

Instituto Guatemalteco de Turismo
INGUAT



Plan de Desarrollo Turístico, Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.), Guatemala.

Tomo 5. Fase III.
Definición participativa de objetivos para el desarrollo turístico
del Departamento.



Talleres participativos del Departamento de Sacatepéquez, 2010.

Presentado por CASABAL
Guatemala, 2010.

Fotografías: Equipo CASABAL, 2010. (Excepto donde se indique).

Coordinación: Gladys Mendizábal.

Equipo profesional:

Lorena Ninel Estrada
Velveth Estrada
Dalila Gaitán
José Miguel Gaitán
Francisco Girón
Gabriel Quiñónez
Susana Sedano

Personal profesional de apoyo:

Jorge Castiglione
Javier Chinchilla
César Samayoa
Luisa Zea

Personal técnico de apoyo:

Luis Reyna
Arturo Hernández
Esteban Miranda

Estilo y formato:

Lorena Ninel Estrada.

PREFACIO

El Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez se divide en VII Fases de trabajo recogidas en nueve tomos, de la siguiente forma.

Diagnóstico participativo y prognosis en:

Fase I

Diagnóstico participativo y prognosis del sector turismo para cada uno de los municipios que integran el departamento.

TOMO 1. Diagnóstico del entorno.

TOMO 2. Diagnóstico de la oferta.

TOMO 3. Diagnóstico de la demanda.

TOMO 4

Fase 2: Definición participativa de una imagen-objetivo para el turismo del departamento.

TOMO 5.

Fase III. Definición participativa de objetivos para el desarrollo turístico del departamento.

TOMO 6.

Fase IV: Formulación de estrategias de desarrollo para el turismo en el Departamento de Sacatepéquez

TOMO 7

Fase V: Formulación del plan de acción: programas, proyectos y actividades.

TOMO 8.

Fase VI: Identificación de fuentes de financiamiento y patrocinadores del PDT-SAC.

TOMO 9

Fase VII: Control y evaluación del cumplimiento del PDT-SAC. Incluye la propuesta de organización para su implementación.

ANEXOS

Adendum con fichas y evaluaciones de atractivos.

CONTENIDO

PREFACIO.....	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1. Objetivos.....	1
a. Objetivo general.....	1
b. Objetivos específicos.....	2
II. METODOLOGÍA.....	3
A. Procedimientos.....	3
1. Identificación de problemas.....	3
2. Formulación Participativa de Objetivos.....	4
B. Herramientas.....	4
1. Árbol de problemas.....	4
2. Árbol de Objetivos.....	7
III. DEFINICIÓN PARTICIPATIVA DE OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO.....	8
A. Identificación de Problemas.....	8
1. Deducción de problemas a partir de debilidades contenidas en el análisis FODA.....	8
a. La Antigua Guatemala.....	8
b. Ciudad Vieja.....	10
c. Jocotenango.....	11
d. Magdalena Milpas Altas.....	12
e. Pastores.....	13
f. San Antonio Aguas Calientes.....	14
g. San Bartolomé Milpas Altas.....	16
h. San Juan Alotenango.....	17
i. San Lucas Sacatepéquez.....	18
j. San Miguel Dueñas.....	19
k. Santa Catarina Barahona.....	20
l. Santa Lucía Milpas Altas.....	21
m. Santa María de Jesús.....	22
n. Santiago Sacatepéquez.....	23
o. Santo Domingo Xenacoj.....	24
p. Sumpango.....	25
2. Problemas comunes a todos los municipios.....	26
3. Amenazas o causas exógenas.....	27
4. Problema principal y sus causas primarias.....	29

5.	Causas secundarias internas	30
6.	Causas secundarias externas	33
7.	Efectos del problema principal	36
8.	El árbol de problemas	38
B.	Formulación Participativa de Objetivos	40
1.	Fin	40
2.	Objetivo general	41
3.	Medición del alcance del objetivo	41
4.	Objetivos de los ejes estratégicos	42
a.	Ejes estratégicos de Desarrollo de Producto Turístico	42
b.	Eje estratégico de Mercadeo Turístico	42
c.	Eje estratégico de Seguimiento al Plan de Desarrollo	42
d.	Ejes estratégicos de Desarrollo del entorno Turístico.....	42
5.	Descripción de los objetivos de ejes estratégicos	43
a.	Ejes estratégicos de Desarrollo de Productos Turístico.....	43
b.	Eje estratégico de seguimiento al Plan	46
c.	Eje estratégico Mercadeo de la Región.....	47
d.	Ejes estratégicos para el Desarrollo del Entorno Turístico.....	47
1.	El árbol de objetivos	51
IV.	SÍNTESIS.....	52
A.	Fin.....	52
B.	Objetivo general	52
C.	Objetivos específicos / objetivos por ejes estratégicos	52
1.	Ejes estratégicos de Desarrollo de Productos	52
a.	Eje estratégico de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos	52
b.	Eje estratégico Emprendimiento	53
c.	Eje estratégico Gestión de Recursos Financieros	53
d.	Eje estratégico Formación y Capacitación Turística.....	53
e.	Eje estratégico Información Turística	54
2.	Ejes estratégicos de Mercadeo Turístico	54
a.	Eje estratégico de Mercadeo Turístico	54
3.	Ejes estratégicos de Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico SAC.....	54
a.	Eje estratégico de Gestión para el desarrollo turístico.....	54
b.	Eje estratégico de información estadística	55
4.	Ejes estratégicos de Desarrollo del entorno Turístico	55
a.	Eje estratégico de Vulnerabilidad de Desastres Naturales	55
b.	Eje estratégico Forestación.....	55
c.	Eje estratégico Inseguridad.....	55

d. Eje estratégico Contaminación Ambiental	56
e. Eje estratégico Ordenamiento Urbano y Vial	56
I. BIBLIOGRAFÍA	57

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	Debilidades de La Antigua Guatemala convertidas a problemas	8
Cuadro 2.	Debilidades de Ciudad Vieja convertidas a problemas	10
Cuadro 3.	Debilidades de Jocotenango convertidas a problemas	11
Cuadro 4.	Debilidades de Magdalena Milpas Altas convertidas a problemas	12
Cuadro 5.	Debilidades de Pastores convertidas a problemas	13
Cuadro 6.	Debilidades de San Antonio Aguas Calientes convertidas a problemas	14
Cuadro 7.	Debilidades de San Bartolomé Milpas Altas convertidas a problemas	16
Cuadro 8.	Debilidades de San Juan Alotenango convertidas a problemas	17
Cuadro 9.	Debilidades de San Lucas Sacatepéquez convertidas a problemas	18
Cuadro 10.	Debilidades de San Miguel Dueñas convertidas a problemas	19
Cuadro 11.	Debilidades de Santa Catarina Barahona convertidas a problemas	20
Cuadro 12.	Debilidades de Santa Lucía Milpas Altas convertidas a problemas	21
Cuadro 13.	Debilidades de Santa María de Jesús convertidas a problemas	22
Cuadro 14.	Debilidades de Santiago Sacatepéquez convertidas a problemas	23
Cuadro 15.	Debilidades de Santo Domingo Xenacoj convertidas a problemas	24
Cuadro 16.	Debilidades de Sumpango convertidas a problemas	25
Cuadro 17.	Amenazas en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala	27

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Procedimiento para la identificación y elaboración del árbol de problemas.....	3
Figura 2.	Procedimiento para la identificación y elaboración del árbol de problemas.....	4
Figura 3.	Ejemplo de árbol de problemas.....	5
Figura 4.	Esquema del árbol de problemas.....	6
Figura 5.	Esquema del árbol de objetivos.....	7
Figura 6.	Causas externas que ocasionan poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	26
Figura 7.	Causas externas que influyen en el desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	28
Figura 8.	Problema principal y causas endógenas y exógenas del poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	29
Figura 9.	Limitado desarrollo del producto turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	30
Figura 10.	Carencia de gestión para el desarrollo turístico de los municipios de Sacatepéquez, Guatemala. 31	31
Figura 11.	Limitado recurso para el desarrollo turístico de los municipios de Sacatepéquez, Guatemala....	31
Figura 12.	Carencia de plan integral de mercadeo de los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	32
Figura 13.	Recurso humano no calificado en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	33
Figura 14.	Escasa información que no está disponible, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.	33
Figura 15.	Vulnerabilidad a desastres, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.	34
Figura 16.	Causas de deforestación, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	34
Figura 17.	Causas de inseguridad, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.	35
Figura 18.	Causas de contaminación ambiental, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	35
Figura 19.	Causas de crecimiento urbano y vehicular desordenado, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.....	36
Figura 20.	Ausencia de desarrollo económico generada por el turismo, Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.....	37
Figura 21.	Árbol de problemas.....	38
Figura 22.	Pasos metodológicos para generar el árbol de problemas.....	40
Figura 23.	Objetivo general.....	41
Figura 24.	Árbol de objetivos.....	51

LISTA DE SIGLAS

INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo.
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
PDT Sac.	Plan de Desarrollo Turístico, Departamento de Sacatepéquez.

TOMO 5. Definición participativa de objetivos para el desarrollo turístico del departamento

I. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.), cuya formulación sigue un procedimiento metodológico cuidadoso y secuencial que asegura su objetividad y estrecha relación con el diagnóstico y su resultado.

Dicha formulación parte de las debilidades de los análisis FODA de cada uno de los municipios para determinar las debilidades más comunes a todos. Se encuentra que estos problemas internos son causa de un problema mayor: El desbalance entre el poco desarrollo turístico de los otros municipios y el exceso de presión sobre La Antigua Guatemala.

El «producto turístico» se diferencia de otros productos en que el mismo no se lleva hasta donde está el cliente o turista, sino que es el turista quien tiene que llegar hasta donde está el producto turístico. Esta situación confiere especial énfasis al entorno del producto turístico, por lo cual se analizaron también las causas externas, las cuales tienen relación con dicho producto. Lo que compra el turista es una «experiencia», la cual está integrada por los productos, servicios y el entorno que le proporciona el destino turístico. Esto lleva al análisis de amenazas. Las amenazas pasan a conformar los factores externos que influyen en el problema principal de poco desarrollo turístico.

Se analizan las consecuencias del problema principal que llevan a la consecuencia última que se describe como poco desarrollo socioeconómico de los municipios generado por el turismo. Con estos insumos se conforma el árbol de problemas.

Con base en ellos se elabora el árbol de objetivos, donde el problema principal se traduce al objetivo principal. Metodológicamente, tanto las causas internas como las externas, agrupadas por problemática, se convierten en objetivos de ejes estratégicos, los cuales corresponden a los pilares de la Política Nacional de Turismo Sostenible 2004 – 2014. Cada eje estratégico tiene un objetivo de eje y objetivos específicos.

Como resultado, el fin será «Mejorar la situación socioeconómica y ambiental de los municipios de Sacatepéquez, por medio de la generación de nuevas iniciativas de empresas, empleos y actividades turísticas diversificadas, vinculadas a nuevos productos y servicios para los visitantes, con el objetivo de aumentar la estadía turística en un día adicional en Sacatepéquez y del aumento del flujo turístico especializado, para lo cual será importante también la priorización de la planificación urbana y territorial por parte de las municipalidades». El Objetivo general es «Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios». A partir de lo cual se plantean Ejes de Desarrollo de producto turístico, Eje de Mercadeo, Eje de Seguimiento al plan de cual forma parte la gestión y otro grupo de Ejes referidos al entorno turístico cuyas acciones recaerán sobre la instancia municipal y gubernamental.

1. Objetivos

a. Objetivo general

Identificar metodológicamente los objetivos generales y específicos del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.).

b. Objetivos específicos

- Identificar los problemas turísticos mediante un *árbol de problemas* elaborado a partir del análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), que fuera validado en los talleres participativos realizados al final de la fase anterior.
- Formular los objetivos de desarrollo turístico a partir de la validación del diagnóstico y habiendo determinado la imagen-objetivo en consenso, utilizando como herramienta el árbol de objetivos.

