitantes y visitantes respecto a las condiciones del recorrido peatonal y los espacios públicos recuperados.
3.2. Puesta en valor el Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, buscando generar una experiencia de conocimiento y disfrute de ese espacio cultural, en un marco agradable y seguro; para ser incorporado al programa de pueblos pintorescos.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la valoración del Centro histórico por parte de los habitantes y visitantes. - Número de actividades realizadas para poner en valor el Centro histórico de Huehuetenango.
3.2.1. Elaboración e implementación de un plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio, para rescatar el paisaje cultural urbano del centro histórico y ofrecerlo como un atractivo turístico a nacionales y extranjeros; y para enaltecer la identidad huehueteca.	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio completado. - Porcentaje de ejecución del plan de imagen urbana y ornato del municipio. - Grado de satisfacción de los habitantes y visitantes sobre la imagen urbana y el ornato del municipio.
3.2.1.1. Mejora del mobiliario urbano, la iluminación, la limpieza y la seguridad de los recorridos peatonales por los sitios de interés turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mobiliario urbano colocado. - Número de espacios iluminados. - Número de jornadas de limpieza ejecutadas. - Aumento de la presencia de personal de seguridad y número de cámaras de seguridad instaladas en sitios de interés turístico del centro histórico. - Número de incidentes ocurridos a habitantes y visitantes en el centro histórico.
3.2.1.2. Desarrollo e implementación de señalización para el visitante o peatón, para que se oriente en los recorridos peatonales.	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización para el visitante o peatón colocada. - Porcentaje de visitantes o peatones que consideran adecuada la señalización para orientarse en los recorridos peatonales. - Porcentaje de visitantes que utilizan la señalización para orientarse.


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
3.2.2. Elaboración e implementación de un programa de animación turística que resalte los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, su gastronomía y que reconozca personajes emblemáticos de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de animación turística elaborado. - Porcentaje de implementación del programa de animación turística. - Número de participantes por actividad en el programa de animación turística. - Nivel de satisfacción de los visitantes con el programa de animación turística.
3.2.3. Elaboración e implementación de un recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos con contenidos que guíen la interpretación de los principales atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de visitantes que muestran interés por el recorrido interpretativo a pie. - Número de mapas turísticos entregados/vendidos a visitantes. - Porcentaje de visitantes que completan de inicio a fin el recorrido interpretativo a pie. - Tiempo en que los visitantes permanecen para leer o apreciar los paneles y/ carteles interpretativos. - Nivel de satisfacción de los visitantes con el recorrido interpretativo.
3.2.4. Elaboración e implementación de un plan de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, murales y concha acústica; y visita de los turistas nacionales y extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de implementación del plan de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, murales y concha acústica. - Número de visitas turísticas realizadas.
3.2.5. Elaboración e implementación de un plan de restauración y mantenimiento del Teatro municipal e implementación de una norma de uso de sus instalaciones para eventos culturales y visitas al público en general. Desarrollo de un programa cultural permanente.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de implementación del programa de restauración y mantenimiento del Teatro municipal. - Porcentaje de implementación de la normativa para el uso de las instalaciones del teatro. - Número de personas que tienen conocimiento sobre la existencia de la normativa. - Porcentaje de ejecución del programa cultural permanente. - Número de asistentes a las actividades del programa cultural permanente.
3.2.6. Desarrollo de propuesta para la creación del Museo y centro cultural de Huehuetenango, para dar a conocer su identidad, historia, territorio y atractivos turísticos, entre otros. Rescate del proyecto: Viejo Hospital Nacional.	Propuesta para la creación del Museo y centro cultural de Huehuetenango, elaborada.

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
3.2.6.1. Elaboración de una propuesta de un plan de restauración y mantenimiento del Viejo Hospital Nacional.	Propuesta de plan de restauración y mantenimiento del Viejo Hospital Nacional, finalizada.
3.2.6.2. Elaboración de una propuesta conceptual y de un ante proyecto de ingeniería para la creación de un Museo y centro cultural de Huehuetenango en el Viejo Hospital Nacional.	Propuesta conceptual y de ingeniería para la creación de un Museo y centro cultural de Huehuetenango en el Viejo Hospital Nacional.
3.2.7. Mejora de condiciones del espacio que alberga el área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal.	<ul style="list-style-type: none"> - Área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal, remodelada, bajo las normas reconocidas de inocuidad en el manejo y preparación de alimentos. - Número de lavatrastos o pilas para desinfección de alimentos y limpieza de utensilios de cocina. - Metros de azulejo colocados en las áreas de preparación de comida, para asegurar la correcta limpieza y desinfección de los puestos del mercado. - Número de sanitarios para el uso de los puestos de venta de comida, remodelados. - Incremento en el nivel de satisfacción de los visitantes al área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal. - Incremento de la afluencia de visitantes al área de comida típica del mercado municipal.
3.2.8. Elaboración de una guía gastronómica del municipio conteniendo la oferta de comidas y bebidas locales, y los lugares en que se pueden degustar con sus datos de contacto y la forma de llegar. En versión impresa y digital.	<ul style="list-style-type: none"> - Guía gastronómica del municipio, elaborada. - Número de lugares incluidos en la guía gastronómica. - Número de descargas de la guía en versión digital. - Porcentaje de visitas a establecimientos gastronómicos como resultado de la guía.
3.3. Elaboración e implementación de señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo, para orientarlo en los recorridos para visitar los atractivos priorizados dentro del municipio de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo colocada. - Porcentaje de visitantes que se traslada en vehículo que utilizan la señalización para orientarse en los recorridos peatonales. - Porcentaje de satisfacción y efectividad de la señalización para orientar al visitante.


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
3.4. Programa de animación del Templo de Minerva con actividades periódicas: destacar a la juventud estudiosa huehueteca, papel histórico y la Independencia de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de animación elaborado. - Porcentaje de implementación del programa de animación y sus actividades. - Número de participantes por actividad en el programa de animación. - Nivel de satisfacción de los visitantes con el programa de animación turística.
3.5. Mejoramiento del sitio arqueológico de Zaculeu.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el nivel de satisfacción del visitante al sitio arqueológico de Zaculeu. - Aumento en la visitación al sitio arqueológico de Zaculeu. - Aumento del tiempo de permanencia en el sitio por parte de los visitantes. - Aumento del gasto promedio por visitante in situ.
3.5.1. Reubicación de ventas del área de ingreso al sitio arqueológico de Zaculeu y jardinería de áreas verdes.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de ventas reubicadas exitosamente. - Metros cuadrados de áreas verdes jardinizadas.
3.5.2. Reacondicionamiento de las instalaciones existentes del sitio arqueológico de Zaculeu, habilitación de un café y tienda de souvenirs con material informativo relacionado con el sitio arqueológico.	<ul style="list-style-type: none"> - Café y tienda de souvenirs dentro del sitio arqueológico de Zaculeu habilitado. - Número de transacciones diarias. - Ticket promedio de ventas. - Número de visitantes atendidos. - Cantidad de material informativo relacionado con el sitio arqueológico entregado.
3.5.3. Elaboración e implementación de un guion museológico y museográfico para el museo del sitio arqueológico de Zaculeu, para que cumpla con su finalidad ser un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de implementación del guion museológico. - Porcentaje de implementación del guion museográfico. - Número de visitantes al museo del sitio arqueológico. - Nivel de satisfacción del visitante con el recorrido dentro del museo.
3.6. Remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi´Kab´Be (conocido como Parque El Mamut), especialmente los servicios sanitarios, mejora la señalización de ingreso y la información que se brinda al visitante. Implementación de un evento anual: Paleontólogo por un día, para fomentar entre los niños huehuetecos el interés por esta ciencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de ejecución de la remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico El Mamut. - Nivel de satisfacción del visitante con la visita al Parque. - Número de eventos ejecutados al año. - Número de visitantes al Parque anualmente.


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
3.7. Fomento a la innovación por medio de la promoción de emprendimientos innovadores, que busquen incrementar y diversificar la oferta turística del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades de promoción de emprendimiento innovadores. - Número de asistentes a las actividades de promoción de emprendimientos innovadores. - Porcentaje de incremento y diversificación de la oferta turística del municipio. - Porcentaje de incremento de las ventas de los emprendimientos turísticos innovadores atendido en el municipio.


Fuente: elaboración propia, 2020

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 4 - Sistema de información turística	
4.1. Elaboración e implementación de un sistema de información turística del municipio de Huehuetenango, para conocer estadísticas turísticas básicas y poder medir la evolución de dicha actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de información turística del municipio en funcionamiento. - Número de estadísticas turísticas generadas. - Nivel de confiabilidad de las estadísticas turísticas generadas. - Número de actividades de socialización de las estadísticas turísticas con actores clave.
4.2. Realización de estudios para recopilar y analizar datos relevantes sobre el mercado turístico local (oferta y demanda), que faciliten la toma de decisiones de los actores turísticos locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio del mercado turístico local completado. - Número de actores turísticos locales con acceso al estudio. - Porcentaje de actores turísticos locales que utilizan los resultados del estudio en su toma de decisiones.


Fuente: elaboración propia, 2020


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 5 - Competitividad turística	


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 5 - Competitividad turística	
5.1. Promoción y participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica, para beneficio de la población y de los turistas que lo visitan.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actores turísticos locales participantes en las gestiones para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio. - Porcentaje de gestiones exitosas.
5.2. Promoción y participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio, para facilitar la visita de los turistas nacionales y extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actores turísticos locales participantes en las gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio. - Porcentaje de gestiones exitosas.
5.3. Elaboración e implementación de señalización turística para orientar a los visitantes que transitan en vehículo por el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1), para brindar información relevante, precisa y anticipada de los atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de señalización turística colocada en el corredor de traslado. - Porcentaje de personas que transitan en vehículo por el corredor de traslado que utilizan la señalización turística.
5.4. Señalización sobre la carretera CA1 del área de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango, así como, mejora de la notoriedad de los cruces de ingreso al municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - Rótulos de señalización de la demarcación del ingreso y la salida del municipio sobre la carretera CA1. - Señalización y remodelación de las áreas públicas que marcan los cruces o entradas al municipio.
5.5. Elaboración e implementación de una campaña periódica de cultura turística en el municipio, para que turistas y los anfitriones del destino adquieran conocimientos, valores y actitudes que favorezcan la convivencia armónica, que contribuyan a mejorar la experiencia de la visita, el fomento y el crecimiento de la actividad turística en el lugar.	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de cultura turística implementada. - Número de personas alcanzadas por la campaña. - Porcentaje de cambio en las actitudes de las personas alcanzadas hacia el turismo. - Número de actividades asociadas realizadas.
5.6. Mejora de la calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turísticas, para generar fuentes de empleo digno, ingresos y arraigo territorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento porcentual de la calidad de las MIPYME's turísticas del municipio. - Incremento porcentual de la competitividad de las MIPYME's turísticas del municipio. - Incremento porcentual de número de MIPYME's turísticas del municipio formalizadas. - Incremento en el número de empleos generados por MIPYME's turísticas del municipio. - Incremento en los ingresos generados por MIPYME's turísticas del municipio.

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 5 - Competitividad turística	
5.7. Programa de Calidad Turística, Sello Q, para propiciar la participación de empresas turísticas de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de empresas turísticas del municipio participantes en el Programa de Calidad Turística, Sello Q. - Porcentaje de empresas turísticas del municipio certificadas con el Sello Q.
5.8. Incremento de oferta de formación del recurso humano en turismo, para profesionalizar los servicios turísticos, en diferentes niveles educativos formales e informales.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de eventos de formación en turismo a nivel técnico en el municipio. - Número de eventos de formación en turismo a nivel universitario en el municipio. - Número de egresados de los eventos de formación en turismo a nivel técnico en el municipio. - Número de egresados de eventos de formación en turismo a nivel universitario en el municipio.
5.9. Plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente para el personal del sitio arqueológico de Zaculeu, el parque paleontológico Tzi´Kab´Be (conocido como parque el Mamut), y para los encargados de atender a los visitantes en los atractivos del recorrido por el Centro histórico.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de ejecución del plan de formación de guías locales de turistas. - Número de capacitaciones realizadas. - Número de asistentes a las capacitaciones realizadas. - Porcentaje de personas que asistieron al 100% de las actividades del plan. - Nivel de satisfacción de los participantes con el plan de formación y capacitación.


Fuente: elaboración propia, 2020

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 6 - Mercadeo turístico	
6.1. Promoción de la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico, para dar a conocer sus atractivos y propiciar su visita.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades de promoción de la cabecera departamental de Huehuetenango. - Número de personas alcanzadas por las actividades de promoción. - Incremento porcentual en la visitación al municipio.
6.1.1. Desarrollo de la marca de la cabecera departamental de Huehuetenango, con elementos que destaquen su identidad territorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Marca de la cabecera departamental desarrollada, con el logotipo y el isotipo; es decir, el texto, tipografía o nombre y la parte gráfica, icono o símbolo, tomando como referencia su identidad territorial.


Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 6 - Mercadeo turístico	
6.1.2. Diseño de herramientas de promoción: folleto informativo para turista en destino, página web, vídeos, redes sociales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de herramientas de promoción diseñadas. - Porcentaje de herramientas versiones impresas o digitales. - Número de herramientas de promoción distribuidas en un período de tiempo determinado o por evento llevado a cabo. - Visitas, público alcanzado, interacciones, conversiones, etc.
6.1.3. Plan de mercadeo turístico digital del municipio de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de implementación del plan de mercadeo turístico digital del municipio. - Incremento en el número de las búsquedas digitales del municipio de Huehuetenango.
6.1.4. Promoción puntual del Centro histórico de Huehuetenango, el sitio arqueológico de Zaculeu y el Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut), como atractivos estrella del municipio y el resto de atractivos priorizados como complementos de la visita.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades de promoción de los atractivos estrella del municipio. - Número de personas alcanzadas por los esfuerzos de promoción puntual. - Número de visitas generadas por los esfuerzos de promoción puntual.
6.1.5. Focalización en dar a conocer a la Ciudad de Huehuetenango como destino cultural, con una historia rica en tradiciones y costumbres, en donde convergen una diversidad de étnicas, con una gastronomía distintiva, el café con reconocimiento mundial y eventos programados relevantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el nivel de conocimiento de los habitantes y visitantes sobre la cultura de Huehuetenango. - Incremento en el número de turistas con interés en temas culturales.
6.2. Dar a conocer la oferta de productos diferenciados a segmentos y mercados especializados, para aprovechar las fortalezas y características de Huehuetenango en general y particularmente de la cabecera departamental como Centro de Distribución destacándose como un destino cultural, desde donde se pueden organizar recorridos y visitas de turismo natural y turismo de aventura a atractivos de otros municipios.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de productos diferenciados por segmentos y mercados especializados comunicados. - Porcentaje de productos colocados en el mercado exitosamente. - Porcentaje de satisfacción sobre los productos lanzados al mercado.
6.3. Campaña de promoción anual de eventos programados relevantes: representación de la pasión de Cristo en la Semana Santa en el Templo de Minerva, Serenatas (Semana Santa y el día de Todos los Santos), la feria y la fiestas Julias, entre otras.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la visitación a eventos programados anualmente. - Nivel de satisfacción de los participantes.
6.4. Implementación de campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México: Comitán y San Cristóbal Las Casas, en la cabecera departamental de Quetzaltenango y en Ciudad de Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de implementación de las campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México. - Incremento de la cantidad de visitantes mexicanos en el municipio.

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 6 - Mercadeo turístico	
6.5. Organización de viajes de familiarización con operadores turísticos (<i>Fam trip</i>) y prensa (<i>Press trip</i>) nacional, para dar a conocer los atractivos y los servicios turísticos de la cabecera departamental de Huehuetenango	<ul style="list-style-type: none"> - Número de operadores turísticos participantes en los viajes de familiarización. - Número de alianzas concretadas entre empresarios de ambos países durante los viajes de familiarización. - Porcentaje de operadores turísticos interesados en incluir Huehuetenango en su oferta. - Número de publicaciones en medios digitales o escritos resultado de los viajes de familiarización. - Número de ventas asociadas a las publicaciones.

Fuente: elaboración propia, 2020

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 7 - Programa local de seguridad turística	
7.1. Fortalecimiento del programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, para generar un clima de seguridad, confianza y prevención contra posibles incidentes negativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento porcentual de turistas asistidos en el municipio. - Mejora en la percepción de seguridad por parte de los habitantes y visitantes. - Disminución de incidentes reportados por turistas.
7.2. Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango, para garantizar la seguridad del turista y sus bienes, la seguridad alimentaria (normas de higiene e inocuidad de los alimentos y las bebidas), la seguridad del consumidor (relación entre calidad y precio de tarifas de bienes y servicios) y la de los colaboradores de las empresas turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de implementación del plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango. - Disminución de incidentes reportados por turistas en relación con la higiene e inocuidad de los alimentos y bebidas. - Porcentaje de visitantes satisfechos con la relación precio-calidad de los servicios y productos turísticos del municipio.
7.3. Establecimiento de un comité de crisis y elaboración de un plan de gestión de crisis en caso de que se presenten circunstancias que incidan directa o indirectamente en el desarrollo normal de la actividad turística en el municipio, por fenómenos naturales o incidentes ocasionados por el hombre, entre otros; para tener claridad en los protocolos y procesos a seguir, con responsables asignados para activar cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de crisis creado y funcionando. - Plan de gestión de crisis completado y responsables asignados. - Número de personas e instituciones familiarizadas con el Plan de Gestión de Crisis. - Tiempo de respuesta del comité en caso de crisis.

Fuente: elaboración propia, 2020

Plan de Acción Desarrollo Turístico del Municipio de Huehuetenango	Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
Eje 8 - Instancias nacionales y regionales	
8.1. Mejoramiento de la comunicación y la coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias nacionales, en la región de occidente y las internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo, con el objeto de poder implementar acciones que contribuyan al desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de comunicaciones y/o número de reuniones interinstitucionales e intersectoriales atendidas con las instancias regionales, nacionales e internacionales. - Porcentaje de gestiones exitosas resultado de la mejora en la comunicación y coordinación.

Fuente: elaboración propia, 2020

I. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA GESTIONAR EL PLAN

Dentro de los actores turísticos de Huehuetenango participantes en el proceso de planificación conformado por instancias públicas, privadas y académicas, tales como: la municipalidad, el comité de autogestión turística, la red de turismo natural y cultural de Huehuetenango, la mesa de turismo departamental, el INGUAT, el INTECAP, los colegios profesionales, la academia, policía nacional civil, el ejército de Guatemala, entre otros; en general, existe la convicción de involucrarse en la implementación del PDTSM de Huehuetenango, pero al mismo tiempo se considera la necesidad de contar con una oficina operativa con personal a tiempo completo que pueda gestionar directa y diariamente las líneas de acción estratégica contenidas en éste.

Por lo que la mayoría indicó que la estructura organizacional para gestionar el Plan debe contar con por lo menos tres instancias para hacerse cargo de las siguientes funciones: coordinación, ejecución y en apoyo al ente ejecutor, se integrarán comisiones para atender la implementación específica de cada eje estratégico del plan.



Ente coordinador de la implementación del PDTSM de Huehuetenango integrado por todos los actores turísticos relevantes participantes, integrados actualmente en la Mesa de turismo de Huehuetenango y en el foro de preparación y socialización del presente plan.



Ente con carácter de ejecutor, asimismo, se coincidió que debajo de dicha coordinación debe existir un ente ejecutor que pueda implementar el Plan. En ese sentido existe consenso en que debe crearse una Oficina de turismo de la municipalidad. Sin embargo, también se indicó la necesidad de fortalecer la presencia del INGUAT en Huehuetenango, para lo que se hace necesario crear una oficina regional o sub regional del INGUAT en el departamento, lo que coadyuvaría a la implementación del PDTSM.

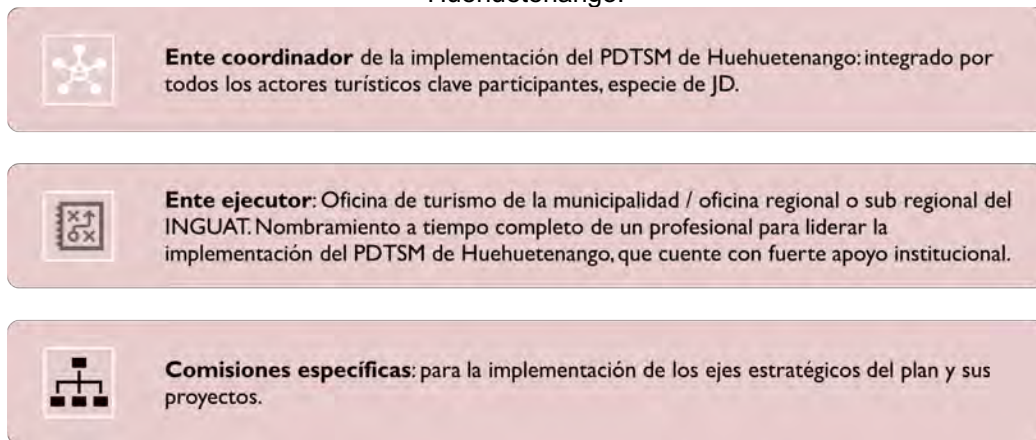
Es importante que el ente ejecutor se encuentre respaldado por la autoridad nacional y la autoridad local para que exista la voluntad política de implementar el PDTSM de Huehuetenango. Una oficina que tenga la autoridad para apoyar la ejecución del plan y que sirva de sede de un Comisionado de turismo, un profesional a tiempo completo que

pueda constituirse en el **campeón local** que lidere la gestión del plan. Ver en anexo 5 el Perfil del profesional a cargo de la gestión del PDTSM de Huehuetenango.



Comisiones específicas, también existió la anuencia entre los actores turísticos locales para que con la finalidad de implementar cada uno de los ocho ejes estratégicos del plan y sus proyectos se puedan integrar comisiones específicas en cada temática, por eje y proyecto, integradas por actores turísticos clave especializados en cada tema, provenientes de instancias públicas, privadas y académicas enumeradas al inicio del presente inciso.

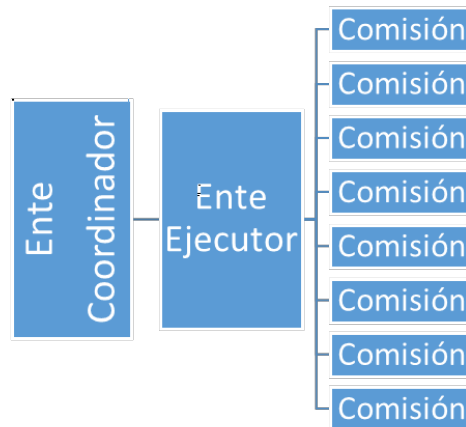
Imagen 7. Principales funciones de los entes que integran la estructura de gestión del PDTSM de Huehuetenango.



Fuente: elaboración propia, 2020.

A continuación, se presenta una imagen con la estructura organizacional tentativa propuesta para la gestión del presente plan.

Imagen 8. Estructura organizacional propuesta para la gestión del PDTSM de Huehuetenango.



Fuente: elaboración propia, 2020.

J. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

En cuanto a los mecanismos de seguimiento, monitoreo y evaluación, se acordó que el plan de acción propusiera indicadores de cumplimiento de cada proyecto por eje estratégico, los que deberán alcanzarse por cada comisión que se integre alrededor de éste, con el apoyo del ente ejecutor y el ente coordinador.

El ente coordinador es el responsable del seguimiento, monitoreo y evaluación periódica de la implementación del plan, por lo menos mensualmente se reunirá para conocer avances.

Informe de evaluación semestral o anual. Se sugiere la elaboración de un informe de evaluación semestral o a lo máximo anual del avance en todos los ejes y proyectos del plan, deseable que pueda ser tercerizado, es decir, contratado de ser posible a una entidad ajena a la estructura organizacional aquí propuesta, con la finalidad de que realice una evaluación imparcial y objetiva de la implementación del PDTSM de Huehuetenango, y presente sugerencias de las correcciones necesarias si las hubiere para alcanzar los objetivos de éste. Este informe se deberá presentar en sesión ordinaria a todos los integrantes del ente coordinador.

Ente ejecutor: informes mensuales. Se requerirá de informes mensuales de avance por eje y proyecto del ente Ejecutor hacia el ente Coordinador.

Comisiones específicas: informes semanales o mensuales. Se recomienda la realización de informes semanales o a lo máximo mensuales de avance por Comisión específica que se encuentre trabajando un eje y proyecto del PDTSM de Huehuetenango.

Se recomienda implementar la herramienta del **Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral** para vincular los objetivos, líneas estratégicas y los indicadores clave con desempeño con los resultados obtenidos, con la finalidad de verificar y realizar un balance que permita determinar que la implementación del plan de acción efectivamente se encuentra contribuyendo a alcanzar los objetivos estratégicos para los que fue elaborado.

