



Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT



Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.), Guatemala.

ANEXO Informe de 2do. Talleres Municipales y 2do. Taller Departamental



CASABAL
Guatemala, 2010.



Coordinación: Gladys Mendizábal.

Equipo profesional:

Lorena Ninel Estrada
Velveth Estrada
Dalila Gaitán
José Miguel Gaitán
Francisco Girón
Gabriel Quiñónez
Susana Sedano

Personal profesional de apoyo:

Jorge Castiglione
Javier Chinchilla
César Samayoa
Luisa Zea

Personal técnico de apoyo:

Luis Reyna
Arturo Hernández
Esteban Miranda

PREFACIO

El Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez se divide en VII Fases de trabajo recogidas en nueve tomos, de la siguiente forma.

Diagnóstico participativo y prognosis en:

Fase I

Diagnóstico participativo y prognosis del sector turismo para cada uno de los municipios que integran el departamento.

TOMO 1. Diagnóstico del entorno.

TOMO 2. Diagnóstico de la oferta.

TOMO 3. Diagnóstico de la demanda.

TOMO 4

Fase 2: Definición participativa de una imagen-objetivo para el turismo del departamento.

TOMO 5.

Fase III. Definición participativa de objetivos para el desarrollo turístico del departamento.

TOMO 6.

Fase IV: Formulación de estrategias de desarrollo para el turismo en el Departamento de Sacatepéquez

TOMO 7

Fase V: Formulación del plan de acción: programas, proyectos y actividades.

TOMO 8.

Fase VI: Identificación de fuentes de financiamiento y patrocinadores del PDT-SAC.

TOMO 9

Fase VII: Control y evaluación del cumplimiento del PDT-SAC. Incluye la propuesta de organización para su implementación.

ANEXOS

Adendum con fichas y evaluaciones de atractivos.

Informe de talleres (segundos municipales y segundo departamental)

ÍNDICE

PREFACIO	3
I. INTRODUCCIÓN	8
A. Objetivo de los talleres participativos	9
B. Limitaciones	9
II. METODOLOGÍA	10
A. Descripción del proceso	10
B. Agenda de Talleres Municipales	11
C. Calendario de talleres.....	12
III. TALLERES MUNICIPALES	13
A. San Antonio Aguas Calientes	13
1. Asistencia al taller de San Antonio Aguas Calientes.....	13
2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	13
3. Imagen objetivo del Municipio San Antonio Aguas Calientes.....	14
4. Validación de acciones a nivel municipal.....	14
5. Fotos del Taller de San Antonio Aguas	16
B. Pastores.....	16
1. Asistencia al Taller de Pastores	16
2. Validación de Objetivo, Estrategia.....	17
3. Imagen objetivo del Municipio de Pastores	17
4. Validación de acciones en el municipio	17
5. Fotos del Taller en Pastores	19
C. San Miguel Dueñas	20
1. Asistencia al taller de San Miguel Dueñas.....	20
2. Validación de objetivo general y estrategia general	20
3. Imagen objetivo del Municipio de San Miguel Dueñas	21
4. Validación de acciones a nivel municipal.....	21
5. Fotos del Taller en San Miguel Dueñas.....	22
D. San Juan Alotenango	23
1. Asistencia al Taller de San Juan Alotenango.....	23
2. Validación de objetivo general y estrategia general.....	23
3. Imagen objetivo del Municipio de San Juan Alotenango.....	24
4. Validación de acciones a nivel municipal.....	24
5. Fotos del Taller de de San Juan Alotenango	26
E. La Antigua Guatemala.....	27
1. Asistencia al Taller de La Antigua Guatemala	27
2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	28
3. Imagen objetivo del Municipio de La Antigua Guatemala.....	28



4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	29
5.	Fotos del taller de La Antigua Guatemala.....	30
F.	Santa Lucía Milpas Altas	31
1.	Asistencia al Taller de Santa Lucía Milpas Altas.....	31
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	31
3.	Imagen objetivo del Municipio Santa Lucía Milpas Altas.....	32
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	32
5.	Fotos del taller en Santa Lucía Milpas Altas	33
G.	Jocotenango.....	34
1.	Asistencia al Taller de Jocotenango.....	34
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	34
3.	Imagen objetivo del Municipio de Jocotenango	35
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	35
5.	Fotos del taller de Jocotenango	36
H.	Santa María de Jesús.....	37
1.	Asistencia al Taller de Santa María de Jesús	37
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	37
3.	Imagen objetivo del Municipio de Santa María de Jesús, validada.....	38
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	38
5.	Fotos del Taller en Santa María de Jesús	40
I.	Santa Catarina Barahona	41
1.	Asistencia al Taller de Santa Catarina Barahona.....	41
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	42
3.	Imagen objetivo del Municipio Santa Catarina Barahona	42
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	42
5.	Fotos del Taller en San Santa Catarina Barahona.....	44
J.	San Bartolomé Milpas Altas.....	45
1.	Asistencia al Taller de San Bartolomé Milpas Altas	45
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	46
3.	Imagen objetivo del Municipio San Bartolomé Milpas Altas	46
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	47
5.	Fotos del Taller de San Bartolomé Milpas Altas	48
K.	San Lucas Sacatepéquez.....	49
1.	Asistencia al taller de San Lucas Sacatepéquez	49
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	49
3.	Imagen objetivo del Municipio San Lucas Sacatepéquez	49
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	50
5.	Fotos del Taller de San Lucas Sacatepéquez	51
L.	Santo Domingo Xenacoj.....	52



1.	Asistencia al taller de Santo Domingo Xenacoj	52
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	52
3.	Imagen objetivo del Municipio Santo Domingo Xenacoj.....	53
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	53
5.	Fotos del Taller de Santo Domingo Xenacoj.....	55
M.	Magdalena Milpas Altas.....	56
1.	Asistencia al Taller de Magdalena Milpas Altas	56
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	56
3.	Imagen objetivo del Municipio de Magdalena Milpas Altas	57
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	57
5.	Fotos del taller de Magdalena Milpas Altas	59
N.	Santiago Sacatepéquez.....	60
1.	Asistencia al Taller de Santiago Sacatepéquez.....	60
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	60
3.	Imagen objetivo del Municipio Santiago Sacatepéquez	61
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	61
5.	Fotos del Taller de Santiago Sacatepéquez	63
O.	Ciudad Vieja.....	64
1.	Asistencia al Taller de Ciudad Vieja	64
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	64
3.	Imagen objetivo del Municipio Ciudad Vieja	64
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	65
5.	Fotos del Taller en Ciudad Vieja	67
P.	Sumpango.....	68
1.	Asistencia al taller de Sumpango	68
2.	Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos	68
3.	Imagen objetivo del Municipio Sumpango	69
4.	Validación de acciones a nivel municipal.....	69
5.	Fotos del taller en Sumpango	71
IV.	TALLER DEPARTAMENTAL.....	72
A.	La Antigua Guatemala.....	72
1.	Asistencia al taller departamental.....	72
2.	Programa del Taller Departamental	74
	Programa del Taller.....	74
3.	Propuesta de organización para seguimiento del PDT SAC	75
4.	Imagen objetivo de Sacatepéquez	79
5.	Las acciones departamentales.....	79
6.	Fotos del taller departamental.....	83
V.	ANEXOS.....	Error! Bookmark not defined.

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	Calendario de taller departamental y talleres municipales. Sacatepéquez, Guatemala.....	12
Cuadro 2.	Segundo taller municipal, Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Antonio Aguas Calientes, 18 de octubre de 2010.....	13
Cuadro 3.	Segundo taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Pastores, 19 de octubre de 2010.....	16
Cuadro 4.	Segundo taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Miguel Dueñas, 21 de octubre de 2010.....	20
Cuadro 5.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Juan Alotenango, 22 de octubre de 2010.....	23
Cuadro 6.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de La Antigua Guatemala, 25 de octubre de 2010.....	27
Cuadro 7.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Lucía Milpas Altas, 26 de octubre de 2010.....	31
Cuadro 8.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Jocotenango, 27 de octubre de 2010.....	34
Cuadro 9.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa María de Jesús, 28 de octubre de 2010.....	37
Cuadro 10.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Catarina Barahona, 29 de octubre de 2010.....	41
Cuadro 11.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Bartolomé Milpas Altas, 3 de noviembre de 2010.....	45
Cuadro 12.	Segundo taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Lucas Sacatepéquez, 4 de noviembre de 2010.....	49
Cuadro 13.	49
Cuadro 14.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santo Domingo Xenacoj, 4 de noviembre de 2010.....	52
Cuadro 15.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Magdalena Milpas Altas, 5 de noviembre de 2010.....	56
Cuadro 16.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santiago Sacatepéquez, 8 de noviembre de 2010.....	60
Cuadro 17.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Ciudad Vieja, 9 de noviembre de 2010.....	64
Cuadro 18.	Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Sumpango, 10 de noviembre de 2010.....	68
Cuadro 19.	Segundo taller departamental del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del departamento de Sacatepéquez, 8 de noviembre de 2010.....	72

I. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el informe de la realización de los Segundos Talleres Municipales (uno en cada municipio de Sacatepéquez) y del segundo taller departamental realizados en el período del 18 de octubre al 10 de noviembre de 2010.

Los talleres municipales tuvieron como objetivo la validación conjunta en cada municipio de la definición participativa de objetivos, la formulación de la estrategia y las acciones en cada municipio para el Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez PDT –SAC con el pronóstico de realimentar el proceso. Estos objetivos se originaron en análisis del árbol de objetivos y árbol problemas que se elaboró a partir del análisis FODA validado conjuntamente en los primeros talleres municipales. Las estrategias se basaron tanto en el análisis FODA como en la matriz de Ansoff.

El taller departamental realizado el 8 de noviembre con 97 participantes provenientes de diferentes municipios de Sacatepéquez tuvo como propósito realimentar el proceso que continúa, presentando al público las acciones a nivel departamental así como la forma de organización y sus características necesarias para el dicho Plan pueda ejecutarse.

En los talleres municipales se explicó el proceso de análisis de los problemas derivados del análisis FODA y cómo de allí surgió el objetivo general y los objetivos específicos o ejes estratégicos que se proponen. Se presentó nuevamente la Imagen Objetivo que los participantes habían validado en los anteriores talleres para poner a las personas en el contexto y se presentaron las acciones a realizarse en el municipio. En los Talleres de quince municipios los participantes opinaron en forma oral, en el Taller de La Antigua Guatemala los participantes llenaron boletas para cada una de las temáticas.

En el Taller departamental se presentaron las validadas acciones de cada municipio a manera de compartirlo con todos los presentes, así como las acciones que se proponen a nivel departamental. Asimismo se presentó la propuesta de organización para el seguimiento del PDT SAC y sus características básicas: ser representativo de todos los municipios y todos los sectores de la actividad turística y ser auto sostenible.

Asistieron a los talleres personas de diferentes sectores de la actividad turística: hospedajes, restaurantes y comedores, artesanos, cofrades, barrileteros, tejedoras, fabricantes de botas, personas que participan en bailes tradicionales, asociaciones relacionadas con reproducción de orquídeas, siembra de aguacates, hongos y frutas, envasado de frutas y preparación de mermeladas, tejedoras así como representantes de los Cocodes y representantes de las municipalidades.

Los talleres se efectuaron con el acompañamiento de personal de INGUAT Regional de La Antigua Guatemala: Karina Santos y Don Carlos Haase. Por parte de CASABAL dirigieron los Talleres: Javier Chinchilla, Gladys Mendizábal y Jorge Castiglione con el apoyo técnico de Arturo Hernández.

A. Objetivo de los talleres participativos

El objetivo general es validar, en forma conjunta, las propuestas presentadas para realimentar el proceso de construcción participativa de los objetivos, estrategias, acciones a nivel municipal y departamental y forma de organización.