II. METODOLOGÍA

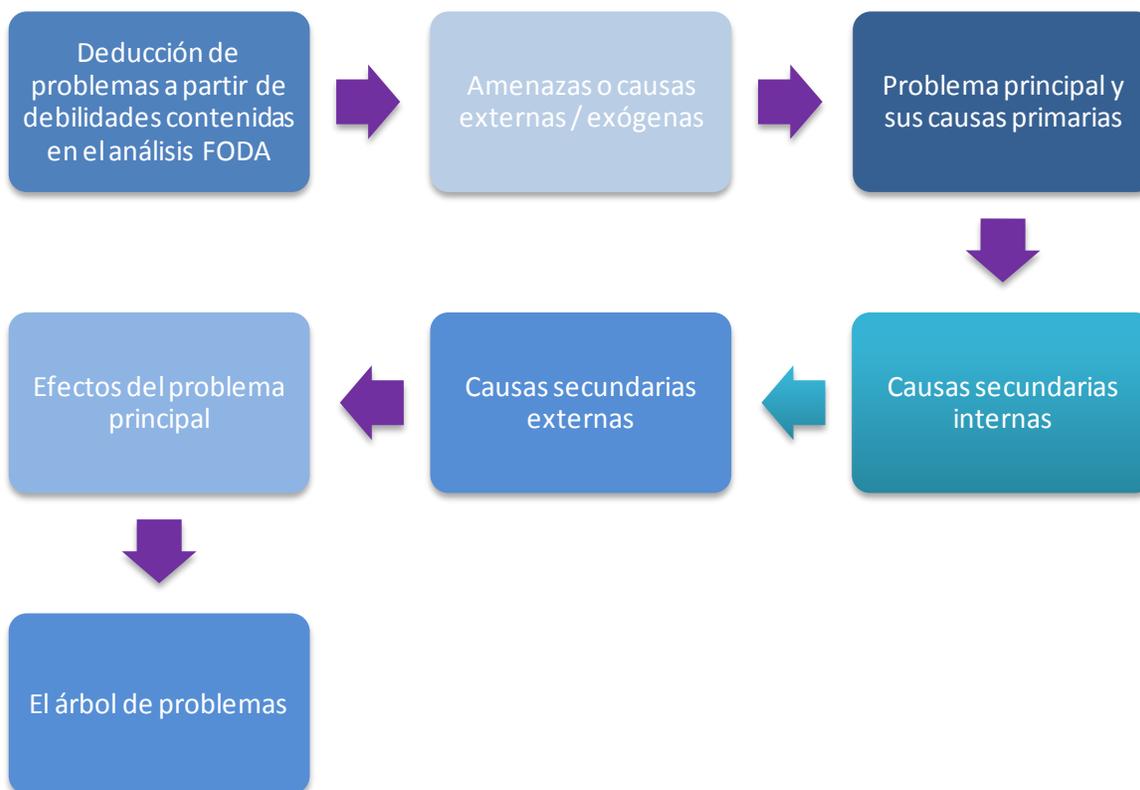
A. Procedimientos

En el siguiente proceso, inicialmente se identifican problemas y luego se formulan objetivos.

1. Identificación de problemas

- a. Problemas comunes a todos los municipios.
- b. Amenazas o causas externas / exógenas.
- c. Problema principal y sus causas primarias.
- d. Causas secundarias internas.
- e. Causas secundarias externas.
- f. Efectos del problema principal.
- g. El árbol de problemas.

Figura 1. Procedimiento para la identificación y elaboración del árbol de problemas.

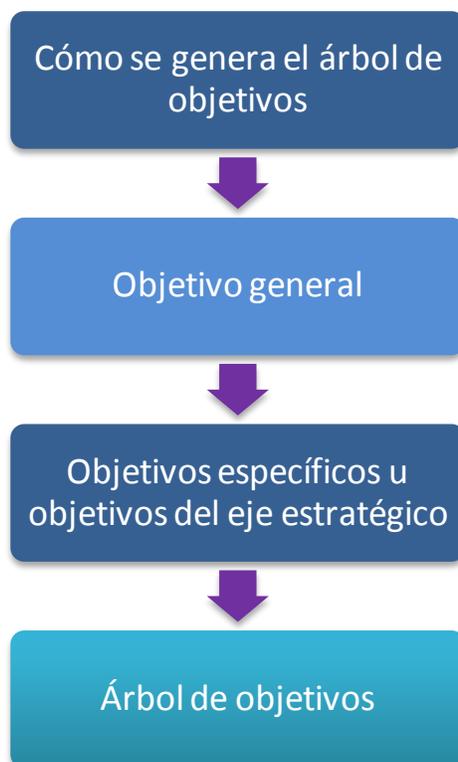


Elaborado por: CASABAL, 2010.

2. Formulación Participativa de Objetivos

- Cómo se genera el árbol de objetivos.
- Objetivo general.
- Objetivos específicos u objetivos del eje estratégico.
- Árbol de objetivos.

Figura 2. Procedimiento para la identificación y elaboración del árbol de problemas



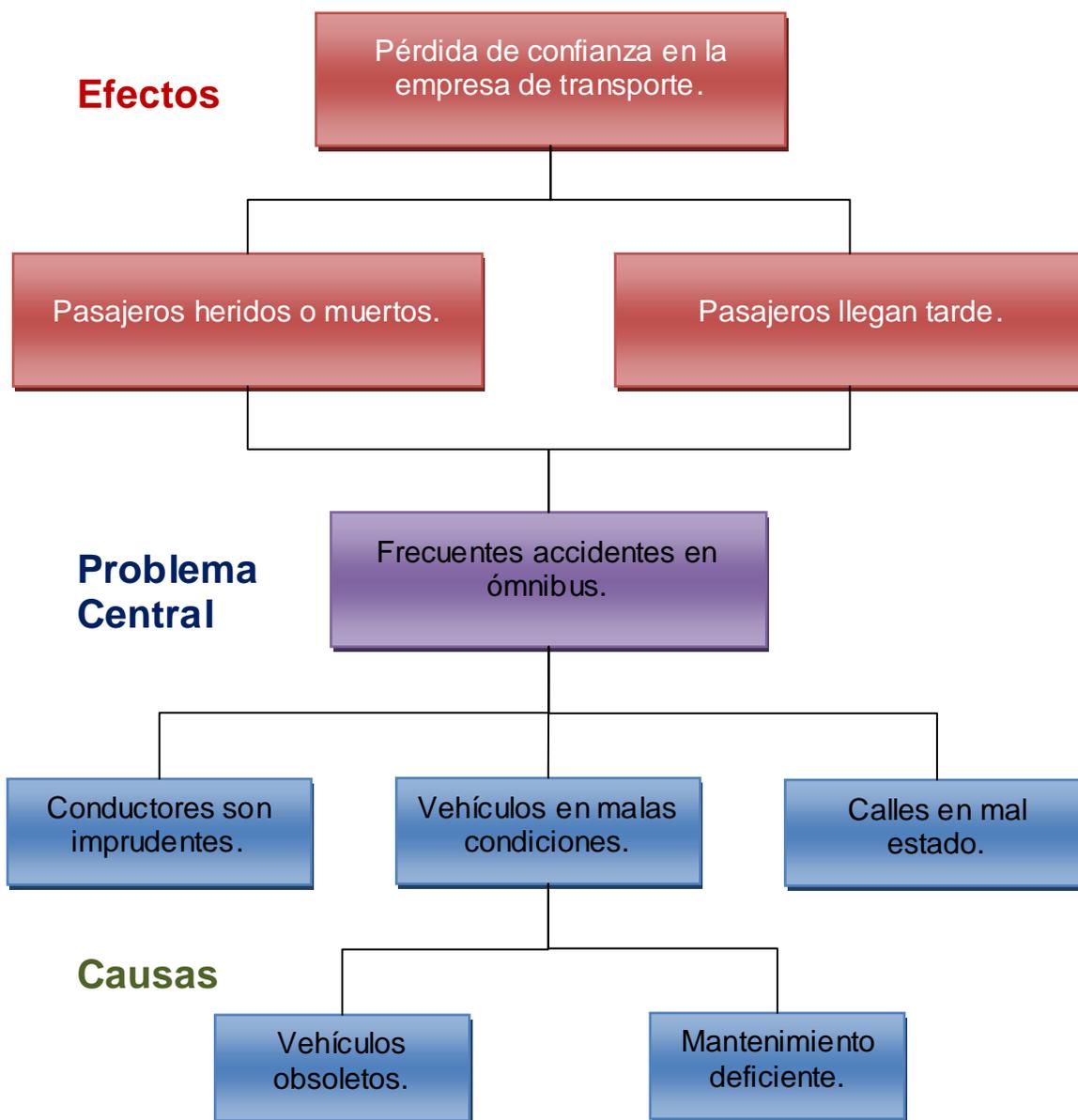
Elaborado por : CASABAL, 2010.

B. Herramientas

1. Árbol de problemas

El árbol de problemas es una herramienta o técnica que sirve para identificar un problema central, el cual tiene causas que lo generan y efectos que produce. A manera de ejemplo, se presenta la elaboración de un árbol de problemas (Figura 3).

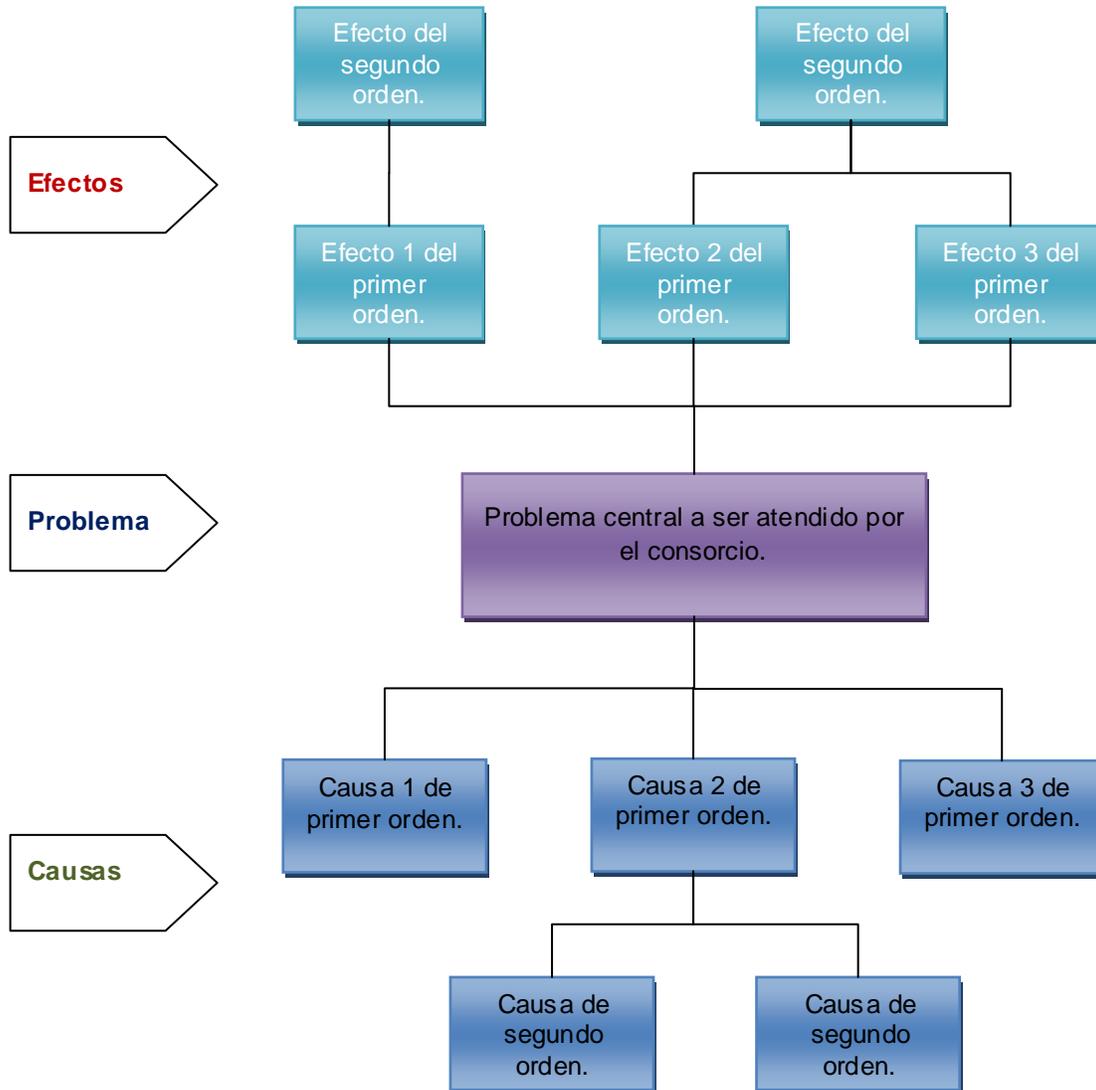
Figura 3. Ejemplo de árbol de problemas.



Elaborado por: CASABAL, 2010. **Fuente:** Evidencias Virtuales TAE, 2010.

En este caso, el árbol de problemas se ha realizado en forma posterior a los talleres participativos, en donde se recibió una lluvia de ideas que se trasladó en forma técnica a este árbol de problemas, con el fin de facilitar su análisis. Se describe el problema central, sus causas de primero y segundo orden, así como sus efectos de primer o segundo orden.

Figura 4. Esquema del árbol de problemas.