A continuación, se presenta una sugerencia de la Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral del PDTSM de Huehuetenango, el cual se puede hacer aún más detallado, bajando a la línea de cada uno de los proyectos con sus indicadores, valor real del trabajo ejecutado, metas, medios de verificación, frecuencias de revisión y responsables; para lo cual se sugiere si fuera necesario tomar de referencia la Tabla 30, que presenta los indicadores clave de desempeño del plan de acción, por proyecto.

Matriz de la ejecución del plan. Con el formato que se presenta a continuación se tiene una guía completa de seguimiento y evaluación, medición y control, el que, partiendo de los objetivos estratégicos definidos, construye los indicadores pertinentes, monitorea el desempeño real con respecto a las metas determinadas para medir el avance o progreso de la línea base planificada.

Tabla 31. Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango.

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
1. Crear y fortalecer las estructuras institucionales relacionadas con el turismo en los ámbitos público y privado para liderar coordinada y eficazmente el desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina municipal de turismo. - Equipos de hardware y programas de software para actores turísticos locales para la implementación y monitoreo del PDTSM de Huehuetenango. - Oficina regional o subregional del INGUAT. - Oficina de información al turista del INGUAT o Municipal. - Actividades para fomentar la asociatividad del sector privado turístico para implementar acciones del PDTSM de Huehuetenango. - Actividades para fomentar la asociatividad del sector privado turístico para implementar acciones propias. 	-----	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina municipal de turismo creada y funcionando. - Número de computadoras, impresoras láser y programas de software. - Oficina regional o subregional del INGUAT abierta y funcionando. - Oficina de información al turista, habilitada. - Número de actividades para fomentar la asociatividad del sector privado turístico para implementar acciones del PDTSM de Huehuetenango. - Número de actividades para fomentar la asociatividad del sector privado turístico para implementar acciones propias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con datos y fotografías de la oficina municipal de turismo. - Documento con datos y fotografías del hardware y software. - Documento con datos y fotografías de la oficina regional o subregional. - Documento con datos y fotografías de la oficina de información. - Documento con datos, número y listas de participantes, fotografías de eventos y resultados de fomento a la asociatividad del sector privado para la implementación del plan. - Documento con datos, número participantes y fotografías de eventos y resultados de fomento a la asociatividad del sector privado para la implementación de acciones propias. 	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica
2. Fomentar el desarrollo sostenible de la actividad turística, por medio de la aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico	<ul style="list-style-type: none"> -Proyectos del PDTSM de Huehuetenango, con indicadores de sostenibilidad de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT. - Campaña periódica de 	-----	<ul style="list-style-type: none"> -Número de proyectos del PDTSM de Huehuetenango, con indicadores de sostenibilidad de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT, incorporados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Informe de indicadores de sostenibilidad de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT, incorporados por proyecto. -- Informe con datos, número y listados 	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
empresariales, tomando como referencia los Criterios Globales de Turismo Sostenible.	<p>limpieza y educación ambiental.</p> <p>-Estudio de identificación y normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire.</p> <p>- Plan para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>- Capacitación de actores turísticos del sector privado y del sector público en aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.</p>		<p>-Número de campañas de limpieza y educación implementadas.</p> <p>--Estudio de identificación y normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire, realizado.</p> <p>- Plan para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos, realizado.</p> <p>-Número de capacitaciones a los actores turísticos del sector privado y del sector público en aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.</p>	<p>participantes, materiales impresos, publicaciones, fotografías de eventos y resultados obtenidos de las campañas de limpieza y educación realizadas.</p> <p>- Documento conteniendo el Estudio de identificación y normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire.</p> <p>- Documento conteniendo el Plan para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>- Informe con contenidos, presentaciones, materiales, fotografías, listados, datos estadísticos y nivel de satisfacción de los participantes en las capacitaciones.</p>		
3. Impulsar el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística de acuerdo al ordenamiento del espacio turístico establecido en el presente PDTSM de Huehuetenango.	<p>- Plan de ordenamiento territorial (POT), del municipio de Huehuetenango.</p> <p>- Puesta en valor el Centro histórico de Huehuetenango.</p> <p>- Guía gastronómica del municipio conteniendo la oferta de comidas y bebidas locales.</p> <p>- Señalización turística para el visitante que se</p>	-----	<p>-Número de actores turísticos locales participando en el POT y resultados obtenidos.</p> <p>- Porcentaje de avance en la elaboración y en la implementación del: Plan de mejoramiento de la imagen urbana y ornato del municipio, Programa de animación turística,</p>	<p>-Informe de participación en el POT y resultados obtenidos.</p> <p>-Informes de avance de los componentes del proyecto Puesta en valor el Centro histórico de Huehuetenango.</p> <p>-Documento impreso y versión digital de la Guía gastronómica, elaborada.</p> <p>-Informe capacitaciones y</p>	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
	<p>traslada en vehículo, para orientarlo en los recorridos para visitar los atractivos priorizados dentro del municipio de Huehuetenango.</p> <p>-Programa de animación del Templo de Minerva.</p> <p>-Mejoramiento del sitio arqueológico de Zaculeu.</p> <p>- Remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be. Implementación de un evento anual: Paleontólogo por un día.</p> <p>-Fomento a la innovación por medio de la promoción de emprendimientos innovadores.</p>		<p>Recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico, Programa de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad (local, murales y concha acústica), y del Teatro municipal, Mejoramiento del área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal.</p> <p>- Guía gastronómica, capacitación y manual buenas prácticas, sistema de aseguramiento y medición de calidad gastronómica, elaborados.</p> <p>- Señalización turística de orientación para visitar atractivos turísticos priorizados, elaborada e instalada.</p> <p>- Programa de animación del Templo de Minerva, elaborado e implementado.</p> <p>- Porcentaje de avance en el mejoramiento del sitio arqueológico de Zaculeu.</p> <p>- Porcentaje de avance en la remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico</p>	<p>dos documentos: manual de buenas prácticas, y sistema de aseguramiento y medición de la calidad gastronómica.</p> <p>-Informe de la señalización turística elaborada e instalada.</p> <p>-Informes de elaboración e implementación del Programa de animación del Templo de Minerva, debidamente documentado con datos y evidencia visual, entre otras.</p> <p>-Informes de avance en el mejoramiento del sitio arqueológico de Zaculeu, debidamente documentado con datos y evidencia visual, entre otras.</p> <p>--Informes de avance en la remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be., debidamente documentado con datos y evidencia visual, entre otras.</p> <p>- Informe del número y resultados de actividades de fomento a la innovación realizados, debidamente documentado con datos y evidencia visual, entre otras.</p>		

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
			Tzi'Kab'Be. - Número y resultados de actividades de fomento a la innovación realizados.			
4. Sistematizar los mecanismos de investigación, medición, coordinación y divulgación de información estratégica para el sector turístico.	- Sistema de información turística del municipio de Huehuetenango. -Estudios para recopilar y analizar datos relevantes sobre el mercado turístico local (oferta y demanda).	-----	-Porcentaje de avance en la elaboración e implementación del sistema de información turística. -Número de estudios realizados.	-Informe sobre el avance en la elaboración e implementación del sistema de información turística. -Documentos conteniendo los estudios realizados.	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica
5. Mejorar la experiencia del viajero por medio del impulso de la competitividad e innovación del destino, productos, atractivos y empresas, con servicios turísticos de calidad y capital humano capacitado; con el respaldo de un entorno adecuado y un marco normativo eficaz.	- Dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica. - Infraestructura de acceso terrestre al municipio. -Señalización turística para orientar a los visitantes que transitan por la CA1 desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango. -Señalización sobre la carretera CA1 del área de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango. Mejora de imagen urbana de las áreas de los cruces de ingreso al municipio. -Campaña de cultura turística en el municipio. -Calidad,	-----	-Número de actores turísticos locales participando en la gestión de servicios básicos del municipio y resultados obtenidos. -Número de actores turísticos locales participando en la gestión de infraestructura de acceso al municipio y resultados obtenidos. -Señalización de los ingresos y las salidas del municipio, elaborada e instalada; y porcentaje de avance en la mejora de imagen urbana de áreas de cruce al municipio. -Campaña de cultura turística en el municipio,	-Informe de participaciones en la gestión de servicios básicos y resultados obtenidos. -Informe de participaciones en la gestión de infraestructura de acceso y resultados obtenidos. -Informes de: elaboración e instalación de señalización turística; y de mejora de imagen urbana de áreas de cruce al municipio. - Informe de campaña de cultura turística, elaborada e implementada, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc. -Informe de actividades realizadas para fomentar la Calidad, competitividad y formalización de	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
	<p>competitividad y formalización de MIPYME's turística.</p> <p>-Programa de Calidad Turística, Sello Q.</p> <p>-Formación del recurso humano en turismo.</p> <p>-Plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente (personal del sitio arqueológico de Zaculeu, parque paleontológico Tzi'Kab'Be y Centro histórico).</p>		<p>elaborada e implementada.</p> <p>-Número de actividades realizadas para fomentar la Calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turística.</p> <p>-Número de actividades realizadas para dar a conocer el Programa de Calidad Turística, Sello Q y resultados obtenidos.</p> <p>-Número de actividades para fomentar la formación del recurso humano en turismo.</p> <p>-Plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente (personal del sitio arqueológico de Zaculeu, parque paleontológico Tzi'Kab'Be y Centro histórico), elaborado e implementado.</p>	<p>MIPYME's turística, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p> <p>- Informe de actividades realizadas para dar a conocer el Programa de Calidad Turística, Sello Q y resultados obtenidos.</p> <p>- Informe de actividades realizadas para fomentar la formación del recurso humano en turismo, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p> <p>-Informe de elaboración y avance del plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente (personal del sitio arqueológico de Zaculeu, parque paleontológico Tzi'Kab'Be y Centro histórico, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p>		
6. Posicionar a la cabecera departamental de Huehuetenango como un	- Promoción de la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico.	-----	- Porcentaje de avance en los componentes del proyecto: Desarrollo de la marca de la	- Informe de avance en los componentes del proyecto, debidamente documentado con datos y evidencia	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
destino turístico cultural en el ámbito nacional, y como Centro de distribución para la visita de atractivos turísticos relevantes de otros municipios.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicar oferta de productos diferenciados a segmentos y mercados especializados. - Campaña de promoción anual de eventos programados. - Campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México: Comitán y San Cristóbal Las Casas, en la cabecera departamental de Quetzaltenango y en Ciudad de Guatemala. - Viajes de familiarización con operadores turísticos nacionales (Fam trip) y prensa (Press trip). 		<p>cabecera departamental de Huehuetenango, Diseño de herramientas de promoción, Plan de mercadeo turístico digital, Promoción puntual del Centro histórico de Huehuetenango, el sitio arqueológico de Zaculeu y el Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be, y Focalización en dar a conocer a la Ciudad de Huehuetenango como destino cultural.</p> <p>- Oferta de productos diferenciados a segmentos y mercados especializados, comunicados.</p> <p>- Campaña de promoción anual de eventos programados.</p>	<p>visual, etc.</p> <p>- Informe de actividades y resultados de la promoción de oferta de productos diferenciados a segmentos y mercados especializados, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p> <p>- Informe de actividades y resultados de la campaña de promoción anual de eventos programados, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p> <p>- Informe de actividades y resultados de las campañas en México, Quetzaltenango y Ciudad de Guatemala, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p> <p>- Informe de actividades y resultados de los viajes de familiarización y prensa, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.</p>		
7. Fortalecer los mecanismos de prevención y asistencia al turista nacional y extranjero en rutas y en el destino turístico.	- Programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, para generar un clima de seguridad, confianza y prevención contra posibles incidentes	-----	- Programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, fortalecido en recursos humanos, financieros y	- Informe que refleje los resultados del fortalecimiento del programa de asistencia al turista en: porcentaje de turistas asistidos en el municipio, mejora en la percepción de	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica

Cuadro de Mando Integral PDTSM de Huehuetenango						
Objetivo estratégico	Indicador	Valor real (ejecutado a la fecha)	Meta	Medios de verificación	Frecuencia de revisión	Responsable
	negativos. - Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango. - Comité de crisis y plan de gestión de crisis.		materiales. - Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango, elaborado e implementado. - Comité de crisis establecido y plan de gestión de crisis, elaborado.	seguridad por parte de los habitantes y visitantes y reducción en el número de incidentes reportados por turistas, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc. - Informe de actividades y resultados en la implementación del plan de seguridad, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc. - Informe de actividades y resultados alcanzados por el Comité de crisis, debidamente documentado.		
8. Potenciar las alianzas con instancias nacionales e internacionales para coadyuvar al logro de estrategias de desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango	- Comunicación y coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias nacionales, en la región de occidente y las internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo.	-----	- Comunicación y coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias nacionales, en la región de occidente y las internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo, mejoradas.	- Informe de actividades y resultados de la mejora en la comunicación y coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias nacionales, en la región de occidente y las internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo, debidamente documentado con datos y evidencia visual, etc.	Semanal y Mensual	Ente Coordinador Ente Ejecutor Comisión Específica

Fuente: elaboración propia, 2020.

BIBLIOGRAFÍA



VI. BIBLIOGRAFÍA

ANACAFE, Asociación Nacional del Café (2019). **Guatemala Café en Cifras 2018-2019**. Consultado el 28 de diciembre de 2019, enlace: <https://www.anacafe.org/uploads/file/cd2552c54b3a4616b0e82ae14c7db79a/GuatemalaCafeenCifras-2018-2019.pdf>

_____ (2019). **Guatemalan Coffees**. Consultado el 28 de diciembre de 2019, enlace: <http://www.guatemalancoffees.com/>

_____ (2019). **Highland Huehue**. Consultado el 19 de febrero de 2020, enlace: <http://www.guatemalancoffees.com/main/regions-and-profiles/highland-huehue/>

ASIES, Asociación de Investigación y Estudios Sociales (2018). **El café guatemalteco: Un enfoque en el mercado mundial y su productividad**. Guatemala: Departamento de Investigación y Consultoría Económica, ASIES, y Konrad Adenauer Stiftung. Centro de Impresiones Gráficas –CIMGRA. Diciembre 2018.

Beristain, Sergio (2015-04-01). **Ancient Aztec drum, the Huehuetl**. The Journal of the Acoustical Society of America. 137 (4): 2318. Bibcode:2015ASAJ..137.2318B. doi:10.1121/1.4920460. ISSN 0001-4966.

Casas Hernández, Rosa Rita (2016). **El museo del sitio arqueológico Zaculeu: un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala**. Tesis de Arqueología, Escuela de Historia, Área de Arqueología, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Castañeda Flores, Jonathan Emanuel (2015). **Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión, Municipio de Huehuetenango Departamento de Huehuetenango, Comercialización (producción de maíz) y Proyecto: Producción de elote dulce**. Tesis de Administración de empresas, en el grado de licenciatura. Facultad de ciencias económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Castillo, M. (2015). **Serenata invade de romanticismo la Semana Santa**. Prensa Libre. 31 de marzo de 2015. Consultado el 20 de febrero de 2020: <https://www.prensalibre.com/ciudades/huehuetenango/serenata-invade-de-romanticismo-la-semana-santa/>

Centro de Estudios y Documentación de la Frontera Occidental de Guatemala (CEDFOG) (2002). **Historia social del norte de Huehuetenango**. Guatemala.

Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. Dirección de Planificación Territorial (2011). **Plan de Desarrollo Municipal, PDM, del Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango**. Guatemala: SEGEPLAN/DPT, 2011.

_____ (2019). **Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango 2019 - 2032**. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN y Proyecto Creando Oportunidades Económicas, USAID.

Crosta P.L. (1998). *Politiche. Quale conoscenze per l'azione territoriale*. F. Angeli, Milano.

Duarte P. Liliana del Carmen. (2008) *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. Huehuetenango, Huehuetenango, Guatemala. 235pp.

Grajeda, Candy (2019). *Plaza de Armas de Huehuetenango, Guatemala*. 10 diciembre 2019. Consultado el 03 de enero de 2020, enlace: <https://aprende.guatemala.com/historia/plaza-de-armas-de-huehuetenango-guatemala/>

Guatemala.com. *Datos curiosos del primer teatro infantil que tuvo Guatemala*. Guatemala.com Consultado el 03 de enero de 2020, enlace: <https://www.guatemala.com/historias/cultura/teatro-municipal-jose-ernesto-monzon-huehuetenango.html>

INGUAT. Instituto Guatemalteco de Turismo (2019). *Boletín estadístico anual 2019*. Guatemala: Departamento de investigación y análisis de mercados, Sección de estadística, INGUAT, enero, 2020.

_____ (2018). *Boletín estadístico anual 2018*. Guatemala: Departamento de investigación y análisis de mercados, Sección de estadística, INGUAT, enero, 2019.

_____ (2018). *Perfil del visitante del departamento de Huehuetenango 2018*. Guatemala: Departamento de investigación y análisis de mercados, INGUAT.

_____ (2017). *Perfil del visitante del departamento de Huehuetenango 2017*. Guatemala: Departamento de investigación y análisis de mercados, INGUAT.

_____ (2018). *Satisfacción del visitante: Huehuetenango 2018*. Guatemala: Departamento de investigación y análisis de mercados, INGUAT.

_____ (2017). *Boletín de la oferta hotelera, primer trimestre 2017*. Guatemala: Departamento de investigación y análisis de mercados, Sección de estadística, INGUAT.

_____ (2015). *Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015 – 2025*. Guatemala: INGUAT.

_____ (2012). *Política nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2012 – 2022*. Guatemala: INGUAT, mayo, 2012.

López Mauricio, Víctor Manuel (2008). *Reciclaje del Antiguo Edificio de “Hospital Nacional de Huehuetenango” e integración a su entorno inmediato*. Tesis de Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Martínez, Francisco Mauricio (2017). *El primer Teatro Escolar*. Guatemala. Revista D, Prensa Libre. Consultado el 03 de enero de 2020, enlace: <https://www.prensalibre.com/revista-d/el-primer-teatro-escolar/>

Ministerio de Cultura y Deportes, MICUDE (2015). *La Cueva del Mamut en Huehuetenango*. Noticias. <https://mcd.gob.gt/la-cueva-del-mamut-en-huehuetenango/>

Oficina de estadística, República de Guatemala (1893). **Demarcación Política República de Guatemala, Compilación**. Guatemala: Tipografía Nacional. Consultado el 22 de noviembre de 2019, enlace: <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000044757&page=1>

Precedo Ledo, Andrés (2004). **Nuevas realidades territoriales para el siglo XXI**. Desarrollo local, identidad territorial y ciudad difusa. Síntesis. Barcelona.

Proyecto USAID Nexos Locales ejecutado por DAI Global, LLC. USAID contrato No. AID-520-C-14-00002. **Diagnóstico de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático y Plan Municipal de Desarrollo Económico Local y de Adaptación al Cambio Climático**. Quetzaltenango, Guatemala: enero de 2019.

PPRCC. Proyecto: Paisajes productivos resilientes al cambio climático y redes socioeconómicas fortalecidas en Guatemala. Ministerio de ambiente y recursos naturales, MARN; *Adaptation Fund* y UNDP. (2016). **Anexo 4: Diagnóstico de la cadena de café “identificación de cadenas eco productivas y su potencial acceso a mercados, en la zona del proyecto PPRCC”**. Guatemala.

Real Academia Española (2020). **Valor**. Diccionario de la Real Academia Española. <https://dle.rae.es/valor>

SEGEPLAN-USIGHUE. (2002). **Caracterización del departamento de Huehuetenango**.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN). (2011a). **Plan de Desarrollo Departamental de Huehuetenango**. Consejo de Desarrollo Departamental de Huehuetenango. Dirección de Planificación Territorial. 148pp.

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN). (2011b). **Plan de Desarrollo Municipal PDM del Municipio de Huehuetenango, Huehuetenango**. Consejo de Desarrollo Departamental de Huehuetenango. Dirección de Planificación Territorial. 158pp.

ANEXOS



VII. ANEXOS

K. ANEXO 1. CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE PARA DESTINOS TURÍSTICOS

SECCIÓN A: Demostrar una gestión sostenible del destino

A1 Estrategia de un destino sostenible

El destino ha formulado y está poniendo en práctica una estrategia plurianual que se encuentra a disposición del público, es adecuada a su escala, considera temas ambientales, económicos, sociales, culturales, estéticos, de calidad y de seguridad y se ha formulado con participación pública.

A2 Organización de gestión del destino

El destino cuenta con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la sostenibilidad turística, y en el que participan el sector privado y el sector público. Este grupo tiene una composición adecuada para el tamaño y la escala del destino y posee unas responsabilidades definidas, así como capacidad supervisora y ejecutora para la gestión de cuestiones ambientales, económicas, sociales y culturales. Las actividades del grupo cuentan con una financiación apropiada.

A3 Seguimiento

El destino cuenta con un sistema para hacer el seguimiento, informar al público y responder a problemas de índole ambiental, económica, social, cultural, turística y de derechos humanos. El sistema de seguimiento se revisa y evalúa periódicamente.

A4 Gestión de la estacionalidad turística

El destino dedica recursos a mitigar la variabilidad estacional del turismo cuando resulta conveniente, esforzándose por hallar un equilibrio entre las necesidades de la economía local, la comunidad, las culturas y el medio ambiente y buscar oportunidades turísticas durante todo el año.

A5 Adaptación al cambio climático

El destino tiene un sistema para identificar oportunidades y riesgos asociados al cambio climático. El sistema favorece las estrategias de adaptación al cambio climático en el desarrollo, la ubicación, el diseño y la gestión de las instalaciones. El sistema contribuye a la sostenibilidad y la resistencia del destino y a la educación pública sobre el clima tanto de los residentes como de los turistas.

A6 Inventario de bienes y lugares de interés turísticos

El destino tiene un inventario actualizado a disposición del público y una evaluación de sus bienes y lugares de interés turístico, incluidos los sitios naturales y culturales.

A7 Normas de planificación

El destino tiene directrices, normas y políticas de planificación que exigen una evaluación del impacto ambiental, económico y social e integran la sostenibilidad en la ordenación del territorio, el diseño, la construcción y la demolición. Las directrices, normas y políticas están dirigidas a proteger los recursos naturales y culturales, se han elaborado con aportaciones locales y mediante un proceso exhaustivo de revisión, están a disposición del público y se aplican.

A8 Acceso para todos

Allí donde resulta oportuno, tanto las instalaciones como los sitios de importancia natural y cultural, son accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad y otras personas con necesidades de acceso específicas. Cuando esas instalaciones y sitios no son accesibles de manera inmediata, el acceso se hace posible mediante el diseño y la aplicación de soluciones que tienen en cuenta tanto la integridad del sitio como los ajustes razonables para las personas con necesidades especiales de acceso que sea posible introducir.

A9 Adquisición de propiedades

Existen leyes y normas sobre la adquisición de propiedades que se aplican y que respetan los derechos comunales e indígenas, garantizan la consulta pública y no permiten el reasentamiento sin el consentimiento informado previo o una indemnización razonable.

A10 Satisfacción de los visitantes

El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento e informar al público sobre la satisfacción de los visitantes y, en caso necesario, tomar medidas para mejorarla.

A11 Normas de sostenibilidad

El destino tiene un sistema para promover normas de sostenibilidad para empresas, coherentes con los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

El destino pone a disposición del público una lista de las empresas que han superado certificaciones o verificaciones de sostenibilidad.

A12 Seguridad

El destino tiene un sistema para hacer el seguimiento, prevenir, informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos vinculados a la delincuencia, la seguridad o la salud.

A13 Gestión de situaciones de crisis y de emergencia

El destino tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias. Los elementos más importantes se comunican a los residentes, los visitantes y las empresas. El plan establece procedimientos y proporciona recursos y formación para el personal, los visitantes y los residentes, actualizándose con regularidad.

A14 Promoción

La promoción es exacta con respecto al destino y sus productos, sus servicios y sus pretensiones de sostenibilidad. Los mensajes promocionales tratan a las comunidades locales y a los turistas de manera auténtica y respetuosa.

SECCIÓN B: Maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo

B1 Seguimiento económico

La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se somete a un seguimiento y se informa al público al menos anualmente. En la medida de lo posible, se deberían incluir ahí los datos sobre el gasto de los visitantes, los ingresos por habitación disponible, el empleo y la inversión.

B2 Oportunidades profesionales en el entorno local

Las empresas del destino ofrecen iguales oportunidades de empleo y formación, seguridad ocupacional y sueldos justos para todos.

B3 Participación pública

El destino tiene un sistema que alienta la participación pública en la planificación del destino y en la toma de decisiones al respecto de manera continua.

B4 Opinión de las comunidades locales

Se hace regularmente un seguimiento de las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción con la gestión del destino de las comunidades locales, que queda registrado y sobre el que se informa al público puntualmente.