Los objetivos específicos se refieren a la validación de:

- la propuesta de Objetivos que conforman los Ejes Estratégico. Dichos ejes son producto de la problemática identificada en el análisis FODA validado en los primeros talleres municipales.
- La estrategia general de desarrollo de producto diferenciado basado en las ventajas comparativas de cada municipio.
- La propuesta de acciones departamentales y a nivel de cada municipio
- La propuesta de forma de organización para seguimiento del PDT SAC

B. Limitaciones

Una limitación para el trabajo en talleres en los municipios es el desnivel de preparación de los participantes en los distintos municipios, así como algunas veces diferentes niveles de escolaridad dentro de un mismo grupo. Esta limitación se suma en algunos casos al analfabetismo. A pesar de esta situación se percibe mucho interés en los participantes que asisten.

Debido a la cercanía del año electoral, en estos segundos talleres municipales surgió entre los invitados la duda de si la actividad realizada en el salón municipal de cada localidad tenía algún móvil político.

II. METODOLOGÍA

A. Descripción del proceso

Para alcanzar los objetivos planteados, para esta etapa del proceso de planificación participativa para el Plan de Desarrollo turístico de Sacatepéquez, requirió realizar una extensa labor de convocatoria a los actores locales para que participaran en los talleres municipales y el taller departamental.

En los talleres municipales, una vez alcanzada la participación de los vecinos, en una plática intoductoria se puso los participantes en el contexto. Esto significó, presentar a los participantes en estas reuniones la imagen objetivo que se construyo a nivel municipal en el primer taller realizado en la localidad, mostrando fotografías de dicha primera reunión y posteriormente, los alcances que en la misma se tuvieron.

Con los participantes contextualizados se procedió a presentar la problemática identificada así como el análisis de la misma, desglosando los temas que abarca y clasificando la problemática en ejes que pueden ser trabajados por el sector privado: empresarios, asociaciones, entre otros y los ejes para cuya ejecución se requiere de la participación de las municipalidades.

Se presentó el Objetivo general: *Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios, así como la estrategia general que fue muy fácil de comprender: Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.*

Se explicaron los distintos ejes estratégicos con sus objetivos. Los ejes externos cuyas acciones corresponden al sector privado:

Eje estratégico de Desarrollo de producto: Desarrollar en los municipios de Sacatepéquez y sus aldeas, productos turísticos alternativos basados en sus ventajas comparativas y servicios turísticos (hospedaje y alimentación prioritariamente). Ventajas comparativas se refiere a los atributos de los recursos turísticos por los cuales destaca un lugar.

Eje estratégico de emprendimiento: Estimular el emprendimiento y desarrollo de pequeñas empresas de turismo en los municipios.

Eje estratégico de gestión de recursos financieros: Facilitar el acceso a fuentes de recursos financieros para el desarrollo de productos y servicios.

Eje estratégico de gestión de recursos financieros: Facilitar el acceso a fuentes de recursos financieros para el desarrollo de productos y servicios.

Eje estratégico de formación y capacitación turística: Formar recurso humano calificado en turismo.

Eje estratégico de in formación turística: Recopilar y comunicar información turística.



Eje estratégico de mercadeo turístico: Implementar un Plan Integral de mercadeo para promocionar el destino turístico regional.

Eje estratégico de gestión para el desarrollo turístico: Desarrollar la gestión pública y privada para el desarrollo turístico.

Y los ejes externos cuyas acciones corresponden al nivel municipal o gubernamental.

Eje estratégico de reducción de la vulnerabilidad a desastres naturales: Apoyar la reducción a la vulnerabilidad a desastres naturales.

Eje estratégico de forestación: Cooperar con el mantenimiento y aumento de la cobertura boscosa

Eje estratégico de gestión para el desarrollo turístico: Desarrollar la gestión pública y privada para el desarrollo turístico.

Eje estratégico de Seguridad: Contribuir al aumento de la seguridad en destinos y rutas turísticas.

Eje estratégico de Contaminación ambiental: Colaborar con la reducción de contaminación ambiental, visual y auditiva en todos los municipios de Sacatepéquez.

Eje estratégico de ordenamiento territorial, urbano y vial: Apoyar la planificación territorial, urbana y vial de los municipios.

Con la problemática departamental claramente identificada y explicada, con un lenguaje sencillo y fácil de comprender por parte de los participantes en los talleres, se expusieron las **acciones** a ejecutar en el municipio, como un medio a alcanzar los fines planteados en la imagen objetivo.

Las acciones propuestas fueron extraídas de un proceso de análisis y consulta comunitaria, al ser presentadas en los talleres de esta fase de ejecución son enriquecidas y armonizadas con la visión de la comunidad sobre lo que sus habitantes, sienten y piensan de su comunidad. En los talleres se busca que libremente participen los asistentes a los mismos y manifiesten sus ideas al respecto, de la visión compartida.

B. Agenda de Talleres Municipales

Las sesiones en cada municipio tuvieron una duración aproximada de 2:20 horas a partir de su inicio, la cual fue variada dependiente de la calendarización y de la puntualidad de los asistentes.

Las actividades realizadas y los tiempos de realización fueron:

- 0:15 minutos Registro de participantes
- 0:15 minutos Identificación necesidades de Capacitación
- 0:10 minutos Presentación de imagen objetivo
- 0:30 minutos Presentación de Objetivo y Estrategia como resultado del proceso
- 0:10 minutos Explicación del concepto recurso, atractivo y producto turístico
- 0:30 minutos Presentación de acciones propuestas
- 0:30 minutos Comprensión dudas, discusión, análisis y de las acciones propuestas.

C. Calendario de talleres

Cuadro 1. Calendario de taller departamental y talleres municipales. Sacatepéquez, Guatemala.

SEMANA: 18 AL 22 DE OCTUBRE DE 2010				
Lunes 18	San Antonio Aguas Calientes	14 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
Martes 19	Pastores	15 horas,	Salón Municipal	Taller Municipal
Jueves 21	San Miguel Dueñas	14 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
Viernes 22	San Juan Alotenango	8 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
SEMANA: 25 AL 29 DE OCTUBRE DE 2010				
Lunes 25	La Antigua Guatemala	8 horas	César Brañas	Taller Municipal
Martes 26	Santa Lucía Milpas Altas	14 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
Miércoles 27	Jocotenango	8 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
Jueves 28	Santa María de Jesús	8 horas	Salón Parroquial	Taller Municipal
Viernes 29	Santa Catarina Barahona	14 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
SEMANA DIEZ: 3 AL 5 DE NOVIEMBRE DE 2010				
Miércoles 3	San Bartolomé Milpas Altas	14 horas,	Salón Municipal	Taller Municipal
Jueves 4	San Lucas Sacatepéquez	8 horas	Salón Municipal	Taller Municipal
Jueves 4	Santo Domingo Xenacoj	14 horas,	Salón Municipal	Taller Municipal
Viernes 5	Magdalena Milpas Altas	14 horas,	Salón Municipal	Taller Municipal
SEMANA DIEZ: 8 AL 11 DE NOVIEMBRE				
Lunes 8	Antigua Guatemala	8 horas,	Las Capuchinas	Taller Deptal.
Lunes 8	Santiago Sacatepéquez	14 horas,	Salón Municipal	Taller Municipal
Martes 9	Ciudad Vieja	14 horas,	Salón Municipal	Taller Municipal
Miércoles 10	Sumpango	14 horas	Auditorio Municipal	Taller Municipal

Elaborado por: CASABAL, 2010.

III. TALLERES MUNICIPALES

A. San Antonio Aguas Calientes

El Taller participativo se realizó el lunes 18 de octubre, a las 14 horas en el salón municipal de San Antonio Aguas Calientes.

1. Asistencia al taller de San Antonio Aguas Calientes

Cuadro 2. Segundo taller municipal, Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Antonio Aguas Calientes, 18 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Gloria Pamech	Asoc. Mañanas y Tardes Mayas	5827-6838
2	Lilian López	Asoc. Mañanas y Tardes Mayas	5075-5072
3	Amarilis González	Oficina Municipal de la Mujer OMM	4122-8047
4	Debora Velásquez	Asoc. Trabajamos Juntos	5270-5906
5	Fredy Carmona	Asoc. Trabajamos Juntos	4453-6468
6	María Daniela Santos	Red de Mujeres	S/N
7	Barbará López P.	Red de Mujeres	4402-7635
8	Zoila Josefina Apén M.	Asociación Ka Kuan Ki	4328-7356
9	Magdalena López	Coordinadora OMM	4293-4863
10	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
11	Alida López	Artesanías Unidas Alidas Café	5026-3323
12	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio San Antonio Aguas Calientes

En 2015, San Antonio Aguas Calientes será un poblado que haya aumentado la llegada turística como producto de la diversificación de la oferta basada en otros aspectos de la cultura kakchiquel. Se habrá desarrollado más servicios de gastronomía de alta calidad gestionados por grupos de mujeres y todos los productos serán promovidos.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Tour de artesanías basado en la explicación de los procesos de tejido y en la diversificación de la oferta y variedad de artesanías.
- Contacto con organizaciones de apoyo, para la mejora de sus diseños. Las artesanas habrán mejorado los diseños de las artesanías.
- Museo Vivo de la Cultura Indígena de Sacatepéquez, según el modelo del Museo Vivo de la cultura Kakchiquel de Sololá, Sololá.
- En el museo del Traje Indígena se habrá desarrollado la explicación de los trajes, habiendo completado una colección importante de los mismos.
- Capacitación a los artesanos en el cálculo de costos, análisis de sus productos y mejoramiento de la calidad de los mismos.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller de San Antonio Aguas



B. Pastores

El Taller participativo se realizó el martes 19 de agosto, a las 15 horas en el salón municipal de Pastores.

1. Asistencia al Taller de Pastores

Cuadro 3. Segundo taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Pastores, 19 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Jorge Mario Silvestre Gómez	Decorados	5534-0024
2	Marco Aurelio Yol	Fabrica de Botas	5060-1156
3	Mario René Romero	Carpintería	7831-1908
4	Julio Tuy	Peletería Atitlan	7831-1418
5	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-6438
6	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
7	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de Pastores

En 2015 Pastores será conocido como el destino turístico de los talleres artesanales, el más importante de ellos (turísticamente hablando) el cuero con su producción de botas artesanales, donde los tour operadores que llevan grupos a Panajachel y Chichicastenango se estarán deteniendo de nuevo para recorrer su calle y realizar compras tanto de botas como de otros artículos diversos de cuero y otros materiales hechos para el turismo.

Habrá mejorado la imagen de su calle principal, sus fachadas serán pintadas con una paleta de colores, tendrán rótulos estandarizados y habrá expresiones de todo tipo de artesanías elaboradas en Pastores, donde se mostrarán los procesos de las mismas: Cuero, madera, cerámica, yeso, sastrería, fibra de vidrio, herrería.

Habrán conformado una organización de artesanos diversos y se promoverán conjuntamente mediante página web y portales.

Para turismo nacional se habrá terminado de desarrollar el balneario Aguas Calientes, el cual será seguro y se habrá asfaltado el kilómetro de la entrada.

4. Validación de acciones en el municipio

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Desarrollo de un paso peatonal con ventas y exposiciones artesanales, una calle con aceras más anchas que permitan el tránsito peatonal de turistas en condiciones de comodidad, mejoramiento de la imagen urbana de esa calle.
- Mejoramiento de la rotulación, creación de un reglamento de rotulación e imagen urbana de esa calle consensuado con los artesanos.
- Conexión con tour operadores.
- En la calle artesanal habrá varios talleres que muestren a los turistas los procesos de fabricación de las artesanías.

-
- Desarrollo de nuevas artesanías en cuero, capacitación de los artesanos en diseños, colores, estilos, gusto del turista europeo y del turista estadounidense, para el mejoramiento de los diseños y calidades.
- Desarrollo de nuevas artesanías, en yeso, vidrio, herrería, cerámica, entre otras.
- Creación de la artesanía “le hacemos su jacket (chumpa) de piel en un día”.
- Para el turismo nacional, mejoramiento del camino de entrada al Balneario de Aguas Calientes.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo de Pastores, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.

- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.
-

5. Fotos del Taller en Pastores



C. San Miguel Dueñas

El Taller participativo se realizó el jueves 21 de octubre, a las 14 horas, en el salón municipal de San Miguel Dueñas

1. Asistencia al taller de San Miguel Dueñas

Cuadro 4. Segundo taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Miguel Dueñas, 21 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Arq. Cristina Villagrán	DMP, Municipalidad S.M. Dueñas	5550-9703
2	Mayra Gómez	Municipalidad S.M. Dueñas	4220-7582
3	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
4	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
5	Luis Arzú	Chapimex Restaurante	7888-6955
6	Teresa de Arzú	Chapimex Restaurante	7888-6955
7	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de objetivo general y estrategia general

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de San Miguel Dueñas

En 2015 San Miguel Dueñas habrá aprovechado la actual afluencia de turismo a Valhalla y estará posicionado como un destino de naturaleza que tenga oferta diversificada en sus diferentes niveles: relajación y observación de naturaleza, actividades deportivas en la naturaleza hasta aventura extrema.

Habrá integración de la comunidad, la iniciativa privada y la municipalidad, en torno al turismo.

Se habrán gestionados fuentes de financiamiento para los diferentes proyectos municipales y privados
Habrá mayor desarrollo de servicios de comida con capacidad instalada para grandes grupos, al aire libre con vista a los volcanes y se habrá desarrollado oferta de hospedaje.

Habrá recurso humano local capacitado y con dominio del idioma inglés que se haya integrado en los proyectos.

Habrá seguridad en las visitas de naturaleza.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Desarrollo de por lo menos dos productos de naturaleza en fincas de la región, bajo el modelo de tours de café o visitas a fincas y agroturismo.
- Se desarrollará un tour de ascenso al Volcán de Acatenango.
- Se habrá organizado un paseo a la Catarata Ramuxat, que integre la posibilidad de descenso en rappel, al lado de la catarata.
- Desarrollo de hospedaje en fincas.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo de San Miguel Dueñas, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller en San Miguel Dueñas



D. San Juan Alotenango

El Taller participativo se realizó el viernes 22 de octubre, a las 8 horas, en el salón municipal de San Juan Alotenango.

1. Asistencia al Taller de San Juan Alotenango

Cuadro 5. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Juan Alotenango, 22 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Luz Dary Morera Urrego	Nahualt Tours	5809-0484
2	María Margarita Ch.	Tejedora	4205-4962
3	Hermenegildo Cojolón	Oficina Municipal de Turismo	4237-8478
4	Luis Gerardo Sicajol M.	Coordinador COCODE Artesanos	7830-6215
5	María Silvia P. M.	Artesana Alotenango	4312-1047
6	Juan Bautista Cojolón Sul	Municipalidad de Alotenango	5285-4936
7	Carlos Francisco Melgar	A.M.P. Muni Alotenango	4131-5121
8	Marta Cecilia Cojolón	Conciliadora A.M.M.	5927-0327
9	Julia Guillermina Betancourt	tejidos y bordados	7830-6064
10	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
11	Octavia Garabito	Comedor	N/T
12	Elvis Prudencio Cojolón	Guía Comunitario	7830-6165
13	Alfonso Martínez	2do. Concejal de la Municipal	4027-7657
14	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
15	María Paula Ajot	Tejedora	5950-9536
16	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: datos obtenidos por Casabal, 2010.

2. Validación de objetivo general y estrategia general

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de San Juan Alotenango

En 2015, San Juan Alotenango será un poblado seguro, que se conocerá como un destino de volcanes y naturaleza, donde hay muchas expresiones artesanales. Se habrán desarrollado servicios de alimentación así como hospedaje campestre (5 bungalos) relacionado con volcanes. Será un poblado con calles y fachadas limpias.

Los artesanos tendrán un mercado directo con los turistas en el parque ecológico, mostrarán los procesos de sus diversas artesanías y se expresarán en inglés para mejorar la comunicación con los turistas. Se estará realizando un tour nocturno al kiosco en la plaza de Alotenango para ver la erupción del volcán. Y se mostrar los procesos de artesanía.

De octubre a abril habrá una cartelera diaria de oferta de ascensos al volcán donde la comunidad brindará la seguridad. (Desde la cima se ve toda la cordillera, ve por lo menos 15 volcanes y hasta el lago de Atitlán). Toda la oferta de Alotenango se estará promocionando por medio de página web y portales.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se habrán desarrollado tours a los volcanes, se habrán construido senderos y miradores y guiones explicativos de estas visitas.
- Se habrá construido un mercado de artesanías en el parque ecológico, los artesanos habrán mejorado y diversificado sus diseños. En el parque ecológico se habrán construido facilidades de servicios sanitarios y juegos para niños.
- Desarrollar un tour nocturno de observación de la erupción del volcán, se realizarán eventos musicales de noche, aprovechando dicho tour.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo de San Juan Alotenango, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación *_DMP_*, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller de de San Juan Alotenango



E. La Antigua Guatemala

El Taller participativo se realizó el lunes 25 de octubre, a las 8 horas, en el salón del Centro Cultural Cesar Brañas de La Antigua Guatemala.

1. Asistencia al Taller de La Antigua Guatemala

Cuadro 6. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de La Antigua Guatemala, 25 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Alfredo Toriello	Panchoy Valley Produce Co.	4021-8366
2	Carlos Marroquín	Municipalidad de Antigua	5029-5226
3	Oscar Campollo	Finca Filadelfia	4039-1880
4	Miguel Ángel Guerra	Pintores de la Calle del Arco	5506-7088
5	Agustín Azurdía	Sociedad Civil	5528-2915
6	Ángel Miranda	Centro Lingüístico Maya	4769-6697
7	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
8	Susana Sedano	CASABAL	5200-0588
9	Fulgencio Socop	Nomadas Tours	5408-6793
10	Jorge Castiglione	CASABAL	5996-6075
11	Derek Steele	GSI	2337-3251
12	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
13	Stuardo Martínez	AGTS	5232-4052
14	Luz Dary Morera Urrego	Nahualt Tours	5809-0484
15	Rigoberto Guillen	AGTS	4011-1759
16	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
17	Paulino Solórzano	Hotel del Carmen	5008-4690
18	José Miguel Gaitán	CASABAL	N/P
19	Pablo Alarcón	URL	5579-9177
20	Roberto Gálvez	Municipalidad de San Lucas Sac.	4517-7151
21	Cesar Samayoa	CASABAL	5203-0662
22	Yolanda de Barrera	Roberto's Carpintería	5548-6960
23	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de La Antigua Guatemala

En 2018, La Antigua Guatemala será la ciudad Patrimonio de la Humanidad, que junto con sus Aldeas estará conservada y resguardada, será segura, ordenada, limpia y auténtica donde el turismo sea el eje articulador de la economía intersectorial. La Antigua Guatemala y sus Aldeas serán centros urbanos que crecen de forma ordenada, limpia y sin contaminación. Por medio de la ejecución de los planes existentes habrán solucionado el problema vial y de parqueos en la ciudad.

Circundada por un cinturón verde, La Antigua será una ciudad que da prioridad al peatón, donde la mayoría de las calles serán verdaderos paseos, donde se pueda realizar paseos y actividades nocturnos. Se habrán creado corredores turísticos que una a la Ciudad con las Aldeas de acuerdo a su oferta turística especializada. Se estarán promoviendo sus atractivos y recursos identificados, debidamente señalizados e interpretados y con suficiente información al turista para agregar valor a la visita. Ofrecerá diversidad de circuitos y rutas turísticas hacia los atractivos del departamento, en forma de actividades ambientalmente amigables que integren visitas a los talleres artesanales y de pintura u otras expresiones artísticas y artesanales.

Será un centro donde se habrán realizado alianzas y otras formas de cooperación entre los actores del turismo y existan canales de financiamiento accesibles. Las pequeñas y medianas empresas tendrán acceso a redes de comercio internacional. Las empresas habrán generado mejores sistemas de gestión administrativos que les permitan ser competitivos en el mercado. Las pequeñas y medianas empresas tendrán acceso a redes de comercio internacional.

La Antigua Guatemala y sus Aldeas serán el mejor destino para aprender español con una metodología atractiva, servicio personalizado y precios competitivos, alto grado de profesionalismo y acreditación académica.

Y se habrán fortalecido las alianzas municipales con la población en pro del turismo.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Corredor turístico La Antigua Guatemala, San Felipe de Jesús, Jocotenango
- Ciclovía La Antigua Guatemala a Santa Inés.
- Corredor turístico La Antigua Guatemala a San Juan El Obispo con desarrollo de gastronomía en esta aldea.
- Capacitación en calidad y presentación para la gastronomía de San Felipe de Jesús para convertirse en nodo de distribución de turismo nacional hacia Jocotenango y Pastores.
- Mejora del Mercado de San Felipe de Jesús (proyecto financiado por Cooperación Española).
- Desarrollo empresarial en San Juan del Obispo.
- Desarrollo de otros corredores patrimoniales en el área de las 43 manzanas.
- Diseño de módulo subterráneo de información en plazas, que integren otros servicios de atención al público.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Interpretación turística y mayor información en monumentos de La Antigua Guatemala.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Creación de la marca La Antigua Guatemala.
- Página web con la oferta turística integrada de La Antigua Guatemala ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio.

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Fomento al trabajo conjunto para el seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico.
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual para apoyo al Plan de Desarrollo Turístico en los temas de planificación territorial, gestión de desastres forestación, seguridad y contaminación.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Creación y ejecución del programa de seguridad.
- Señalización vial que guíe hacia otros municipios.
- Ejecución de las primeras fases del Plan de Ordenamiento Territorial y urbano. (circunvalación y estacionamientos externos)

- Desarrollo de capacidades para la Gestión de Reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Trabajo conjunto con otras entidades para el aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida.
- Reducción de contaminación auditiva por medio de las circunvalaciones.
- Rutas del orgullo hacia los municipios alrededor de La Antigua Guatemala.

5. Fotos del taller de La Antigua Guatemala



F. Santa Lucía Milpas Altas

El Taller participativo se realizó en Santa Lucía Milpas Altas, el martes 26 de octubre, a las 14 horas, realizado en el salón municipal de Santa Lucía Milpas Altas.

1. Asistencia al Taller de Santa Lucía Milpas Altas

Cuadro 7. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Lucía Milpas Altas, 26 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Mayra L. Guzmán	Comedor Santa Lucia	4195-8907
2	Sonia García	Artesanías Baldo	7867-8690
3	Glenda Méndez	Hotel El Mirador	7867-8690
4	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
5	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
6	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
7	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio Santa Lucía Milpas Altas

En 2015, Santa Lucía Milpas Altas será conocida como La Ciudad Gourmet de Sacatepéquez, con un desarrollo dirigido a turismo nacional de fin de semana, será un poblado seguro, cuyas carreteras de acceso estarán muy iluminadas, llenas de flores, limpias y habrá botes de basura en el interior de la ciudad.