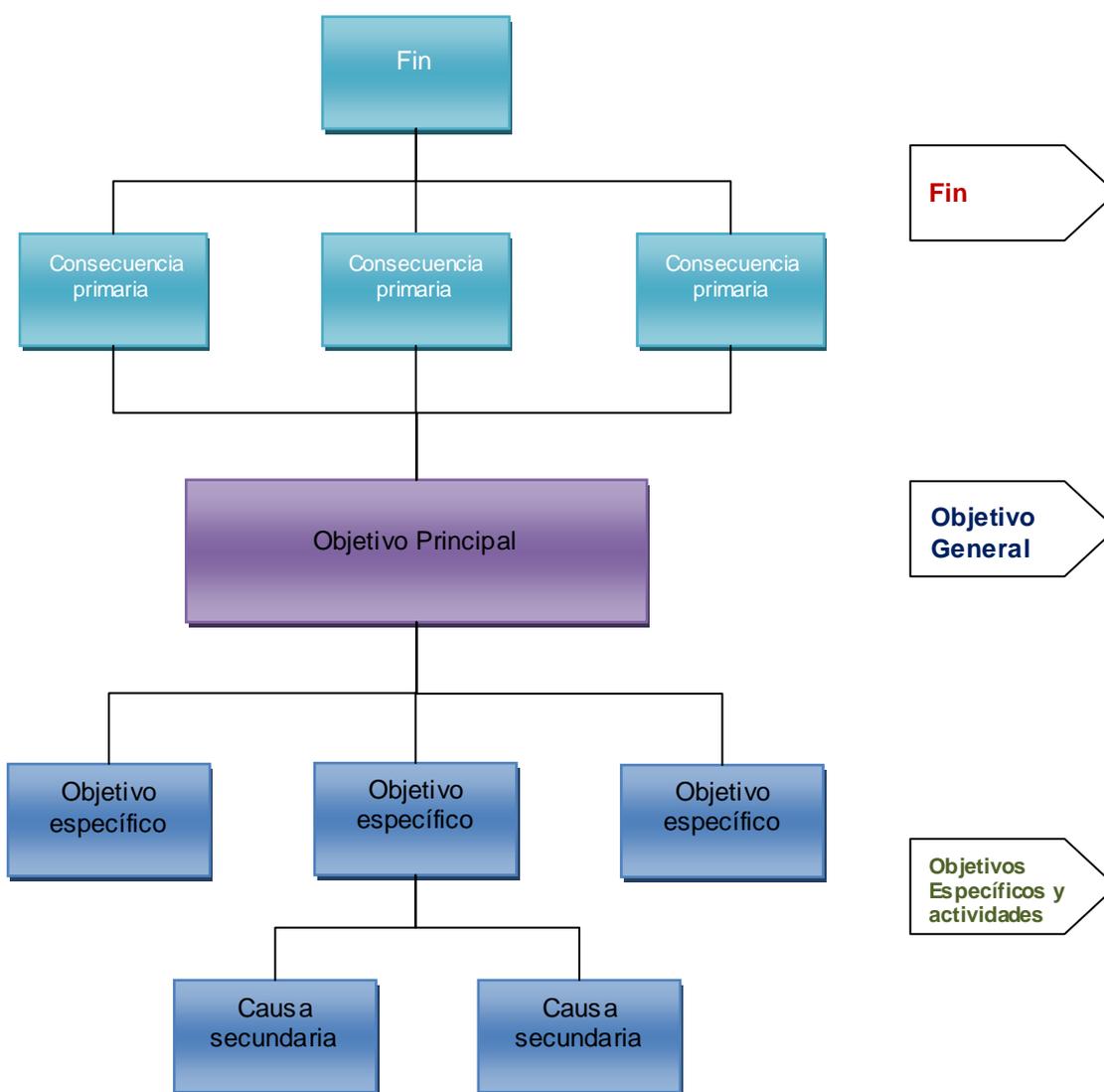
Elaborado por: CASABAL, 2010.

2. Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos tiene como origen el árbol de problemas. El problema principal que es una situación negativa se traslada a una situación positiva y se convierte en el objetivo general a alcanzar. Las causas que originan el problema se convierten en objetivos específicos. El efecto final consecuencia del problema principal se convierte en el fin. En este caso los objetivos específicos se convertirán en los objetivos de cada uno de los ejes estratégicos.

El árbol de objetivos producto de este análisis se convierte a su vez en la base de una matriz de marco lógico, donde hay un fin, objetivo general, objetivos específicos y actividades o acciones que surgen de los últimos.

Figura 5. Esquema del árbol de objetivos.



Elaborado por: CASABAL, 2010.

III. DEFINICIÓN PARTICIPATIVA DE OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO

A. Identificación de Problemas

1. Deducción de problemas a partir de debilidades contenidas en el análisis FODA

Durante los talleres participativos realizados en cada uno de los dieciséis municipios, se determinaron las debilidades de cada uno de ellos. Durante la dinámica del taller se recogieron las causas y efectos relacionados a cada uno de esos problemas.

Para identificar los problemas se partirá de las debilidades contenidas en el análisis FODA de cada municipio. En cada una de las debilidades se especificará el problema existente en el municipio. Este problema se planteará como una situación existente y no como la ausencia de algo.

a. La Antigua Guatemala

Cuadro 1. Debilidades de La Antigua Guatemala convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> La comunidad local está migrando, por lo que se está perdiendo la cultura autóctona que es el atractivo intangible de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad local.
<ul style="list-style-type: none"> Poca conciencia de residentes locales sobre la importancia que tiene esta ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad local.
<ul style="list-style-type: none"> Descuido de los habitantes locales de los monumentos y edificios en ruinas. 	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos turísticos sin mantenimiento.
<ul style="list-style-type: none"> Poca señalización de los diferentes monumentos y atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalización de uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No hay una guía turística que ofrezca alternativas de visita a los diferentes atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el departamento.
<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento desordenado y no regulado del tránsito en la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano y vehicular desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> Incremento en la presencia de artesanías no locales en los mercados de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad local.
<ul style="list-style-type: none"> Contaminación de calles por desechos orgánicos de animales. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de protección del cinturón verde. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de cobertura forestal.
<ul style="list-style-type: none"> En algunos sitios turísticos no existe interpretación de los mismos, para uso del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de servicios en algunos atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios complementarios en los atractivos.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> No hay una buena señalización de calles y avenidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalización de uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Dificultad peatonal para personas con discapacidad. 	
<ul style="list-style-type: none"> No hay áreas o zonas de parqueos. «Desorden en las calles a consecuencia de no contar con parqueos» (PRONACOM, 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado o crecimiento sin planificación.

2009).	
<ul style="list-style-type: none"> • Colapso de los servicios municipales (drenajes, agua potable, basura). 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento urbano sin planificación.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> • El mercado municipal que ahora es regional, está muy desordenado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento urbano desordenado / sin planificación.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay una terminal de buses que pueda facilitar al turista los servicios mínimos (baños, taquillas, sala de espera, seguridad). 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento urbano desordenado / sin planificación.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación del recurso humano en el área de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano no calificado.
<ul style="list-style-type: none"> • Que el INGUAT tenga una oficina de información cerca del parque. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística poco accesible.
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia por precios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exceso de oferta de servicios concentrada en La Antigua Guatemala.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de servicios al turista en aldeas y comunidades de La Antigua Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de servicios complementarios en los atractivos.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en aspectos locales y de estandarización de información turística a guías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano no calificado.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos financieros para el desarrollo de aldeas de La Antigua Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado recurso financiero para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>«Está saturada la cabecera municipal con empresas que ofrecen servicios turísticos, y no se facilita o promueve la descentralización hacia las aldeas;</i> • <i>Competencia desleal en la comercialización de servicios turísticos» (PRONACOM, 2009).</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Exceso de oferta de servicios concentrada en La Antigua Guatemala.
GESTION	
<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de contar con ocho instancias que velan por la seguridad en el destino, existe un alarmante incremento en el índice delincinencial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> • No existe una instancia que logre reunir, dinamizar y articular las diferentes organizaciones empresariales existentes, a pesar de que varios sectores empresariales están organizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de instancia de gestión turística representativa de todos los sectores.
<ul style="list-style-type: none"> • Sólo hay una oficina de información turística en la Cabecera Municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística poco accesible.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay un punto de vista compartido para el desarrollo del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de instancia de gestión turística representativa de todos los sectores.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de participación del sector público y privado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de instancia de gestión turística representativa de todos los sectores.

Elaborado por: Casabal, 2010.

b. Ciudad Vieja

Cuadro 2. Debilidades de Ciudad Vieja convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRACTIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> Sitios sin promoción turística.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de una oficina Municipal de información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento
<ul style="list-style-type: none"> Que no se mantenga la disposición municipal e institucional en brindar seguridad combinada con el ejército. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> La comunidad aún no tiene información sobre los hechos históricos, ni la ubicación real de la segunda ciudad recurso de Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> La iglesia la mantienen cerrada durante el día, por falta de personal, la abren a las 4pm. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico.
<ul style="list-style-type: none"> La hacienda El Potrero está cerrada al público. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Se reportan hechos de delincuencia común y violencia en lugares alejados del casco urbano de Ciudad Vieja. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de información de atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> Aunque Ciudad Vieja conforma parte del tour de los poblados, la población no se beneficia del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios económicos provenientes del turismo de La Antigua Guatemala no llegan al municipio.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalización de uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de mantenimiento en carreteras. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de uso turístico incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> Calles sucias. 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de desechos en lugares inadecuados.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de ordenamiento vehicular. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano y vehicular desordenado.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos no cuentan con servicios básicos como baños, restaurantes y hoteles, excepto la cabecera municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios complementarios en los atractivos.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de organización y coordinación de las personas involucradas en el sector turístico, como artesanas, proveedores de servicios y municipalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca organización para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de acceso a recurso financiero de inversión a pequeños artesanos y pequeños empresarios para mejorar la calidad del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso financiero para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de motivación e interés de los vecinos para involucrarse. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca organización turística.

Elaborado por: Casabal, 2010.

c. Jocotenango

Cuadro 3. Debilidades de Jocotenango convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Existen desarrollos turísticos aislados, pero la comunidad cercana inmediata no recibe beneficios al estar fuera de los recorridos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Los beneficios económicos del turismo no llegan a toda la población relacionada al tema.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de información para los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalización de uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de plan de ordenamiento urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano y vehicular desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> Carencia de promoción turística municipal que permita integrar el municipio a los tours. 	<ul style="list-style-type: none"> Sitios sin promoción turística. Municipio no integrado a actuales tours. Beneficios económicos provenientes del turismo a La Antigua Guatemala no llegan al municipio.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Solamente se visitan ciertos atractivos y no se aprovecha el resto de la cultura y artesanías locales debido a la falta de servicios básicos e infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico a partir de atractivos existentes. Carencia de servicios complementarios en los atractivos. Carencia de Infraestructura de uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No hay oficina o centro de información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> No se han desarrollado las visitas a los talleres de los artesanos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios sanitarios adecuados en los talleres de los artesanos. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios complementarios en los atractivos.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca organización turística.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de información de atractivos, mapas, descripción, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento.

Elaborado por: Casabal, 2010.

d. Magdalena Milpas Altas

Cuadro 4. Debilidades de Magdalena Milpas Altas convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> No existe un mapa en donde se puedan localizar los diferentes atractivos de naturaleza, agroturismo y viveros. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística sobre el Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> Basura. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación.
<ul style="list-style-type: none"> Desorden de comercio informal en la cabecera y en las carreteras. Existe un reglamento municipal con relación al ordenamiento urbano, sin embargo, el mismo no se cumple. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> El reglamento municipal no incluye normativas para el desarrollo de los atractivos, proteger los bosques y las zonas verdes que ofrece el Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de planificación territorial y su reglamentación.
<ul style="list-style-type: none"> Por falta de desarrollo de atractivos, actualmente Magdalena M.A. no recibe visitas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> No hay un reglamento que regule el desarrollo urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> No hay una zona de parqueo señalizada. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> No hay una terminal de buses que pueda facilitar al turista los servicios mínimos (baños, taquillas, sala de estar, seguridad). 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado. Carencia de servicios para el turista.
<ul style="list-style-type: none"> No hay banquetas y áreas peatonales. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado. No se da prioridad al peatón.
<ul style="list-style-type: none"> El acceso carece de señalización. 	
<ul style="list-style-type: none"> Desorden en las calles. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado. No se da prioridad al peatón.
<ul style="list-style-type: none"> Mal sistema de captación y distribución de agua potable. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios básicos deficientes.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Desorden en el mercado municipal, promoviendo ventas ambulantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> Mal sistema de drenajes de aguas negras y pluviales, el cual carece de planta de tratamiento de aguas negras. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios básicos deficientes.
<ul style="list-style-type: none"> Deficiente sistema de transporte urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios de atención al turista.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> No existe una organización que reúna al sector privado organizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca organización turística.
<ul style="list-style-type: none"> No tienen ningún plan de desarrollo que esté avalado por la propia comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento urbano desordenado.
<ul style="list-style-type: none"> No hay oficinas de información turística del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.

Elaborado por: Casabal, 2010.

e. Pastores

Cuadro 5. Debilidades de Pastores convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de promoción 	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos sin promoción turística.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización para llegar al municipio y dentro del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalización de uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> El río pasa en medio del pueblo, y en ocasiones anteriores ha causado problemas por la falta de dragado constante. 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> El acceso al balneario es por una carretera de terracería y necesita mantenimiento, especialmente para reducir el deterioro en la época de lluvia. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de uso turístico en malas condiciones.
<ul style="list-style-type: none"> El acceso al balneario es inseguro. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> Desde la creación de la carretera, Pastores dejó de ser visitada por grupos de turistas que pasan hacia otros destinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos no cuentan con servicios básicos como baños, restaurantes y hoteles. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios complementarios a los atractivos.
GESTION	
<ul style="list-style-type: none"> Las autoridades municipales no se involucran para desarrollar el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca organización para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No hay organización y coordinación de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca organización para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de información de los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de acceso de inversión a pequeños artesanos y pequeños empresarios para mejorar la calidad del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado acceso a recurso financiero para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de motivación e interés de los vecinos para involucrarse. Los grupos no están organizados adecuadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca motivación y organización para el desarrollo turístico.