B5 Acceso local

El destino hace el seguimiento, protege, y cuando es necesario rehabilita o restaura el acceso de las comunidades locales a los sitios naturales y culturales.

B6 Sensibilización y educación en relación con el turismo

El destino ofrece programas regulares a las comunidades afectadas para que entiendan mejor las oportunidades y los retos del turismo y la importancia de la sostenibilidad.

B7 Evitar la explotación

El destino tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo, así como el acoso a cualquier persona, especialmente a niños, adolescentes, mujeres y minorías. Las leyes y las prácticas consolidadas se comunican al público.

B8 Apoyo a la comunidad

El destino tiene un sistema que permite y alienta a las empresas, los visitantes y el público a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad.

B9 Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo

El destino tiene un sistema que apoya a las empresas locales de pequeño y mediano tamaño, y promueve y desarrolla productos sostenibles locales y principios de comercio justo basados en la

naturaleza y la cultura del lugar. Pueden incluir alimentos y bebidas, artículos de artesanía, artes escénicas, productos agrícolas, etc.

SECCIÓN C: Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo

C1 Protección de los lugares de interés turístico

El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales, incluido el patrimonio edificado (histórico y arqueológico) y las vistas panorámicas tanto en zonas rurales como urbanas.

C2 Gestión de visitantes

El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de interés turístico, que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.

C3 Comportamiento de los visitantes

El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables. Estas directrices están pensadas para minimizar el impacto negativo en sitios vulnerables y reforzar aquellos comportamientos positivos de los visitantes.

C4 Protección del patrimonio cultural

El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.

C5 Interpretación de los sitios de interés turístico

En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta. La información es apropiada desde el punto de vista cultural, se ha elaborado con la colaboración de la comunidad y se difunde en idiomas que puedan comprender los visitantes.

C6 Propiedad intelectual

El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.

SECCIÓN D: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo

D1 Riesgos ambientales

El destino ha detectado los riesgos ambientales y tiene un sistema operativo para afrontarlos.

D2 Protección de entornos vulnerables

El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo, conservar los hábitats, las especies y los ecosistemas, y evitar la introducción de especies invasoras.

D3 Protección de la vida silvestre

El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida silvestre (incluidos animales y plantas).

D4 Emisiones de gases de efecto invernadero

El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, minimizar, dar a conocer al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación (incluidas las emisiones de los proveedores de servicios).

D5 Conservación de la energía

El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo energético, así como para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

D6 Gestión del agua

El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo del agua.

D7 Seguridad del agua

El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos a fin de garantizar que el empleo dado por las empresas sea compatible con las necesidades de agua de la comunidad de destino.

D8 Calidad del agua

El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad. Los resultados del seguimiento están a disposición del público, y el destino tiene un sistema para responder de manera puntual a los problemas que puedan surgir con la calidad del agua.

D9 Aguas residuales

El destino tiene directrices claras que se aplican para la ubicación, el mantenimiento y la comprobación de la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales, y garantiza que los residuos se traten y reutilicen adecuadamente o se liberen de forma segura con los mínimos efectos adversos para la población local y el entorno.

D10 Reducción de residuos sólidos

El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos. Todo residuo sólido residual que no haya sido reutilizado o reciclado se elimina de forma segura y sostenible.

D11 Contaminación lumínica y acústica

El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas.

D12 Transporte de bajo impacto

El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto, que incluye el transporte público y el transporte activo (p. ej. a pie o en bicicleta).

L. ANEXO 2. FOTOGRAFÍAS ALGUNAS REUNIONES

Primeras reuniones bilaterales con el Comité de autogestión turística de Huehuetenango
09/10/2019



Reunión de presentación del proyecto para la elaboración del PDTSM de Huehuetenango
con la mesa departamental de turismo
10/10/2020



Focus Group FODA de Huehuetenango como destino turístico
04/02/2020



Taller de planificación estratégica participativa con el foro para la elaboración del PDTSM de Huehuetenango



Taller de planificación estratégica participativa con el foro para la elaboración del PDTSM de Huehuetenango



Reunión con el señor Alcalde Gustavo Adolfo Cano Villatoro
Municipalidad de Huehuetenango, Huehuetenango, Guatemala



Señores Concejales y personal del proyecto CEO USAID



M. ANEXO 3. FICHAS INVENTARIO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Boleta de datos para el registro de información turística sitios arqueológicos

Código: 01-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Fecha: 11/12/2019

Municipio: Huehuetenango

Hora: 08:00

Localización geográfica: Caserío Chivacabé, kilómetro 263, carretera a La Mesilla, después de la Universidad de San Carlos, Huehuetenango. Asentado a 15°18'48.02"N, 91°32'49.62"O, 18944 MSNM.

2. Nombre del atractivo Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut)	3. Categoría Cultural	3.1 Tipo Museos y manifestaciones históricas	3.2 Subtipo Museos Ruinas y sitios arqueológicos	4. Jerarquía Jerarquía 3
---	--------------------------	--	--	-----------------------------

Imagen del sitio que ocupa el parque paleontológico.



Fuente: Elaboración propia, Google earth, 2019

5. Medios y condición de accesos terrestres: automóvil (no requiere doble tracción) y microbuses.

5.1 Distancia del Sub Centro de Distribución más cercano, en este caso la cabecera departamental de Huehuetenango, (en tiempo y en kilómetros).

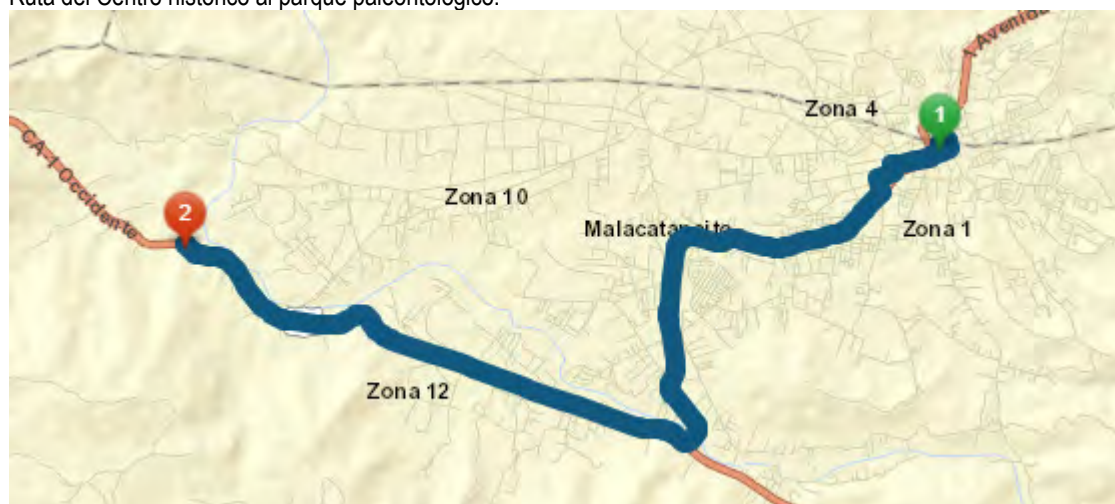
Área de ingreso sobre la CA1.



Fuente: Elaboración propia, Google earth, 2016

El ingreso al atractivo se ubica en el kilómetro 263, sobre la carretera Panamericana CA1 que conduce a La Mesilla, pavimentada de dos carriles o dos vías. A quince minutos, 10.8 kilómetros, del Centro Histórico de la cabecera departamental de Huehuetenango, ya en el municipio de Malacatancito.

Ruta del Centro histórico al parque paleontológico.



Fuente: Elaboración propia, Geovisit, 2019

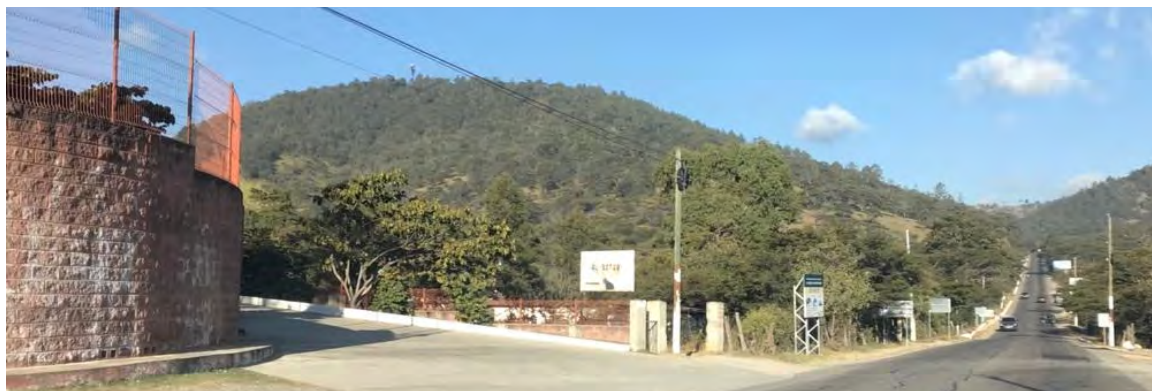
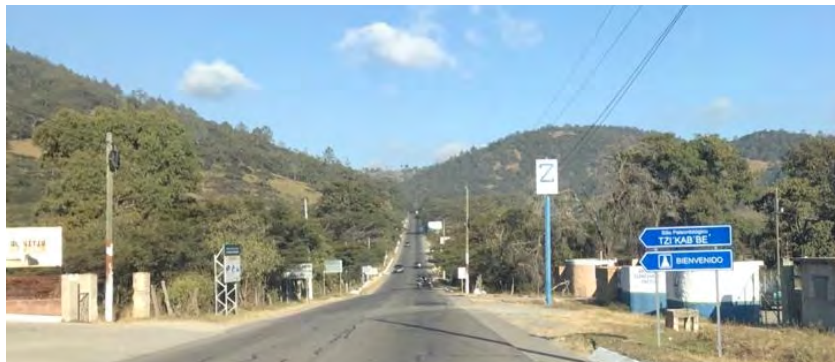
Se ingresa por acceso de terracería en regular estado accesible en toda época del año. El parque paleontológico se encuentra a

un kilómetro aproximadamente de distancia, que se recorren en cuatro minutos.



5.2 Señalización

El ingreso se encuentra señalizado por el INGUAT y existe un rótulo antiguo del parque.





Fotos: Lucía Barreda, 2019

6. Facilidades de visita

6.1 Se puede visitar: Indefinidamente

6.2 Se puede visitar todo el sitio

6.3 Horario y tarifas:

El parque se puede visitar de lunes a domingo en horario de 08:00 a 16:00 horas

Tarifas de ingreso: Q5.00 turistas nacionales y Q50.00 extranjeros.

Los estudiantes de instituciones públicas no pagan acceso, previo a autorización de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural. Niños menores de 10 años y personas mayores de 60 años no pagan su ingreso al sitio.

7. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia

El encargado del cobro del parque indicó que la procedencia de los visitantes es mayoritariamente nacional, aproximadamente el 78% provienen de los departamentos del país, un 20% de Huehuetenango y un 2% son extranjeros. Un estimado proyectado de 362 visitantes en el mes de diciembre de 2019. Adicionalmente también reciben estudiantes de colegios y escuelas de Huehuetenango.

Posteriormente Dinora Rodríguez López, encargada del Parque Paleontológico Mamut. Indicó los siguientes datos aproximados: visitantes nacionales, 200 a 300 al mes y visitantes extranjeros alrededor de 16 en el año.

Épocas de mayor afluencia de visitantes:

Mes de Diciembre

14 de septiembre (el 15 de septiembre no hay afluencia de personas)

Semana de vacaciones de medio año

Feria de Huehuetenango

Reciben un buen porcentaje de visitantes provenientes de escuelas de los alrededores (menos en época de invierno). Indica que las visitas son irregulares, ya que hay días en los que no hay visitantes como hay días en los que reciben a grupos grandes de estudiantes de las escuelas.

8. Características que le otorgan interés turístico

8.1 Intervenciones y puesta en valor parcial

En el año 1976, cuando el señor Octavio Alvarado Villatoro, propietario del lugar se abrió un pozo para obtener agua encontró a siete metros de profundidad unos huesos gigantes. El señor Alvarado comunicó el hallazgo a la municipalidad de Huehuetenango donde por casualidad se encontraban unos arqueólogos de una universidad guatemalteca. Se conformó una

comisión de arqueólogos y paleontólogos quienes conjuntamente con una universidad de Canadá realizaron la exploración y el trabajo de investigación. De esta investigación se dedujo que se trataba un destazadero de mega fauna que databa entre nueve mil a veinte mil años antes de Cristo; ya que además de los restos de animales encontraron evidencia de lítica usada por cazadores, es decir, armas y herramientas de piedra (diferentes tipos de rocas y minerales). Después de este hallazgo y la investigación realizada, no han existido nuevos trabajos de exploración en el lugar.

El parque, aunque pequeño, es interesante y podría hacerse un esfuerzo para mejorar las instalaciones y servicios. La interpretación y la exposición existente podría mejorarse sustancialmente. No hay material de contenido informativo ni recuerdos (souvenirs) relacionados que se puedan adquirir en el lugar; tampoco hay venta de snacks para consumo de los visitantes.

Área de ingreso



Fotos: Lucía Barreda, 2019

Área de interpretación



Fotos: Lucía Barreda, 2019

Museo de exposición de vestigios







Fotos: Lucía Barreda, 2019

Área en donde se puede apreciar la excavación y los vestigios encontrados aún permanecen en su lugar



Foto: Lucía Barreda, 2019



Foto: Lucía Barreda, 2019



Foto: Lucía Barreda, 2019

8.2 Descripción del entorno inmediato: el parque paleontológico se ubica dentro de la finca lechera de Chivacabé.

8.3 Estado de conservación de las estructuras en general es: Regular. Han realizado un esfuerzo local en mantenerlo de la mejor forma con un escaso presupuesto, por ejemplo, se miran rótulos donado por promociones de estudiantes, los que datan del año 2010.

8.4 Tipos de estructuras y vestigios

- a. Estructura del destazadero
- b. fragmentos de mega fauna como: el Mastodonte, armado gigante, Venado, Caballo y Elefante, entre otros.

8.5 Breve descripción del sitio

- a. **Cultura a la que pertenece:** se estimó que el área fue un destazadero de mega fauna en la prehistoria.
- b. **Periodo al que corresponde:** el sitio según los investigadores data de nueve mil años antes de Cristo a veinte mil años atrás.
- c. **Fecha en que fue descubierto:**
El año de su descubrimiento fue 1976.

9. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo

9.1 Estacionamiento.

Existe un pequeño estacionamiento, gratuito. Con capacidad para aproximadamente 5 automóviles y 2 microbuses de quince

pasajeros aproximadamente. El estacionamiento es el mismo que se utiliza para la finca lechera de Chivacabé.

9.2 **Recorridos dentro del sitio:** se realiza a pie

9.3 **Disponibilidad de vigilancia:** continua.

9.4 **Centro interpretativo y disponibilidad de información para el visitante:** visual y escrita, en idioma español. Cuenta con un pequeño museo en donde se exponen piezas encontradas en el lugar y un recorrido con paneles informativos. Susceptible de mejorarse.

9.5 **Servicios sanitarios**

Existen servicios sanitarios (bodega, lavamanos y sanitario) en regular estado y un tanque elevado que proporciona agua a éstos. Los servicios son susceptibles de mejorarse.



Fotos: Lucía Barreda, 2019

9.6 **Disponibilidad de servicio de guía (especificar idiomas)**

No hay un guía en el lugar, el encargado de la seguridad, el cobro y la limpieza proporciona alguna información en idioma español, así mismo, indicó que cuando el señor Octavio Alvarado Villatoro propietario del lugar y encargado del sitio, se

<p>encuentra disponible, el recibe a los turistas y relata cómo descubrió los restos fósiles de mastodontes y otros animales. El personal se encuentra conformado por un encargado del sitio y dos cobradores, que hacen a la vez servicios de mantenimiento y vigilancia.</p>
<p>10. Propiedad y administración El parque esta administrado por el ministerio de cultura y deportes de Guatemala. Sin embargo, el terreno es propiedad privada del señor Octavio Alvarado Villatoro y se encuentra ubicado en la finca lechera de Chivacabé.</p>
<p>11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo El terreno es pequeño prácticamente el área del hallazgo realizado, rótulos interpretativos y un pequeño museo en donde se exponen algunas piezas. No se continuó la exploración y el terreno no se ha adquirido por parte del Estado.</p>
<p>12. Observaciones generales: No se ha comunicado efectivamente sobre la existencia de este parque paleontológico, muchos nacionales y extranjeros desconocen el lugar. Se debe mejorar las instalaciones, especialmente los servicios sanitarios, mejorar la señalización de ingreso y la información que se brinda para hacer la visita más interesante. Importante que los cobradores reciban capacitación en guía de turismo y servicio al cliente.</p>

Fuente: Formato de la Secretaría de Turismo de México, adaptación PRODETUR, Guatemala.

2. Boleta de datos para el registro de información turística sitios arqueológicos

Código: 02-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Fecha: 11/12/2019

Municipio: Huehuetenango

Hora: 15:26

Se encuentra ubicado entre el río Selegua o Zaculeu y la aldea Zaculeu, poco menos de 1 Kilómetro al norte de la misma y al oeste de la cabecera. Asentado a 1,875 MSNM, con 15°20'0.34"N, 91°29'33.78"O.

2. Nombre del atractivo: Sitio Arqueológico Zaculeu	3. Categoría Cultural	3.1 Tipo Museos y manifestaciones históricas	3.2 Subtipo Sitios arqueológico y museo de sitio	4. Jerarquía Jerarquía 3
---	---------------------------------	--	--	------------------------------------

Imagen del área del sitio arqueológico Zaculeu



Fuente: Elaboración propia, Google earth, 2016

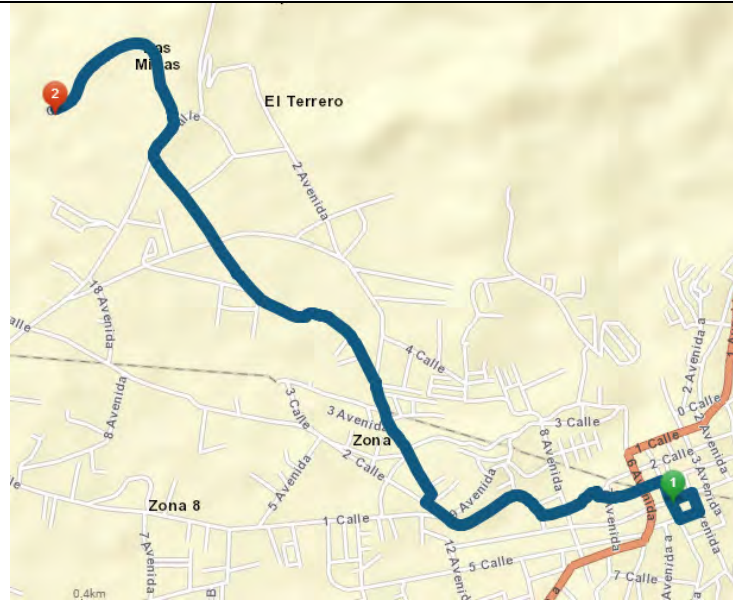
5. Medios y condición de accesos terrestres.

Debido a su proximidad a la ciudad de Huehuetenango, se puede llegar al sitio en automóvil y a pie, ya que la carretera está asfaltada conocida como la carretera a Las Ruinas.

5.1 Distancia del Sub Centro de Distribución más cercano.

Prácticamente se encuentra dentro de la cabecera departamental de Huehuetenango. Desde el Centro Histórico de Huehuetenango al sitio arqueológico de Huehuetenango hay una distancia de 4.39 kilómetros, que se realizan en un tiempo de 14 minutos aproximadamente.

Recorrido del Centro histórico de Huehuetenango al sitio arqueológico de Zaculeu



Fuente: Geovisit, 2019

5.2 Señalización

La señalización que marca el ingreso al sitio arqueológico, se encuentra parcialmente bloqueada por las ventas de comida que se ubican fuera de éste. Como se aprecia en la siguiente fotografía:



Foto: Lucía Barreda, 2019

Señalización en regular estado, se aprecia atrás el museo y los dos sanitarios uno de hombres y otro de mujeres.



Foto: Lucía Barreda, 2019

Se encuentran algunos letreros que señalan los números o nombres de las estructuras, pero no hay contenido informativo, y están en mal estado. Como se aprecia en la siguiente fotografía:



Foto: Lucía Barreda, 2019

Rótulos informativos y normativos



Foto: Lucía Barreda, 2019

Existe también señalización más reciente en mader



a.

Foto: Lucía Barreda, 2019

6. Facilidades de visita

6.1 **Se puede visitar:** Indefinidamente

6.2 **Si se puede visitar:** Todo el sitio.

6.3 **Horario y tarifas:**

Abierto de lunes a domingo, de 08:00 a 16:00 horas, tarifas nacionales Q.5.00 y extranjeros Q.50.00

Los estudiantes de instituciones públicas no pagan acceso, previo a autorización de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural.

Rótulo de horarios y tarifas

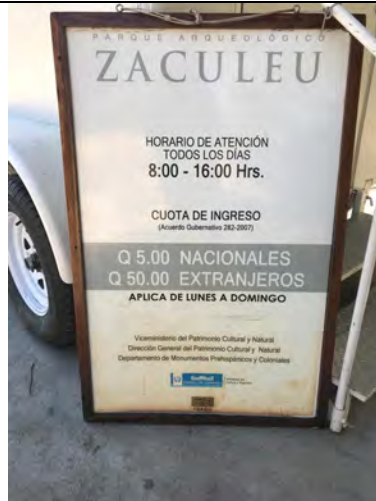


Foto: Lucía Barreda, 2019

7. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros)

El parque recibe mensualmente entre 7,000 y 8,000 visitantes nacionales y 100 a 150 extranjeros.

El dato anterior corresponde a los boletos de cobre emitidos, sin embargo, hay que tomar en cuenta que Niños menores de 10 años y mayores de 60 años no pagan ingreso y que existen algunos estudiantes que tampoco lo hacen, ya que cuentan con autorización de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural.

Sin embargo, Juan Carlos López, Encargado del Sitio Arqueológico indicó que el número de visitantes nacionales podría oscilar aproximadamente entre 120,000 a 140,000 al año; y visitantes extranjeros: 1,000 a 1,200 al año.

Estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia). Mayor afluencia de visitante en: Semana Santa, 14 de septiembre, 31 octubre, 1 noviembre y en diciembre por las fiestas de fin de año.

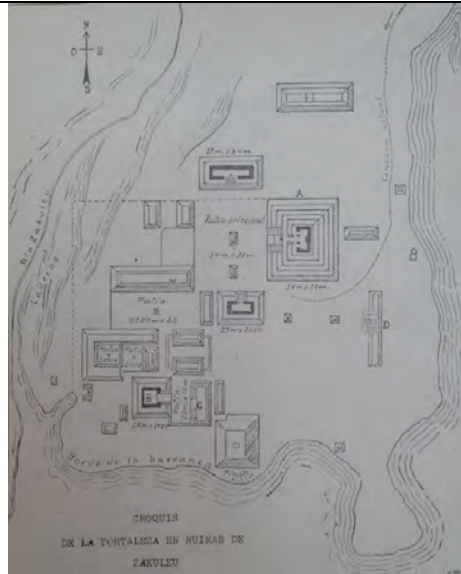
8. Características que le otorgan interés turístico

8.1 Intervenciones y puesta en valor parcial

Con la finalidad de realizar exploraciones de los monumentos principales del sitio, en 1927 el Ministerio de Educación Pública acordó la limpieza en las estructuras de Zaculeu, las excavaciones estuvieron a cargo de Flavio Rodas, como Inspector Oficial de Monumentos Nacionales de esa época (Villacorta, 1928).