Las ventas ahora “informales” se desarrollarán en forma ordenada y harán sus contribuciones al fisco. El sector empresarial se habrá organizado en un comité. El poblado estará señalizado tanto el poblado como los diversos servicios, con áreas de parqueo que faciliten las visitas al lugar. Habrá una oficina de información turística municipal que promueva tour hacia el municipio.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Desarrollo del Festival Gastronómico permanente de Santa Lucía Milpas Altas, para turismo nacional, desarrollando una oferta gastronómica de alta calidad y diversidad, con el apoyo de la municipalidad.
- Mejoramiento de la imagen urbana del municipio, eliminación de la basura en las calles, desarrollo de un reglamento de manejo urbano, que regule las ventas ambulantes, el manejo de los desechos sólidos.
- Desarrollo de las áreas verdes por medio de campañas de reforestación que permitan desarrollar parques para paseos de los visitantes nacionales. Ejemplo Cerro Bandera.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Alianza estratégica y capacitación con INTECAP para la elaboración y presentación de platos.
- Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del taller en Santa Lucía Milpas Altas



G. Jocotenango

El Taller participativo se realizó en Jocotenango, el miércoles 27 de octubre, a las 8 horas, realizado en el salón municipal de Jocotenango

1. Asistencia al Taller de Jocotenango

Cuadro 8. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Jocotenango, 27 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	José María Barrios	Artesano	4020-2982
2	Josué Esquivel R.	Finca Filadelfia	7728-0800
3	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
4	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
5	Tomás Cárdenas	Artesanías Cárdenas	7831-1380
6	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
7	Sergio Gabriel	Secretario, Munic. de Jocotenango	5952-1515
8	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de Jocotenango

Con la finalidad de aumentar la estadia, en 2015 Jocotenango será un municipio ordenado urbanísticamente y se habrá desarrollado como un corredor turístico: Antigua, San Felipe, Filadelfia, Parque (iglesia, parque) y la Azotea. Habrá pasos peatonales que unan a la Azotea con el parque de Jocotenango y Filadelfia donde se habrán hecho alianzas entre los artesanos.

Se habrán promovido las visitas a los talleres de los artesanos, que pueden ser realizadas en las casas o lugares habituales de elaboración de las mismas.

Se habrá desarrollado la cultura turística a nivel de establecimiento, guías y otros.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Corredor turístico que incluye el desarrollo de un paso peatonal entre el acceso a Finca Filadelfia y La Azotea, en este paso se encontrarán cafés, talleres artesanales, ventas de artesanías.
- Mejoramiento de las instalaciones y espacios de los talleres artesanales de la Calle Arjona para que puedan integrarse al corredor turístico y beneficiarse del desarrollo.
- Desarrollo de alojamiento tanto en fincas como en casas antiguas.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal, para el desarrollo de proyectos en el municipio y promoción de tours en el mismo.
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Programa de eliminación de la basura en las calles, desarrollo de un reglamento de manejo urbano que regule las ventas ambulantes, el manejo de los desechos sólidos y otros.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas.

5. Fotos del taller de Jocotenango



H. Santa María de Jesús

El Taller participativo se realizó el jueves 28 de octubre, a las 8 horas, en un salón de la escuela Parroquial.

1. Asistencia al Taller de Santa María de Jesús

Cuadro 9. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa María de Jesús, 28 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Marta Julia Castro	Tejedora	5958-1267
2	Juan Petet Xar	COFRADIA	4849-8284
3	Fabián Pérez	COFRADIA	4050-9047
4	Lauriano Boco Concon	COFRADIA	
5	Domingo Hernández	COFRADIA	
6	Francisco García Chávez	COFRADIA	
7	Florentín García Simón		
8	Nicolasa Acalon	Tejedora	4243-7047
9	Juliana Vázquez Acalom	Tejedora	5915-4465
10	Josefina Vázquez Acolom	Tejedora	5941-9460
11	Leslie Carolina Bobadilla Estrada	Municipalidad de S. María de Jesús	4466-5461
12	Mayra Griselda Xar Pio	Municipalidad de S. María de Jesús	4157-4573
13	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
14	Ana Isabel Chávez Hernández		4341-7412
15	Marcelino Sunún Conoz	Municipalidad de S. María de Jesús	4462-8532
16	Abner Gudiel Orón	Municipalidad de S. María de Jesús	4763-4715
17	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
18	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de Santa María de Jesús, validada

Santa María de Jesús será un municipio donde se habrá conservado y revalorado la cultura kakchiquel.

Además de ser un destino de naturaleza (volcán y senderos) se estarán desarrollando en Santa María visitas turísticas planificadas con enfoque cultural, tanto a las cofradías, a las señoras tejedoras y telares de pedal, así como también a los eventos culturales programados que se desarrollan mensual (el 1 de cada mes) y anualmente (ferias y otros eventos de cofradías).

Santa María será un poblado con mayor limpieza de su entorno (se habrá puesto en funcionamiento la planta de tratamiento y de aguas residuales y se habrá desarrollado programas de sensibilización de la población hacia la basura) y se habrá rescatado por medio de color las fachadas de sus casas para que el poblado no pierda su autenticidad. Se estarán haciendo visitas a su día de mercado (martes, viernes y domingo).

Se habrá desarrollado un mercado de artesanías o lugar de venta de sus tejidos artesanales.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se habrá desarrollado un tour artesanal, en base a los grupos de mujeres tejedoras, con visitas a las casas de los artesanos, con explicación de los procesos y degustación de comida típica.
- La municipalidad desarrollará un proyecto de recuperación del centro histórico, las ruinas: calvario, acueducto, Pueblo Chiquito.
- Se desarrollarán de tours de ascenso al volcán de agua con guías locales.
- Se desarrollará un tour de visitas a cultivos agrícolas en el valle de Sabana Grande, para observar las particularidades de los cultivos locales
- Se desarrollará un tour en el recorrido hacia la Vinería Chateau de Fay.
- Se desarrollará un tour cultural para las 3 ferias anuales y tours con exhibiciones de bailes típicos y tradicionales, como el de moros, la conquista, el venado, etc.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.

- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller en Santa María de Jesús



I. Santa Catarina Barahona

El Taller participativo se realizó el viernes 29 de octubre, a las 14 horas, en el salón municipal de Santa Catarina Barahona.

1. Asistencia al Taller de Santa Catarina Barahona

Cuadro 10. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santa Catarina Barahona, 29 de octubre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Vanesa Díaz Ordoñez	Artesana/Sociedad Civil	5643-9735
2	Leónidas Ordoñez	COCODE	4298-7084
3	María Delfina Yo	COCODE	5470-1641
4	Julia Rosybel López O.		5940-5010
5	Lucía Ordoñez		4280-0183
6	Rudy López H.	COCODE	4316-4002
7	Edgar Rolando Ordoñez S.	Profesor de Música	4157-6776
8	Nohemí Santos de Ordoñez		4194-2234
9	Sofía Hernández		5993-4506
10	Mario Eliseo Zelada	Asistente de O.M.P.	4547-6780
11	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
12	Limber López	Turismo Municipalidad	4430-8273
13	Marylena Gómez Sagche		5644-0386
14	Emily Nohemí Ordoñez		4758-1919
15	Gilda Hortensia Sagché		5376-9262
16	Oscar González		5867-5187
17	Berta Morales	Artesana	5822-7036
18	Ana Barrundia	Municipalidad de Santa Catarina Barahona	5892-8975
19	Domingo Coxoj		5459-2225
20	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
21	Luz Dary Morera	Nahuatl Tours	5809-0484
22	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio Santa Catarina Barahona

Santa Catarina Barahona será un poblado donde habrá organización entre sector privado, autoridades y cocodes. Estará señalizada la llegada al municipio como los lugares de atractivos culturales y de naturaleza.

Se habrá desarrollado tanto la artesanía (visitas a las casas)¹ como la naturaleza (sendero).² Se habrá desarrollado los servicios en base a gastronomía local (pepián con tayuyos. Berro, después de la visita a los cultivos).

Se habrán capacitado guías locales de turismo³ que conozcan sobre las plantas y sobre la cultura. Tendrá un plan de reciclaje en funcionamiento y se habrá hecho sensibilización sobre la basura, por lo que el tren de aseo actual funcionará totalmente. Se habrá hecho la planta de tratamiento de basura.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se desarrollará un tour de visitas a casas de artesanas, donde se explique el proceso del telar de cintura y la técnica de doble brocado, se desarrollará una oferta de artesanías más variada, con el apoyo de la Comisión de Artesanías de Agexport.
- Se desarrollará una visita a la Cofradía de Esquipulas y un tour el 15 de enero, día de la procesión de la misma

¹ En el plan actual se considera un 60% de artesanías y un 40% de naturaleza.

² Sendero de 5 km desde iglesia católica hasta centro recreativo, va a manantial llega a Palat y Pacul).

³ Ya hicieron contactos con INTECAP.

- Se desarrollarán visitas para las celebraciones anuales: feria titular 13 febrero en honor a la Virgen y mártir Patrona de los Estudiantes, Corpus la 1ª semana de junio, Semana Santa, así como los días de feria del 25 de noviembre.
- Se desarrollarán visitas a cultivos en base a modelos de agroturismo con oferta de gastronomía local, en casas como finalización de las visitas.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
-

- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller en San Santa Catarina Barahona



J. San Bartolomé Milpas Altas

El Taller participativo se realizó el miércoles 3 de noviembre de 2010, a las 14 horas, en el Salón Municipal de San Bartolomé Milpas Altas.

1. Asistencia al Taller de San Bartolomé Milpas Altas

Cuadro 11. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Bartolomé Milpas Altas, 3 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Jacobo Estrada	Asociación El Huerto	4510-0035
2	María del Mar Velásquez Azudia	Grupo de Orquídeas SOTZ'IL	5683-4384
3	Onoria Judith Velásquez	Asociación El Huerto	5237-0248
4	Merci Carolina Paulich	Municipalidad San Bartolomé M. A.	5763-7416
5	María Virginia Martínez	Grupo Orquídeas	4725-4222
6	María Hermelinda A.	Asociación El Huerto envasado	4232-4319
7	Magdalena Martínez	Representante voluntaria O.M.M. Mun	5159-0249
8	María Portugal	Comedor Fonda Doña Mary	5680-2435
9	Marta Morales	Asociación El Huerto	7831-2204
10	Maritza Díaz Apxuaca	Asociación El Huerto	5322-0648
11	Vilma Moctezuma	Asociación El Huerto	5009-9727
12	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
13	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
14	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
15	Anabela Corado	Grupo Orquídeas	7830-4722
16	Andrea Velásquez	Grupo Orquídeas	5937-1442
17	Ana Santiago Fuentes	Grupo Orquídeas	S/N
18	Rosa Bartola Socoreque	Grupo Orquídeas	S/N
19	Francisca Díaz	Asociación El Huerto	S/N
20	Reyna Ester Pérez Oscal	Asociación El Huerto	S/N
21	Maricela Ajuchán A.	Asociación El Huerto	4027-9548
22	María Nazaria Tuctuc	Asociación El Huerto	S/N

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio San Bartolomé Milpas Altas

San Bartolomé será un MUNICIPIO LIMPIO (sin basura ni excremento de perros) señalado desde la entrada y que indique la vía hacia el cerro NIMACHAY, como hacia los lugares de cultivos de pera y frutas y casas donde se siembran las orquídeas. Se habrán recuperado las tierras ahora con siembra que son parte del Cerro Nimachay. Se habrá terminado el Centro de Acopio.

Habrá un local destinado a la Casa de la Cultura. (Probablemente en el área de 50 cuerdas donde estará las instalaciones deportivas) que es un terreno que tiene vista hacia todo el poblado. (Se tendría que ampliar la calle). La casa de la cultura tendrá muestras del traje típico de San Bartolomé debidamente explicado el significado del traje.

Se habrá logrado un convenio o acuerdo entre la municipalidad y la sociedad civil y habrán generado la normativa para el buen funcionamiento turístico de San Bartolomé.

Se estarán haciendo recorridos hacia san Bartolomé partiendo del Cerro de la Cruz o desde San Juan Gascón, pasará por el Cerro Nimachay (con mirador, senderos y restaurante de cocina local) donde harán un recorrido que terminará en San Bartolomé donde se visitarán las casas donde se reproducen las orquídeas (cuyo proceso será explicado) así como a cultivos de frutas⁴ (abonos orgánicos) y productos de los frutales del municipio (envasados), explicando el proceso y sobre todo que no tiene aditivos químicos. (Ya se habrán terminado los 800 metros el alcantarillado de la entrada principal).

Se desarrollarán visitas a eventos anuales como el 24 de agosto, el 8 de diciembre y podrán apreciar los diferentes bailes (baile de la pedida, Los Desafíos, del Torito, bailes folklóricos). Se habrán impreso y publicado las *Loas*.