Elaborado por: Casabal, 2010.

f. San Antonio Aguas Calientes

Cuadro 6. Debilidades de San Antonio Aguas Calientes convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> El museo del traje indígena no ofrece información ni interpretación para el visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> El mercado de artesanías no ofrece suficientes locales para tejedoras, situación que ha creado conflicto con otros grupos de tejedoras que no tienen donde vender. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico. Se ven los mercados de artesanías como la única forma de beneficio económico.
<ul style="list-style-type: none"> Los baños están en construcción en el parque ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios de atención al turista.
<ul style="list-style-type: none"> La vereda actual es inaccesible. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de uso turístico es mal estado.
<ul style="list-style-type: none"> La Cipresada, donde se construirá el parque, está en mal estado. Se necesita ejecutar el plan de desarrollo del sitio. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de plan de desarrollo de sitio.
<ul style="list-style-type: none"> Falta claridad sobre jurisdicción de catarata. 	<ul style="list-style-type: none"> En un atractivo, no hay certeza jurídica sobre propiedad de la tierra.
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado acceso a capital para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Vendedores en el mercado no calculan sus costos; los precios al turista son arbitrarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de información.
<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad en el pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad
<ul style="list-style-type: none"> Aún quedan basurereros clandestinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo inadecuado de los sitios por falta de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado acceso a recurso financiero para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo inadecuado de los sitios por falta de personal capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> Recurso humano no calificado.
<ul style="list-style-type: none"> Conflictos entre grupos de tejedoras. 	<ul style="list-style-type: none"> Obstáculo para la gestión para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> La visita a San Antonio Aguas Calientes se limita al mercado de artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> Poco desarrollo de producto turístico.
<ul style="list-style-type: none"> «La contaminación del Río Guacalate y el Río Nimayá debe frenarse para poder desarrollar turismo» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> El cambio de vías de entrada y salida del pueblo afectó muchas tiendas de artesanías que se encontraban a la orilla de la calle, pues ahora ya no pasan los buses. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación.
<ul style="list-style-type: none"> Criterios de construcción no acordes al entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad.
<ul style="list-style-type: none"> Mercado de artesanías sólo ofrece 37 locales, lo que no facilita el acceso a todos los artesanos y artesanas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de producto turístico.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Solamente hay un cajero automático en la población, el cual está por ser instalado. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios básicos de atención al turista.
<ul style="list-style-type: none"> La población cuenta con una agencia bancaria (Banrural). 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de servicios básicos de atención al turista.
<ul style="list-style-type: none"> En la planta de tratamiento se quema la 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.

<ul style="list-style-type: none"> • basura en vez de tratarla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carenía de Planificación territorial.
<ul style="list-style-type: none"> • Esta planta se encuentra en el camino hacia el Parque Ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental por tratamiento inadecuado de los desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carenía de servicios básicos de calidad. • Recurso humano no calificado. • Limitado acceso a recurso financiero para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de servicios y productos de baja calidad por falta de personal especializado y fondos para contratarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carenía de servicios básicos de calidad. • Recurso humano no calificado. • Limitado acceso a recurso financiero para desarrollo turístico.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a recurso financiero para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay un puesto en la Municipalidad que se encargue del desarrollo turístico del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de una instancia de gestión municipal específica del área turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Tampoco hay una oficina de turismo, esta función está a cargo de la oficina municipal de la mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de una instancia de gestión municipal específica del área turística.

Elaborado por: Casabal, 2010.

g. San Bartolomé Milpas Altas

Cuadro 7. Debilidades de San Bartolomé Milpas Altas convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> No tiene infraestructura, no hay sanitarios. Los senderos son los que utiliza el guardabosques, pero no están en condiciones adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Hay parcelas en concesión dentro del área del parque municipal del Cerro Nimachay, donde han sembrado maíz. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de planificación de áreas naturales.
<ul style="list-style-type: none"> No hay información sobre la procedencia de las plantas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información para uso turístico.
<ul style="list-style-type: none"> La reciente producción de orquídeas (cuyas semillas son reproducidas por medios artesanales), no forman parte de los atractivos turísticos del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Aunque el Cerro Nimachay es accesible directamente desde La Antigua Guatemala, no se han desarrollado caminatas o visitas a San Bartolomé Milpas Altas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No se encontraron artesanías locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No tienen una oficina o lugar físico donde se puedan visitar; las actividades las realiza la casa de la cultura, la cual no tiene una oficina permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> A pesar de contar con cultivos de frutas y productos de los mismos (frutas envasadas y mermeladas), no se ha desarrollado visitas o mercados para las mismas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> La entrada al municipio desde la carretera es bastante riesgosa. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Algunas de las calles son bastante angostas y es difícil encontrar lugar para retornar o estacionarse. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Alcantarillado de la calzada de la Paz insuficiente en época de lluvias. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de centro de acopio y empaque de frutas. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> Presencia de perros callejeros. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Basura en las calles. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Los baños del mercado municipal están en muy malas condiciones, no aptas para el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No hay un mercado donde se encuentren artesanías locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> No son organizaciones de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de gestión para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No hay recursos destinados para actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para el desarrollo turístico

Elaborado por: Casabal, 2010.

h. San Juan Alotenango

Cuadro 8. Debilidades de San Juan Alotenango convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Las periferias del casco urbano están extremadamente plagadas de basura; los basureros clandestinos son grandes. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Uso de desechos sólidos para «aplanar» las calles de terracería. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad; hay asaltos en las áreas desoladas. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> Río Guacalate contaminado. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Cacería ilegal. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de reglamentación.
<ul style="list-style-type: none"> Son pocas las mujeres que aún tejen en telar de cintura. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo inadecuado de los sitios por falta de presupuesto para contratar personal capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> Mano de obra no calificada.
<ul style="list-style-type: none"> Contaminación a niveles que imposibilitan el desarrollo de cualquier producto/servicio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Construcciones sin uniformidad ni estilo específico. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación. Pérdida de identidad.
<ul style="list-style-type: none"> Para poder ofrecer un servicio turístico y destinos atractivos, es necesario regular y reglamentar sobre políticas, estándares de calidad y criterios de diseño de la infraestructura en áreas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación de áreas naturales.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> No existen servicios de alimentación ni hospedaje de calidad en el casco urbano, sólo en La Reunión. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No hay cajero automático. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> El vertedero de basura no tiene ningún tratamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> El servicio de recolección de basura no funciona adecuadamente, la gente no quiere pagarlo y sólo tiran la basura a cielo abierto. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de servicios y productos de baja calidad por falta de personal especializado y fondos para contratarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos. Recurso humano no calificado.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No hay Plan ni Estrategia de Desarrollo turístico, sólo un POA que cubre educación, vivienda y salud. No toma en cuenta temas de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación.
<ul style="list-style-type: none"> Construcciones sin mucho criterio de diseño ambiental sostenible y fueron destruidos por la tormenta Agatha. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación y reglamentación.

Elaborado por: Casabal, 2010.

i. San Lucas Sacatepéquez

Cuadro 9. Debilidades de San Lucas Sacatepéquez convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Los componentes del centro del poblado no se complementan entre sí. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de recurso turístico urbano.
<ul style="list-style-type: none"> El árbol del Hermano Pedro es de importancia histórica, pero necesita señalización y una placa que le dé validez. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> «Las urbanizaciones eliminan las zonas boscosas» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Poca planificación territorial.
<ul style="list-style-type: none"> «Contaminación, no hay manejo de la basura, y sobrepoblación» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Hay baños públicos en la municipalidad, en muy buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Baños del kiosco recientemente renovados. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
GESTION	
<ul style="list-style-type: none"> Escasa inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Nula coordinación de actividades en el sector privado. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de gestión para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> «Inseguridad; 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> poca promoción de centros turísticos; 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de mercadeo integral.
<ul style="list-style-type: none"> poco personal; 	
<ul style="list-style-type: none"> pocos recursos económicos, y débil conciencia social» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para desarrollo turístico.

Elaborado por: Casabal, 2010.

j. San Miguel Dueñas

Cuadro 10. Debilidades de San Miguel Dueñas convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Se habla de inseguridad en algunos sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción del bosque por deforestación en áreas en donde la tenencia de la tierra no está clara o áreas para urbanizar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deforestación.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimiento de los administradores: construcción de infraestructura no adecuada, no es segura y rompe con el entorno natural, lo que resta valor a los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano no calificado.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de construcción de tomadores de decisiones rompen con el entorno natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa planificación.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> • No hay servicios turísticos desarrollados: transporte, hospedaje, guías, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay cajero automático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • Sólo hay una agencia formal de banco (Banrural). 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay servicio de taxis ni moto-taxis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • El vertedero de basura no tiene ningún tratamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental por la falta de tratamiento a los desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental por la falta de tratamiento a los desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de servicios y productos de baja calidad por falta de personal especializado y fondos para contratarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos. • Recurso humano no calificado.
GESTION	
<ul style="list-style-type: none"> • No tienen Plan ni Estrategia de Desarrollo, sólo un POA que cubre educación, vivienda y salud. No toca temas de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa planificación.
<ul style="list-style-type: none"> • La Municipalidad y el propietario de la finca cercana tuvieron la iniciativa de desarrollar la catarata Ramuxat en 2007. Construyeron puentes colgantes, gradas, una mesa de picnic, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortaleza.
<ul style="list-style-type: none"> • Construcciones sin mucho criterio de diseño ambiental sostenible y fueron destruidas por la tormenta Agatha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa planificación del crecimiento y desarrollo.
<ul style="list-style-type: none"> • Que la Municipalidad y la iniciativa privada trabajen sin la adecuada coordinación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de gestión para el desarrollo turístico.

Elaborado por: Casabal, 2010.

k. Santa Catarina Barahona

Cuadro 11. Debilidades de Santa Catarina Barahona convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Tanques de captación de los nacimientos contruados sin ningún criterio ambiental y rompen con el entorno natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa planificación del crecimiento del municipio que afecta el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Tubo de PVC está a la vista durante todo el recorrido del sendero hacia el nacimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa planificación del crecimiento del municipio que afecta el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Deforestación, tala ilegal de árboles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deforestación.
<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad maya y del idioma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Basureros clandestinos y desagües abiertos son fuente de contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> • La carretera que da acceso al poblado no está bien señalizada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de construcción de tomadores de decisiones rompen con el entorno natural p.e. tanques en los nacimientos son de concreto y chocan totalmente con el entorno natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa planificación del crecimiento del municipio.
<ul style="list-style-type: none"> • El paso por San Antonio no está bien señalado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa información turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Hay conflicto entre San Antonio y Santa Catarina, principalmente por los drenajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obstáculos para la gestión para el desarrollo turístico.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> • No hay cajero automático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay taller mecánico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • Hay tren de aseo, el sistema de recolección de basura es municipal y se realiza dos veces por semana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Probable contaminación ambiental.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Delincuencia común. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> • Poca actitud y disposición al cambio por parte de los agricultores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de gestión para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • «El Municipio no es muy conocido» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de mercadeo integral.

Elaborado por: Casabal, 2010.

I. Santa Lucía Milpas Altas

Cuadro 12. Debilidades de Santa Lucía Milpas Altas convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> No existe un mapa en donde se puedan localizar los diferentes atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística accesible.
<ul style="list-style-type: none"> Basura y desorden de comercio informal en la cabecera y en las carreteras. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> No existe un reglamento para desarrollar los atractivos, proteger los bosques y las zonas verdes que ofrece el Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de planificación y reglamentación.
<ul style="list-style-type: none"> Desorden en el mercado municipal, promoviendo ventas ambulantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden urbano.
<ul style="list-style-type: none"> No hay un reglamento que regule el desarrollo urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden urbano.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> No hay una buena señalización de calles y avenidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística (señalización).
<ul style="list-style-type: none"> No hay una zona de parqueo. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No hay una terminal de buses que pueda facilitar al turista los servicios mínimos (baños, taquillas, sala de estar, seguridad). 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No hay o las hay en mal estado, banquetas y áreas peatonales. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Baños públicos en mal estado, o por lo menos no aptos para turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> El acceso de la cabecera municipal al parque es complicado. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística (señalización).
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Deficiente sistema de drenajes de aguas negras y pluviales. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> No hay oficinas de información del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información accesible y carencia de gestión.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> No existe una organización que reúna al sector privado organizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de gestión para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No tienen ningún plan de desarrollo que esté avalado por la propia comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de planes.
<ul style="list-style-type: none"> No hay una oficina municipal de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información accesible y carencia de gestión.