Los resultados de estos trabajos se encuentran contenidos en el libro: "Arqueología Guatemalteca" del año 1928, escrito por Antonio Villacorta. A continuación, algunos datos de éstos: "En octubre de 1927 se iniciaron los trabajos en Zaculeu con la limpieza de del sitio, quedando al descubierto los cues o montículos principales, la estructura principal o Estructura 1 fue limpiada hasta dejar al descubierto los pisos y los cimientos de los muros de un templo, con sus graderías. Gracias a estos trabajos se pudo reconocer la totalidad del sitio y levantar un croquis con la distribución de los monumentos". (Villacorta, 1928)

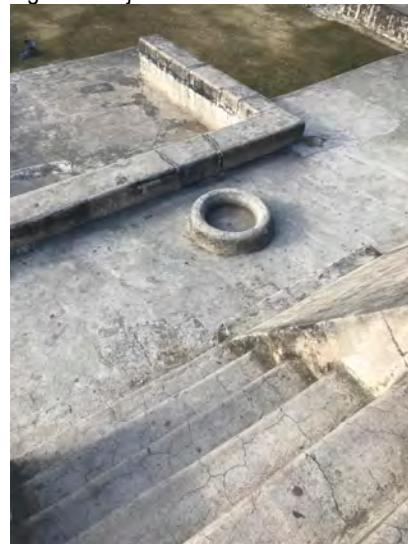
Plano del sitio arqueológico de Zaculeu



Fuente: Villacorta, 1928

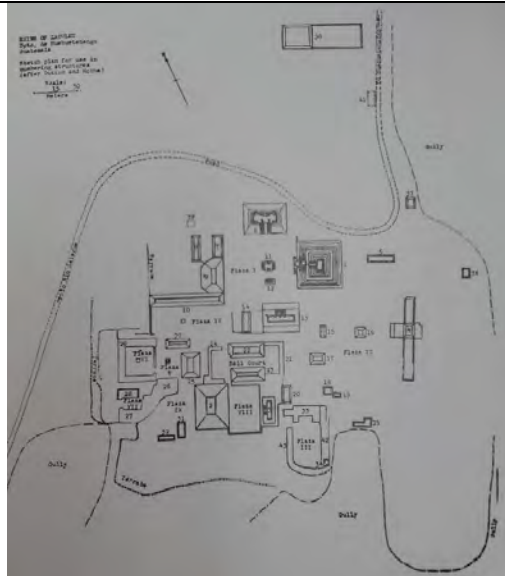
Bertha Dutton y Hulda Hobbs de la Universidad de Nuevo México, visitaron el sitio en 1938 para tomar notas de sus características y realizaron un nuevo mapa (Boggs, 1947). Ledyard Smith, de Carnegie de Washington, efectuó excavaciones limitadas e hizo un mejor mapa del sitio, en 1945 (Boggs, 1947).

La United Fruit Company (UFCO), entre los años de 1946-1950 realizó un proyecto de investigación arqueológica y varios de los edificios del complejo central sufrieron una restauración, los trabajos estuvieron a cargo de John M. Dimick (Woodbury, 1953). Esta intervención consistió en el recubrimiento total de cal, con la finalidad de dar la impresión de que estaban intactos, como los habían dejado los Mam (Schávelzon, 1988); los trabajos que se llevaron a cabo en el mismo no cumplieron con los requerimientos técnicos y científicos para el estudio secuencial de su ocupación, y se dedicaron a rehacer las estructuras del complejo central dejando los edificios originales bajo toneladas de cemento.



Fotos: Lucía Barreda, 2019

Plano del sitio arqueológico Zaculeu



Fuente: UFCO, 1947

8.2 Descripción del entorno inmediato:

El sitio arqueológico se ubica sobre una meseta elevada, de aproximada de 5 manzanas y 1178 varas de superficie, la cual se encuentra rodeada de barrancas y precipicios inaccesibles, sólo a su Norte una estrecha franja de tierra que une la meseta al resto del territorio. Su localización constituye una fortificación natural (Acosta, 1929).

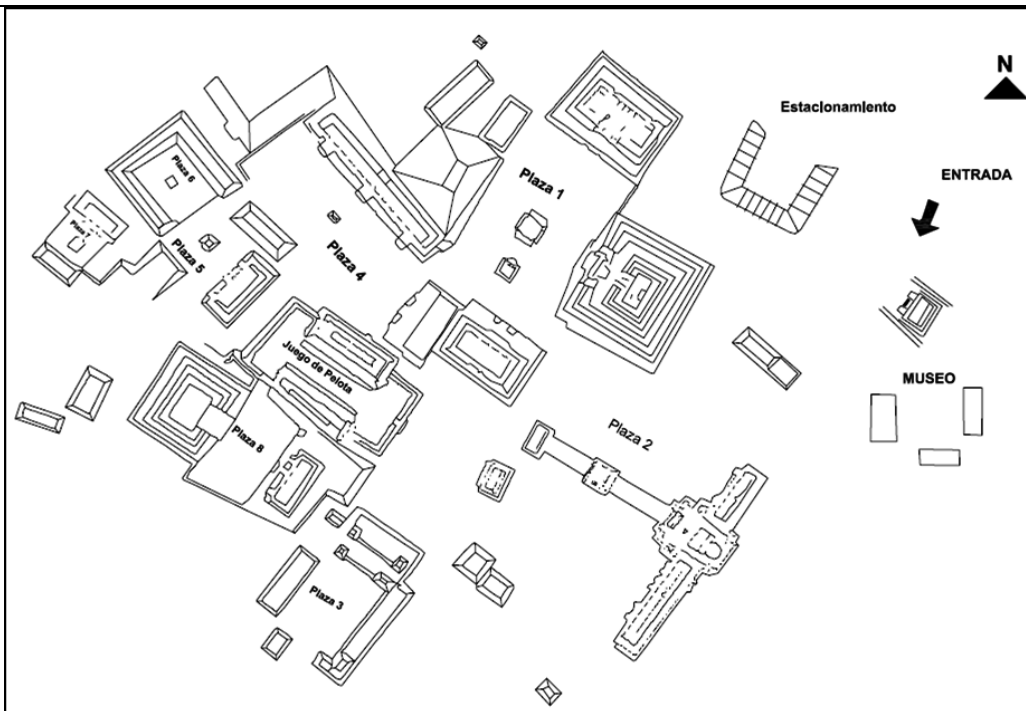
8.3 **Estado de conservación de las estructuras en general:** regular, las estructuras sufrieron una restauración que no respetó criterios técnicos de arqueología.

8.4 **Tipos de estructuras** (una explicación sobre cada una de las estructuras y su estado se puede consultar en el anexo de este documento)

El sitio se conforma por 43 edificios agrupados alrededor de amplias plazas o patios rectangulares. Destacan las plataformas largas o palacios, con cámaras y banquetas en su interior, que se cree fueron el lugar de residencia de las familias principales y para fines administrativos. También presenta templos levantados sobre bases piramidales, con empinadas escalinatas con balaustradas, hasta llegar a la cámara superior (Escobedo, 2006).

En el núcleo del sitio se localizan alrededor de ocho plazas. En la Plaza 1 se ubican templos piramidales. Las Estructuras 4, 6 y 10 son tipo palacio, edificios largos con cámaras internas y bancas utilizados generalmente como residencias y fines administrativos (Woodbury, 1953; Kelly, 1996).

Plano estructuras del sitio arqueológico Zaculeu



Fuente: Villacorta, 1928

Durante 1927 durante los trabajos efectuados, se localizaron dos tumbas, en una de éstas con dos osamentas, vasijas cerámicas, artefactos líticos y dos brazaletes con aleación de oro y cobre. En la otra tumba, al frente de la Estructura 1, se encontraron cuatro esqueletos, una escultura femenina de piedra, una vasija cerámica, silbatos, dos dijes de jade y dos de pizarra (Villacorta, 1928).

8.5 Breve descripción del sitio

a. Cultura a la que pertenece

Zaculeu, conocido también como Xinabajul o Chinabajul, que significa en idioma Mam: Lugar entre barrancos; fue la capital del señorío Mam y el centro más importante del altiplano norte de Guatemala. (Hill, 1999).

Zakuleu en idioma Kiche significa: Zac = blanca, Uleu = tierra, por lo que se traduciría: Tierra Blanca (Villacorta, 1928).

b. Periodo al que corresponde el sitio

Por las investigaciones arqueológicas efectuadas, se conoce que Zaculeu estuvo ocupado del período Clásico Temprano (200-550 d.C.), hasta el momento de su conquista en 1525 (Hill, 1999).

c. Fecha en que fue descubierto

Zaculeu durante los siglos posteriores a la conquista española, al igual que otras capitales prehispánicas de la región, quedó en abandono y sus edificaciones se vieron seriamente deterioradas por el paso del tiempo. (Casas, 2016)

Entre los años de 1838 y 1839 el diplomático norteamericano John Lloyd Stephens estuvo en Guatemala y en 1842 publicó el libro "Incidents of travel in Central America, Chiapas and Yucatan". En este documento Stephens comenta que a principios de 1839 al pasar por la cabecera de Huehuetenango aprovecha a visitar el cercano sitio arqueológico Zaculeu, describiendo cómo se encontraba sitio en esa época. (Stephens, 1842; Recinos, 1954).

9. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad)

9.1 Estacionamiento. Gratuito

Pequeño para alrededor de 10 autos, en doble fila.

9.2 Recorridos dentro del sitio: a pie

9.3 Disponibilidad de vigilancia: continua. Garita de control y cobro de ingreso.

9.4 Centro interpretativo y disponibilidad de información para el visitante:

Museo de sitio: visita al museo donde se expone diversas piezas del sitio. La información es escrita y visual, se encuentra en idioma español.



Foto: Lucía Barreda, 2019

9.5 **Servicios sanitarios servicios.** Cuenta con servicios sanitarios, baño para hombres y otro para mujeres.

9.6 **Disponibilidad de servicio de guía.** No hay guías turísticos o guías de parques. El personal se encuentra conformado por un encargado de parque, dos cobradores y peones vigilantes, que se dedican al mantenimiento y vigilancia del sitio.

10. **Propiedad y administración**

El sitio arqueológico se encuentra administrado por el ministerio de cultura y deportes de Guatemala; y es de propiedad privada.

11. **Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo**

La mayor potencialidad es su cercanía a la cabecera departamental de Huehuetenango, y su mayor limitación es la restauración sufrida en algunas de sus estructuras que se encuentran expuestas. Se considera que con el adecuado manejo y cuidado del sitio se podría aprovechar en mejor forma.

12. **Observaciones generales**

- El ingreso al sitio se encuentra cubierto por ventas callejeras, por lo que uno no se percata que está llegando al lugar, el ingreso se encuentra en una curva de la carretera, por lo que es peligroso no sólo para los visitantes al sitio sino para todos los vendedores el transitar y vender allí, respectivamente. Se deberían ordenar y limitar dichas ventas.

Con relación a las ventas de artesanías dentro del sitio arqueológico se pudo apreciar que no suman nada al lugar ya que casi no ofrecen productos relacionados con éste, que puedan adquirirse como recuerdo de la visita o que información sobre el lugar.

Venta de artesanías en el interior del sitio arqueológico

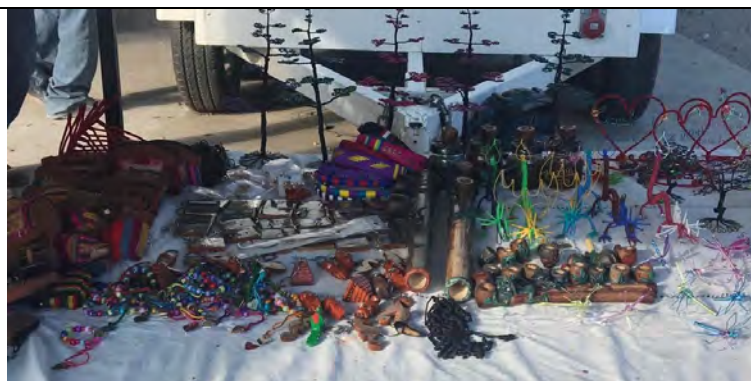


Foto: Lucía Barreda, 2019

- Es importante mejorar la señalización de ingreso al sitio, con relación a la señalización interna, se indicó que se encuentra en proceso.
- Se debe realizar un esfuerzo en mejorar la interpretación del sitio arqueológico. Recientemente se elaboró una tesis titulada El museo del sitio arqueológico Zaculeu: un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala; la que aborda muy bien las intervenciones que se deben efectuar en el museo.

Se sugiere la contratación Licenciada en arqueología Rosa Rita Casas Hernández, autora de la tesis de graduación con una propuesta de mejora del museo de Zaculeu¹⁰ u otro profesional calificado, para que tomando como punto de partida las mejoras sugeridas en la tesis en mención; elabore un proyecto de mejora del museo de este sitio.

- Capacitación al personal del parque en servicio al cliente y guías turísticos.

Se estima que la propuesta preliminar deberá incluir entre otras la contratación del profesional para elaborar el proyecto para que el museo cumpla con las 5 funciones principales de un museo son: adquirir, conservar, estudiar, exponer y difundir el patrimonio material e inmaterial; esta inversión no incluye el monto de la implementación del proyecto.

Fuente: Secretaría de Turismo de México, adaptación PRODETUR

¹⁰ El museo del sitio arqueológico Zaculeu: un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala, 2016.

3. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 03-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Fecha: 13/12/2019

Municipio: Huehuetenango

Hora: 8:11

Localización geográfica:

El templo de Minerva se encuentra localizado en la 3 avenida entre 5ta. y 6ta. Calle Zona 2, Barrio Minerva, Huehuetenango. Asentado a 1,907 MSNM, con 15°19'14.70"N, 91°27'51.60"O.

<p>2. Nombre del atractivo</p> <p>Templo de Minerva</p> <p>Representación de la pasión de Cristo en Semana Santa</p>	<p>3. Categoría</p> <p>Cultural</p>	<p>3.1 Tipo</p> <p>Museos y manifestaciones históricas</p> <p>Acontecimientos programados</p>	<p>3.2 Subtipo</p> <p>Lugares históricos</p> <p>Fiesta religiosa</p>	<p>4. Jerarquía</p> <p>Jerarquía 3</p>
--	-------------------------------------	---	--	--

Imagen ubicación del Templo de Minerva



Fuente: Google Earth, 2016



Fotos: Lucía Barreda, 2016

5. Medios y condición de accesos: en vehículo o inclusive a pie.

Se encuentra en la cabecera departamental de Huehuetenango, 3 avenida entre 5ta. y 6ta. Calle Zona 2, Barrio Minerva.

<p>6. Número aproximado de visitantes y estacionalidad No existe registro de visitantes porque es un área abierta de carácter público. Mayormente visitado en Semana Santa cuando se realiza allí la representación de la pasión de Cristo.</p>
<p>7. Características que le otorgan interés turístico Construido en los años 1903 y 1904, por Felipe Cardona, en la época del presidente Estrada Cabrera y es un templo grecorromano. Es completamente blanco, no tiene nada adentro, es de los 6 templos que aún se conservan de los 50 que fueron construidos en todo el país en honor a Minerva la diosa de la sabiduría y lo atractivo es la estructura antigua del templo. En 1919, se celebró allí la primera fiesta Minervalia, fiesta popular organizada por el gobierno del presidente Cabrera para fiesta popular, para exaltar la educación de la juventud, en el último domingo de octubre de cada año, al finalizar el ciclo escolar. Actualmente, durante la Semana Santa el templo se utiliza de escenario para realizar tradiciones de la Pasión de Cristo.</p>
<p>8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo No existen servicios ni facilidades turísticas. Hay una plaqueta conmemorativa de mármol que ilustra sobre la historia del templo, donado por estudiantes de la Universidad Mariano Gálvez.</p>
<p>9. Horario y tarifas Abierto siempre y no tiene costo de ingreso.</p>
<p>10. Propiedad y administración La propiedad es pública, a cargo de la Municipalidad de Huehuetenango y el Ministerio de cultura y deportes.</p>
<p>11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo Es utilizado para una representación de la pasión de Cristo en Semana Santa, se encuentra bien mantenido y el entorno cercano es agradable. Se encuentra en una colina, con una vista agradable y el área inmediata que lo rodea se encuentra empedrada.</p> <div data-bbox="451 989 989 1360" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">Foto: Lucía Barreda, 2019</p>
<p>12. Observaciones generales Se debe promocionar el evento que se realiza en Semana Santa, principalmente entre nacionales y extranjeros que se encuentran de visita en el área. Se estima conveniente que la propuesta incluya, entre otras, una Campaña publicitaria redes sociales y radio.</p>

4. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 04-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Fecha: 13/12/2019

Municipio: Huehuetenango

Hora: 8:30

Localización geográfica: entre 6ta. Avenida y 3era. Avenida, 1era. Calle y 4ta. Calle incluyendo el Hotel Zaculeu. Asentado a 1,908 MSNM, con Plaza de Armas: 15°19'16.52"N, 91°28'12.80"O; y Parque La Unión: 15°19'14.50"N, 91°28'12.35"O.

2. Nombre del atractivo Centro Histórico cabecera departamental de Huehuetenango: Plaza de armas y parque La Unión	3. Categoría Cultural	3.1 Tipo Museos y manifestaciones históricas	3.2 Subtipo Monumentos históricos	4. Jerarquía Jerarquía 3
--	---------------------------------	--	--	------------------------------------

Imagen de la ubicación de la Plaza de Armas y el Parque la Unión



Fuente: Google earth, 2016

Foto antigua de la plaza de armas y la catedral.



Fuente: Grajeda, Candy (2019).

Plaza de Amas: alberga dos edificaciones históricas, la Gobernación departamental a la derecha, la Municipalidad de la cabecera departamental de Huehuetenango y una concha acústica a la izquierda de esta foto.



Fuente: Google Earth, 2016

Parque La Unión: alberga a la catedral de Huehuetenango, izquierda de la foto que se incluye a continuación. El parque contiene bustos de guatemaltecos ilustres y un área comercial, a la izquierda y derecha de la foto. La catedral se encuentra en proceso de restauración por los daños que ocasionó en su estructura el último terremoto.



Fuente: Google Earth, 2016

5. Medios y condición de accesos terrestres.

Se puede llegar a pie o en vehículo. No existe espacio para estacionar autos ni autobuses.

6. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia)

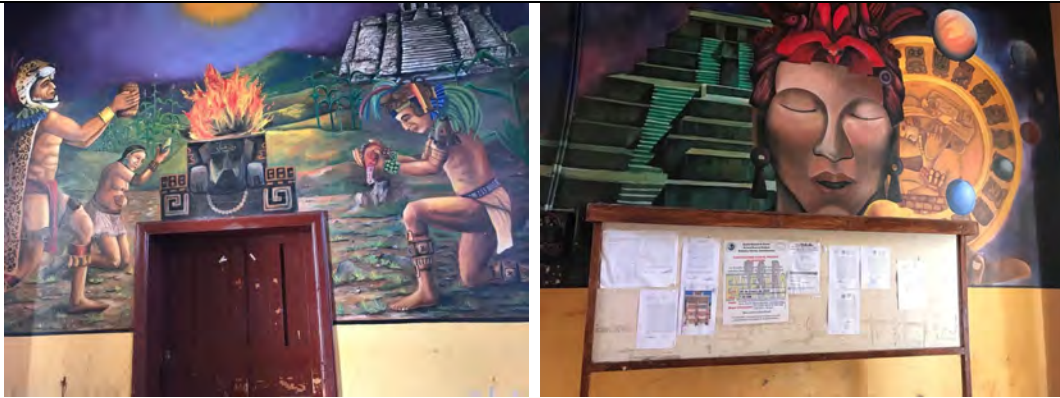
Área abierta al público, no existe control de visitantes.

7. Características que le otorgan interés turístico

Gobernación Departamental: inaugurada en 1874, conocida como el edificio de la Comandancia de Armas. En la torre de la edificación posee un reloj fabricado en Suiza, que se colocó en julio de 1887 y que tuvo un costo de 3 mil pesos guatemaltecos, con el último terremoto se paró la máquina. (Grajeda, 2019).

Municipalidad Departamental: construida en 1843 de influencia barroca, para atender disposiciones del ayuntamiento. En el palacio municipal se ubica una Concha Acústica que data de 1933 para los conciertos de la banda marcial. El salón municipal, fue una cárcel. (Grajeda, 2019).

El ingreso a la municipalidad posee unos murales interesantes, pero se encuentran en mal estado principalmente el del salón municipal, los que deberían de ser restaurados.



Fotos: Lucía Barreda, 2019



Foto: Lucía Barreda, 2019

La plaza se construyó en el siglo XVII y fue utilizada por los comerciantes como mercado. En la plaza existe una fuente y un mapa en relieve a escala del departamento, de alrededor de 30 metros cuadrados. El parque sirve de escenario de la serenata que se lleva a cabo cada año los Miércoles Santo y el Día de Todos los Santos. (Grajeda, 2019).



Fotos: Lucía Barreda, 2019

La Plaza de Armas fue declarado como patrimonio arquitectónico de la nación, éste y el parque La Unión cuentan con un Reglamento para su uso, el cual se puede consultar en el anexo de este documento.

8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad)

No existen facilidades turísticas en el lugar. Se pudieron apreciar unos sanitarios públicos en la municipalidad local y una caseta de información turística, aporte del sector privado turístico de Huehuetenango.



9. Horario y tarifas

Es un espacio público abierto por lo que no existe ni horario ni tarifas.

10. Propiedad y administración

Las edificaciones, como se indicó son propiedad de la Municipalidad y la Gobernación. La Catedral es propiedad de la arquidiócesis.

11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo

A pesar de que las calles están invadidas por ventas callejeras, la plaza de armas se encuentra bastante libre, no así el parque La Unión.

12. Observaciones generales

En la foto se puede apreciar el área circundante a la catedral y el parque de La Unión invadidos por comercios informales y ventas callejeras, las que deberían ser reubicadas a un lugar adecuado que permita a los vendedores y los compradores realizar su actividad sin poner en peligro su seguridad y dañar el saneamiento y el ornato del centro histórico de la cabecera departamental de Huehuetenango.

A pesar de lo antes expuesto es un lugar agradable de visitar, aunque no se encuentra preparado para recibir visitantes, en la plaza central no existe información que destaque la importancia histórica del lugar, tampoco dispone de espacio para parqueo público. A un costado de la Municipalidad poco visibles existen servicios sanitarios.

Se recomienda realizar un trabajo de mejoramiento de la imagen urbana del centro histórico incluyendo el teatro municipal, podría dejarse de acceso peatonal únicamente. Es importante mencionar la alta potencialidad del Centro histórico para incorporarse al programa de pueblos pintorescos del INGUAT.



Fotos: Lucía Barreda, 2019

Sitios con potencial turístico que complementan la visita al Centro histórico.

Hotel Zaculeu.

La visita al Centro Histórico puede complementarse con una parada y un café en el Hotel Zaculeu, se encuentra ubicado en la 5ta. Avenida 1-14 de la zona 1 de Huehuetenango y fue fundado en el año 1885.



Foto: Lucía Barreda, 2019

El mercado Central Municipal. Fundado en 1933. Se pueden observar productos para consumo local. Los chorizos y las longanizas que se producen tradicionalmente en Huehuetenango, entre otros. También existe un mercado privado, denominado Centro Comercial La Plaza, pero con una estructura muy parecida a un mercado municipal, en donde existe una venta de atoles propios de Guatemala y de Huehuetenango. El atol es una bebida que se consume tradicionalmente en el país, y se prepara con diferentes recetas dependiendo del área geográfica en que se produzca.



Fotos: Lucía Barreda, 2020

Oferta gastronómica local.

Las Buganvillas. Es un comedor pequeñito que ofrece comida principalmente para llevar al hogar, aunque posee mesas para degustar los platillos en el lugar. Es muy visitados por los huehuetecos. Es uno de los pocos sitios que produce todo el tiempo los platos típicos locales: jocón, pepián, buñuelos (con miel de rapadura), conservas típicas del lugar entre otros

plattillos. Bebidas locales: café de Huehuetenango, La bebida (maíz y sapuyulo-semilla del zapote) y el atolillo (atol de maíz menos concentrado). También se gustan otros atoles propios del occidente.



Por las tardes se pueden adquirir los **tamales típicos de Huehuetenango** que se distinguen por el tipo de recado y que se elaboran con masa de arroz en lugar de masa de maíz, como en la mayoría de lugares en Guatemala.



Fotos: Lucía Barreda, 2020

Un aspecto importante de resaltar en la visita al Centro Histórico, es la realización de **un recorrido por las casas donde viven o vieron personajes emblemáticos de Huehuetenango**. El huehueteco muestra mucho orgullo y admiración por personas que nacieron en ese departamento y destacaron por algún aporte relevante. Sería muy interesante poder ubicar las residencias o inmuebles que tienen esa connotación y ubicar una placa conmemorativa de cada uno de los personajes que allí viven o vivieron.

Don José Makepeace autor de la Bandera de Huehuetenango.



Fotos: Lucía Barreda, 2020

Doña Estercita Café, ubicado en la 2 calle 6-40 zona 1, tel. 7764 2212, es un lugar del Centro Histórico en donde se puede tomar un café, degustar un rico pastel y comer alguna comida tradicional. Adicionalmente, la propietaria es parte de los personajes destacados de Huehuetenango. **Doña Olga Alfaro**, en antaño Reina de las Fiestas Julias de Huehuetenango 1950, propietaria del café que inició desde que era niña y ferviente defensora de la naturaleza aportando en el transcurso de los años una iniciativa de reforestación con 750,000 árboles sembrados, la abuela de la naturaleza.