⁴ Granjas demostrativas con el apoyo de la Fundación AGIL.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se habrá desarrollado en el Cerro Nimachay la infraestructura de senderos, juegos para niños, miradores, sanitarios, jardinería, que permita la visita de turistas nacionales de fin de semana y turistas extranjeros interesados en la naturaleza.
- Se desarrollará la casa de la cultura municipal, con un museo del traje típico de San Bartolomé, en la casa de la cultura habrá una visita guiada sobre la historia del municipio, con fotografías e imágenes.
- Se desarrollarán al menos 2 tours sobre recorridos desde el Cerro de la Cruz o desde San Juan Gascón que pasarán por el Cerro Nimachay, con interacción en casas donde se reproduzcan orquídeas o se cultiven frutales.
- Se desarrollarán tours de agroturismo hacia los cultivos de frutales y tours hacia los lugares donde se cultiven orquídeas, los lugares destino de estos tours habrán desarrollado infraestructura para recibir turistas, como sanitarios, servicios de comida, se contará con guiones para las visitas.
- Se desarrollará un tour o visita para el 8 de diciembre y otro para el 24 de agosto, donde se mostrarán los bailes típicos de La pedida, el Venado, la Conquista etc. Estos tours se realizarán con el apoyo de la municipalidad.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

•

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller de San Bartolomé Milpas Altas



K. San Lucas Sacatepéquez

El Taller participativo se realizó el jueves 4 de noviembre de 2010, a las 8 horas, en el Salón Municipal de San Lucas Sacatepéquez.

1. Asistencia al taller de San Lucas Sacatepéquez

Cuadro 12. Segundo taller del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de San Lucas Sacatepéquez, 4 de noviembre de 2010.

Cuadro 13.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Roberto Gálvez	Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	4518-7151
2	Soraya Ramírez	Restaurante Tonis	5510-2245
3	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
4	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
5	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
6	Gilda Marisol Oliva Soto	Tesorera del Comité Monumento el Caminero	5669-4811
7	Juan Carlos Arrecís	Administración Mercado Municipal	4519-9461
8	Wilson Américo Salazar	Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez	4510-3930

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio San Lucas Sacatepéquez

En 2015, San Lucas Sacatepéquez será un municipio.

Donde los actores del turismo (principalmente alrededor del tema de gastronomía) se habrán organizado para el desarrollo turístico de su municipio.

Serán promocionados (conjuntamente) con fines turísticos en diferentes medios (entre ellos el cable): i) el Mercado del Caminero y todos sus productos: gastronomía local, artesanías, dulces típicos entre otros, ii) las diferentes ofertas gastronómicas de restaurantes, comedores y cafeterías, iii) los eventos culturales programados.

Se habrá solucionado el problema vial y de parqueo especialmente en fines de semana (por medio de convenios entre las entidades respectivas, los restaurantes y el mercado El Caminero). Habrá mejorado grandemente la calidad de sus servicios y atención al cliente.

Los reglamentos y acuerdo se harán cumplir por las partes responsables. Habrá compromiso y voluntad de los diferentes sectores.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Desarrollo de la organización del sector privado para la organización de una oferta gastronómica para el turismo nacional.
- Se habrán desarrollado parqueos que permitan el estacionamiento cómodo de los visitantes, tanto en el Mercado El Caminero como en lugares cercanos.
- Se desarrollarán eventos culturales de importancia, en forma periódica, para turismo nacional y de jóvenes.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal.
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en la carretera y en el municipio. Solución del problema vial y de parqueos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller de San Lucas Sacatepéquez



L. Santo Domingo Xenacoj

El Taller participativo se realizó el jueves 4 de noviembre de 2010, a las 14 horas, en el Salón Municipal de Santo Domingo Xenacoj.

1. Asistencia al taller de Santo Domingo Xenacoj

Cuadro 14. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santo Domingo Xenacoj, 4 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Lorenzo Concuá /Alcalde de la Cofradía	Cofradía Santo Domingo de Guzmán	5015-1177
2	Margarita Pérez	Alcaldesa Cofradía Sto. Domingo de G	S/N
3	Sandra Nineth García Ortiz, 4to. mayordomo	Cofradía Santo Domingo de Guzmán	5387-5837
4	Roberto Saban España, Barriletes	Jóvenes dispuestos a hacer Barriletes	5613-5965
5	Prof. Edgar Giovanni Ocox Choc	Hermandad del Señor Sepultado	4108-1262
6	Emiliano Saban	Concejal tercero Municipalidad	5839-2401
7	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
8	Paula Chocoyo	Cofradía Santo Domingo	S/N
9	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
10	Miguel Aroldo Roldan Álvarez	Jóvenes Dispuestos a Trabajar	5736-7903
11	Julio Girón B.	INGUAT	2421-2800
12	Ana Lucrecia Gordillo	INGUAT	2421-2800
13	Otoniel Chocoyo España	Jóvenes Dispuestos a Trabajar	4633-4569
14	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-6438
15	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio Santo Domingo Xenacoj

Santo Domingo será un poblado que aunque es muy ordenado y auténtico, habrá aumentado su flujo turístico y recibirá beneficio de las visitas de los turistas.

Se habrán organizado en torno al turismo las principales personas relacionadas con el tema: cofradías, hermandades, grupos folklóricos, con el apoyo de la municipalidad, involucrando asociaciones afines al mismo.

Habrán hecho convenios con los operadores de turismo para recibir y guiar ⁵ visitas a la Cofradía de Santo Domingo (donde recibirán una explicación de algún(a) cofrade), al centro de la población, Calvario, Hermandad, barriletes y otras, así como al área boscosa. Habrán más visitas organizadas en días especiales como la Semana Santa ⁶, el 4 ⁷ y 11 ⁸ de agosto, 31 de octubre, 1 ⁹, 14 ¹⁰ y 29 ¹¹ de noviembre y otras fechas, así como durante las posadas del 16 al 23 de diciembre donde podrán observar tanto las actividades como los trajes ceremoniales de las parejas de la Cofradía.

Visitarán los procesos que se realizan para hacer los trajes tradicionales y podrán visitar sastrerías que trabajen en sus propias viviendas.

Los grupos de turistas tendrán la oportunidad de probar el pulique con tamalitos en un comedor comunitario donde también podrán ver el proceso del tejido, verán a los pintores locales mientras realizan sus pinturas, comida que será amenizada por un baile folklórico o músicos del lugar.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se desarrollarán senderos en Peña Plata, el Cerro Nacoj para turismo de naturaleza y observación de fauna.
- Se desarrollará un tour de explicación de la fabricación de los trajes tradicionales, combinado con la visita a la cofradía.
- Se desarrollará un tour cultural a la cofradía de Santo Domingo, con una explicación de la historia y tradiciones de la misma, esta visita incluirá la degustación de comida típica, para lo cual se desarrollará la capacidad de mujeres locales en el servicio de comidas.

⁵ Sería necesario capacitar guías locales y preparar los guiones o texto que van a decir en cada parte de la visita.

⁶ Desde la pintura del aserrín el día de jueves en cada familia y el viernes las técnicas para elaborar las alfombras. Elaboración y significado de los adornos de las andas.

⁷ Feria del Patrono. Con baile de los moros, etc. Y quince días antes la elección y coronación de la Rumi' al Ajaw o hija del Rey.

⁸ Cambio de Cofradía

⁹ Día de los Santos. Candelas, güisquiles y elotes hasta la media noche.

¹⁰ Hermandad

¹¹ Día del Soreano

- Se desarrollarán visitas en las festividades especiales como Semana Santa, 4 y 11 de agosto, 31 de octubre, 1, 14 y 29 de noviembre y en las posadas de diciembre. Se explicarán los trajes ceremoniales de las parejas de la cofradía.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller de Santo Domingo Xenacoj



M. Magdalena Milpas Altas

El Taller participativo se realizó el viernes 5 de noviembre, a las 14 horas, en el Salón Municipal de Magdalena Milpas Altas.

1. Asistencia al Taller de Magdalena Milpas Altas

Cuadro 15. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Magdalena Milpas Altas, 5 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Juan Francisco Velásquez	Presidente del COCODE	4466-8418
2	Modesto Chata López	COCODE	5223-5395
3	Selvin Martínez	Estudiante URL	5346-6412
4	Marvin Méndez	COCODE	4510-2810
5	Fernando Méndez	COCODE	5635-8958
6	Hugo Adolfo Hernández	COCODE	S/N
7	Edwin Joaquín Bautista	Cooperativa de Aguacate	5275-8965
8	Héctor Pérez	Cooperativa de Aguacate	4532-5175
9	Pedro López Pérez	Asociación de Duraznos	5092-4196
10	Aquilino Lope López	Asociación de Hongos	7830-2329
11	Víctor García López	Aguacate/Mundo Verde	4532-5887
12	José Luis Bautista Mixtun	Corazón de Agua Parque Ecológico	S/N
13	Claudio Pérez Ramos	Asociación de Duraznos	5333-9436
14	Víctor Eduardo Martínez	Asociación de Agricultores Malenecos	5225-1257
15	Marco Velásquez Duarte	Asociación de Agricultores Malenecos	S/N
16	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
17	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
18	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio de Magdalena Milpas Altas

En algunos años Magdalena será un municipio señalado desde la carretera de Antigua, las fachadas de las casas a lo largo de la entrada tendrán los colores propios del poblado antiguo. Será conocido por su Parque Municipal al cual se estarán realizando recorridos guiados por personas locales y se estarán haciendo visitas a las plantaciones de aguacate, durazno y hortalizas donde se habrán generado proyectos modelo, demostrativos.

La cabecera municipal de Magdalena Milpas Altas, habrá mejorado la organización, limpieza y ornato del área urbana, transformándose en un pueblo atractivo.

Habrá una oficina municipal de turismo y más transporte turístico.

En el parque regional municipal veremos en los próximos 5 años, la construcción y operación de cuatro miradores desde los cuales se podrá observar los diferentes atractivos, (ver fotos de carpeta) áreas de juegos infantiles, hospedaje campestre dentro del parque, contará con parqueo, se harán senderos. En el parque regional se reforestará con especies originarias del municipio, las áreas que lo requieran. Se exhibirán orquídeas, se visitará el parque para observar quetzalillo, se habrá reconstruido el camino el cual se mantendrá en buen estado para el ascenso al parque.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se desarrollarán tours basados en visitas a fincas con plantaciones (frutales por ejemplo la pera así como aguacate, hongos, etc, con degustación y desarrollo de productos como mermeladas y otras, etc.
- Desarrollo senderos en el astillero, planificado por grupo Sotz'íl.
- Construcción de senderos y miradores en el parque Municipal Corazón de Agua: desarrollo de áreas de juegos infantiles, tour de aviturismo, un hospedaje a nivel de bungalows y facilidad de restaurante de pequeño tamaño. Se desarrollarán visitas de colegios y facilidades de hospedaje para los mismos.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación *_DMP_*, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, *DMP*, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, *DMP*, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, *OMP*, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Mejoramiento de la Imagen Urbana del municipio y en rutas turísticas. Creación de un reglamento de rotulación, manejo urbano, etc. Desarrollo de la señalización, tanto turística como vial, organización del tránsito en el municipio.

5. Fotos del taller de Magdalena Milpas Altas



N. Santiago Sacatepéquez

El Taller participativo se realizó en Santiago Sacatepéquez, el lunes 8 de noviembre, a las 14 horas, en el salón municipal de Santiago Sacatepéquez.