Elaborado por: Casabal, 2010.

m. Santa María de Jesús

Cuadro 13. Debilidades de Santa María de Jesús convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Las periferias del casco urbano están plagadas de basura, hay muchísimos basureros clandestinos, y aunque parece estarse resolviendo el problema es un proceso sumamente lento. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> El basurero a medio camino hacia vinería contamina la visual y el ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de fondos para inversión y desarrollo de los sitios. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Senderos necesitan adecuación: rediseño e infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso recurso humano calificado.
<ul style="list-style-type: none"> No hay un mercado de artesanías, ni textiles, por lo que la gente vende desde sus casas (entre 40 - 50 ventas de artesanías en casas particulares que no cuentan con la infraestructura, servicios ni comodidad necesarios). 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> La carretera La Antigua Guatemala-Santa María sufre constantemente de deslizamientos por mal diseño de taludes y falta de mantenimiento, que en ocasiones dejan imposibilitado el paso. 	<ul style="list-style-type: none"> Vulnerabilidad ante desastres naturales.
<ul style="list-style-type: none"> Construcciones sin uniformidad ni estilo específico. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad.
<ul style="list-style-type: none"> No hay un mercado de artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No hay salón municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> No existen servicios de alimentación ni hospedaje de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> No hay cajero automático. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> El vertedero de basura no tiene ningún tratamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> El servicio de recolección de basura no es muy exitoso, a pesar de ser gratuito y de que pasan dos veces por semana, la gente sigue tirando la basura a cielo abierto. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental por basura.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> No hay ninguna persona en la Municipalidad encargada de desarrollo turístico del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de gestión para el desarrollo turístico.

Elaborado por: Casabal, 2010.

n. Santiago Sacatepéquez

Cuadro 14. Debilidades de Santiago Sacatepéquez convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos naturales están alejados y es difícil acceder a ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> El Río Chiplátano tiene un cauce pequeño, se encuentra lleno de basura y el bosque está perturbado. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> Se observan plantaciones de diversos cultivos en el camino de regreso del Río Chiplátano, pero no son de suficiente atractivo para hacer la caminata. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de recursos turístico en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> El cementerio necesita remozarse, ya que es el lugar en donde se vuelan los barriletes. 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso trabajo de imagen urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Es necesario organizar de mejor forma el mercado, ya que se ve desordenado. 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden urbano.
<ul style="list-style-type: none"> El pueblo en sí no es muy vistoso. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de recursos turístico en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> Basura. Es necesaria una planta de manejo de desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> No hay señalización en la Interamericana para entrar al municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística accesible.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística accesible.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística accesible.
<ul style="list-style-type: none"> Las aceras son angostas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Algunas calles son angostas y difíciles de transitar en vehículo 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa planificación urbana.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> El transporte desde la carretera Interamericana no es constante. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Hay baños en la municipalidad, en regular estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> «Desorganización de instituciones involucradas en turismo; 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de gestión para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> falta de recursos económicos; 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado recurso para el desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> falta de participación; 	
<ul style="list-style-type: none"> inseguridad; 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> no hay planeación urbana» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden vial y urbano.

Elaborado por: Casabal, 2010.

o. Santo Domingo Xenacoj

Cuadro 15. Debilidades de Santo Domingo Xenacoj convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Las zonas boscosas están fragmentadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Deforestación.
<ul style="list-style-type: none"> Para llegar a Peña Plata es necesario atravesar un área privada y no siempre dan permiso. El atractivo aquí no es el nacimiento, sino el área boscosa antes de llegar al mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Certeza jurídica de la propiedad de la tierra.
<ul style="list-style-type: none"> Para llegar al Cerro Nacoj se necesita carro de doble tracción; los terrenos son privados. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> No hay orden en las ventas en la calle el día de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden urbano.
<ul style="list-style-type: none"> El vertedero de basura está cerca del poblado, aunque retirado del casco urbano y sus atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
<ul style="list-style-type: none"> «Tala inmoderada de árboles; 	<ul style="list-style-type: none"> Deforestación.
<ul style="list-style-type: none"> basura» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística disponible.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa información turística disponible.
<ul style="list-style-type: none"> Hay un área de derrumbes en la carretera desde la Interamericana hasta Xenacoj. 	<ul style="list-style-type: none"> Vulnerabilidad antes desastres naturales.
<ul style="list-style-type: none"> Las banquetas son angostas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Algunas calles son angostas y difíciles de transitar en vehículo. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> La calle para llegar al calvario es muy empinada y es difícil que suba cualquier vehículo. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> El transporte desde la carretera Interamericana no es constante. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de servicios para el turismo (hoteles y restaurantes). 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> No hay oficina de información turística. Sólo hay una persona en la OMP que se dedica a cuestiones turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa comunicación de información.
<ul style="list-style-type: none"> No hay un flujo turístico alto. 	<ul style="list-style-type: none"> Consecuencia de la falta de desarrollo turístico.
<ul style="list-style-type: none"> «Falta de difusión de información sobre el municipio» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa comunicación de información.

Elaborado por: Casabal, 2010.

p. Sumpango

Cuadro 16. Debilidades de Sumpango convertidas a problemas.

DEBILIDADES	PROBLEMA
ATRATIVIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> Los atractivos naturales se encuentran bastante dispersos. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de desarrollo de circuitos.
<ul style="list-style-type: none"> Los senderos hacia la Montaña el Rejón son empinados, pedregosos y se ponen resbalosos con la lluvia. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> La iglesia ha sido reconstruida varias veces, por lo que no se ve como una iglesia antigua, y hay basura en el camino de entrada. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de recursos turísticos en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> El parque no representa mayor atractivo, debe ser mejorado ya que es el área central del poblado. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de recursos turísticos en el municipio.
INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Hay señalización en la Interamericana para entrar al municipio, sin embargo, el cruce es peligroso ya que se encuentra en una curva. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de información turística.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de información turística.
<ul style="list-style-type: none"> Las aceras son angostas. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de planificación urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Algunas calles son angostas y difíciles de transitar en vehículo. 	<ul style="list-style-type: none"> Desorden vial.
<ul style="list-style-type: none"> El camino hacia la Finca El Yalú está siendo pavimentado, aún falta la mitad del camino. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> El camino hacia El Río Los Encuentros es de terracería y está en regular estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura incompleta.
<ul style="list-style-type: none"> «<i>Se necesita un espacio más amplio para realizar la actividad de los barriletes, ya que donde se encuentran actualmente es reducido para la cantidad de personas que participan y visitan el lugar</i>» (PRONACOM, 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de productos turísticos.
SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de servicios para el turismo (hoteles y restaurantes). 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Hay baños en la municipalidad, en regular estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado desarrollo de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Muy poca presencia policiaca en la comunidad, 3 agentes en todo el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad.
GESTIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> No hay organización turística representativa de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de gestión turística

Elaborado por: Casabal, 2010.

2. Problemas comunes a todos los municipios

Los problemas comunes mencionados en todos los municipios son:

- Limitado desarrollo de productos turísticos,
- Carencia de gestión para el desarrollo turístico,
- Limitado recurso para el desarrollo turístico,
- Recursos y productos sin promoción turística,
- Recurso humano no calificado,
- Escasa información y señalización de recursos y productos turísticos,
- Carencia de servicios turístico básicos y complementarios a los productos.

Sin embargo, esos problemas son causa de un problema mayor: El poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez.

Figura 6. Causas externas que ocasionan poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: CASABAL, 2010. **Fuente:** Análisis FODA participativos, 2010.

Asimismo, se detectaron otros problemas como: a) basura, b) inseguridad en algunos caminos, c) caminos de terracería hacia los recursos turísticos, desorden urbano en los municipios y desorden vial en la cabecera departamental.

Entre otros aspectos, el «producto turístico» se diferencia de otros productos en que el mismo no se lleva hasta donde está el cliente o turista, sino que el turista tiene que llegar hasta donde está el producto turístico. Esta situación confiere especial énfasis al entorno del producto turístico, por lo cual se analizaron también las causas exógenas, las cuales tienen relación con dicho producto. Al final, lo que compra el turista es una «experiencia», la cual está integrada por los productos, servicios y el entorno que le proporciona el destino turístico.

3. Amenazas o causas exógenas

En el Cuadro 17 se observan las amenazas presentes en cada uno de los municipios del Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

Cuadro 17. Amenazas en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

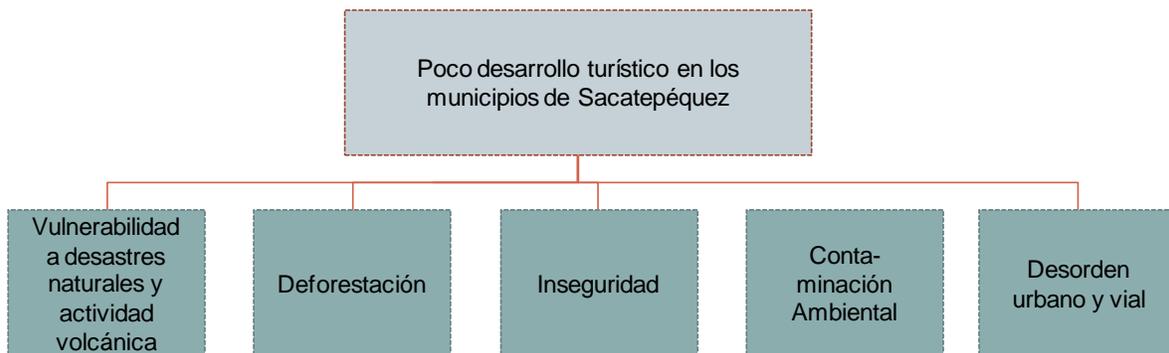
PROBLEMAS	Vulnerabilidad a desastres naturales	Deforestación	Inseguridad	Contaminación Ambiental	Migración de recurso humano	Desarrollo inmobiliario en áreas verdes	Desorden urbano y vial	Vulnerabilidad ante actividad volcánica
Antigua	X	X	X	X	X	X	X	
Ciudad Vieja	X		X					X
Jocotenango	X		X					
Magdalena		X	X	X		X	X	
Pastores	X		X					
San Antonio Aguas Calientes	X	X						
San Bartolomé	X	X	X		X	X		
San Juan Atotenango	X	X		X		X		X
San Lucas Sacatepéquez	X	X	X		X		X	
San Miguel Dueñas	X				X			X
Santa Catarina Barahona	X	X		X				
Santa Lucía Milpas Altas	X	X	X	X			X	
Santa María de Jesús	X	X	X	X		X		X
Santiago Sacatepéquez	X	X	X	X	X			
Santo Domingo Xenacoj	X	X	X		X		X	
Sumpango	X	X	X		X			

Elaborado por: Casabal, 2010.

Las amenazas más mencionadas en los distintos municipios son:

- Vulnerabilidad a desastres naturales,
- Deforestación,
- Inseguridad,
- Contaminación ambiental,
- Migración de recurso humano,
- Desarrollo inmobiliario en áreas verdes,
- Desorden urbano y vial y
- Vulnerabilidad por actividad volcánica.

Figura 7. Causas externas que influyen en el desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

4. Problema principal y sus causas primarias

El problema principal es el *poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez* (excepto en La Antigua Guatemala). Este problema tiene dos tipos de causas: a) Las endógenas o internas, en las que puede intervenir las comunidades, así como la iniciativa privada, y b) las causas exógenas o externas que dependen de los niveles municipal y gubernamental en algunos casos, las cuales no dependen directamente de los actores civiles del municipio, y muchas veces tienen relación con la voluntad política de esos niveles.

Figura 8. Problema principal y causas endógenas y exógenas del poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

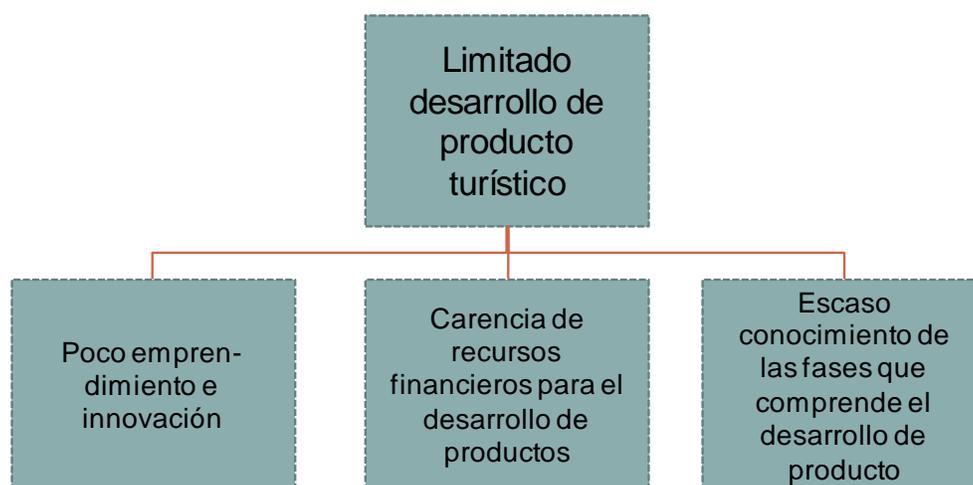
5. Causas secundarias internas

Cada una de las causas principales o de primer orden del problema principal, tiene a su vez otras causas que la originan, las cuales son de segundo orden o secundarias.

El *limitado desarrollo de productos turísticos* es causado por:

- El poco emprendimiento o innovación;
- la carencia de recursos financieros para el desarrollo de productos, y
- el escaso conocimiento de las fases que comprende el desarrollo de producto.