Fotos: Lucía Barreda, 2019



mihuehue.com

LAS REINAS DE HUEHUETENANGO
HISTORIA, TRADICIÓN Y CULTURA

De Paula Soledad Galindo Jimeno (1930)
A Ana Paula Martínez Camposeco (2018)

ecommhuehue.com

Fuente: Imágenes de mihuehue.com

En algunos muros externos del Cementerio General de Huehuetenango se encuentran grafitis interesantes y murales con los personajes famosos de Huehuetenango músicos, compositores, poetas, deportistas, etc.

Adicionalmente en la zona 1, existe una **amplia variedad de restaurantes, cafés y bares**, que se describen en el apartado de servicios turísticos.

La farmacia La Moderna. Fundada en 1885, posee fotografías antiguas. Se ubica en la 3 Calle 3-08 Zona 1, de la cabecera de Huehuetenango cerca del Teatro municipal. Tel. 7961 6600



Fotos: Lucía Barreda, 2020

Artesanías Tzolkin. En este lugar rentan trajes típicos de Huehuetenango para la toma de fotografías. Se ubica a un costado de la catedral.



Fotos: Lucía Barreda, 2019

5. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 05-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Municipio: Huehuetenango

Localización geográfica: 3 calle 3-29 (entre 4 y 3era. Avenida) de la zona 1

Fecha: 13/12/2019

Hora: 9:15

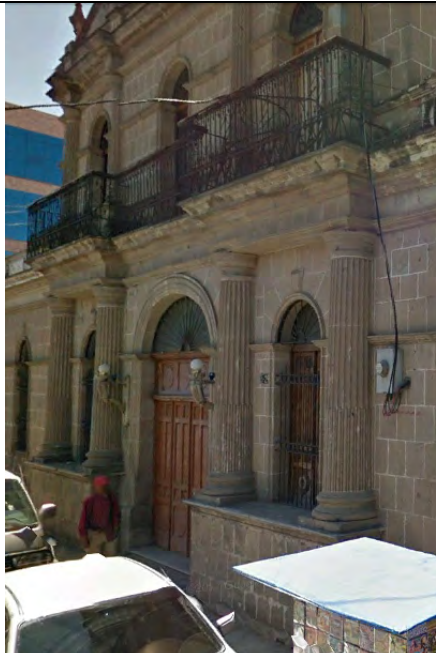
2. Nombre del atractivo: Teatro Municipal de Huehuetenango.	3. Categoría: Cultural	3.1 Tipo: Museos y manifestaciones históricas	3.2 Subtipo: Lugares históricos	4. Jerarquía: Jerarquía 3
---	----------------------------------	---	---	-------------------------------------

Imagen Ubicación del Teatro Municipal de Huehuetenango



Fuente: Elaboración propia, Google Earth, 2019

Fachada del edificio foto año 2016



Fuente: Google earth, 2016

nótese que no existía una invasión de ventas callejeras como la encontrada en el año 2019.



Fuente: Google earth, 2016

Vista interior del Teatro



Fuente: Prensa Libre, 2017



Foto: Lucía Barreda

5. Medios y condición de accesos terrestres.

A pie a una cuadra y media de la plaza de Armas y el parque La Unión, que constituyen el corazón del Centro histórico.

<p>6. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia). No llevan registro de visitantes.</p>
<p>7. Características que le otorgan interés turístico</p> <p>El Teatro municipal José Ernesto Monzón Reyna fue el primer teatro escolar en el país, según refiere la arquitecta Eva Julieta Maldonado González en su tesis: Puesta en valor del teatro de Huehuetenango. Su construcción inicia en el año 1908 y finaliza en 1912. El Teatro fue elaborado de finas maderas, lo que lo convierte en una verdadera joya arquitectónica. En 1930 para a constituirse como Teatro municipal y en el año 2008 se le asignó el nombre del ilustre artista huehueteco José Ernesto Monzón Reyna. El Teatro posee una elegante arquitectura, consta de dos niveles y está compuesto por tres categorías de localidades, palcos, galerías y un amplio lunetario; y un palco de honor o presidencial.</p> <p>El inmueble que ocupa el teatro es una de las tres edificaciones, que se ubican en la misma cuadra, la Escuela Oficial para Niñas Jacinta Molina, inaugurada el 21 de noviembre de 1910, y la Escuela de Párvulos Edelmira Mauricio, estrenada el 21 de noviembre de 1912, con similar arquitectura; debido a que éste en un inicio fue diseñado para los niños que estudian en las escuelas contiguas.</p>
<p>8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad)</p> <p>A partir de la década de 1940 el teatro fue arrendado a una compañía de cine, y posteriormente a otras dos. Debido a que el Teatro contaba con puertas de comunicación con los dos centros escolares que forman parte del complejo no tenía servicios sanitarios, por lo que dichos arrendatarios los construyeron en los espacios destinados a los vestidores de los artistas, a ambos lados del escenario, para los asistentes a los palcos y la luneta.</p> <p>Entre los años 1980-1985 el Comité Pro mejoramiento de Huehuetenango, presidido por Héliida de Díaz obtiene fondos de la Dirección General de Obras Públicas para su restauración. A partir de entonces se han presentado en él funciones del Ballet de Guatemala, la Orquesta Sinfónica Nacional, la Marimba de Bellas Artes, ensambles de marimbas, espectáculos de tango y jazz; y realizados eventos como elecciones de reinas de la feria departamental, infantil e indígena y el rey feo del Centro Universitario, entre otros.</p>
<p>9. Horario y tarifas</p> <p>El teatro se abre durante los eventos, no se encuentra preparado para visitas turísticas.</p>
<p>10. Propiedad y administración</p> <p>Propiedad y administración municipal.</p>
<p>11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo</p> <p>El teatro a pesar de existir algún reglamento que no se tuvo a la vista, se encuentra en peligro, ya que no existe cumplimiento estricto para que durante los eventos se prohíba: <i>“el encendido de fósforos, veladoras, braseros y/o productos inflamables, así como de la prohibición absoluta de fumar dentro del recinto, dado el carácter altamente inflamable o ardiente de toda la base de la construcción de madera de dicho auditorio, así como por la deficiencia en los mecanismos de salida de emergencia, lo cual hace un auditorio muy vulnerable”</i>, según lo indicara el Licenciado Edwin Rocael Cardona Ambrosio, en su blog en el 2017.</p> <p>Cuando se realizó la visita se pudo constatar que el hermoso complejo de los tres edificios las escuelas y el Teatro se encuentran bloqueadas por ventas callejeras, dejando únicamente espacio limitado para el ingreso a éstos. Como se pudo determinar las ventas callejeras se incrementan aún más por las fiestas navideñas y en el mes de febrero la situación tiende a normalizarse, aunque otras áreas cercanas permanecen dichas ventas.</p>



Fotos: Lucía Barreda

12. Observaciones generales

El Teatro es una joya arquitectónica e histórica, pero no se encuentra preparado para la visita de turistas y necesita trabajos de restauración, para encontrarse en óptimas condiciones.



Foto: Lucía Barreda

El área se encuentra invadida por ventas callejeras que prácticamente no dejan apreciar la arquitectura de los edificios y limitan el ingreso peatonal, como se señaló anteriormente.

Se considera necesario la elaboración de proyecto de puesta en valor turístico del teatro municipal. Atractivo que complementa la visita al Centro histórico del municipio de Huehuetenango.

6. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos.

Código: 06-Huehuetenango-PDTMCDH-2020

1. Departamento: Huehuetenango

Municipio: Huehuetenango

Localización geográfica:

4ta Avenida 6-80 zona 1 Huehuetenango, Huehuetenango

Fecha: 03/02/2020

Hora: 16:50 horas

<p>2. Nombre del atractivo Dulces Típicos y pan Huehuetecos "Doña Flora" Restaurante</p>	<p>3. Categoría Cultural</p>	<p>3.1 Tipo Folklore</p>	<p>3.2 Subtipo Comidas y bebidas típicas</p>	<p>4. Jerarquía Jerarquía 3</p>
---	---	-------------------------------------	---	--

Imágenes ubicación y fachada de Doña Flora



Fuente: Google Maps, 2020



Foto: Lucía Barreda, 2020

5. Medios y condición de accesos.

Doña Flora se encuentra a cuatro cuadras y media del parque Central de Huehuetenango

6. Número aproximado de visitantes.

No se llevan estadísticas de número de visitantes, pero las personas compran sus dulces para llevarlos a diferentes países centroamericanos y a Estados Unidos de Norteamérica, como producto nostálgico.

7. Características que le otorgan interés turístico

En el año 1887 Doña Piedad bisabuela de los actuales propietarios con la receta heredada de su mamá (tatarabuela) comienza a preparar en Huehuetenango San Ildefonso Ixtahuacán, Huehuetenango, los Dulces de Horno y panes. Sus abuelos Flora y Efraín continuaron con esa tradición culinaria en la casa en la cabecera departamental de Huehuetenango que hoy ocupa el negocio desde el año 1932. Las recetas de estos dulces y panes se han heredado de generación en generación y hoy se ofrecen a los visitantes manteniendo los sabores y la preparación artesanal que los han distinguido.



Fotos: Lucía Barreda 2020



Foto: Facebook Doña Flora, 2020

En el mes de diciembre en la tienda se instala en conmemoración del nacimiento del Niño Jesús un pesebre tradicional guatemalteco, el cual puede ser apreciado hasta el 02 de febrero en que se desmonta, lo que coincide con la fiesta de la Virgen de Candelaria, según lo que dicta la tradición. El pesebre ocupa toda una habitación y tiene movimiento.



8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo.

Venta de dulces de horno y pan artesanal. Servicio de cafetería y restaurante.



Fotos: Lucía Barreda, 2020

9. Horario y tarifas

De lunes a domingo de 10:00 a 23:00 horas.

La tienda se puede visitar sin cobro. Los dulces de horno y panes, así como los precios de la comida y bebidas que se ofrecen varían, pero en general son precios muy accesibles.

10. Propiedad y administración

Los herederos nietos de Doña Flora y Don Fermín

11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo

Ofrece servicio de parqueo para automóviles de propietarios que visitan y consumen en el lugar.

12. Observaciones generales

El atractivo complementa en forma muy agradable la visita al Centro Histórico de Huehuetenango.

Fuente: PRODETUR

7. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 07-Huehuetenango-PDTMCDH-2020

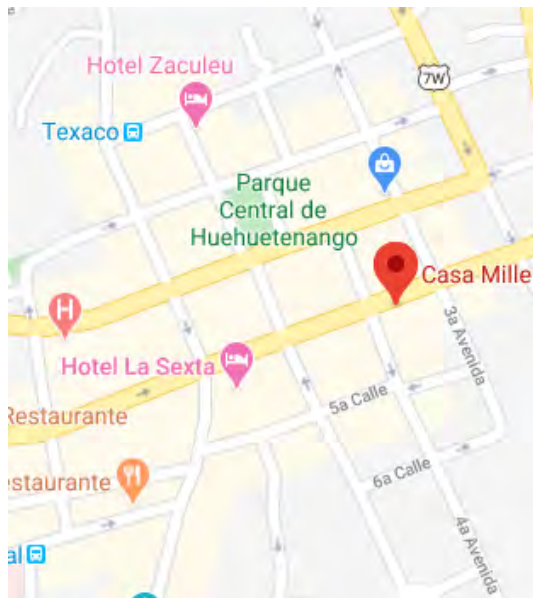
1. **Departamento:** Huehuetenango
Municipio: Huehuetenango
Localización geográfica:

Fecha: 06/02/2020
Hora: 11:39

Ingreso por la 4ta. avenida entre 4ta. y 5ta. calles (La Salle), Zona 1. Huehuetenango

2. Nombre del atractivo Museo Casa Miller La Salle	3. Categoría Cultural	3.1 Tipo Museos y manifestaciones históricas	3.2 Subtipo Museos	4. Jerarquía Jerarquía 3
---	---------------------------------	--	------------------------------	------------------------------------

Imágenes ubicación y fachada Casa Miller



Fuente: Google maps, 2020



Foto: Lucía Barreda

5. Medios y condición de acceso.

A dos cuadras del Parque Central de Huehuetenango, se puede llegar fácilmente a pie.

6. Número aproximado de visitantes.

No llevan estadísticas de número de visitantes, pero el sitio ha ganado interés desde la beatificación del Hermano Santiago Miller.

7. Características que le otorgan interés turístico.

El Hermano James Miller nació en Wisconsin, USA, el 21 de septiembre de 1944, en una familia de granjeros. En agosto de 1969, realizó sus votos perpetuos en la orden de los Hermanos Salesianos de Don Bosco, y posteriormente fue enviado a la escuela misionera de los Hermanos en Bluefields, Nicaragua. Posteriormente, en enero de 1981, fue enviado a Guatemala. Allí enseñó en la escuela secundaria de Huehuetenango y trabajó también en la Casa Indígena de La Salle en la cabecera departamental de Huehuetenango, en el que jóvenes indígenas mayas de las zonas rurales estudiaban y se formaban en agricultura. Frente a esta Casa el 13 de febrero de 1982, recibió varios disparos de tres hombres con rostros cubiertos, por lo que murió al instante. Sus restos descansan en el cementerio parroquial de Polonia, Wisconsin. El Papa Francisco, beatificó al hermano de La Salle James Arnold Miller el 07 de diciembre de 2019, conocido como Hermano Santiago en Huehuetenango, luego de haber cumplido con 10 años de trámites eclesíásticos, ahora se le conoce como el mártir de la educación.

El museo tiene una connotación de un período histórico que vivió el país: el conflicto armado.

8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo.

Muestra museográfica bien lograda, con señalización e interpretación de las piezas.

Busto del Hermano Miller y placa que conmemora su beatificación; e ingreso al museo.



Fotos: Lucía Barreda, 2020

Algunas piezas expuestas en el museo:



Fotos: Lucía Barreda, 2020



Fotos: Lucía Barreda, 2020

9. Horario y tarifas.

No efectúan cobro por las visitas y no se especifica horario de visitas. Se pudo apreciar que el lugar encuentra en remodelación.
10. Propiedad y administración. Orden religiosa de Hermanos y Hermanas Salesianos
11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo.
12. Observaciones generales El museo muestra un período histórico que se vivió en Guatemala, durante la llamada guerra fría.

Fuente: PRODETUR

8. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 08-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Fecha: 13/12/2019

Municipio: Huehuetenango

Hora: 10:08

Localización geográfica:

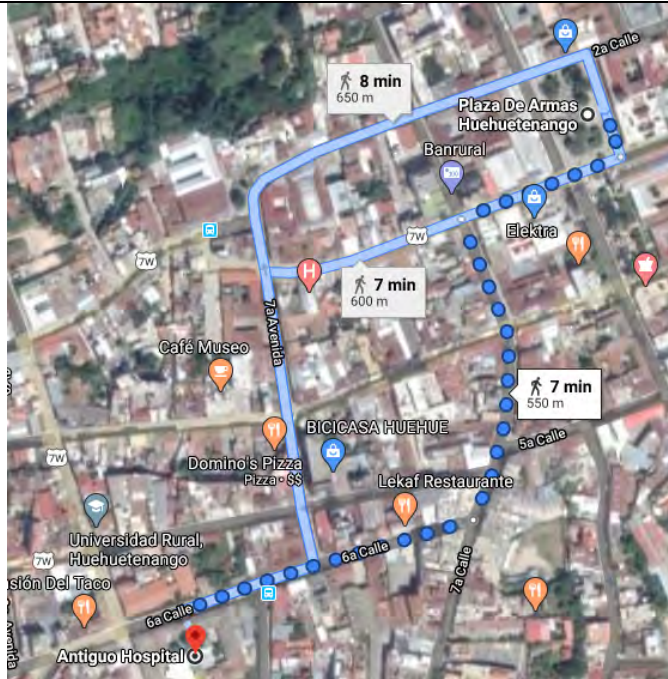
Se ubica en la entrada principal sobre la 6ª. Calle entre 7ª. Y 8ª. Avenidas de la zona 1 de la cabecera municipal de Huehuetenango, Huehuetenango, Guatemala.

2. Nombre del atractivo potencial	3. Categoría	3.1 Tipo	3.2 Subtipo	4. Jerarquía
Antiguo edificio Hospital Nacional "Jorge Vides Molina"	Cultural	Museo	Museo y Centro Cultural	Jerarquía 3 Potencial

Imagen ubicación del edificio del Antiguo Hospital



Fuente: Google Maps, 2020



Fuente: Google Maps, 2020



Fuente: Google earth, López, 2008



Foto: Lucía Barreda, 2020.

5. Medios y condición de accesos terrestres.

Se encuentra aproximadamente a 5 cuadras y media de la plaza de Armas – parque central del Centro histórico de la cabecera de Huehuetenango, 7 minutos caminando y 4 minutos en vehículo.

6. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia)

El edificio actualmente no se encuentra prácticamente en desuso y no está preparado para recibir visitas turísticas.

7. Características que le otorgan interés turístico

El edificio del antiguo Hospital Nacional fue construido en 1813, teniendo a la fecha 194 años de existencia. El edificio fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, el 21 de diciembre del 2005, por constituir una valiosa expresión arquitectónica y poseer un alto valor histórico, por haber jugado un importante papel en la actividad cotidiana y de las tradiciones de los habitantes de la cabecera departamental de Huehuetenango. En este sentido, cualquier intervención estaría regida por la Ley de Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, particularmente por el artículo 62 relacionado con los bienes culturales inmuebles. (López, 2008)

El edificio del antiguo Hospital Nacional posee características arquitectónicas del período republicano de Guatemala, el que armoniza con otros inmuebles del Centro histórico en la plaza de Armas y en el parque la Unión principalmente.

8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad)

No existen facilidades ni servicios turísticos.

9. Horario y tarifas

Se puede ingresar al edificio en horario de oficina 08:00 a 17:00 horas. No existe cobro de tarifa.

10. Propiedad y administración

El edificio del Antiguo Hospital Nacional de Huehuetenango, pertenece al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, (M.S.A.P.S.)

11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo

Se pudo observar que en la actualidad el edificio se encuentra bastante abandonado y deteriorado, existen algunas pocas oficinas municipales funcionando allí. Sin embargo, se pudo apreciar gran potencialidad para la implementación de un proyecto de restauración como lo propone el Plan de desarrollo municipal de Huehuetenango 2011-2025, para utilizar dicho edificio como Museo y Centro cultural, posee además un amplio parqueo de vehículos, tan escaso en el Centro histórico de Huehuetenango. El inmueble cuenta con un área de 2,320 metros cuadrados de terreno, y 982 metros cuadrados de construcción.

Proyecto de museo y centro cultural, podría retomarse para transformar el Antiguo Hospital Nacional Jorge Vides Molina en un Museo y Centro cultural de Huehuetenango. Existe una tesis de graduación del arquitecto de Víctor Manuel López Mauricio, titulada: Reciclaje del Antiguo Edificio de “Hospital nacional de Huehuetenango” e integración a su entorno inmediato; que podría tomarse como referencia y punto de partida.

El museo podría tener, entre otros, una muestra de diferentes manifestaciones culturales propias de la Identidad territorial de Huehuetenango y ser una parada obligatoria para el visitante nacional o extranjero a ese departamento.

El Centro cultural de Huehuetenango, podría albergar entre otras las siguientes áreas:

- Auditórium Centro Cultural
- Escuela Taller Centro Cultural
- Biblioteca Centro Cultural
- Museos Centro Cultural
- Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-
- Área de venta de artesanías y café, entre otras.

12. Observaciones generales:

Actualmente el departamento no cuenta con un espacio cultural como el que se podría crear con este proyecto.

Fuente: PRODETUR

9. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 09-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

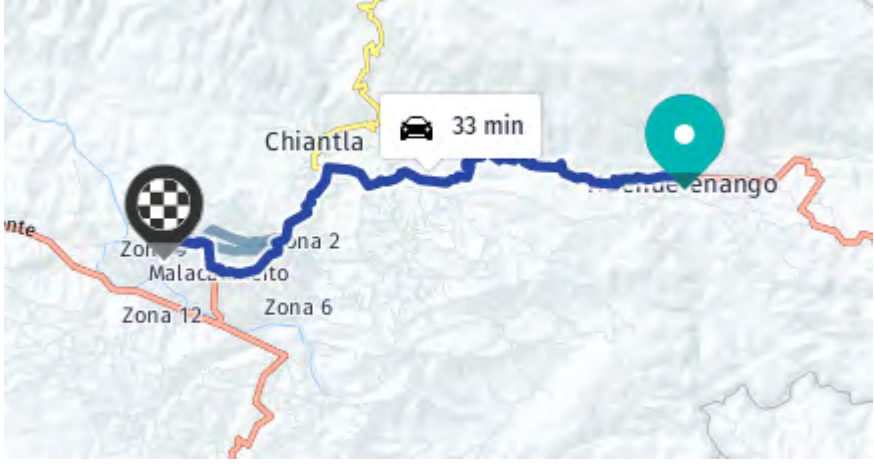
Municipio: Huehuetenango

Localización geográfica:

Waykan Coffee, 8 Avenida, Zona 9, Malacatancito, Huehuetenango, Guatemala

Fecha: 10/12/2019

Hora: 14:35

2. Nombre del atractivo	3. Categoría	3.1 Tipo	3.2 Subtipo	4. Jerarquía
Tostaduría Kafé Profesional, Waykan Coffee	Cultural	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Jerarquía 3
Imagen recorrido desde el Centro histórico de Huehuetenango a Waykan Coffee				
				
Fuente: Geovisit				
<p>5. Medios y condición de accesos terrestres. Se encuentra aproximadamente 33 minutos del Centro histórico de la cabecera de Huehuetenango en automóvil.</p>				
<p>6. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia) Han realizado algunos ensayos del curso taller con grupos entre 6 y 15 personas, locales, nacionales y extranjeros.</p>				
<p>7. Características que le otorgan interés turístico El café es un producto emblemático de Huehuetenango y por el cual es reconocido internacionalmente. Kafé profesional es una empresa de tostaduría de café de alta calidad, que compra café a diversos proveedores; inicia el proceso de tostado, molido, empaque y venta bajo el nombre propio de Waykan Coffee para restaurantes, hoteles y consumidores individuales; así mismo, presta el servicio de tostado de café, molido y empaque para otros productores en el departamento de Huehuetenango para su posterior comercialización.</p> <p>La empresa posee un laboratorio de catación donde se encuentran iniciando la impartición de cursos taller para que los participantes aprendan sobre la adecuada preparación de una taza de café, reconozcan un café de calidad y distingan las diferentes calidades al degustar un café. Con esto buscan contribuir a expandir la cultura del café en Huehuetenango y fuera del departamento.</p>				

Dentro del curso taller se puede apreciar los diferentes medios que existen para producir una taza de café para el consumo personal.



Fuente: FB Waykan

El Curso Básico de Preparación de métodos de café



Fuente: FB Waykan

8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad)

Las instalaciones son adecuadas para los cursos taller que se realizan, los cuales inician con una explicación de los procesos que se realizan en la empresa de tostaduría y cuentan con un área de catación con todo el equipo necesario para realizar el curso taller.



Fuente: FB Waykan

Inclusive pueden realizar un coffee tour a fincas de café en los alrededores de la cabecera departamental de Huehuetenango.

9. Horario y tarifas

Horario de atención 07:30 a 13:00 horas y 14:00 a 18:00 horas

10. Propiedad y administración

Manrique López Castillo es el propietario y administrador de la empresa Kafé profesional.

11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo

Se encuentra muy cerca de la cabecera departamental de Huehuetenango

12. Observaciones generales:

Interesante iniciativa, ya que la cultura del café tiene un fuerte arraigo con Huehuetenango.

Fuente: PRODETUR

10. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 10-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. Departamento: Huehuetenango

Municipio: Huehuetenango

Localización geográfica:

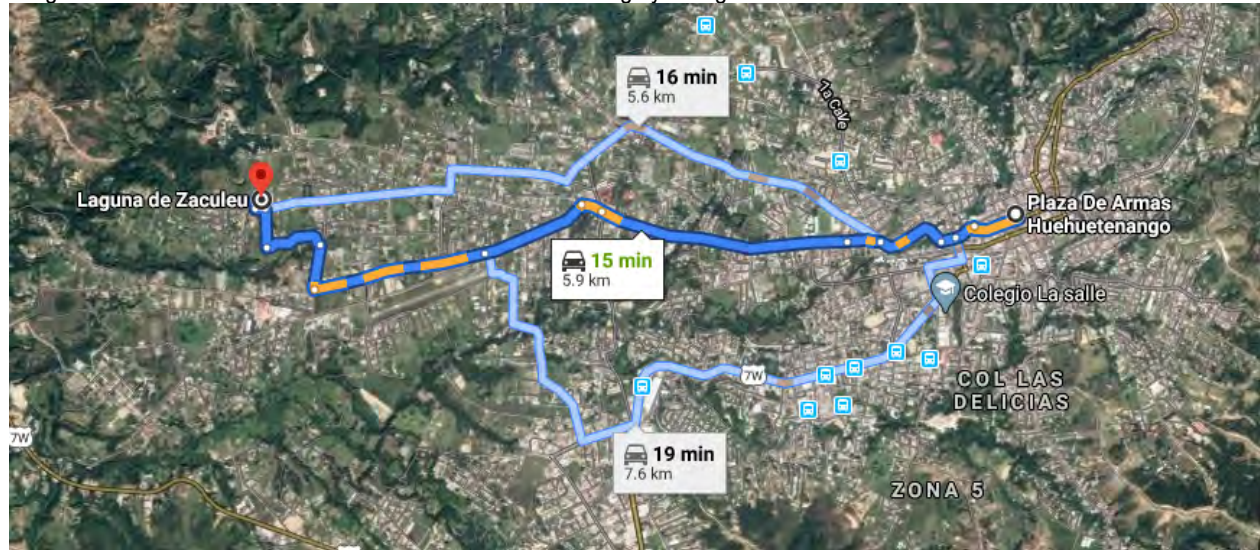
Huehuetenango, Guatemala

Fecha: 06/02/2020

Hora: 10:45

2. Nombre del atractivo	3. Categoría	3.1 Tipo	3.2 Subtipo	4. Jerarquía
Laguna Zaculeu	Natural	Lagos, lagunas y esteros	Laguna	Jerarquía 0

Imagen de distancia desde el Centro histórico de Huehuetenango y la Laguna de Zaculeu



Fuente: Google Maps, 2020



Foto: Lucía Barreda, 2020.