1. Asistencia al Taller de Santiago Sacatepéquez

Cuadro 16. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Santiago Sacatepéquez, 8 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Ernestina Jerez Argueta	Museo Regional Santiago Sacatepéquez	4240-1323
2	Agustín Quel S.	Concejal 5, Munic. Santiago Sac.	4618-5825
3	Francisco Focaya Lioc	Sindico 2, Munic. Santiago Sacatepéquez	5700-6447
4	Silvia Elizabeth Camey	D.M.P., Munic. Santiago Sacatepéquez	5325-0040
5	María Elena Ixjotop Camey	Municipalidad Santiago Sacatepéquez	4055-6494
6	René Gilberto Puac	ASOSDEC (asoc para el desarrollo cultural)	7830-6984
7	Gilda M. García	Comité de Tejidos Flor de Santiago	551-9417
8	Margarita Sactic	Comité de Tejidos Flor de Santiago	5524-3708
9	Karina Santos	INGUAT	5554-8790
10	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
11	Humberto Choxin	asociado ASOSDEC	4967-6339
12	Bertha Santos Con	asociado ASOSDEC	4143-1354
13	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio Santiago Sacatepéquez

En 2015 Santiago Sacatepéquez será un municipio donde los diferentes grupos trabajarán en forma organizada en pro del desarrollo turístico (no en forma individual).

Se habrá organizado en forma consensuada, de tal manera que se organizarán tour guiados durante los procesos de elaboración de los barriletes que se volarán el 1 y 2 de noviembre, que beneficien económicamente a la población. Para lo cual se habrán hecho convenios previos con los tour operadores y se habrán preparado guías locales.

Además se habrán generado videos de todos los pasos del proceso.

En el Museo Regional de Santiago habrá un área específica para los barriletes (por ser el tema central del municipio y distintivo de la región) donde se proyectará por medio de un video, el contenido del proceso de elaboración de los barriletes gigantes.

Habrá (de ser posible) talleres de elaboración de barriletes de menor tamaño (para que los visitantes puedan interactuar en el proceso). Pero no solamente se exhibirán los barriletes, sino se explicará cuál es el origen y el significado de los barriletes dentro de la tradición de Santiago. Como incentivo al primer lugar, se haría una fotografía vinílica gigante del barrilete (con el objetivo de ir documentando el evento)¹².

Habrá paquetes vendidos por medio de tour operadores, que beneficien económicamente a la comunidad. Los tour operadores habrán incorporado en sus croquis turísticos.

El 1 y 2 de noviembre la visita se hará de forma muy organizada¹³ (por la municipalidad y organizaciones), no solo a nivel vial, sino que se habrá reglamentado la publicidad entre otros aspectos.

Además se estarán promoviendo los grupos folklórico, las visitas a los grupos de tejedoras organizadas y visitas a presentaciones de la ceremonia maya.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Se desarrollará un tour de los barriletes, donde durante todo el año (o gran parte del mismo) se podrá observar el proceso de fabricación de los barriletes, el tour incluirá una explicación de la historia y causas de la fabricación de los mismos
- Se desarrollará el Museo Municipal, y se habilitará una sala especial para la exhibición de barriletes, se habrá realizado un video especial para su exhibición en el museo.
- Se mejorará la organización de la visita masiva de turistas del 1 y 2 de noviembre, con el apoyo de la municipalidad, a fin de que la misma sea beneficiosa para la comunidad, para esos días se habilitarán servicios sanitarios especiales, áreas de parqueo, entre otros.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
-

¹² Los barriletes gigantes antiguos estaban hechos solo con figuras geométricas. Se han hecho estudios, tanto escrito (Celso Lara así como tesis) como orales.

¹³ Tomar en cuenta que cuando se empieza a cobrar por una actividad (que antes no se hacía) puede decaer la actividad.

- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller de Santiago Sacatepéquez



O. Ciudad Vieja

El Taller participativo se realizó el martes 9 noviembre, a las 14 horas, en el Salón Municipal de Ciudad Vieja.

1. Asistencia al Taller de Ciudad Vieja

Cuadro 17. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Ciudad Vieja, 9 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Graciela G. Miranda	Posada Miranda	7831-5033
2	Luis E. Reyna	CASABAL	5327-1438
3	Arturo Hernández	CASABAL	5559-8381
4	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
5	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
6	Juan Francisco Tunche	Artesano en madera	5596-3818

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio Ciudad Vieja

Dentro de algunos años Ciudad Vieja será una población donde se habrá revalorado muchos de los aspectos culturales que existen, sobre los cuales se habrá recopilado información, tanto sobre los elementos arquitectónicos como las expresiones culturales relacionadas con los bailes y los talleres de tallado de madera y de hierro, entre otros.



Habrán hecho convenios con los operadores de turismo para recibir y guiar visitas más organizadas (que beneficien a la población) que además de la visita a la plaza, se pueda visitar la iglesia donde se puedan integrar el coro local (si se hace previamente planificadas), se presentarán los bailes antiguo con alto valor como el Baile de los Diablos (sobre el cual se explicará sus significados) y se organizarán visitas a los edificios antiguos explicados por guías locales (previamente capacitados y preparado el guion que dirán).

También se harán visitas a las viviendas donde hay talleres de madera y hierro para ver el proceso artesanal en madera, hierro y otras, así como visitas a los talleres de reconstrucción de buses. Se habrá señalado turísticamente el municipio que permita llegar con facilidad a los diferentes atractivos.

En el futuro se habrán organizado turísticamente. Contarán con apoyo municipal.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- Finalización de la recuperación y restauración del centro histórico de Ciudad Vieja, creación de una calle peatonal, reglamento de uso del Centro Histórico, desarrollo de restaurantes, cafés literarios y centros de diversión. Apoyo de la municipalidad al desarrollo de este tipo de empresas
- Desarrollo de un tour cultural basado en las tradiciones y grupos de danzas, con bailes en el centro municipal, presentación y explicación del baile de los 20 Diablos, visitas a los edificios antiguos, con visitas guiadas por guías locales
- Desarrollo de la organización de los artesanos locales, creación de una asociación de artesanos, con la finalidad de crear otros diseños para turistas y obtener financiamientos.
- Desarrollo de las artesanías de madera y hierro, creación de un tour artesanal, con visitas a talleres donde se expliquen los procesos de fabricación, mejoramiento de diseños de acuerdo a los gustos de los turistas.
- Visita a los talleres de reconstrucción de buses “*Chicken bus*”, explicaciones de los procesos.
- Apoyo al desarrollo de emprendimientos para servicios de comida, para desarrollarlo como un nodo gastronómico.
- Apoyo al desarrollo de emprendimientos para hospedaje.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana (color en fachadas) y en rutas turísticas.

5. Fotos del Taller en Ciudad Vieja



P. Sumpango

El Taller participativo se realizó el miércoles 10 de noviembre de 2010, a las 14 horas, en el salón municipal de Sumpango.

1. Asistencia al taller de Sumpango

Cuadro 18. Segundo taller municipal del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del Municipio de Sumpango, 10 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO
1	Gonzalo Canoj Tejanún	Casa de la Cultura / Asoc Civil de Paz	5679-5117
2	Oscar Asturias	Municipalidad / Asoc. Cerbataneros	
3	Erick Ronaldo Anona	Restaurante La Nona	5239-3418
4	Edgar René Chis Anona	DMP Municipalidad de Sumpango	5192-6445
5	Albino Cubur Quexel	Guía Espiritual / Casa de la Cultura	4029-7309
6	Javier Chinchilla	CASABAL	5302-7222
7	Gladys Mendizábal	CASABAL	5201-6171
8	Karina Santos	INGUAT	5554-8790

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Validación de Objetivo, Estrategia y Ejes Estratégicos

Objetivo General

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

Estrategia general

Estrategia de desarrollo de producto diferenciado (de distinta naturaleza), en los 15 municipios de Sacatepéquez, que complementen la actual oferta de La Antigua Guatemala.

Ejes Estratégicos

Se describieron los Ejes Estratégicos internos y externos así como los objetivos de cada uno.

3. Imagen objetivo del Municipio Sumpango

Dentro de algunos años Sumpango será un municipio desarrollado turísticamente con base en varias de sus expresiones culturales: barriletes, lugares ceremoniales, pinturas, tejidos, artesanías, a manera de generar visitas turísticas durante todo el año.

Tanto las visitas guiadas y organizadas al proceso de elaboración de barriletes en alguna fase de su elaboración: del diseño, los cortes, los moldes y la elaboración final de los barriletes que se volarán la noche del 31 de octubre al 2 de noviembre en el campo y que se elaboran en varios sectores de la población. Caminatas cortas hacia lugares sagrados donde se realizan ritos, visita a la galería del grupo de pintores donde verán el proceso de elaboración de las pinturas. Se elaborarán réplicas de los barriletes en pequeño para vender a los turistas.

Se habrá desarrollado servicios de comida local para grandes grupos cuya comida sea amenizada por músicos locales: marimba, arpa (de acuerdo a la elección previa del grupo de turistas).

Se habrá logrado un espacio físico para exhibir los barriletes elaborados, donde los guías locales explicarán el contenido de la representación de costumbres y tradiciones expresadas en los mismos.

Se habrán organizado de tal manera que los fondos que consigan se distribuirán de tal manera que beneficien a todos los grupos.

Se estará haciendo publicidad de todas sus expresiones culturales.

4. Validación de acciones a nivel municipal

Acciones sobre desarrollo de producto en el municipio

- desarrollará un tour de los barriletes, donde durante todo el año (o gran parte del mismo) se podrá observar el proceso de fabricación de los barriletes, el tour incluirá una explicación de la historia y causas de la fabricación de los mismos
- Se desarrollarán tour de visitas a los centros sagrados ceremoniales, con explicaciones de la cosmovisión maya, las ceremonias, etc.
- Se apoyará el desarrollo de la visita masiva de turistas del 1 y 2 de noviembre, con el apoyo de la municipalidad, a fin de que la misma sea beneficiosa para la comunidad. Se completará la infraestructura para la visita.
- Se habrá desarrollado servicios de gastronomía local, a cargo de grupos de mujeres, amenizada por músicos locales: marimba, arpa.
- Campaña de sensibilización de la población con respecto al turista y al turismo.
- Campaña de educación de los niños a nivel de colegios y escuelas, con respecto al comportamiento con los turistas, según el modelo de San Juan la Laguna.
- Desarrollo de capacidad para guía local, en base a cursos de INTECAP o entidades aprobadas por el INGUAT. Se habrá capacitado personal local en turismo y dominio del idioma inglés.
- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento
- Señalización turística en el municipio.

Acciones sobre mercadeo en el municipio

- Página web con la oferta turística del municipio ya que a nivel de región se desarrollará una marca regional, un portal con links hacia cada municipio

Acciones para seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico en el municipio

- Conformación de un comité de turismo del municipio, cuya organización permita la búsqueda de fondos.
- Creación de una oficina de turismo municipal
- Inclusión del turismo en la agenda municipal y en el presupuesto anual.

Acciones sobre el entorno en el municipio

- Capacitación del sector privado y público en la formulación de proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
- Programas de seguridad.
- Señalización vial en el municipio.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación _DMP_, en temas de ordenamiento territorial y urbano (ejemplo, no construir en laderas, no construir al lado de ríos, etc.)
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de reducción de desastres naturales y gestión de riesgos.
- Capacitación técnica para la Dirección Municipal de Planificación, DMP, en temas de aumento de la cobertura forestal y reducción de pérdida medio ambiental.
- Capacitación técnica para la oficina municipal de Planificación, OMP, en temas de contaminación ambiental, auditiva y visual.
- Imagen urbana y en rutas turísticas.

5. Fotos del taller en Sumpango



IV. TALLER DEPARTAMENTAL

A. La Antigua Guatemala

El Taller Departamental se realizó el lunes 8 de noviembre de 2010, a las 8 horas, en el salón de audiovisuales, 2do. Nivel de Las Capuchinas, La Antigua Guatemala.

1. Asistencia al taller departamental

Cuadro 19. Segundo taller departamental del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Lista de asistentes del departamento de Sacatepéquez, 8 de noviembre de 2010.