Figura 9. Limitado desarrollo del producto turístico en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

La *Carencia de gestión para el desarrollo turístico* a su vez tiene sus causas:

- La poca organización turística del sector privado en los municipios, excepto la cabecera departamental;
- las municipalidades no han integrado formalmente el tema turístico entre su organización y su agenda de trabajo, y
- la falta de trabajo conjunto del sector privado organizado de La Antigua Guatemala.

Figura 10. Carencia de gestión para el desarrollo turístico de los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

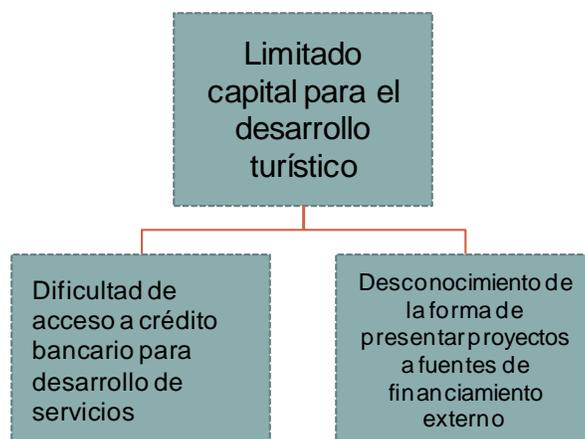


Elaborado por: Casabal, 2010.

El *limitado recurso para el desarrollo turístico* tiene por causas:

- Dificultad en el acceso a crédito bancario para el desarrollo de servicios (no tangibles), y
- Desconocimiento de la forma de presentar proyectos a fuentes de recursos financieros externos.

Figura 11. Limitado recurso para el desarrollo turístico de los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

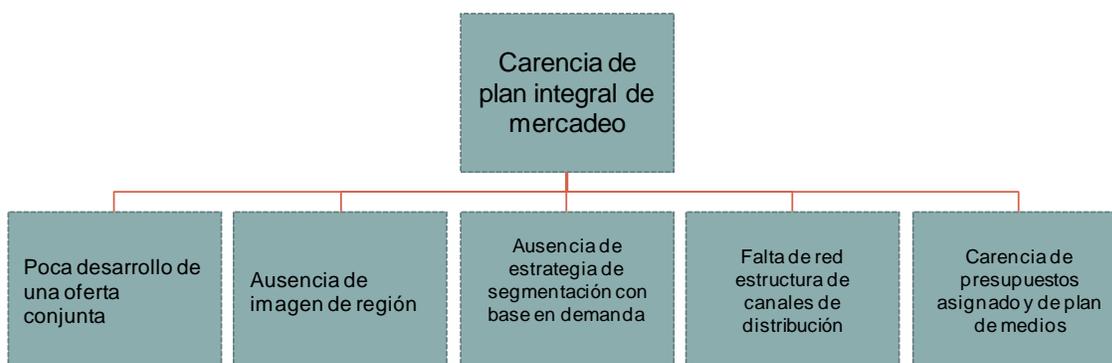


Elaborado por: Casabal, 2010.

La carencia de un plan integral de mercadeo para promocionar el destino turístico tiene sus causas en:

- Poco desarrollo de una oferta conjunta en cualquier de sus formas: rutas, circuitos, corredores turísticos (productos turísticos del destino), entre otros;
- ausencia de una imagen de región para posicionarla en la mente de los turistas potenciales;
- ausencia de una estrategia de segmentación de mercado con base en la demanda de cada grupo de turistas: nacionales y extranjeros;
- falta de red estructurada de canales de distribución, por medio de la cual se impulse la venta de los productos del destino turístico (distribución o plaza), y
- carencia de presupuesto asignado y un plan de medios para comunicar la imagen, los productos del destino turístico.

Figura 12. Carencia de plan integral de mercadeo de los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

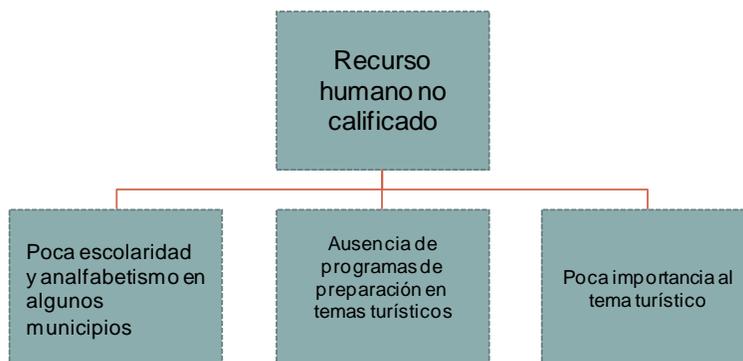


Elaborado por: Casabal, 2010.

El *recurso humano no calificado* tiene sus causas en:

- La poca escolaridad (algunos solo finalizaron la primaria en algunos municipios), y analfabetismo (en grupos vulnerables en algunos municipios);
- ausencia de programas de formación en temas turísticos, y
- poca importancia al tema turístico.

Figura 13. Recurso humano no calificado en los municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

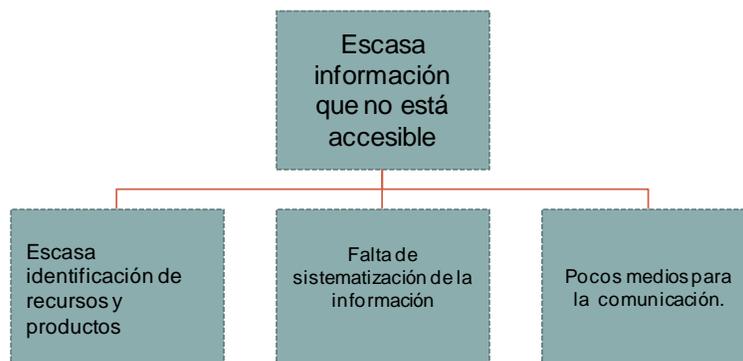


Elaborado por: Casabal, 2010.

La *escasa información que no está accesible al turista:*

- Escasa identificación de los recursos y productos turísticos;
- falta de sistematización de la información, y
- pocos medios para la comunicación.

Figura 14. Escasa información que no está disponible, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

6. Causas secundarias externas

Las causas exógenas también tienen otras causas que las originaron.

La *Vulnerabilidad ante desastres naturales* es causada por:

- Escasa planificación territorial y su normativa, y
- ausencia de gestión de riesgos

Figura 15. Vulnerabilidad a desastres, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

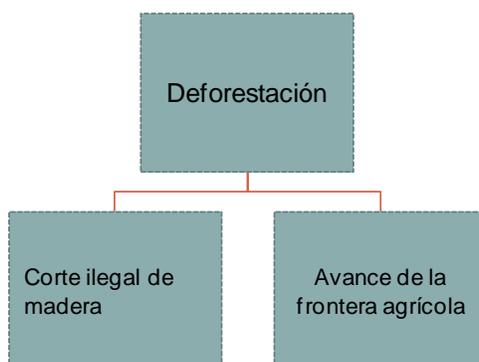


Elaborado por: Casabal, 2010.

La *deforestación* tiene sus causas en:

- Corte ilegal de madera y
- avance de la frontera agrícola.

Figura 16. Causas de deforestación, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.

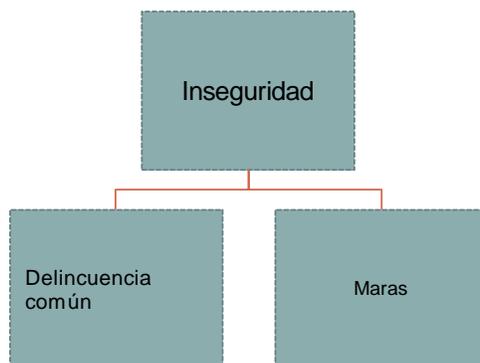


Elaborado por: Casabal, 2010.

La *inseguridad* es causada por:

- Delincuencia común
- Maras

Figura 17. Causas de inseguridad, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

La *contaminación ambiental* es causada principalmente por:

- Contaminación ambiental: desechos sólidos (basura y desechos orgánicos), desechos líquidos en fuentes y cuerpos de agua por: aguas negras (excremento y lodo), *lixiviados* (líquidos provenientes de la descomposición de la basura) y fertilizantes (arrastrados por las lluvias hacia los ríos).
- Contaminación auditiva tanto del tráfico, como de altavoces.
- Contaminación visual causada por vallas en las carreteras, rótulos y anuncios en las casas en los centros poblados, entre otras.

Figura 18. Causas de contaminación ambiental, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

El *Crecimiento urbano y vehicular desordenado* tiene por causas:

- Escasos planes de ordenamiento urbano con normativa aprobada.
- Planes que no se están ejecutando.

Figura 19. Causas de crecimiento urbano y vehicular desordenado, municipios de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

7. Efectos del problema principal

El poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez tiene como efectos que no lleguen turistas o lleguen pocos turistas.

Si llegan pocos o ningún turista:

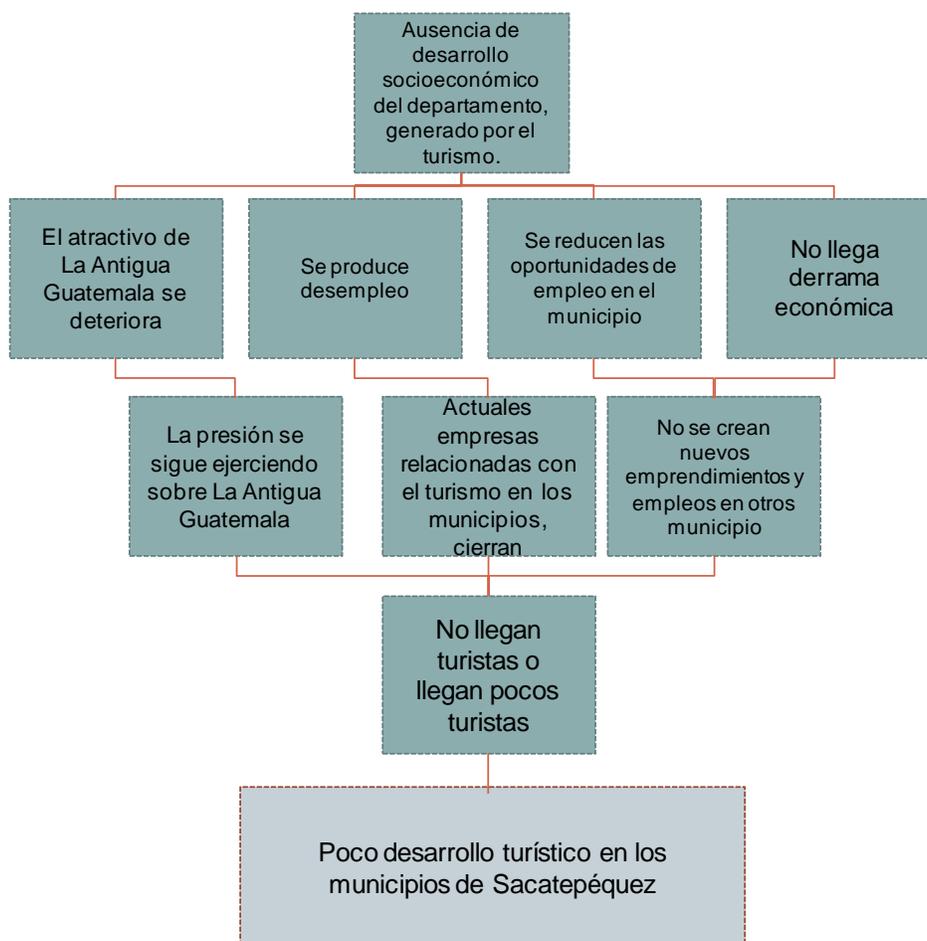
- La presión se seguirá ejerciendo sobre La Antigua Guatemala.
- No se crearán nuevos emprendimientos, ni se generará empleo.
- Las actuales empresas relacionadas con turismo (alojamiento, alimentación) cerrarán.

Estos hechos podrían ocasionar a su vez:

- Que el atractivo principal, La Antigua Guatemala, se deteriore por el exceso de presión turística sobre el destino.
- Que se reduzcan las oportunidades de empleo en el municipio.
- Que haya desempleo.
- Que la derrama económica no llegue a donde se necesita.

De tal manera que la consecuencia o efecto último sería la *ausencia de desarrollo socioeconómico del departamento generado por el turismo*.