5. Medios y condición de accesos terrestres.

Se encuentra aproximadamente 15 minutos del Centro histórico de la cabecera de Huehuetenango en automóvil. Luego de

recorrer las calles del Centro histórico, se llega a l Ingreso por calle de terracería.
6. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia No se lleva registro, pero se pudo observar que es visitado por vecinos del área.
7. Características que le otorgan interés turístico No presenta ningún interés turístico, el área esta llena de basura, las lanchas en la orilla de la laguna están deterioradas, no hay seguridad y en general muestra un total abandono.
8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad) Existen unos muelles, bancas y mesas de cemento, deterioradas.
9. Horario y tarifas Espacio abierto las 24 horas, los 7 días de la semana. No existe tarifa de cobro.
10. Propiedad y administración No existe nadie que pueda dar información, pero se presume que es un área pública de propiedad de la comunidad o de la municipalidad.
11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo No tiene potencialidad turística.
12. Observaciones generales:

Fuente: PRODETUR

11. Boleta estándar de datos para el registro de información de atractivos turísticos

Código: 11-Huehuetenango-PDTMCDH-2019

1. **Departamento:** Huehuetenango
Municipio: Huehuetenango
Localización geográfica:
Huehuetenango, Guatemala

Fecha: 06/02/2020
Hora: 16:45

2. Nombre del atractivo Laguna Ocubilá	3. Categoría Natural	3.1 Tipo Lagos, lagunas y esteros	3.2 Subtipo Laguna	4. Jerarquía Jerarquía 0
---	-------------------------	--------------------------------------	-----------------------	-----------------------------

Vistas del lugar desde la carretera de acceso

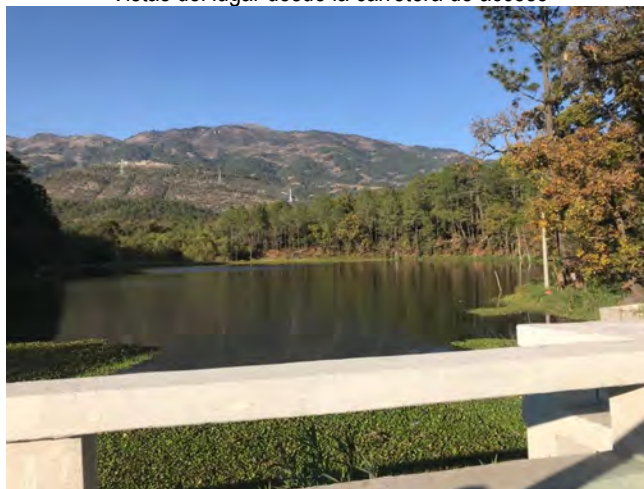


Foto: Lucía Barreda, 2020.





Fotos: Lucía Barreda, 2020

5. Medios y condición de accesos terrestres.

Se encuentra sobre la carretera que conduce a Aguacatán, aproximadamente 20 minutos del Centro histórico de la cabecera de Huehuetenango en automóvil.

6. Número aproximado de visitantes (locales, nacionales o extranjeros), y estacionalidad (épocas del año de mayor afluencia)

No se pudo ingresar, porque se encuentran remodelando el turicentro.

7. Características que le otorgan interés turístico

La laguna se encuentra invadida por Eichhornia crassipes conocida como lechugilla o ninfa; el área que utiliza el turicentro principalmente son las piscinas y el comedor. Se pudo apreciar que es visitado mayoritariamente por locales.

8. Servicios y facilidades turísticas existentes dentro del atractivo (cantidad y calidad)

No se pudo visitar.

9. Horario y tarifas

No se proporcionó esa información.

10. Propiedad y administración

Se aprecia que es de propiedad privada.

11. Limitaciones o potencialidades de alguna clase que presenta el atractivo

No se considera que tenga potencialidad turística. En el inventario del INGUAT, se coincide con esta apreciación.

12. Observaciones generales:

Fuente: PRODETUR

N. ANEXO 4. FICHAS TÉCNICAS PROYECTOS

Fichas técnicas proyectos Eje 1.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 1.1.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 1 - Marco Institucional			
Acción			
Nombre	Descentralización del fomento de la actividad turística local.		
Descripción	Creación de una oficina municipal de turismo, para fortalecer y promocionar esta actividad.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público
Objetivo General	Descentralizar el fomento de la actividad turística local, por medio de la creación de una oficina municipal de turismo, para fortalecer y promocionar esta actividad.		
Resultados	Oficina Municipal de Turismo.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución. Disponibilidad de personal calificado para implementación.		
Beneficiarios	Visitantes nacionales y extranjeros, MIPYMES del cluster turístico del municipio.		
Posibles colaboradores	INGUAT		
Participantes	Ente coordinador PDTSM y Municipalidad.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM y Municipalidad.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Número de visitas y consultas a la Oficina Municipal de Turismo. Actividades de promoción del turismo local.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 1.1.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 1 - Marco Institucional	
Presupuesto	Q 120,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 1.2.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 1 - Marco Institucional			
Acción			
Nombre	Dotación de mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo del PDTSM.		
Descripción	Dotación a los actores turísticos locales de mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo del PDTSM de Huehuetenango.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Dotar a los actores turísticos locales de mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo del PDTSM de Huehuetenango.		
Resultados	Plan de implementación y monitoreo del PDTSM.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución. Aptitudes técnicas y tecnológicas del personal.		
Beneficiarios	Ente coordinador PDTSM y Municipalidad.		
Posibles colaboradores	INGUAT.		
Participantes	Ente coordinador PDTSM y Municipalidad.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM y Municipalidad.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Número de mecanismos transferidos al personal a cargo. Eficacia y eficiencia de los mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, cooperación internacional y sector privado.
Presupuesto	Q 60,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Acción			
Nombre	Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio.		
Descripción	Apertura de una oficina regional o subregional para coordinar los esfuerzos de desarrollo turístico de la localidad.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alto	Regional	Público
Objetivo General	Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio, mediante la apertura de una oficina regional o subregional para coordinar los esfuerzos de desarrollo turístico de la localidad.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Resultados	Oficina regional o subregional de INGUAT.
Condiciones de éxito	Voluntad política del INGUAT. Presupuesto para ejecución. Disponibilidad de espacio.
Beneficiarios	Sector turístico de la región.
Posibles colaboradores	Municipalidades de la región.
Participantes	Ente coordinador PDTSM e INGUAT
Responsable coordinación	Comisión específica del PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM e INGUAT
Plazo de ejecución y meta	2023 - 2031
Indicadores de ejecución	Operación de la Oficina regional o subregional. Actividades de coordinación para el desarrollo turístico.
Posibilidad de financiamiento	INGUAT
Presupuesto	Q 180,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Acción

Nombre	Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio.
---------------	---

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Descripción	Habilitación de una oficina de atención e información al turista en el lugar, para mejorar la comunicación de la oferta turística existente en el municipio (atractivos, servicios, equipamientos y facilidades).		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alto	Municipal	Público
Objetivo General	Fortalecimiento de la presencia del INGUAT en el municipio, mediante el apoyo a la Municipalidad y el sector privado en la habilitación de una oficina de información al turista en el lugar, para mejorar la comunicación de la oferta turística existente en el municipio (atractivos, servicios, equipamientos y facilidades).		
Resultados	Oficina de información al turista.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM, sector privado y la municipalidad. Presupuesto para ejecución. Disponibilidad de espacio.		
Beneficiarios	Visitantes nacionales y extranjeros en el destino, estudiantes de turismo, MIPYMES del clúster turístico del municipio.		
Posibles colaboradores	Universidades locales		
Participantes	Comisión específica del PDTSM, INGUAT y Municipalidad		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad e INGUAT		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Número de mecanismos transferidos al personal a cargo. Eficacia y eficiencia de los mecanismos técnicos y tecnológicos para la implementación y monitoreo.		
Posibilidad de financiamiento	INGUAT, Municipalidad, sector empresarial y sector académico		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 1.4.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 1 - Marco Institucional	
Presupuesto	Q 48,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 1.5.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 1 - Marco Institucional			
Acción			
Nombre	Fomento de la asociatividad del sector privado turístico.		
Descripción	Difusión a nivel municipal de la importancia de impulsar, implementar y dar seguimiento a las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Fomentar la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para difundir la importancia de impulsar, implementar y dar seguimiento a las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango.		
Resultados	Toma de conciencia sobre la importancia de impulsar, implementar y dar seguimiento a las acciones y proyectos del PDTSM de Huehuetenango.		
Condiciones de éxito	Voluntad de los actores turísticos locales. Presupuesto para ejecución. Efectividad de los mecanismos de difusión.		
Beneficiarios	Ente coordinador PDTSM		
Posibles colaboradores	Sector empresarial de Huehuetenango		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Participantes	Comisión específica ente coordinador PDTSM, CATUHUE, sector empresarial y Municipalidad
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, CATUHUE y sector empresarial
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Actividades de difusión. Acciones de asociación o alianzas entre el sector privado turístico. Participación.
Posibilidad de financiamiento	CATUHUE y Municipalidad
Presupuesto	Q 12,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.6.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Acción			
Nombre	Fomento de la asociatividad del sector privado turístico.		
Descripción	Difusión sobre la importancia para el sector empresarial de implementar acciones propias que mejoren su desempeño y les permita ser más agresivos en el desarrollo de productos turísticos innovadores y en la labor promocional de los servicios que ofrecen sus empresas.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 1.6.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 1 - Marco Institucional

Objetivo General	Fomentar la asociatividad del sector privado turístico del municipio, para implementar acciones propias que mejoren su desempeño empresarial y les permita ser más agresivos en el desarrollo de productos turísticos innovadores y en la labor promocional de los servicios que ofrecen sus empresas.
Resultados	Implementación de acciones por parte del sector empresarial para mejorar su desempeño empresarial y desarrollar productos turísticos innovadores y una agresiva labor promocional de los servicios que ofrecen sus empresas.
Condiciones de éxito	Voluntad de los actores locales. Presupuesto para ejecución. Efectividad de los mecanismos de difusión.
Beneficiarios	Ente coordinador PDTSM
Posibles colaboradores	Sector empresarial de Huehuetenango
Participantes	Comisión específica del PDTSM, CATUHUE y sector empresarial
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, CATUHUE y sector empresarial
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Actividades resultado de la asociatividad. Productos innovadores desarrollados. Acciones promocionales realizadas.
Posibilidad de financiamiento	CATUHUE y sector empresarial
Presupuesto	Q 12,000.00

Fichas técnicas proyectos Eje 2.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.1.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Acción			
Nombre	Incorporación de indicadores de sostenibilidad.		
Descripción	Incorporación en los proyectos del PDTSM de Huehuetenango, de los indicadores de sostenibilidad, lo que permitirá controlar y monitorear el cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público
Objetivo General	Incorporar en los proyectos del PDTSM de Huehuetenango, indicadores de sostenibilidad que permitan controlar y monitorear el cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT.		
Resultados	Perfiles de proyectos incluyendo indicadores de sostenibilidad.		
Condiciones de éxito	Voluntad política y de trabajo para la mejora, para cumplir con los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT.		
Beneficiarios	Ente coordinador PDTSM		
Posibles colaboradores	Cooperación internacional y organismos internacionales		
Participantes	Municipalidad, INGUAT, cooperación internacional, organismos internacionales, entre otros.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Gestor o director del proyecto específico a ejecutar.		
Plazo de ejecución y meta	2023 - 2031		
Indicadores de ejecución	Número de indicadores incluidos en proyectos del PDTSM. Acciones de control y monitoreo del cumplimiento de los criterios.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, cooperación internacional, organismos internacionales, entre otros.		
Presupuesto	Q 10,000.00		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Acción			
Nombre	Campaña de limpieza y educación ambiental.		
Descripción	Campaña periódica de limpieza y educación ambiental, para sensibilizar sobre el problema de la contaminación y los impactos negativos para los seres vivos.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Elaborar e implementar periódicamente una campaña de limpieza y educación ambiental, para sensibilizar sobre el problema de la contaminación y los impactos negativos para los seres vivos.		
Resultados	Campaña de limpieza y educación ambiental institucionalizada.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución.		
Beneficiarios	Habitantes y visitantes del municipio de Huehuetenango		
Posibles colaboradores	Empresarios del sector turístico.		
Participantes	Población en general.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Porcentaje de población sensibilizada. Acciones de limpieza y educación ambiental.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad / COFETARN, CATUHUE, MARN, MINEDUC.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 2.2.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible	
Presupuesto	Q 100,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 2.3.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible			
Acción			
Nombre	Normativa para la reducción de la contaminación.		
Descripción	Estudio de identificación y elaboración de normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire, para mejorar la calidad de vida de la población y los visitantes.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alto	Municipal	Público
Objetivo General	Identificar y elaborar una normativa para la reducción de la contaminación visual, sonora y del aire, para mejorar la calidad de vida de la población y los visitantes.		
Resultados	Estudio de identificación de contaminación. Normativa para la reducción de la contaminación.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución.		
Beneficiarios	Habitantes y visitantes del municipio de Huehuetenango		
Posibles colaboradores	Universidades		
Participantes	Ente coordinador PDTSM y Municipalidad		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Consultores especialistas y Municipalidad
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2023
Indicadores de ejecución	Reducción de contaminación visual, sonora y del aire. Percepciones de mejora de la calidad de vida. Cumplimiento de la normativa para la reducción de la contaminación.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad
Presupuesto	Q 160,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Acción			
Nombre	Programa de manejo de desechos sólidos y líquidos.		
Descripción	Programa para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos, para una adecuada gestión (recogida, transporte, reciclado, re uso, reutilización) y tratamiento de éstos.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alto	Municipal	Público - Privado

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Objetivo General	Elaborar e implementar un programa para reducir y mejorar el manejo de desechos sólidos y líquidos, para una adecuada gestión (recogida, transporte, reciclado, reúso, reutilización) y tratamiento de éstos.
Resultados	Programa de manejo de desechos sólidos y líquidos
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM y voluntad política de la municipalidad. Presupuesto para ejecución. Capacidad de gestión municipal.
Beneficiarios	Habitantes y visitantes del municipio de Huehuetenango
Posibles colaboradores	Empresas privadas
Participantes	Ente coordinador PDTSM, sector privado y Municipalidad
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Consultores especialistas, empresas privadas concesionarias y Municipalidad
Plazo de ejecución y meta	2023 - 2031
Indicadores de ejecución	Acciones de manejo de desechos sólidos y líquidos. Actividades de recogida, transporte, reciclado, re uso, re utilización y tratamiento de desechos.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MARN.
Presupuesto	Q 1,000,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 2.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible

Acción			
Nombre	Capacitación en buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.		
Descripción	Capacitación dirigida a los actores turísticos del sector privado y del sector público, para que se familiaricen y puedan aplicar buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales, en sus empresas y organizaciones.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alto	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Capacitar a actores turísticos del sector privado y del sector público, para que puedan aplicar buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.		
Resultados	Actores turísticos locales con conocimientos en la aplicación de buenas prácticas socio-culturales, ambientales y económico empresariales.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución.		
Beneficiarios	MIPYME's turísticas locales, habitantes y visitantes del municipio de Huehuetenango		
Posibles colaboradores	Empresas privadas, el INGUAT y el MARN		
Participantes	Ente coordinador PDTSM, sector privado y Municipalidad.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM e instructores especializados.		
Plazo de ejecución y meta	2023 - 2031		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 2.5.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 2 - Desarrollo turístico sostenible	
Indicadores de ejecución	Acciones de manejo de desechos sólidos y líquidos. Actividades de recogida, transporte, reciclado, re uso, re utilización y tratamiento de desechos.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional, INGUAT y MARN.
Presupuesto	Q 40,000.00

Fichas técnicas proyectos Eje 3.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 3.1.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística			
Acción			
Nombre	Plan de Ordenamiento Territorial (POT).		
Descripción	Participación activa de actores turísticos locales en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) para el municipio de Huehuetenango, para lograr, entre otros aspectos la recuperación y puesta en valor de los espacios públicos y vías públicas del centro histórico.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Elaboración e implementación de un Plan de Ordenamiento Territorial (POT).		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.1.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la participación activa de actores turísticos locales en la elaboración del Plan de ordenamiento territorial (POT), del municipio de Huehuetenango, para: <ul style="list-style-type: none"> • Buscar que se incluya el desarrollo turístico como una de las actividades productivas más importantes de éste; y se logre la recuperación y puesta en valor de los espacios públicos y vías públicas del centro histórico, entre otros. • Lograr reubicar ventas callejeras y mejorar las condiciones para el recorrido peatonal por el centro histórico.
Resultados	Incorporación dentro Plan de Ordenamiento Territorial (POT) al turístico como una de las actividades productivas más importantes de éste; y lograr la recuperación y puesta en valor de los espacios públicos y reubicación de ventas callejeras.
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM y voluntad política de la municipalidad. Presupuesto para ejecución. Capacidad de gestión municipal.
Beneficiarios	Municipalidad, vecinos del municipio, visitantes nacionales y extranjeros
Posibles colaboradores	Sector empresarial.
Participantes	Comisión específica del PDTSM, consultores y Municipalidad
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Consultores especialistas, Municipalidad y Comisión específica del PDTSM
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2023
Indicadores de ejecución	Reuniones de trabajo para la elaboración del POT. Participación de actores turísticos locales. Actividades de implementación.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango**Ficha No. 3.1.**

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística**Presupuesto**

n/a

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango**Ficha No. 3.2.**

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística**Acción****Nombre**

Puesta en valor del Centro histórico de Huehuetenango.

Descripción

El Centro Histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, busca generar una experiencia para los visitantes de la localidad, nacionales y extranjeros de conocimiento y disfrute del espacio cultural, en un marco agradable y seguro; para ser incorporado al programa de pueblos pintorescos.

Prioridad**Nivel****Sector**

Alta

Municipal

Público - Privado

Objetivo General

Poner en valor el Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, buscando generar una experiencia de conocimiento y disfrute de ese espacio cultural, en un marco agradable y seguro; para ser incorporado al programa de pueblos pintorescos.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Objetivos específicos

- Elaborar e implementar un plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio, para rescatar el paisaje cultural urbano del centro histórico y ofrecerlo como un atractivo turístico a nacionales y extranjeros; y para enaltecer la identidad huehueteca.
- Elaborar e implementar un programa de animación turística que resalte los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, su gastronomía y que reconozca personajes emblemáticos de Huehuetenango.
- Elaborar e implementar un recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos con contenidos que guíen la interpretación de los principales atractivos.
- Elaborar e implementar un programa de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, murales y concha acústica.
- Elaborar e implementar un programa de restauración y mantenimiento del Teatro municipal e implementación de una norma de uso de sus instalaciones para eventos culturales y visitas al público en general. Desarrollo de un programa cultural permanente.
- Desarrollar una propuesta para la creación del Museo y centro cultural de Huehuetenango, para dar a conocer su identidad, historia, territorio y atractivos turísticos, entre otros. Rescate del proyecto: Viejo Hospital Nacional.
- Mejorar las condiciones del espacio que alberga el área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal, para propiciar su visita en un ambiente higiénico y seguro.

Resultados

Plan de mejoramiento de la imagen urbana y ornato del municipio, programa de animación turística, recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico, programa de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, murales, concha acústica y teatro municipal, propuesta de museo y centro cultural, y mejoramiento del área de

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

	comida típica tradicional dentro del mercado municipal.
Condiciones de éxito	Voluntad política de la Municipalidad y voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Apoyo del INGUAT para incorporarlo al programa de pueblos pintorescos. Presupuesto para ejecución. Disponibilidad de personal calificado para planificación y ejecución de proyecto.
Beneficiarios	Ciudadanos del municipio, visitantes nacionales y extranjeros, MIPYMES del clúster turístico del municipio.
Posibles colaboradores	Organismos internacionales y cooperación internacional.
Participantes	Ente coordinador PDTSM, CATHUE, Red de Turismo, sector empresarial, Municipalidad, entre otros actores locales.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, consultores especializados, municipalidad e instituciones gubernamentales aliadas.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Valoración del paisaje cultural urbano del centro histórico. Desarrollo de actividades del programa de animación turística. Tasa de uso del recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico. Implementación de programas de restauración, mantenimiento y mejoramiento.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, sector empresarial, CATHUE, organismos internacionales, cooperación internacional, MICUDE, Casa de la Cultura, entre otros actores locales.
Presupuesto	Q 4,115,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística**Acción**