No.	NOMBRE	ENTIDAD	MUNICIPIO	TELEFONO
1	Alfredo Toriello	Panchoy Valley Produce Co.	San Juan Alotenango	2255-8933
2	Rogelio Porras	Municipalidad de Antigua	La Antigua Guatemala	7720-7670
3	Derek Steele	Panchoy 50	La Antigua Guatemala	7832-7481
4	Susana Barrios	Panchoy 50	La Antigua Guatemala	4116-0966
5	Oscar Campollo	Finca Filadelfia	Jocotenango	4039-1880
6	Secundino Hernández Ortiz	Virgen del Rosario	Santa María de Jesús	5572-6557
7	Ricardo Pokorny	Azotea	Jocotenango	5482-0157
8	Karina Santos	INGUAT	La Antigua Guatemala	5554-8790
9	Carmelita Rosales	CAT Sacatepéquez	La Antigua Guatemala	5327-4761
10	Jorge Castiglione	CASABAL	Guatemala	5996-6075
11	María Hermelinda A.	Asociación El Huerto envasado	San Bartolomé M.A.	4232-4319
12	María Nazaria Tuctuc	Asociación El Huerto	San Bartolomé M.A.	7830-3079
13	Ingrid Rodríguez	Municipalidad de Alotenango	San Juan Alotenango	7830-6013
14	Marta Graciela Cagolom	Municipalidad de Alotenango	San Juan Alotenango	5927-0327
15	Alfonso Martínez T.	Municipalidad de Alotenango	San Juan Alotenango	4127-7657
16	Juan Antonio Cordón Sed	Municipalidad de Alotenango	San Juan Alotenango	5285-4036
17	María Virginia Martínez		San Juan Alotenango	4725-4722
18	José Manuel A.	Pastuiz	San Juan Alotenango	5534-0024
19	Hugo Leonel Guevara		San Antonio Aguascalientes	5955-7190
20	Guillermina Betancourt	COCODE San Juan Alotenango	San Juan Alotenango	N/P
21	Merci Carolina Paulich	Municipalidad de San Bartolomé	San Bartolomé M.A.	5763-7416
22	Magdalena Martínez	Municipalidad de San Bartolomé	San Bartolomé M.A.	5159-0299
23	Jacobo Estrada	Asociación El Huerto	San Bartolomé M.A.	4510-0035
24	Nicolasa Acolon	Mujeres Tejedoras	Santa María de Jesús	4243-3704
25	Juliana Velásquez Acolon	Mujeres Tejedoras	Santa María de Jesús	5853-6341
26	Zabdi Eliezer Martínez Salazar	Municipalidad de San Antonio A.C.	San Antonio Aguascalientes	4735-4808
27	Elsa Marina L.		San Antonio Aguascalientes	5053-1749
28	Silvia Macario Chávez		San Antonio Aguascalientes	5363-7473
29	Luz Dary	Nahuatl Tours	La Antigua Guatemala	5809-0484
30	Hermenegildo Cojolón	Oficina Municipal de Turismo	San Juan Alotenango	4237-8478
31	Josefina Vásquez		Santa María de Jesús	5941-9460
32	Clara Luz Vásquez		Santa María de Jesús	4235-4671
33	Javier Gaitán	CAT Sacatepéquez	La Antigua Guatemala	4024-8373
34	Amarilis González	Municipalidad de San Antonio A.C.	San Antonio Aguascalientes	4122-8047
35	Magdalena López S.	Municipalidad de San Antonio A.C.	San Antonio Aguascalientes	4293-4863
36	María Elena Gonzales L.	Asociación Ka-Kuan -Ki	San Antonio Aguascalientes	5989-7020
37	Dorotie López	Asociación Ka-Kuan -Ki	San Antonio Aguascalientes	4711-3753
38	Oscar Hernández	San Pedro de La Huertas	La Antigua Guatemala	5671-3724
39	Hugo Vasquez	Municipalidad de Ciudad Vieja	Ciudad Vieja	5630-4254
40	Paulino Solórzano	Hotel El Carmen	La Antigua Guatemala	N/P



No.	NOMBRE	ENTIDAD	MUNICIPIO	TELEFONO
41	Fulgencio Socop	Nomadas Tours	La Antigua Guatemala	5408-6793
42	Oscar Flores	CAT/CECOMS	La Antigua Guatemala	5226-7367
43	Lilian López	Asoc. Mañanas y Tardes Mayas	San Antonio Aguascalientes	5875-5072
44	Genaro Calán P.	Consejo Maya	Chimaltenango	5767-2946
45	Marcelino Sunún Coroz	Municipalidad de S. María de Jesús	Santa María de Jesús	4462-8532
46	Ignacio Otz	COFRADIA San Sebastián	Santa María de Jesús	N/P
47	Francisco Chaus	COFRADIA San Sebastián	Santa María de Jesús	N/P
48	Julián Xur Orón	Presidente comité de iglesia	Santa María de Jesús	5438-0144
49	Ángela Sonon R.	COFRADIA San Francisco de Asís	Santa María de Jesús	N/P
50	María Juana Gómez	COFRADIA Natividad	Santa María de Jesús	N/P
51	Luis Gerardo Secajol	COCODE de Artesanos	San Juan Alotenango	7830-6215
52	Zoila Aguilar	COCODE de Artesanos	San Juan Alotenango	7830-6215
53	Julio Girón	INGUAT	Guatemala	2421-2800
54	Sara Méndez Pinche	Mujeres Tejedoras	Santa María de Jesús	4955-0252
55	Egídia Ambrocio	Consejo Maya	Chimaltenango	5897-0447
56	José López Hernández	COCODE OXLOJOJ	Santa María de Jesús	5273-3163
57	Domingo Hernández	COFRADIA Corpus Cristy	Santa María de Jesús	N/P
58	Sebastián Gómez Orón	COFRADIA Natividad	Santa María de Jesús	N/P
59	Florentín García Simón	COFRADIA Santo Domingo	Santa María de Jesús	N/P
60	María Andrea Orón	COFRADIA Corpus Cristy	Santa María de Jesús	N/P
61	Juan Chanta Ramos	Coop. Mundo Verde	Magdalena Milpas Altas	N/P
62	Sabino Lobos H.		Magdalena Milpas Altas	N/P
63	Carlos Haase	INGUAT Regional	La Antigua Guatemala	5578-9839
64	Gloria Pamech	Asoc. Mañanas y Tardes Mayas	San Antonio Aguascalientes	5827-6838
65	Lucrecia Gordillo	INGUAT	Guatemala	2421-2800
66	Héctor Aguilar	MINECO	La Antigua Guatemala	5476-9619
67	Roberto Gálvez	Municipalidad de San Lucas	San Lucas Sacatepéquez	4518-7151
68	Américo Salazar	Municipalidad de San Lucas	San Lucas Sacatepéquez	4518-3930
69	Juan Petet Xar	COFRADIA	Santa María de Jesús	N/P
70	Laureano Bucoj Concón	COFRADIA San José	Santa María de Jesús	N/P
71	Mauricio Vázquez	COFRADIA	Santa María de Jesús	4132-3006
72	Andrea Solís	Cámara de Comercio	La Antigua Guatemala	5983-1995
73	Rosa Bartola Socoreque V.	Grupo de Orquídeas	San Bartolomé M.A.	N/P
74	Sandy Hernández López	Asociación Trabajando Juntos	San Antonio Aguascalientes	5238-8027
75	Marco A. Bonilla	INGUAT	Guatemala	2421-2800
76	Lorenzo García		Santo Domingo Xenacoj	5015-1117
77	María Portugal	Comedor Doña Mary	San Bartolomé M.A.	5680-2435
78	Leslie B. Estrada	Municipalidad de Santa María de Jesús	Santa María de Jesús	4466-5461
79	Limber López	Municipalidad de Santa Catarina B.	Santa Catarina Barahona	4430-8275
80	Bertha Santos Con		Santiago Sacatepéquez	4143-1354
81	Humberto Choxin		Santiago Sacatepéquez	4967-6339
82	Marcelino Xar Pio	Director EOMN	Santa María de Jesús	5766-3451
83	Mercedes Sacalom Shar	COFRADIA Virgen de Concepción	Santa María de Jesús	N/P
84	María Demetria Corey Piché	COFRADIA Santa Cruz	Santa María de Jesús	N/P
85	Olga Lorena Chávez Coroy	COFRADIA Virgen de Concepción	Santa María de Jesús	N/P
86	Carlos Melgar	Municipalidad de San Juan Alotenango	San Juan Alotenango	4131-5121
87	M. Juana López	Asociación Trabajando Juntos	San Antonio Aguascalientes	5238-8027
88	Víctor Velásquez	INGUAT	Guatemala	2421-2800
89	Edgar Giovanni Ocox Choc	Hermanidad de Jesús Nazareno del Perdón	Santo Domingo Xenacoj	4108-1262
90	Margarito Chojoj Ocox	Hermanidad de Jesús Nazareno del Perdón	Santo Domingo Xenacoj	4352-1557
91	Delia Hernández	SEGEPLAN Sacatepéquez	La Antigua Guatemala	7832-3787
92	Agustín Quel S.		Santiago Sacatepéquez	7830-2645
93	Francisco Tocay		Santiago Sacatepéquez	5700-6447
94	Maynor René Soto	Cámara de Comercio de Sacatepéquez	La Antigua Guatemala	5983-1995
95	Luis E. Reyna	CASABAL	La Antigua Guatemala	2327-6438
96	Javier Chinchilla	CASABAL	Guatemala	5302-7222
97	Gladys Mendizábal	CASABAL	Guatemala	5201-6171

Fuente: Datos recabados por Casabal, 2010.

2. Programa del Taller Departamental



Programa del Taller

Organización para el Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez -PDT SAC- Convento de las Capuchinas, 8 de noviembre de 2010

08:00 - 08:30	<i>Inscripción</i>
08:30 - 08:40	<i>Palabras de apertura</i> Señor Gobernador Departamental de Sacatepéquez
08:40 - 8:50	Palabras del señor Alcalde Municipal de La Antigua Guatemala
8:50-09:00	Palabras del Representante de INGUAT
9:00 - 09:10	Palabras de INGUAT ANTIGUA
09:10-09:20	Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez por CASABAL
09:20-10:45	Presentación Propuesta de Organización para el PDT SAC por CASABAL
10:45- 11:00	<i>Coffee Break</i>
11:00-11:45	<i>Acciones por municipio validadas en Talleres Municipales y acciones a nivel departamental, por CASABAL</i>
11:45-12:00	<i>Palabras de Cierre</i>

3. Propuesta de organización para seguimiento del PDT SAC

Términos de Referencia

De acuerdo a términos de referencia, la consultora deberá proponer una estructura organizativa. “Esta propuesta de organización para el control y seguimiento del plan de desarrollo turístico, será consensuada con los actores locales (municipalidades, comités de autogestión turística, asociaciones, etcétera) como una de las etapas finales de la consultoría, pues todos los actores deberán estar de acuerdo con esta propuesta de organización.

Características básicas de la organización

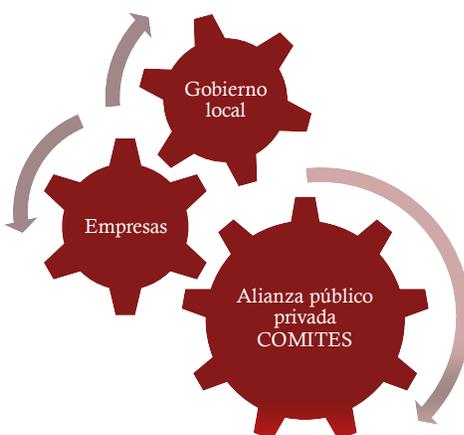
En síntesis, la organización que de seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez deberá reunir dos condiciones:

- a. Ser representativa de todos los municipios y de todos los sectores de la actividad turística.
- b. Ser autosostenible, es decir que sus miembros puedan sostener la estructura administrativa que les permita gestionar financiamiento para los distintos proyectos.