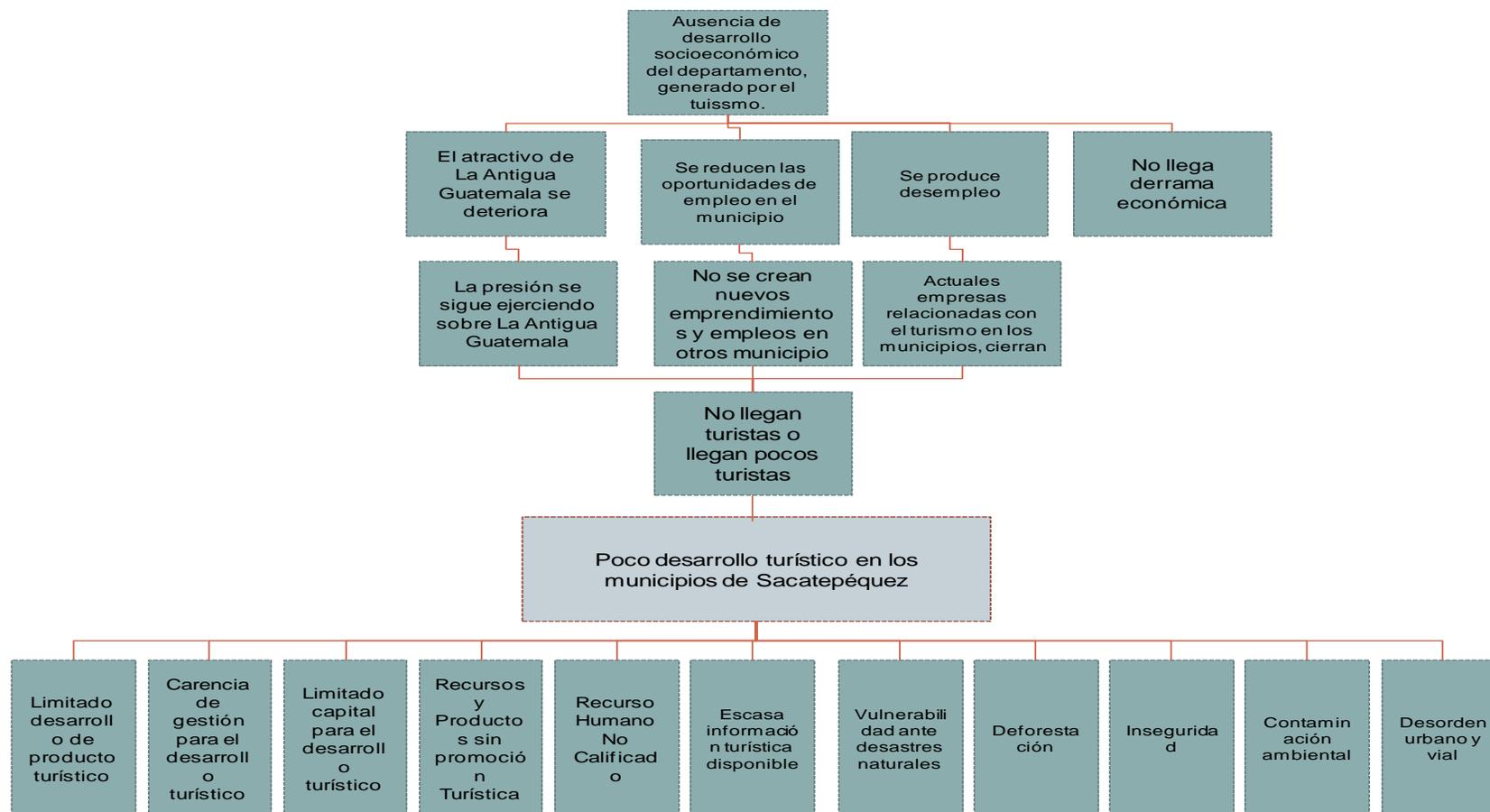
Figura 20. Ausencia de desarrollo económico generada por el turismo, Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.



Elaborado por: Casabal, 2010.

8. El árbol de problemas

Figura 21. Árbol de problemas.



Elaborado por: Casabal, 2010.

El árbol de problemas queda de la siguiente manera:

- **Problema principal:**

Poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez que tienen causas principales endógenas y exógenas.

Las causas principales endógenas o internas son:

- Limitado desarrollo de producto turístico.
- Carencia de gestión para el desarrollo turístico.
- Limitado recurso para el desarrollo turístico.
- Recursos y productos sin promoción turística.
- Recurso humano no calificado.
- Escasa información y señalización de recursos y productos turísticos.
- Carencia de servicios turístico básicos y complementarios a los productos.

Las causas principales exógenas o externas son:

- Vulnerabilidad a desastres naturales.
- Deforestación.
- Inseguridad.
- Contaminación ambiental.
- Migración de recurso humano.
- Desarrollo inmobiliario en áreas verdes.
- Desorden urbano y vial.
- Vulnerabilidad por actividad volcánica.

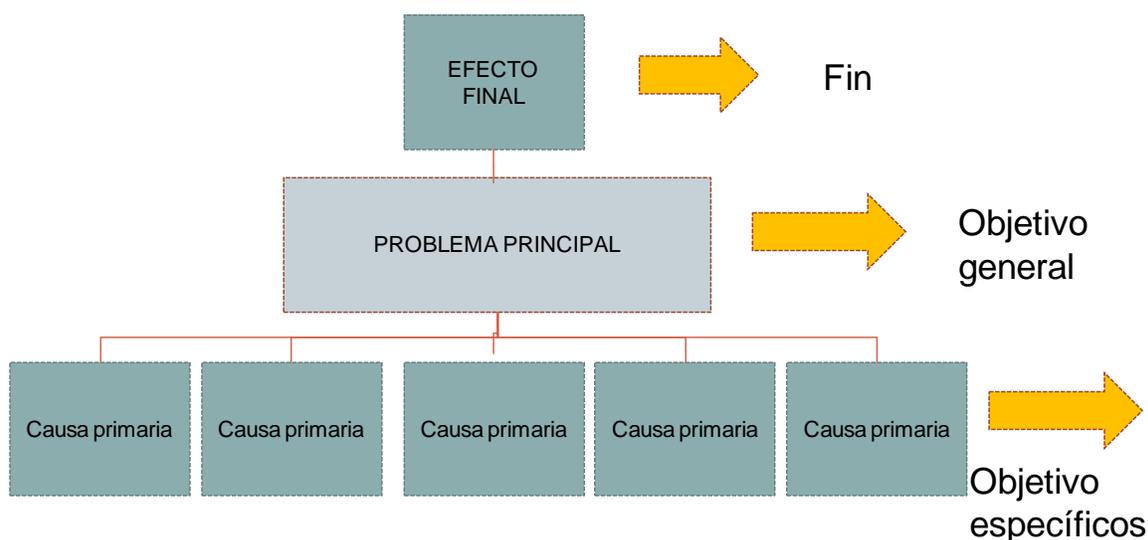
La consecuencia última del problema *poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez* es la *ausencia de desarrollo socioeconómico del departamento, generada por la actividad turística*.

B. Formulación Participativa de Objetivos

La definición de objetivos parte del establecimiento de los problemas. Estos a su vez se originan en el análisis FODA, el cual fuera validado en los talleres participativos realizados durante los meses de agosto y septiembre de 2010.

En la siguiente metodología el árbol de problemas es la base para pasar al árbol de objetivos. En el árbol de problemas se ha presentado la situación actual, la cual es negativa en varios aspectos. En el árbol de objetivos esta situación se traslada a una situación ideal siguiendo el esquema de la Figura 22.

Figura 22. Pasos metodológicos para generar el árbol de problemas.



Elaborado por: Casabal, 2010.

Siguiendo el modelo, el problema principal planteado como una situación a alcanzar será el objetivo general.

Las causas primarias redactadas como objetivos, como situaciones a alcanzar en cada aspecto, conformarán los objetivos específicos, y en el caso particular los objetivos de eje estratégico.

El efecto o consecuencia final se convertirá, en forma positiva en el fin.

1. Fin

Mejorar la situación socioeconómica y ambiental de los municipios de Sacatepéquez, por medio de la generación de nuevas iniciativas de empresas, empleos y actividades turísticas diversificadas vinculadas a nuevos productos y servicios para los visitantes, con el objetivo de aumentar la estadía turística en un día adicional en Sacatepéquez, y del aumento del flujo turístico especializado, para lo cual será importante también la priorización de la planificación urbana y territorial por parte de las municipalidades.

2. Objetivo general

En forma metodológica, partiendo del problema principal, el cual es:

Desbalance entre el poco desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez y exceso de presión sobre la Ciudad de La Antigua Guatemala.

El objetivo general será:

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo de turismo en todos los municipios.

Figura 23. Objetivo general.

Desarrollo turístico en los municipios de Sacatepéquez y reducir la presión sobre la Ciudad de La Antigua Guatemala

Elaborado por: Casabal, 2010.

3. Medición del alcance del objetivo

Para desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez se estaría buscando inicialmente el aumento de la estadía de turistas un día más a partir de la oferta diferenciada de otros municipios de Sacatepéquez, y posteriormente cuando haya una oferta diferenciada, aumentar el flujo turístico de segmentos especializados: visita cultural de cultura étnica, visita religiosa, golf, aviturismo, además de los segmentos existentes de congresos y convenciones y visita cultural colonial y escuelas de español.

Para desconcentrar la Ciudad de La Antigua Guatemala del turismo nacional de fin de semana, se desarrollarían nodos gastronómicos para turismo nacional en otros municipios de Sacatepéquez. Será importante medir si el flujo turístico actual baja después de haberlos desarrollado, y sería ideal iniciar conteos en los otros nodos gastronómicos que se vayan desarrollando.

Tanto el turismo internacional, como la desconcentración del turismo nacional, habría que medirse para establecer qué se está alcanzando. La forma más sencilla de medición sería:

- Para medición de turismo extranjero: Índice de Ocupación Hotelera Anual en comparación con el Índice de Ocupación Hotelera Actual, según las estadísticas del INGUAT, que constituye la única fuente oficial de información, relacionando dicho índice con el número de camas disponibles.
- Para medición de turismo nacional, el número promedio de boletas de estacionamiento vendidos en La Antigua Guatemala durante el fin de semana, de acuerdo a un estudio histórico de datos de la Municipalidad.

- Al momento de existir otros mecanismos de medición dentro de un ente de inteligencia de mercados, se irían adicionando otras formas de medir el avance.

4. Objetivos de los ejes estratégicos

Las causas primarias redactadas como objetivos, como situaciones a alcanzar en cada aspecto, conformarán los objetivos de los ejes estratégicos.

a. Ejes estratégicos de Desarrollo de Producto Turístico

- Desarrollar en los municipios de Sacatepéquez y sus aldeas, productos turísticos alternativos basados en sus ventajas comparativas¹.
- Facilitar el acceso a fuentes de recursos financieros para el desarrollo de productos y servicios turísticos.
- Formar recurso humano calificado en turismo.
- Sistematizar y comunicar información turística.
- Estimular el emprendimiento y desarrollo de pequeñas empresas de turismo en los municipios.

b. Eje estratégico de Mercadeo Turístico

- Fortalecer la gestión pública y privada para el desarrollo turístico.

c. Eje estratégico de Seguimiento al Plan de Desarrollo

- Reposicionar la región de Sacatepéquez en los mercados nacional e internacional a partir de una oferta conjunta de productos especializados.

d. Ejes estratégicos de Desarrollo del entorno Turístico

- Coadyuvar con la reducción de vulnerabilidad a desastres.
- Cooperar para el aumento de la cobertura boscosa.
- Contribuir al aumento de la seguridad en poblados y rutas turísticas.
- Colaborar con la reducción de contaminación ambiental.
- Apoyar la planificación urbana y vial de los municipios.

¹ Ventajas comparativas se refiere a los atributos de los recursos turísticos por los cuales destaca un lugar y que pueden hacerlos competitivos.

5. Descripción de los objetivos de ejes estratégicos

Los objetivos específicos se convierten en los objetivos de cada eje estratégico, como lo solicitan los términos de referencia.

a. Ejes estratégicos de Desarrollo de Productos Turístico

1) Eje estratégico de Desarrollo de Producto, Servicio y Calidad

Problema

- Limitado desarrollo de productos turísticos.

Eje estratégico

- Desarrollo de productos y servicios turísticos.

Objetivo del eje estratégico

- *Desarrollar en los municipios de Sacatepéquez y sus aldeas, productos turísticos alternativos basados en sus ventajas comparativas y servicios turísticos (hospedaje y alimentación prioritariamente). Ventajas comparativas se refiere a los atributos de los recursos turísticos por los cuales destaca un lugar.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- En La Antigua Guatemala, aumentar el valor de la experiencia de ciudad colonial patrimonial, por medio del incremento de corredores patrimoniales y corredores turísticos peatonales y semi-peatonales, y el desarrollo de servicios básicos de atención al turista en plazas y sitios relevantes.
- Desarrollar servicios de hospedajes y alimentación en los municipios que ya cuentan con productos y flujo turístico: Jocotenango, Ciudad Vieja, San Miguel Dueñas, San Antonio Aguas Calientes, desarrollando nuevos productos.
- Desarrollar productos turísticos diferenciados y complementarios al de La Antigua Guatemala, basados en sus ventajas comparativas, con servicios básicos en los municipios que no cuentan con flujo turístico, bajo el modelo de San Juan La Laguna, con el acompañamiento de una ONG u asociación local con pertinencia cultural y recursos financieros de cooperación internacional.
- Elevar y estandarizar la calidad de los servicios.
- Desarrollar una oferta conjunta de región: rutas, circuitos, corredores turísticos, entre otros.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje de Consolidación de destino turístico tradicional y desarrollo de nuevos destinos.

2) Eje estratégico de Emprendimiento

Problema

- Falta de nuevos emprendimientos.

Eje estratégico

- Emprendimiento.

Objetivo del eje estratégico

- Estimular el emprendimiento y desarrollo de pequeñas empresas de turismo en los municipios.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Lograr la participación de personas que califiquen en los programas de emprendimiento.
- Desarrollar planes de negocios para el desarrollo de hospedajes y centros de servicio gastronómico, en cada municipio en donde se prioricen.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje de Consolidación de destino turístico tradicional y desarrollo de nuevos destinos.