Nombre	Puesta en valor de la gastronomía local.		
Descripción	Poner en valor la gastronomía local, como atractivo priorizado por los actores clave, busca generar una experiencia de conocimiento y disfrute de los platillos y las bebidas locales, en un marco agradable y seguro.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Mejorar el conocimiento y el disfrute de la gastronomía local de Huehuetenango, por parte de vecinos del lugar, visitantes nacionales y extranjeros, con la finalidad de reforzar la identidad territorial e incrementar la atractividad del destino turístico.		
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una guía gastronómica del municipio conteniendo la oferta de comidas y bebidas locales, y los lugares en que se pueden degustar con sus datos de contacto y la forma de llegar. En versión impresa y digital. • Elaborar un manual y capacitar a los restaurantes y los comedores locales que producen comidas y bebidas tradicionales en las normas de higiene y buenas prácticas en la manipulación, almacenaje y producción de alimentos. • Desarrollar un sistema de aseguramiento y medición de la calidad del turismo gastronómico. 		
Resultados	Portafolio de productos gastronómicos experienciales. Sistema de aseguramiento de la calidad del turismo gastronómico. Sistema de medición de la calidad percibida por el turista gastronómico.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución. Anuencia de los empresarios gastronómicos. Estrategias de posicionamiento y mercadeo.		
Beneficiarios	Habitantes, visitantes nacionales e internacionales, empresarios del sector gastronómico y proveedores.		
Posibles colaboradores	Organismos internacionales y cooperación internacional.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Participantes	Entre coordinador PDTSM, Municipalidad, INGUAT, empresarios del sector gastronómico y proveedores.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica ente coordinador PDTSM
Plazo de ejecución y meta	2025 - 2026
Indicadores de ejecución	Renovación de las tradiciones gastronómicas. Promoción de productos agroalimentarios y restaurantes. Reconocimiento de alimentos autóctonos.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT sector empresarial y cooperación internacional
Presupuesto	Q 100,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Acción			
Nombre	Señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo.		
Descripción	Elaboración e implementación de señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo, para orientarlo en los recorridos para visitar los atractivos priorizados dentro del municipio de Huehuetenango.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Objetivo General	Elaborar e implementar una señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo, para orientarlo en los recorridos para visitar los atractivos priorizados dentro del municipio de Huehuetenango.
Resultados	Señalización turística para el visitante que se traslada en vehículo en el municipio de Huehuetenango.
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo y concretar apoyos del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución. Permisos municipales.
Beneficiarios	Habitantes, visitantes nacionales e internacionales, MIPYMES del sector turístico.
Posibles colaboradores	Organismos internacionales y cooperación internacional.
Participantes	Entre coordinador PDTSM, Municipalidad, INGUAT.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM e INGUAT
Plazo de ejecución y meta	2024
Indicadores de ejecución	Señalización colocada. Satisfacción de los visitantes que se trasladan en vehículo.
Posibilidad de financiamiento	INGUAT.
Presupuesto	Q 250,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Acción			
Nombre	Programa de animación del Templo de Minerva.		
Descripción	Programación de actividades culturales periódicas para destacar a la juventud estudiosa huehueteca, papel histórico y la Independencia de Huehuetenango. Actualmente se desarrolla un evento para Semana Santa, que es la representación viva de la pasión de Jesucristo.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público
Objetivo General	Elaborar e implementar un programa de animación del Templo de Minerva con actividades periódicas: destacando a la juventud estudiosa huehueteca, papel histórico y la Independencia de Huehuetenango.		
Resultados	Programa de animación del Templo de Minerva.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador PDTSM. Presupuesto para ejecución.		
Beneficiarios	Visitantes nacionales e internacionales,		
Posibles colaboradores	INGUAT		
Participantes	Entre coordinador PDTSM, Municipalidad, INGUAT.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM y consultores especialistas.		
Plazo de ejecución y meta	2022 - 2031		
Indicadores de ejecución	Actividades de animación realizadas. Número de participantes y satisfacción de participantes.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, MICUDE, Casa de Cultura y MINEDUC.		
Presupuesto	Q 50,000.00		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.6.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Acción			
Nombre	Mejoramiento del sitio arqueológico de Zaculeu.		
Descripción	Mejora del sitio arqueológico de Zaculeu a través de la reubicación de ventas, jardinería de áreas verdes, habilitación de servicios y renovación del museo de sitio.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media - Alta	Municipal	Privado
Objetivo General	Mejorar las instalaciones y experiencia en el sitio arqueológico de Zaculeu, para incrementar la visita del turista nacional y extranjero.		
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Reubicar las ventas del área de ingreso al sitio arqueológico de Zaculeu y jardinería de áreas verdes. • Reacondicionar las instalaciones existentes del sitio arqueológico de Zaculeu, habilitación de un café y tienda de souvenirs con material informativo relacionado con el sitio arqueológico. • Desarrollar un guion museológico y museográfico, para que el museo del sitio arqueológico de Zaculeu cumpla con su finalidad ser un instrumento para la interpretación arqueológica en las Tierras Altas de Guatemala. 		
Resultados	Reubicación de ventas ingreso y jardinería de áreas verdes. Café y tienda de souvenirs pertinentes al sitio. Material informativo del sitio arqueológico. Guion museológico y museográfico.		
Condiciones de éxito	Voluntad política del MICUDE quien administra el sitio. Presupuesto para ejecución. Disponibilidad de información sobre el sitio.		
Beneficiarios	Visitantes locales, nacionales e internacionales		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.6.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Posibles colaboradores	INGUAT y universidades nacionales o extranjeras
Participantes	Entre coordinador PDTSM, Municipalidad, INGUAT y sector empresarial.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y Consultores especialistas.
Plazo de ejecución y meta	2024 - 2027
Indicadores de ejecución	Cantidad de ventas re ubicadas. Número de áreas verdes jardinizadas. Operación del café y tienda de souvenirs. Satisfacción del visitante al museo.
Posibilidad de financiamiento	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.
Presupuesto	Q 1,050,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.7.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Acción	
Nombre	Remodelación de las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be
Descripción	Remodelación del Parque El Mamut: servicios sanitarios, mejora de la señalización de ingreso e información que se brinda al visitante. Implementación de un evento anual: Paleontólogo por un día, para fomentar entre los niños huehuetecos el interés por esta ciencia.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.7.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Privado
Objetivo General	Remodelar las instalaciones del Parque Paleontológico Tzi'Kab'Be (conocido como Parque El Mamut), especialmente los servicios sanitarios, la mejora la señalización de ingreso y la información que se brinda al visitante. Implementación de un evento anual: Paleontólogo por un día, para fomentar entre los niños huehuetecos el interés por esta ciencia.		
Resultados	Remodelación de servicios sanitarios. Señalización de ingreso. Material informativo para visitantes. Programación de evento anual.		
Condiciones de éxito	Voluntad política del MICUDE que administra el sitio. Presupuesto para ejecución. Disponibilidad de información sobre el sitio.		
Beneficiarios	Visitantes locales, nacionales e internacionales		
Posibles colaboradores	INGUAT y universidades nacionales o extranjeras		
Participantes	Entre coordinador PDTSM, Municipalidad, INGUAT y sector empresarial.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, MICUDE y consultores especialistas.		
Plazo de ejecución y meta	2028 - 2031		
Indicadores de ejecución	Actividades de remodelación completadas. Satisfacción del visitante respecto a la disponibilidad y calidad de la información brindada. Participación en evento anual programado.		
Posibilidad de financiamiento	Sector empresarial, organismos internacionales, cooperación internacional y MICUDE.		
Presupuesto	Q 250,000.00		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 3.8.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística

Acción			
Nombre	Incremento y diversificación de la oferta turística.		
Descripción	Fomento de la innovación por medio de la promoción de emprendimientos innovadores, que busquen incrementar y diversificar la oferta turística del municipio.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Fomentar la innovación por medio de la promoción de emprendimientos innovadores, que busquen incrementar y diversificar la oferta turística del municipio.		
Resultados	Promoción de emprendimientos innovadores. Portafolio de propuestas para la diversificación de la oferta turística del municipio.		
Condiciones de éxito	Participación e interés de los emprendedores. Presupuesto para ejecución. Voluntad del ente coordinador del PDTSM.		
Beneficiarios	Visitantes nacionales e internacionales y emprendedores.		
Posibles colaboradores	INGUAT y universidades nacionales o extranjeras		
Participantes	Entre coordinador PDTSM, INGUAT, sector privado y universidades.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM y MINECO.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Actividades de promoción de emprendimientos innovadores. Participación de emprendimientos. Porcentaje de incremento y diversificación de la oferta turística municipal.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 3.8.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 3 - Consolidación y diversificación de la oferta turística	
Posibilidad de financiamiento	Sector empresarial, bancos del sistema financiero y cooperativas, INGUAT, MINECO, organismos de cooperación, cámaras de comercio y cooperación internacional.
Presupuesto	N/A

Fichas técnicas proyectos Eje 4.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 4.1.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 4 - Sistema de información turística			
Acción			
Nombre	Sistema de información turística del municipio de Huehuetenango.		
Descripción	Elaboración e implementación de un sistema de información turística del municipio de Huehuetenango, para conocer estadísticas turísticas básicas y poder medir la evolución de dicha actividad.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Elaborar e implementar un sistema de información turística del municipio de Huehuetenango, para conocer estadísticas turísticas básicas y poder medir la evolución de dicha actividad.		
Resultados	Sistema de información turística del municipio.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 4.1.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 4 - Sistema de información turística

	Información veraz y oportuna.
Beneficiarios	Actores sector turístico.
Posibles colaboradores	Departamento de Investigación y Análisis de Mercados, y Sección de Estadística del INGUAT.
Participantes	Ente coordinador PDTSM, INGUAT y Municipalidad.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas e INGUAT.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Estadísticas turísticas básicas.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT y sector académico
Presupuesto	Q. 50,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 4.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 4 - Sistema de información turística

Acción	
Nombre	Recopilación y análisis de datos sobre el mercado turístico local (oferta y demanda)

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 4.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 4 - Sistema de información turística

Descripción	Realización de estudios para recopilar y analizar datos relevantes sobre el mercado turístico local (oferta y demanda), que faciliten la toma de decisiones de los actores turísticos locales.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Realizar estudios para recopilar y analizar datos relevantes sobre el mercado turístico local (oferta y demanda), que faciliten la toma de decisiones de los actores turísticos locales.		
Resultados	Estudio de oferta y demanda del municipio de Huehuetenango.		
Condiciones de éxito	Voluntad del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución. Información veraz y oportuna.		
Beneficiarios	Actores y tomadores de decisiones del sector turístico.		
Participantes	Entre coordinador PDTSM, INGUAT y Municipalidad.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, consultores especialistas e INGUAT.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2023		
Indicadores de ejecución	Datos sobre la oferta y la demanda local. Satisfacción de actores con respecto a la utilidad y calidad de los datos para la toma de decisiones.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT y sector académico.		
Presupuesto	Q. 50,000.00		

Fichas técnicas proyectos Eje 5.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 5.1.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 5 - Competitividad turística			
Acción			
Nombre	Participación para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio.		
Descripción	Promoción y participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica, para beneficio de la población y de los turistas que lo visitan.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Promover la participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica, para beneficio de la población y de los turistas que lo visitan.		
Resultados	Mejora en la dotación de los servicios básicos del municipio, principalmente los servicios agua y energía eléctrica.		
Condiciones de éxito	Voluntad del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Habitantes y visitantes del municipio.		
Posibles colaboradores	Cooperación internacional.		
Participantes	Entre coordinador PDTSM y Municipalidad.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM.		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.1.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Indicadores de ejecución	Porcentaje de participación de actores turísticos locales. Actividades de promoción de participación de actores locales en gestiones para el mejoramiento de la dotación de servicios básicos en el municipio.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad y cooperación internacional.
Presupuesto	N/A

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Acción			
Nombre	Participación para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio.		
Descripción	Promoción y participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio y las condiciones de las instalaciones del aeródromo de Huehuetenango, para facilitar la visita de los turistas nacionales y extranjeros.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Promover la participación activa de actores turísticos locales en las gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio, para facilitar la visita de los turistas nacionales y extranjeros.		
Resultados	Participación activa de actores turísticos locales en gestiones municipales. Gestiones para la mejora de la infraestructura de acceso terrestre al municipio.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Condiciones de éxito	Voluntad del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.
Beneficiarios	Habitantes y visitantes del municipio.
Posibles colaboradores	INGUAT
Participantes	Entre coordinador PDTSM y Municipalidad.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Porcentaje de participación de actores turísticos locales. Actividades de promoción de participación de actores locales en gestiones para el mejoramiento de la infraestructura de acceso terrestre al municipio.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, COVIAL y Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda, CIV.
Presupuesto	n/a

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Acción	
Nombre	Señalización turística en el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1).

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Descripción	Elaboración e implementación de señalización turística para orientar a los visitantes que transitan en vehículo por el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1), para brindar información relevante, precisa y anticipada de los atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Departamental	Público
Objetivo General	Elaboración e implementación de señalización turística para orientar a los visitantes que transitan en vehículo por el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1), para brindar información relevante, precisa y anticipada de los atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango.		
Resultados	Señalización turística para orientar a los visitantes que transitan en vehículo por el corredor de traslado desde y hacia La Mesilla, frontera con México; y desde y hacia Quetzaltenango (CA1).		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Visitantes que transitan en vehículo y sector turístico.		
Posibles colaboradores	INGUAT y Municipalidad		
Participantes	Entre coordinador PDTSM, INGUAT y Municipalidad.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM.		
Plazo de ejecución y meta	2022		
Indicadores de ejecución	Porcentaje de señalización colocada. Satisfacción de visitantes que transitan en vehículo con la información.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, COVIAL, Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda, CIV, y Sector académico		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 5.3.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 5 - Competitividad turística	
Presupuesto	Q. 400,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 5.4			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 5 - Competitividad turística			
Acción			
Nombre	Señalización de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango y mejora de los cruces de ingreso a éste.		
Descripción	Señalización sobre la carretera CA1 para marcar las áreas de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango; y mejora de la notoriedad de los cruces de ingreso al municipio.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público
Objetivo General	Señalizar sobre la carretera CA1 las áreas de ingreso y salida del municipio de Huehuetenango, así como, mejorar la notoriedad de los cruces de ingreso al municipio, para mejorar su presencia en el corredor turístico de traslado y propiciar la visita turística.		
Resultados	Señalización de ingreso y salida instalada; y cruces de ingreso al municipio mejorados en su imagen urbana.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador del PDTSM y de las entidades responsables. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Habitantes, visitantes nacionales y extranjeros al municipio.		
Posibles colaboradores	Sector privado e INGUAT.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.4

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Participantes	Ente coordinador PDTSM, sector privado e INGUAT.
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda, CIV, y empresarios sector turístico.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Señalización ingreso y salida del municipio, instalada y remodelación de las áreas públicas que marcan los cruces o entradas al municipio, realizada.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y vivienda, CIV, empresarios sector turístico, Municipalidad y Sector académico.
Presupuesto	Q. 200,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Acción	
Nombre	Campaña de cultura turística en el municipio.
Descripción	Elaboración e implementación de una campaña periódica de cultura turística en el municipio, para que turistas y los anfitriones del destino adquieran conocimientos, valores y actitudes que favorezcan la convivencia armónica, que contribuyan a mejorar la experiencia de la visita, el fomento y el crecimiento de la actividad turística en el lugar.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público
Objetivo General	Elaborar e implementar una campaña periódica de cultura turística en el municipio, para que turistas y los anfitriones del destino adquieran conocimientos, valores y actitudes que favorezcan la convivencia armónica, que contribuyan a mejorar la experiencia de la visita, el fomento y el crecimiento de la actividad turística en el lugar.		
Resultados	Campaña periódica de cultura turística en el municipio.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador del PDTSM y la población en general. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Habitantes, visitantes nacionales y extranjeros al municipio.		
Posibles colaboradores	Sector privado e INGUAT.		
Participantes	Ente coordinador PDTSM, sector privado e INGUAT.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM e INGUAT.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Actividades ejecutadas campaña de cultura turística. Cambio de valores y actitudes en la población. Conocimientos adquiridos por la población en relación al turismo.		
Posibilidad de financiamiento	INGUAT, organismos internacionales, cooperación internacional y Sector académico.		
Presupuesto	Q. 100,000.00		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.6.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Acción			
Nombre	Calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turísticas.		
Descripción	Mejora de la calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turísticas, para generar fuentes de empleo digno, ingresos y arraigo territorial		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Mejorar la calidad, competitividad y formalización de MIPYME's turísticas, para generar fuentes de empleo digno, ingresos y arraigo territorial		
Resultados	MIPYME's turísticas formalizadas. MIPYME's turísticas más competitivas.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la MIPYME turística. Procesos efectivos de mejora de calidad y competitividad.		
Beneficiarios	Habitantes y MIPYME's turísticas.		
Posibles colaboradores	Universidades locales.		
Participantes	Ente coordinador PDTSM, Municipalidad y empresarios sector turístico.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, MINECO y empresarios sector turístico.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Número de empleos generados por la MIPYME turística. Calidad del empleo generado la por MIPYME turística. Percepciones sobre arraigo territorial.		
Posibilidad de financiamiento	MINECO, organismos internacionales, cooperación internacional, ONGs, empresarios sector turístico, cámaras empresariales y sector académico.		
Presupuesto	Q. 25,000.00		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.7.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Acción			
Nombre	Programa de Calidad Turística, Sello Q.		
Descripción	Implementación de un Programa de Calidad Turística, Sello Q, para propiciar la participación de empresas turísticas de Huehuetenango.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Implementar un Programa de Calidad Turística, Sello Q, para propiciar la participación de empresas turísticas de Huehuetenango.		
Resultados	Programa de Calidad Turística, Sello Q.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador del PDTSM. Voluntad política del INGUAT. Presupuesto para su ejecución. Participación de MIPYME's turísticas		
Beneficiarios	MIPYME's turísticas, habitantes y visitantes.		
Posibles colaboradores	Municipalidad		
Participantes	Ente coordinador PDTSM, Sector empresarial turístico e INGUAT		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Sector empresarial turístico e INGUAT		
Plazo de ejecución y meta	2022 - 2031		
Indicadores de ejecución	Número de participantes en Programa de Calidad Turística. Número de participantes certificados con el Sello Q.		
Posibilidad de financiamiento	INGUAT		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 5.7.	
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango	
EJE 5 - Competitividad turística	
Presupuesto	Q. 150,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 5.8.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 5 - Competitividad turística			
Acción			
Nombre	Oferta de formación del recurso humano en turismo.		
Descripción	Incremento de oferta de formación del recurso humano en turismo, para profesionalizar los servicios turísticos, en diferentes niveles educativos formales e informales.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Incrementar la oferta de formación del recurso humano en turismo, para profesionalizar los servicios turísticos, en diferentes niveles educativos formales e informales.		
Resultados	Nueva oferta de formación del recurso humano en turismo.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución. Alianzas con INTECAP y universidades.		
Beneficiarios	MIPYME's turísticas, habitantes y visitantes.		
Posibles colaboradores	INGUAT		
Participantes	Ente coordinador PDTSM, INTECAP, universidades y entidades educativas privadas y públicas		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.8.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM
Responsable de ejecución	INTECAP, sector académico, entidades de educación primaria y media, privadas y públicas
Plazo de ejecución y meta	2026 - 2031
Indicadores de ejecución	Número de programas nuevos de formación del recurso humano activos. Número de participantes en programas de formación. Porcentaje de deserción de alumnos de los programas.
Posibilidad de financiamiento	INTECAP, sector académico, entidades de educación primaria y media, privadas y públicas
Presupuesto	Q. 100,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.9.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

Acción	
Nombre	Formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente para el personal del sitio arqueológico de Zaculeu, el parque paleontológico Tzi´Kab´Be y centro histórico
Descripción	Plan de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente para el personal del sitio arqueológico de Zaculeu, el parque paleontológico Tzi´Kab´Be (conocido como parque el Mamut), y para los encargados de atender a los visitantes en los atractivos del recorrido por el Centro histórico.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 5.9.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 5 - Competitividad turística

	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Formar guías locales de turistas en servicio al cliente para el sitio arqueológico de Zaculeu y el parque paleontológico Tzi´Kab´Be (conocido como parque el Mamut), y para los encargados de atender a los visitantes en los atractivos del recorrido por el Centro histórico.		
Resultados	Programa de formación de guías locales de turistas y capacitación en servicio al cliente.		
Condiciones de éxito	Voluntad del ente coordinador del PDTSM. Presupuesto para su ejecución. Alianza con INTECAP.		
Beneficiarios	Personal sitio arqueológico Zaculeu y parque el Mamut, visitantes nacionales y extranjeros.		
Posibles colaboradores	Sector privado e INGUAT		
Participantes	Ente coordinador PDTSM, INTECAP y MICUDE.		
Responsable coordinación	Ente coordinador PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM e instructores INTECAP		
Plazo de ejecución y meta	2026		
Indicadores de ejecución	Número de personas formadas. Porcentaje de deserción del Programa. Retención de conocimientos.		
Posibilidad de financiamiento	INTECAP, MICUDE e INGUAT		
Presupuesto	Q. 50,000.00		

Fichas técnicas proyectos Eje 6.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 6.1.			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 6 - Mercadeo turístico			
Acción			
Nombre	Promoción de la cabecera departamental de Huehuetenango.		
Descripción	Promoción de la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico, para dar a conocer sus atractivos y propiciar su visita. A través del desarrollo de una marca que destaque su identidad territorial en conjunto con herramientas de promoción, un plan de mercadeo digital y la promoción puntual de sus atractivos estrella. Con especial énfasis en dar a conocer a la Ciudad de Huehuetenango como destino cultural.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Promocionar la cabecera departamental de Huehuetenango como destino turístico, para dar a conocer sus atractivos y propiciar su visita.		
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la marca de la cabecera departamental de Huehuetenango, con elementos que destaquen su identidad territorial, para dar a conocer y posicionar el destino en la mente del visitante. 2. Diseñar herramientas de promoción: folleto informativo para turista en destino, página web, vídeos, redes sociales, etc; para contar con los elementos necesarios para implementar las acciones. 3. Elaborar un plan de mercadeo turístico digital del 		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.1.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

	<p>municipio de Huehuetenango; para incrementar el número de visitantes.</p> <p>4. Promocionar puntualmente los atractivos estrella del municipio, para dar a conocer el Centro histórico de Huehuetenango, el sitio arqueológico de Zaculeu y el Parque Paleontológico Tzi´Kab´Be (conocido como Parque El Mamut), y el resto de atractivos priorizados como complementos de la visita.</p> <p>5. Focalizar en dar a conocer a la Ciudad de Huehuetenango como destino cultural, con una historia rica en tradiciones y costumbres, en donde convergen una diversidad de étnicas, con una gastronomía distintiva, el café con reconocimiento mundial y eventos programados relevantes; para reforzar el mensaje en los turistas actuales y captar a visitantes potenciales que puedan estar interesados en este tipo de turismo.</p>
Resultados	Marca de la cabecera departamental de Huehuetenango. Herramientas de promoción. Plan de mercadeo turístico digital. Promoción de atractivos estrella. Ciudad de Huehuetenango promocionado como destino turístico cultural.
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.
Beneficiarios	Sector turístico del municipio.
Posibles colaboradores	Cooperación internacional
Participantes	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Reconocimiento de marca de la cabecera departamental. Emociones y sentimientos hacia la marca. Percepciones del público objetivo con respecto a los esfuerzos de promoción. Posicionamiento de la marca y/o atractivos estrella. Interacción del público con esfuerzos de promoción por

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.1.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

	medio o dispositivo. Efectividad de esfuerzos de promoción en función de la visitación.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.
Presupuesto	Q. 260,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

Acción

Nombre	Dar a conocer la oferta de productos diferenciados, segmentos y mercados especializados.		
Descripción	Aprovechar las fortalezas y características de Huehuetenango en general y particularmente de la cabecera departamental como Centro de Distribución destacándose como un destino cultural, desde donde se pueden organizar recorridos y visitas de turismo natural y turismo de aventura a atractivos de otros municipios.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.2.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

Objetivo General	Dar a conocer la oferta de productos diferenciados, a segmentos y mercados especializados, para aprovechar las fortalezas y características de Huehuetenango en general y particularmente de la cabecera departamental como Centro de Distribución destacándose como un destino cultural, desde donde se pueden organizar recorridos y visitas de turismo natural y turismo de aventura a atractivos de otros municipios.
Resultados	Divulgación de la oferta de productos diferenciados a segmento y mercados especializados.
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.
Beneficiarios	Sector turístico del municipio.
Posibles colaboradores	Cooperación internacional
Participantes	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas.
Plazo de ejecución y meta	2025 - 2031
Indicadores de ejecución	Material de difusión de oferta de productos diferenciados. Estrategias de comunicación por segmento y mercado. Percepciones del público objetivo con respecto a la oferta de productos diferenciados.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.
Presupuesto	Q. 50,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.3.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

Acción			
Nombre	Campaña de promoción anual de eventos programados relevantes		
Descripción	Promoción de la representación de la pasión de Cristo en la Semana Santa en el Templo de Minerva, Serenatas (Semana Santa y el día de Todos los Santos), la feria y la fiestas Julias, entre otras.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Desarrollar e implementar una campaña de promoción anual de eventos programados relevantes, para dar a conocer: la representación de la pasión de Cristo en la Semana Santa en el Templo de Minerva, las Serenatas (Semana Santa y el día de Todos los Santos), la feria y la fiestas Julias, entre otras.		
Resultados	Campaña de promoción anual de eventos programados relevantes		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Sector turístico del municipio.		
Posibles colaboradores	Cooperación internacional		
Participantes	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y sector empresarial.		
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Calidad y alcance de actividades de promoción. Número de participantes en eventos programados. Atractivo y efectividad de la campaña de promoción.		
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.		
Presupuesto	Q. 100,000.00		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

Acción

Nombre	Implementación de campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México, Quetzaltenango y Ciudad de Guatemala.		
Descripción	Implementación de campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México: Comitán y San Cristóbal Las Casas, en la cabecera departamental de Quetzaltenango y en Ciudad de Guatemala.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Implementar campañas de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México: Comitán y San Cristóbal Las Casas, en la cabecera departamental de Quetzaltenango y en Ciudad de Guatemala; para incrementar el número de visitantes.		
Resultados	Campaña de promoción de Huehuetenango como destino turístico en México, Quetzaltenango y Ciudad de Guatemala.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Sector turístico del municipio.		
Posibles colaboradores	Cooperación internacional y sector empresarial		
Participantes	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial		
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas.		
Plazo de ejecución y meta	2024 - 2031		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.4.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

Indicadores de ejecución	Calidad y alcance de actividades de promoción. Atractivo y efectividad de la campaña de promoción. Número de visitantes correspondientes al público objetivo.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.
Presupuesto	Q. 100,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 6.5.