Si alguna de los dos aspectos no se cumple, la organización no podrá desarrollar el Plan, ya sea por la falta de representatividad que le confiere credibilidad, o por la falta de financiamiento que no le permita subsistir.

La exposición durante el Taller Departamental del 8 de noviembre de 2010

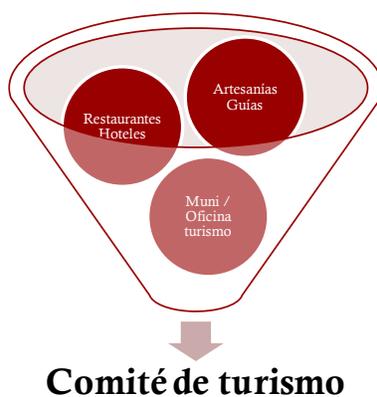
La organización que dirija el PDT SAC deberá ser una alianza público privada donde formen parte primordialmente las empresas (sector privado) pero cuente con el apoyo del gobierno local.



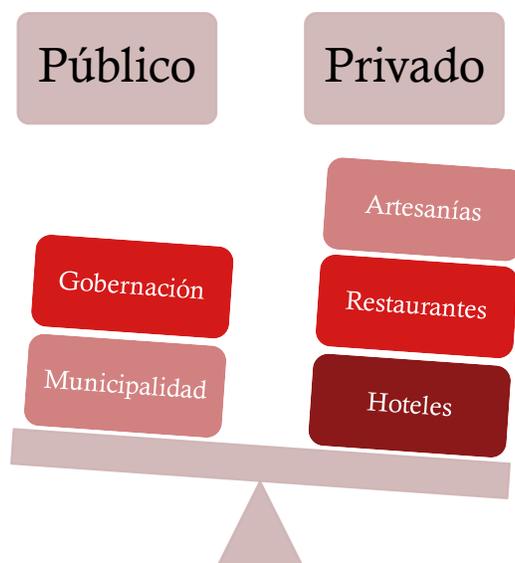
Debería ser idealmente:

- Una organización departamental constituida exclusivamente para el seguimiento del PDT Sac.
- Un horizonte temporal definido para esta organización, horizonte 2011 – 2020.
- Coordina actividades y proyectos con todos los actores involucrados, públicos y privados.
- Coordina actividades con los comités municipales de turismo.

A nivel de cada municipio se deberían conformarse Comisiones o Comités de Turismo conformados por restaurantes, hoteles (si existen), artesanos, guías y otros actores del turismo con participación municipal.



En la alianza público privada debe existir el apoyo de la autoridad municipal sin embargo debe prevalecer el sector privado que será el que otorgará permanencia y continuidad a la organización



La organización macro, a nivel departamental, deberá ser incluyente de:

- todos los sectores de la actividad turística
- todos los municipios



Para su funcionamiento la organización elegirá a una Junta Directiva que contará con una unidad ejecutiva con personal e instalaciones mínimas. Esta característica hace que la organización sea auto-sostenible, pues de lo contrario al estar conformados todos los Comités de cada municipio, ejercerán presión sobre INGUAT para su sostenibilidad y funcionamiento



La propuesta es que las empresas donen a la asociación un porcentaje _que es deducible del impuesto sobre la renta_. Este monto permitirá el funcionamiento de una Unidad Ejecutiva mínima, que siguiendo las directrices de la Junta Directiva, con base en el Plan de Desarrollo Turístico, ejecute acciones de gestión y ejecución de acciones y proyectos.

Para la gestión de fondos, se conseguirán el financiamiento para la ejecución de proyectos, pero no para su sostenibilidad, pues la misma estará asegurada por sus miembros mayoritarios, empresarios de la iniciativa privada

Al conformarse se debe tomar en cuenta que:

- La figura legal debe permitir recibir donaciones.
- En la que esten representados todos los municipios, su población y todos los sectores económicos vinculados a la industria turística
- Está enfocada a la gestión: financiamiento, proyectos desarrollo producto, mercadeo, según los ejes estratégicos. No gestiona su presupuesto de operación.
- Tiene un horizonte temporal limitado y definido.

La propuesta del CAT Sacatepéquez de ser la organización que dirija

Durante el Taller Departamental el CAT de Sacatepéquez se presentó ante los distintos grupos de asistentes de los municipios de Sacatepéquez, algunos de los cuales no los conocían, exponiendo ser la figura idónea para la dirección del Plan.

Para que el CAT Sacatepéquez sea la organización que de seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y éste realmente se pueda ejecutar, deberá reunir dos condiciones:

- a. Ser representativa de todos los municipios y de todos los sectores de la actividad turística.
- b. Ser autosostenible, es decir que sus miembros puedan sostener la estructura administrativa que les permita gestionar financiamiento para los distintos proyectos.

Si alguna de los dos aspectos no se cumple, la organización no podrá desarrollar el Plan, ya sea por la falta de representatividad que le confiera credibilidad, o por la falta de financiamiento que no le permita subsistir.

Hasta el momento el CAT de Sacatepéquez no cumple totalmente con ambas características.

4. Imagen objetivo de Sacatepéquez

Derivado de una planificación, dentro de algunos años, Sacatepéquez como departamento, se habrá transformado en el primer destino turístico de Guatemala producto del aumento de flujo turístico y un día más de estadía.

Si bien Antigua continuará siendo el principal centro de distribución debido a sus servicios y atractivos de ciudad, en los restantes quince municipios y Aldeas de Antigua Guatemala se habrán desarrollado productos turísticos de distinta naturaleza basados en cultura maya viva, agroturismo, naturaleza, y artesanías no tradicionales, que conformen una oferta complementaria evitando que compitan entre sí, combinadas con el desarrollo de los servicios complementarios que faciliten la visita turística.

El turismo será el eje articulador de la economía de la mayoría de municipios, que conjuntamente a otras actividades propias de cada poblado, dinamizarán la economía local.

El crecimiento de la oferta turística se estará dando de forma ordenada y regulada y los centros poblados de cada municipio habrán mejorado su imagen urbana respetando su autenticidad.

En cada municipio se habrán desarrollado y fortalecido los comités u organizaciones turísticas que agrupen a las autoridades municipales, a la sociedad civil y al sector privado. A nivel departamental se habrá generado y fortalecido una asociación que agrupe a los distintos sectores y niveles de la actividad turística que tomarán el liderazgo en la ejecución de los planes o proyectos que defina el Plan. Se habrán fortalecido las alianzas municipales con la población en pro del turismo.

Se estará realizando un mercadeo agresivo y novedoso que presentará al departamento de Sacatepéquez, no solo con una oferta de cultura colonial, sino una combinación de la cultural colonial española y expresiones diversas de la cultura maya.

5. Las acciones departamentales

EJES A CARGO DEL SECTOR PRIVADO

Eje desarrollo de producto

Desarrollar en los otros municipios de Sacatepéquez y sus aldeas, productos turísticos alternativos, basados en sus ventajas comparativas. (*Ventajas comparativas se refiere a los atributos de los recursos turísticos por los cuales destaca un lugar y que pueden hacerlos competitivos*).

En La Antigua Guatemala, desarrollar nuevos circuitos de visita peatonal a partir de la ciudad corredores turísticos y/o patrimoniales así como ciclovías.

Eje Emprendimiento

Estimular el emprendimiento y desarrollo de pequeñas empresas de turismo en los municipios

Iniciar en el departamento de Sacatepéquez, una incubadora de empresas turísticas con el patrocinio de empresarios del área, para apoyar los emprendimientos turísticos en el departamento.

Eje Gestión financiera

Facilitar el acceso a recursos financieros para el desarrollo de productos

Taller para capacitar a los actores privado y público en formas de presentar proyectos a fuentes de recursos financieros externos.

Divulgar información actualizada sobre entidades de financiamiento, iniciando con el documento sobre entidades financieras, que dejara esta consultoría.

Eje Formación y Capacitación

Apoyar al programa de alfabetización en los grupos más vulnerables y municipios con mayor porcentaje de analfabetismo, que les permitan capacitarse posteriormente en turismo en empleos directos o indirectos, para convertir a Sacatepéquez en el primer departamento libre de analfabetismo (siguiente los pasos de San Antonio Aguas Calientes Santa Catarina Barahona y San Bartolomé Milpas Altas)

Desarrollar programas de capacitación turística a nivel operativo y gerencia en diferentes aspectos del turismo

Sensibilización del tema turismo a diferentes niveles a la población.

Expandir la enseñanza del idioma inglés a nivel de educación primaria en la totalidad de escuelas del departamento de Sacatepéquez

Haber incorporado el tema de turismo en los pensa (o en el pensum singular, o los pensa plural) de los colegios y escuelas de Sacatepéquez.

Integrar una escuela tipo Aktenamit en Sacatepéquez para la formación en turismo de las comunidades kakchiqueles, pero conservando y revalorando su identidad.

Eje Información Turística y atención al turista

Sistematizar con fines turísticos la información recopilada por esta consultoría.

Crear sitios (físicos y virtuales) de información al turista sobre los distintos municipios y atractivos relevantes que integren además servicios de seguridad servicios sanitarios, de comunicación entre otros.

Señalar los lugares turísticos.

Explicar (interpretar) los lugares turísticos

Eje Mercadeo

Crear el portal de Sacatepéquez (link hacia las web de cada municipio y de cada municipalidad, hacia las distintas empresas y hacia INGUAT)

Reposicionar la región de Sacatepéquez en los mercados nacional e internacional.

Desarrollar una oferta conjunta de región: rutas (existentes y nuevas), circuitos, corredores turísticos, entre otros.

Crear una imagen de región integradora de todos los municipios.

A nivel internacional, seleccionar tour operadores intermediarios con los países que más interesan a Sacatepéquez y hacer negociaciones directas.

Eje de seguimiento al Plan:

Gestión para el desarrollo turístico

Conformación de organización única (representativa de todos los municipios y de todos los sectores del turismo) para dar seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez.

Haber conformado una organización local para el desarrollo turístico de cada municipio.

Que cada municipalidad haya adquirido el compromiso de conformar una oficina de turismo en cada municipalidad, para el siguiente año.

Información para el seguimiento al Plan de Desarrollo

Conteos y estadísticas de turismo nacional.

Estudios de mercado de turismo internacional (frecuentes, contantes no encuentro la palabra).
Integrar el registro de llegadas de visitantes en diversos puntos.

EJES A CARGO DEL SECTOR PÚBLICO

Eje Reducción de vulnerabilidad de desastres

En el año 2012 (primer año del siguiente gobierno)

Capacitación técnica a las OMP de las Municipalidades sobre los aspectos básicos de la gestión de desastres, con ejemplos de casos específicos en cada municipio.

Elaboración de los planes de gestión de desastres.

Eje Reforestación

Introducción de mecanismos que permitan la sustitución de leña en áreas rurales.

Controles de corte forestal y transporte ilegal.

Información sobre el PINFOR a los grupos organizados y a las municipalidades

Declaración de reservas naturales privadas y parques municipales

Eje Seguridad

Apoyar el desarrollo de un modelo piloto en un municipio que se evalúe para luego reproducirlo en todos los municipios.

Realizar Gestiones para solicitar la ampliación de Asistur Sacatepéquez para la cobertura de todas las rutas turísticas.

Eje Contaminación ambiental

Apoyar la reducción de contaminación ambiental, visual y auditiva en todos los municipios de Sacatepéquez.



Apoyar talleres de sensibilización sobre el manejo de basuras en municipios y aldeas de todo el departamento.

Capacitación a municipalidades en el problema de la contaminación por desechos sólidos y aguas residuales.

Sensibilización a la población en la reducción de contaminación por distintas causas y se fomentará el reciclaje,

Contactos con empresas recicladoras que puedan ubicarse en Sacatepéquez

Se estará replicando en cada municipio el programa "Pasemos al municipio en limpio" que inició en La Antigua Guatemala.

Estandarización de rótulos.

Reglamentación para el uso apropiado de bocinas, amplificadores etc

6. Fotos del taller departamental