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 6 - Mercadeo turístico

Acción			
Nombre	Organización de viajes de familiarización.		
Descripción	Organización de viajes de familiarización con operadores turísticos y prensa nacional para dar a conocer los atractivos y los servicios turísticos de la cabecera departamental de Huehuetenango		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Organizar viajes de familiarización con operadores turísticos y prensa nacional para dar a conocer los atractivos y los servicios turísticos de la cabecera departamental de Huehuetenango		
Resultados	Viajes de familiarización con operadores turísticos y prensa nacional.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 6.5.	
<p align="center">Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango</p>	
EJE 6 - Mercadeo turístico	
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución. Alianzas con operadores turísticos y prensa.
Beneficiarios	Sector turístico del municipio.
Posibles colaboradores	Sector empresarial
Participantes	INGUAT, CATUHUE y sector empresarial.
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, INGUAT, CATUHUE y Consultores especialistas.
Plazo de ejecución y meta	2025 - 2031
Indicadores de ejecución	Número de viajes de familiarización. Participación de operadores turísticos nacionales. Número de reportajes y/o notas de prensa. Cantidad de atractivos, servicios y productos visibilizados.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, CATUHUE, sector empresarial, cooperación internacional y organismos internacionales.
Presupuesto	Q. 100,000.00

Fichas técnicas proyectos Eje 7.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango	
Ficha No. 7.1	
<p align="center">Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango</p>	
EJE 7 - Programa local de seguridad turística	
Acción	
Nombre	Fortalecimiento del programa de asistencia al turista.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 7.1

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 7 - Programa local de seguridad turística

Descripción	Fortalecimiento del programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, para generar un clima de seguridad, confianza y prevención contra posibles incidentes negativos.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público
Objetivo General	Fortalecer el programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango, para generar un clima de seguridad, confianza y prevención contra posibles incidentes negativos.		
Resultados	Programa de asistencia al turista en el municipio de Huehuetenango.		
Condiciones de éxito	Voluntad de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Visitantes nacionales y extranjeros.		
Posibles colaboradores	Municipalidad		
Participantes	Comisión específica del PDTSM, PROATUR y Municipalidad.		
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM e INGUAT - PROATUR.		
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031		
Indicadores de ejecución	Número de visitantes asistidos. Percepciones del clima de seguridad. Reconocimiento del programa. Descenso del número de incidentes negativos. Índice de confianza en el programa y sus agentes.		
Posibilidad de financiamiento	INGUAT - PROATUR.		
Presupuesto	n/a		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 7.2

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 7 - Programa local de seguridad turística

Acción			
Nombre	Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango.		
Descripción	Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango, para garantizar la seguridad al turista y sus bienes, la seguridad alimentaria (normas de higiene e inocuidad de los alimentos y las bebidas), la seguridad del consumidor (relación entre calidad y precio de bienes y servicios) y de los colaboradores de las empresas turísticas.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Alta	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Elaborar e implementar un plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango, para garantizar la seguridad al turista y sus bienes, la seguridad alimentaria (normas de higiene e inocuidad de los alimentos y las bebidas), la seguridad del consumidor (relación entre calidad y cobro de tarifas de bienes y servicios) y de los colaboradores de las empresas turísticas.		
Resultados	Plan de seguridad en el municipio de Huehuetenango.		
Condiciones de éxito	Voluntad de trabajo de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.		
Beneficiarios	Visitantes nacionales y extranjeros.		
Posibles colaboradores	Municipalidad		
Participantes	Comisión específica del PDTSM, Municipalidad, PROATUR-INGUAT, DISETUR/PNC, PMT, Ejército, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, MSPAS; DIACO-MINECO y Ministerio de Trabajo y Previsión Social, MINTRAB.		
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, PROATUR-INGUAT, DISETUR/PNC, PMT, Ejército, MSPAS, MINECO y MINTRAB.		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 7.2

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 7 - Programa local de seguridad turística

Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Efectividad de actividades para asegurar la seguridad de los visitantes en el municipio. Porcentaje de implementación de normas de higiene e inocuidad de los alimentos y bebidas. Relación calidad y cobro de bienes y servicios. Percepciones de seguridad por parte de los visitantes.
Posibilidad de financiamiento	Municipalidad, INGUAT, DISETUR/PNC, PMT, Ejército, MSPAS, MINECO y MINTRAB.
Presupuesto	Q. 100,000.00

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 7.3

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 7 - Programa local de seguridad turística

Acción			
Nombre	Comité de crisis y plan de gestión de crisis.		
Descripción	Establecimiento de un comité de crisis y elaboración de un plan de gestión de crisis, para que en caso de la presencia de circunstancias que incidan directa o indirectamente en el desarrollo normal de la actividad turística en el municipio, por fenómenos naturales o incidentes ocasionados por el hombre, entre otros; se tenga claridad en los protocolos y procesos, con responsables de activar cada uno.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 7.3

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 7 - Programa local de seguridad turística

Objetivo General	Establecer un comité de crisis y elaboración de un plan de gestión de crisis, para que en caso de la presencia de circunstancias que incidan directa o indirectamente en el desarrollo normal de la actividad turística en el municipio, por fenómenos naturales o incidentes ocasionados por el hombre, entre otros; se tenga claridad en los protocolos y procesos, con responsables de activar cada uno.
Resultados	Conformación de un comité de crisis. Plan de gestión de crisis.
Condiciones de éxito	Voluntad de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución.
Beneficiarios	Habitantes, visitantes nacionales y extranjeros, sector turístico.
Posibles colaboradores	Municipalidad, Sector privado turístico e INGUAT
Participantes	Comisión específica del PDTSM, sector empresarial turístico, CATUHUE y Municipalidad.
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, INGUAT-PROATUR, Municipalidad, CONRED, DISETUR/PNC, PMT y Ejército.
Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Reuniones del comité de crisis. Participación de integrantes del comité de crisis. Acciones preventivas ejecutadas. Tasa de seguimiento del plan de gestión de crisis. Número de procesos y protocolos implementados.
Posibilidad de financiamiento	Sector empresarial turístico, CATUHUE, INGUAT, CONRED y Municipalidad.
Presupuesto	Q. 40,000.00

Fichas técnicas proyectos Eje 8.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango			
Ficha No. 8.1			
Región: Altiplano, Cultura Maya Viva. Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango			
EJE 8 - Instancias nacionales y regionales			
Acción			
Nombre	Comunicación y coordinación interinstitucional e intersectorial.		
Descripción	Mejoramiento de la comunicación y la coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias en la región de occidente, y en los ámbitos nacionales e internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo, con el objeto de poder implementar acciones que contribuyan al desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.		
	Prioridad	Nivel	Sector
	Media	Municipal	Público - Privado
Objetivo General	Mejorar la comunicación y la coordinación interinstitucional e intersectorial con las instancias en la región de occidente, y en los ámbitos nacionales e internacionales que tienen una relación directa e indirecta con el turismo, con el objeto de poder implementar acciones que contribuyan al desarrollo turístico del municipio de Huehuetenango.		
Resultados	Estrategias de comunicación y coordinación interinstitucional e intersectorial.		
Condiciones de éxito	Voluntad de la Comisión del PDTSM. Presupuesto para su ejecución. Alianzas intersectoriales e interinstitucionales.		
Beneficiarios	Sector turístico.		
Posibles colaboradores	Organismos internacionales y cooperación internacional.		
Participantes	Comisión específica del PDTSM, sector empresarial turístico, CATUHUE y Municipalidad		
Responsable coordinación	Comisión del PDTSM		
Responsable de ejecución	Comisión específica del PDTSM, sector empresarial turístico, CATUHUE y Municipalidad		

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Huehuetenango

Ficha No. 8.1

Región: Altiplano, Cultura Maya Viva.
Departamento de Huehuetenango, Municipio de Huehuetenango

EJE 8 - Instancias nacionales y regionales

Plazo de ejecución y meta	2021 - 2031
Indicadores de ejecución	Acciones implementadas para el desarrollo turístico del municipio. Comunicaciones interinstitucionales e intersectoriales. Alianzas pactadas. Acciones coordinadas planificadas.
Posibilidad de financiamiento	Sector empresarial turístico, CATUHUE y Municipalidad
Presupuesto	n/a

O. ANEXO 5. PERFIL DEL PROFESIONAL: GESTIÓN DEL PDTSM DE HUEHUETENANGO.

El profesional que se contrate debe tener claridad en la visión, misión, los objetivos, ejes, líneas estratégicas, proyectos e indicadores del plan; conocimiento y experiencia en gestión de proyectos turísticos y trabajo en equipo, capacidad de realizar alianzas, gestionar y apalancar fondos de diferentes fuentes; contar principalmente con las siguientes habilidades blandas: liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva, toma de decisiones y resolución de conflictos.

Requisitos básicos del perfil

- Estudios Universitarios en las áreas de Administración de Empresas, Economía, Ingeniería, Turismo o Comercio Internacional.
- Al menos 10 años de experiencia en gestión y administración de Proyectos.
- Experiencia como coordinador/gerente/director en por lo menos dos proyectos financiados con recursos de varias fuentes.
- Experiencia en la ejecución de por lo menos tres proyectos con perfil turístico que implique la participación entre dos o más instituciones.
- Disponibilidad para trabajar a tiempo completo.
- Residir en el municipio de Huehuetenango o estar dispuesto a trasladarse a vivir en el municipio.

Se valorará positivamente:

- Grado de maestría en Dirección o gestión de proyectos, Administración de negocios, Marketing, Gestión pública o Turismo. Así como postgrados vinculados a la Gestión de proyectos y Turismo.
- Implementación de por lo menos un Plan de desarrollo turístico en el ámbito municipal, departamental o regional.
- Poseer certificaciones como: PMP, PM4R, SRCUM, PRINCE, entre otros.
- Conocimiento y manejo de algún software de gestión de proyectos.

P. ANEXO 6. TÉRMINOS DE REFERENCIA PROYECTO PUESTA EN VALOR CENTRO HISTÓRICO (BORRADOR).

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Proyecto puesta en valor del Centro Histórico de la cabecera departamental de Huehuetenango

I. ANTECEDENTES

El municipio de Huehuetenango ubicado en las faldas de la Sierra Los Cuchumatanes posee una gran importancia socioeconómica y política en el departamento de Huehuetenango tanto por constituir la cabecera departamental como por su rica historia. La cual incluye desde hallazgos de animales, herramientas y armas del período prehistórico. La antigua ciudad de Zaculeu, el asentamiento más importante de la cultura Mam ocupado durante el período clásico temprano (200 - 550 d.C.) La conquista española y la época Colonial hasta la época Republicana que inicia en 1847 durante la cual el territorio se reconoce como departamento de la República de Guatemala. Asimismo, Huehuetenango está dentro de las ocho regiones más importantes en la producción de café en el país denominada: Highland Huehue, por ANACAFÉ siendo la más alta y seca de las tres región no volcánica en las que se cultiva café guatemalteco.

La cabecera departamental de Huehuetenango es un Subcentro turístico de distribución hacia importantes atractivos naturales y culturales que se ubican en todo el departamento: la sierra de Los Cuchumatanes, el Hoyo del Cimarrón (comunidad La Trinidad), Laguna Brava, Laguna Magdalena, Cenotes de Candelaria, Río Lagartero, y comunidades indígenas como Todos Santos Cuchumatán, entre otros. Huehuetenango en términos turísticos, se ubica en un importante corredor turístico de traslado que comunica a Guatemala con México, principalmente con San Cristóbal Las Casas. Adicionalmente, colinda al sur con el departamento de Quetzaltenango que ha ganado importancia turística en el país y es uno de los 10 Centros de distribución priorizados en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Guatemala.

En el año 2017, el departamento de Huehuetenango presentó un ingreso de 26, 847 visitantes no residentes principalmente de Estados Unidos, El Salvador, Honduras y México por motivo de ocio y recreación, así como la visita a familiares y amigos. Los meses de flujo de visitantes alto son: julio, enero y agosto y los bajos: abril, febrero y octubre. Por otro lado, Huehuetenango en 2017 presentó una visitación de 744, 658 visitantes residentes principalmente durante la Semana Santa, el día de la independencia y las vacaciones de fin de año. Dichos visitantes provienen principalmente de los departamentos de Guatemala, Totonicapán y Quetzaltenango, quienes durante su estadía visitan a familiares y amigos, realizan paseos y compras, visitan lagos, riachuelos y sitios arqueológicos. Uno de los principales atractivos turísticos del municipio de Huehuetenango es el Centro Histórico: Plaza de armas, parque La Unión y los alrededores que lo integran. Entre los cuales destacan la Catedral de la Virgen de la Inmaculada Concepción, el Edificio de la Gobernación, el Edificio de la Municipalidad, la Concha Acústica, el Teatro Municipal José Ernesto Monzón Reyna y el mercado municipal.

Según el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 - 2025, para poner en valor la oferta turística de Guatemala, diversificarla y promoverla, es preciso contar con una planificación y ordenamiento del territorio que permita identificar áreas prioritarias de desarrollo y sostenibilidad, la coordinación y participación intersectorial. Con base a lo anterior, se busca implementar la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012 - 2022 el cual constituye un compromiso de nación para el desarrollo turístico competitivo. Para asegurar la alineación de recursos hacia un mismo objetivo se elabora en el año 2020 el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible Municipal - PDTSM- de la cabecera departamental de Huehuetenango con la participación de actores locales del sector público, privado y sociedad civil organizada que tengan relación con la actividad turística: INGUAT, Comité de Autogestión Turística (CAT), Mesa departamental de turismo, la Red de Turismo Natural y Cultural y la Municipalidad de Huehuetenango. La estructura organizacional para gestionar el plan se encuentra integrada por un ente coordinador integrado por todos los actores turísticos clave del municipio; asimismo, con un ente ejecutor, la Oficina de turismo de la municipalidad y/o la oficina regional o subregional del INGUAT, y ocho comisiones específicas para la implementación de los ejes estratégicos del plan y sus proyectos.

Entre estos proyectos destaca: la puesta en valor del Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, buscando generar una experiencia de conocimiento y disfrute de ese espacio cultural, en un marco agradable y seguro. La incorporación de indicadores de sostenibilidad en los proyectos del PDTSM de Huehuetenango, busca facilitar el control y monitoreo del cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible de la OMT. Estos incluyen: demostrar una gestión sostenible eficaz, maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local, el patrimonio cultural y el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

II. PROPÓSITO Y ALCANCE

Puesta en valor del Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave, buscando generar una experiencia de conocimiento y disfrute de ese espacio cultural, en un marco agradable y seguro.

- Elaboración e implementación de un plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio, para rescatar el paisaje cultural urbano del centro histórico y ofrecerlo como un atractivo turístico a nacionales y extranjeros; y para enaltecer la identidad huehueteca.
- Mejora del mobiliario urbano, la iluminación, la limpieza y la seguridad de los recorridos peatonales por los sitios de interés turístico.
- Desarrollo e implementación de señalización para el visitante o peatón, para que se oriente en los recorridos peatonales.
- Elaboración e implementación de un programa de animación turística que resalte los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, su gastronomía y que reconozca personajes emblemáticos de Huehuetenango.

- Elaboración e implementación de un recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos con contenidos que guíen la interpretación de los principales atractivos.
- Elaboración e implementación de un programa de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, mural y concha acústica.
- Elaboración e implementación de un programa de restauración y mantenimiento del Teatro municipal e implementación de una norma de uso de sus instalaciones para eventos culturales y visitas al público en general. Desarrollo de un programa cultural permanente.
- Desarrollo de una propuesta para la creación del Museo y Centro Cultural de Huehuetenango, para dar a conocer su identidad, historia, territorio y atractivos turísticos, entre otros. Rescate del proyecto: Viejo Hospital Nacional.
- Mejora de condiciones del espacio que alberga el área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal.

III. METODOLOGÍA

La puesta en valor del Centro histórico de Huehuetenango como atractivo priorizado por los actores clave debe realizarse de manera participativa utilizando metodologías que fomenten el arraigo de la identidad territorial del municipio de Huehuetenango. Dicha identidad eminentemente cultural, se enmarca en tradiciones y costumbres heredadas de su rica historia y de las diversas etnias que conviven en el territorio. Las cuales se manifiestan en sus Serenatas, ferias y fiestas, su gastronomía local distintiva, en la producción y disfrute de un café reconocido internacionalmente.

IV. TAREAS CLAVE

- Elaboración e implementación de un plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio, para rescatar el paisaje cultural urbano del centro histórico y ofrecerlo como un atractivo turístico a nacionales y extranjeros; y para enaltecer la identidad huehueteca.
 - Realizar estudios preliminares de aspectos jurídicos y legales para el desarrollo e implementación del Plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato municipal.
 - Elaborar un glosario con los principales conceptos y sus significados para un mejor entendimiento del vocabulario del Plan por el ente ejecutor.
 - Establecer los procedimientos para la gestión municipal del Plan.
 - Realizar un análisis y diagnóstico del Centro Histórico de la cabecera departamental de Huehuetenango incluyendo: mobiliario urbano, señalética, señalización, pavimentos, arbolado y vegetación, banquetas y zonas específicas.
 - Prototipar los elementos compositivos y las unidades constructivas del espacio público.
 - Establecer pautas y criterios para el diseño urbano y los elementos constructivos que son requeridos para la composición del espacio.
 - Seleccionar el mobiliario urbano de acuerdo con criterios de ergonomía, materiales, resistencia, instalación y estética.
 - Diseñar la señalización para el peatón en función turística.
 - Incorporar criterios de sostenibilidad ambiental, seguridad y accesibilidad universal dentro del diseño del espacio urbano.

- Elaboración e implementación de un programa de animación turística que resalte los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, su gastronomía y que reconozca personajes emblemáticos de Huehuetenango.
 - Definir el público objetivo del programa de animación en sus distintas modalidades: animación de hoteles, animación turismo rural, animación en parques temáticos y complejos turísticos, animación para niños y jóvenes. Así como distintos contenidos: culturales, lúdicos, festivos y deportivos.
 - Definir actividades variadas, atractivas y adaptadas al público objetivo en sus distintas modalidades, resaltando los talentos artísticos, tradiciones y costumbres locales, gastronomía y personajes emblemáticos de Huehuetenango.
 - Identificar espacios y tiempos adaptados al ritmo de vida turística y características de las actividades.
 - Programar actividades de animación cíclicas.
 - Definir estrategias de comunicación y socialización del programa de animación turística.

- Elaboración e implementación de un recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos con contenidos que guíen la interpretación de los principales atractivos.
 - Realizar una investigación de los recursos turísticos y/o patrimoniales del Centro Histórico de Huehuetenango.
 - Identificar los lugares, objetos, personajes y/o acontecimientos a resaltar durante el recorrido.
 - Definir los significados y conceptos intangibles detrás de los elementos identificados para el recorrido.
 - Identificar la audiencia para el recorrido interpretativo a pie por el Centro Histórico.
 - Desarrollar un enunciado de significación del Centro Histórico de Huehuetenango y el contenido del recorrido.
 - Seleccionar las técnicas y recursos interpretativos para el desarrollo del recorrido.
 - Diseñar mapa turístico, señalización, paneles, carteles y material informativo.

- Elaboración e implementación de un programa de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, mural y concha acústica.
 - Realizar una investigación histórica de los edificios y recursos históricos patrimoniales a intervenir.
 - Efectuar una investigación de los marcos legales, normativos, procesos y permisos necesarios, para realizar la restauración del edificio, murales y concha acústica.
 - Diagnosticar inmuebles y definir intervenciones de liberación, consolidación, reestructuración, reintegración y reconstrucción del edificio, murales y concha acústica.
 - Definir y seleccionar los materiales y técnicas de restauración.
 - Definir un plan de mantenimiento preventivo y mantenimiento correctivo de las áreas y murales intervenidos.
 - Elaborar guías de ciclos de mantenimiento para la posterior inspección de las áreas y murales intervenidos.
 - Elaborar un sistema de registro y consulta de información.
 - Definir actividades de mantenimiento y restauración que requieren de contrataciones externas.
 - Definir un presupuesto anual de restauración y mantenimiento.

- Elaboración e implementación de un programa de restauración y mantenimiento del Teatro municipal e implementación de una norma de uso de sus instalaciones para eventos culturales y visitas al público en general. Desarrollo de un programa cultural permanente.
 - Realizar una investigación histórica del inmueble.
 - Efectuar una investigación de los marcos legales, normativos, procesos y permisos necesarios, para realizar la restauración del edificio.
 - Diagnosticar el inmueble y definir intervenciones de liberación, consolidación, reestructuración, reintegración y reconstrucción del edificio, instalaciones, equipamientos y acabados.
 - Definir y seleccionar los materiales y técnicas de restauración.
 - Definir un plan de mantenimiento preventivo y mantenimiento correctivo.
 - Elaborar guías de ciclos de mantenimiento para la posterior inspección del edificio.
 - Elaborar un sistema de registro y consulta de información.
 - Definir actividades de mantenimiento y restauración que requieren de contrataciones externas.
 - Definir un presupuesto anual de restauración y mantenimiento.
 - Desarrollo de una normativa de uso de las instalaciones del Teatro municipal para eventos culturales y visitas al público en general.
 - Identificar los públicos objetivos del programa cultural del teatro.
 - Desarrollar y programar actividades culturales para cada público identificado.
 - Definir estrategias de comunicación y socialización del programa cultural permanente.

- Desarrollo de una propuesta para la creación del Museo y Centro Cultural de Huehuetenango, para dar a conocer su identidad, historia, territorio y atractivos turísticos, entre otros. Rescate del proyecto: Viejo Hospital Nacional.
 - Realizar una investigación histórica del inmueble.
 - Efectuar una investigación de los marcos legales, normativos, procesos y permisos necesarios, para realizar la restauración del edificio Diagnosticar las condiciones físicas y operativas actuales del Viejo Hospital Nacional.
 - Realizar una investigación de los recursos culturales disponibles. identificando objetos, conceptos, personajes y/o acontecimientos que darán identidad a la propuesta.
 - Identificar tipo, propósito, necesidades y procesos necesarios para crear y mantener en operación un Museo y Centro Cultural.
 - Definir número y características de áreas físicas, incluyendo capacidades de carga.
 - Diseñar planes de exhibiciones y actividades culturales incluyendo necesidades de recurso humanos.
 - Elaborar una propuesta y presupuesto de plan de restauración y mantenimiento del Viejo Hospital Nacional.
 - Elaboración de presupuesto en base a la propuesta conceptual y de ingeniería para la creación de un Museo y centro cultural de Huehuetenango en el Viejo Hospital Nacional.

- Mejora de condiciones del espacio que alberga el área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal.
 - Diagnosticar las condiciones físicas y operativas actuales del mercado municipal de Huehuetenango.
 - Clasificar y categorizar los usos y actividades del mercado municipal.
 - Definir características de áreas de servicios comunes: servicios sanitarios, cafetería, banco.

- Diseñar área de comida típica tradicional con espacio de mesas para comensales.
- Elaborar un presupuesto para la ejecución del diseño del área de comida típica tradicional.

V. PRODUCTOS FINALES

- Plan de mejoramiento de la imagen urbana y el ornato del municipio de Huehuetenango.
- Programa de animación turística para el municipio de Huehuetenango.
- Recorrido interpretativo a pie por el Centro histórico: elaboración de un mapa turístico, señalización, paneles y carteles informativos.
- Programa de restauración y mantenimiento del edificio de la municipalidad local, mural y concha acústica.
- Programa de restauración y mantenimiento del Teatro municipal.
- Normativa de uso de las instalaciones del Teatro municipal para eventos culturales y visitas al público en general.
- Programa cultural permanente para el Teatro municipal de Huehuetenango.
- Propuesta de plan de restauración y mantenimiento del Viejo Hospital Nacional.
- Propuesta conceptual y de ingeniería para la creación de un Museo y centro cultural de Huehuetenango en el Viejo Hospital Nacional.
- Plan de mejora de condiciones del espacio que alberga el área de comida típica tradicional dentro del mercado municipal.

VI. CRONOGRAMA

El proyecto tiene una duración de cinco años, teniendo como fecha de inicio el 1 de octubre del 2021 y fecha de finalización el 1 de octubre del 2026.

Referencias bibliográficas

Ayuntamiento Constitucional de Colima. (2017). Manual de Imagen Urbana de la Ciudad de Colima (MIUC). Tomo 102, Colima, Col. México. Sábado 22 de abril del año 2017; Núm. 26, pág 2. Con acceso en: http://ipco.gob.mx/ipco/transparencia/f1/marconormativo/manuales/manual_imagen_urbana.pdf

Camacho, Pablo. (2009). Diseño de un Plan Modelo de Mantenimiento para Edificios del ICE. Escuela de Ingeniería en Construcción. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Con acceso en: https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/6196/Dise%C3%B1o_Plan_Modelo_Mantenimiento_Edificios_ICE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2010). Planificación urbana de infraestructuras de mercado en Manizales. Manizales, mayo de 2010. Con acceso en: <http://www.fao.org/3/as346s/as346s.pdf>

PRODETUR. (2017). Animación Turística. Plan de Formación para la empleabilidad, la promoción empresarial y el emprendimiento. Turismo de la Provincia. Diputación de Sevilla, España. Con acceso en: <http://www.prodetur.es/prodetur/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=ade6d12c-a0ac-46df-9f62-2d32b40cf612>

PROYECTO PERÚBIODIVERSO (PBD). (2011). Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural. Guías técnicas de proyectos de ecoturismo. Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Lima, Perú. Con acceso en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

Terrán Bonilla, José Antonio. (2004). Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración arquitectónica. Conserva No. 8. Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México. Con acceso en: http://www.patrimoniocultural.gob.cl/dinamicas/DocAdjunto_631.pdf

VII. PLANO RECORRIDO



**Ruta Centro Histórico
Huehuetenango, Huehuetenango**



INSTITUTO
GUATEMALTECO
DE TURISMO