3) Eje Estratégico de Gestión Financiera

Problema

- *Limitado recurso para el desarrollo turístico.*

Eje Estratégico

- *Gestión financiera.*

Objetivo del eje estratégico

- *Facilitar el acceso a fuentes de recursos financieros para el desarrollo de productos y servicios.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Acercar a los actores a las fuentes de recursos financieros para el desarrollo de emprendimientos de empresas de servicios y productos turísticos.
- Divulgar información actualizada sobre entidades de financiamiento.
- Capacitar a los actores en elaboración de proyectos para presentar a fuentes de recursos financieros externos.
- Capacitar a los actores en la elaboración de planes de negocios.
- Asesorar a los actores acerca del acceso a crédito bancario para el desarrollo de productos y servicios.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde a *fomento a la inversión turística* que forma parte del Eje Consolidación de Destino Turístico Tradicional y Desarrollo de Nuevos Destinos.

4) Eje Estratégico de Formación y Capacitación Turística

Problema

- Recurso humano no calificado.

Eje estratégico

- Formación y Capacitación turística.

Objetivo del eje estratégico

- Formar recurso humano calificado en turismo.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar programas de alfabetización que permitan a grupos vulnerables capacitarse posteriormente en turismo, en empleos o actividades.
- Desarrollar programas de capacitación turística a nivel operativo y gerencial en diferentes aspectos del turismo.
- Sensibilizar en el tema turismo a diferentes niveles.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje de Cultura y formación turística (7.5).

5) Eje Estratégico de Información y Asistencia al Turista

Problema

- Escasa información turística.

Eje estratégico

- Información turística.

Objetivo del eje estratégico

- Recopilar y comunicar información turística.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Generar información sobre oferta.
- Comunicar información sobre la oferta a los interesados.
- Crear sitios (físicos y virtuales) de información al turista sobre los distintos municipios y atractivos relevantes.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje Sistema de Información Turística (7.4).

b. Eje estratégico de seguimiento al Plan

1) Eje Estratégico de Gestión para el Desarrollo Turístico

Problema

- *Carencia de gestión para el desarrollo turístico.*

Eje Estratégico

- *Gestión para el desarrollo turístico.*

Objetivo del eje estratégico

- *Desarrollar la gestión pública y privada para el desarrollo turístico.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Desarrollar la organización que se haga cargo de la ejecución del PDT Sac.
- Lograr la sostenibilidad de la organización.
- Alcanzar la alianza público privada.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje de Fortalecimiento Institucional.

c. Eje estratégico Mercadeo de la Región

Problema

- Carencia de un plan integral de mercadeo para promocionar el destino turístico

Eje estratégico

- Mercadeo de la región Sacatepéquez.

Objetivo del eje estratégico

- Implementar un Plan Integral de mercadeo para promocionar el destino turístico regional.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Desarrollar mercadeo conjunto de la región y/o de la marca de la región de Sacatepéquez, que incluya la nueva oferta fuera de La Antigua Guatemala.
- Reposicionar la región de Sacatepéquez en los mercados nacional e internacional.
- Aumentar el flujo turístico a partir de una mayor promoción de la oferta de productos y servicios especializados.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje de Mercadeo (7.6).

d. Ejes estratégicos para el Desarrollo del Entorno Turístico

1) Eje Estratégico de Vulnerabilidad a Desastres Naturales

Problema

- *Vulnerabilidad a los desastres naturales.*

Eje estratégico

- *Vulnerabilidad de la región a los desastres naturales.*

Objetivo del eje estratégico

- *Apoyar la reducción a la vulnerabilidad a desastres naturales.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Fomentar la elaboración y ejecución de planes de ordenamiento urbano.
- Apoyar la gestión de riesgos para reducir la vulnerabilidad.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje Seguridad (7.7) por el resguardo a la integridad física.

2) Eje Estratégico de Forestación

Problema

- *Pérdida de cobertura boscosa.*

Eje estratégico

- *Forestación.*

Objetivo del eje estratégico

- *Cooperar con el mantenimiento y aumento de la cobertura boscosa.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar la reducción de corte ilegal de árboles.
- Promover las normas para la protección de bosques y áreas verdes.
- Contribuir con las acciones que tiendan a la reforestación.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje Destino Turístico (7.2) en el subtema de desarrollo sostenible del sector turístico.

3) Eje Estratégico de Seguridad

Problema

- *Falta de resguardo a la integridad física y bienes del visitante.*

Eje estratégico

- *Seguridad.*

Objetivo del eje estratégico

- *Contribuir al aumento de la seguridad en destinos y rutas turísticas.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar el desarrollo de un modelo piloto a reproducirse en todas los poblados turísticos.
- Coadyuvar con el aumentar a la seguridad en ruta hacia municipios turísticos.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje Seguridad (7.7).

4) Eje Estratégico de Contaminación

Problema

- *Condiciones insalubres que además afectan la imagen del destino.*

Eje estratégico

- *Contaminación.*

Objetivo del eje estratégico

- *Colaborar con la reducción de contaminación ambiental, visual y auditiva en todos los municipios de Sacatepéquez.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Cooperar con los procesos integrales que tiendan a reducir la contaminación ambiental.
- Secundar acciones tendientes a disminuir la contaminación visual en poblados y rutas.
- Apoyar la reglamentación para disminuir la contaminación auditiva en poblados y rutas.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje Destino Turístico (7.2) en el subtema de desarrollo sostenible del sector turístico.

5) Eje Estratégico de Planificación Urbana y Vial

Problema

- *Desorden urbano y vial en las poblaciones.*

Eje Estratégico

- *Planificación urbana y vial.*

Objetivo del eje estratégico

- *Apoyar la planificación urbana y vial de los municipios.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar la elaboración de planes de ordenamiento urbano.
- Cooperar con el desarrollo de capacidades técnicas para el tema en cada municipalidad.
- Apoyar la ejecución de los planes de ordenamiento que ya hayan sido normados.
- Contribuir a la mejora del entorno inmediato de los productos turísticos por medio de la imagen urbana.
- Colaborar con el aumento de arborización, ornato y jardinería en rutas turísticas.

Correspondencia con la Política Nacional de Turismo 2004 -2014

- Corresponde al Eje Destino Turístico (7.2) en el subtema de ordenamiento del territorio turístico.

IV. SÍNTESIS

A. Fin

Mejorar la situación socioeconómica y ambiental de los municipios de Sacatepéquez, por medio de la generación de nuevas iniciativas de empresas, empleos y actividades turísticas diversificadas, vinculadas a nuevos productos y servicios para los visitantes, con el objetivo de aumentar la estadía turística en un día adicional en Sacatepéquez y del aumento del flujo turístico especializado, para lo cual será importante también la priorización de la planificación urbana y territorial por parte de las municipalidades.

B. Objetivo general

Desarrollar turísticamente los municipios de Sacatepéquez para quitar presión sobre la Ciudad de Antigua Guatemala, redistribuyendo el flujo turismo en todos los municipios.

C. Objetivos específicos / objetivos por ejes estratégicos

1. Ejes estratégicos de Desarrollo de Productos

a. Eje estratégico de Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Objetivo del eje estratégico

- *Desarrollar en los municipios de Sacatepéquez y sus aldeas, productos turísticos alternativos basados en sus ventajas comparativas y servicios turísticos (hospedaje y alimentación prioritariamente). Ventajas comparativas se refiere a los atributos de los recursos turísticos por los cuales destaca un lugar.*

Objetivos específicos del eje estratégico

- En La Antigua Guatemala, aumentar el valor de la experiencia de ciudad colonial patrimonial, por medio del incremento de corredores patrimoniales y corredores turísticos peatonales y semi-peatonales, así como el desarrollo de servicios básicos de atención al turista en plazas y sitios relevantes.
- Desarrollar servicios de hospedaje y alimentación en los municipios que ya cuentan con productos y flujo turístico: Jocotenango, Ciudad Vieja, San Miguel Dueñas, San Antonio Aguas Calientes, desarrollando nuevos productos.
- Desarrollar productos turísticos diferenciados y complementarios al de La Antigua Guatemala, basados en sus ventajas comparativas, con servicios básicos en los municipios que no cuentan con flujo turístico, bajo el modelo de San Juan La Laguna, con el acompañamiento de una ONG u asociación local con pertinencia cultural y recursos financieros de cooperación internacional.
- Elevar y estandarizar la calidad de los servicios.

- Desarrollar una oferta conjunta de región: rutas, circuitos, corredores turísticos, entre otros.

b. Eje estratégico Emprendimiento

Objetivo del eje estratégico

- Estimular el emprendimiento y desarrollo de pequeñas empresas de turismo en los municipios

Objetivos específicos del eje estratégico

- Lograr la participación de personas que califiquen en los programas de emprendimiento.
- Desarrollar planes de negocios para el desarrollo de hospedajes y centros de servicio gastronómico, en cada municipio en donde se prioricen.

c. Eje estratégico Gestión de Recursos Financieros

Objetivo del eje estratégico

- Facilitar el acceso a fuentes de recursos financieros para el desarrollo de productos y servicios.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Acercar a los actores a las fuentes de recursos financieros para el desarrollo de emprendimientos de empresas de servicios y productos turísticos.
- Facilitar el acceso a recursos financieros para el desarrollo de productos y servicios.
- Divulgar información actualizada sobre entidades de financiamiento.
- Capacitar a los actores en formas de presentar proyectos a fuentes de recursos financieros externos.
- Asesorar a los actores acerca del acceso a crédito bancario para el desarrollo de productos y servicios.

d. Eje estratégico Formación y Capacitación Turística

Objetivo del eje estratégico

- Formar recurso humano calificado en turismo.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar programas de alfabetización que permitan a grupos vulnerables capacitarse posteriormente en turismo, en empleos o actividades.
- Desarrollar programas de capacitación turística a nivel operativo y gerencial en diferentes aspectos del turismo.
- Sensibilizar en el tema turismo a diferentes niveles.

e. Eje estratégico Información Turística

Objetivo del eje estratégico

- Recopilar y comunicar información turística.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Generar información sobre oferta.
- Comunicar información sobre la oferta a los interesados.
- Crear sitios (físicos y virtuales) de información al turista sobre los distintos municipios y atractivos relevantes.

2. Ejes e estratégicos de Mercadeo Turístico

a. Eje estratégico de Mercadeo Turístico

Objetivo del eje estratégico

- Implementar un Plan Integral de mercadeo para promocionar el destino turístico regional.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Desarrollar mercadeo conjunto de la región y/o de la marca de la región de Sacatepéquez, que incluya la nueva oferta fuera de La Antigua Guatemala.
- Reposicionar la región de Sacatepéquez en los mercados nacional e internacional.
- Aumentar el flujo turístico a partir de una mayor promoción de la oferta de productos y servicios especializados.

3. Ejes e estratégicos de Seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico SAC

a. Eje estratégico de Gestión para el desarrollo turístico

Objetivo del eje estratégico

- Desarrollar la gestión pública y privada para el desarrollo turístico.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Desarrollo de la organización que se haga cargo de la ejecución del PDT SAC.
- Sostenibilidad de la organización

- Alianza público privada

b. Eje estratégico de información estadística

Objetivo del eje estratégico

- Desarrollar información estadística para el seguimiento al plan

Objetivos específicos del eje estratégico

- Realizar conteos y estudios de mercado nacional de turismo en Sacatepéquez
- Desarrollar estudios de mercado de turismo internacional

4. Ejes estratégicos de Desarrollo del entorno Turístico

a. Eje estratégico de Vulnerabilidad de Desastres Naturales

Objetivo del eje estratégico

- Apoyar la reducción a la vulnerabilidad a desastres naturales.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Fomentar la elaboración y ejecución de planes de ordenamiento urbano.
- Apoyar la gestión de riesgos para reducir la vulnerabilidad.

b. Eje estratégico Forestación

Objetivo del eje estratégico

- Cooperar con el mantenimiento y aumento de la cobertura boscosa.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar la reducción de corte ilegal de árboles.
- Promover las normas para la protección de bosques y áreas verdes.
- Contribuir con las acciones que tiendan a la reforestación.

c. Eje estratégico Inseguridad

Objetivo del eje estratégico

- Contribuir al aumento de la seguridad en destinos y rutas turísticas.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar el desarrollo de un modelo piloto a reproducirse en todas los poblados turísticos.
- Coadyuvar con el aumentar a la seguridad en ruta hacia municipios turísticos.

d. Eje estratégico Contaminación Ambiental

Objetivo del eje estratégico

- Colaborar con la reducción de contaminación ambiental, visual y auditiva en todos los municipios de Sacatepéquez.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Cooperar con los procesos integrales que tiendan a reducir la contaminación ambiental.
- Secundar acciones tendientes a disminuir la contaminación visual en poblados y rutas.
- Apoyar la reglamentación para disminuir la contaminación auditiva en poblados y rutas.

e. Eje estratégico Ordenamiento Urbano y Vial

Objetivo del eje estratégico

- Apoyar la planificación urbana y vial de los municipios.

Objetivos específicos del eje estratégico

- Apoyar la elaboración de planes de ordenamiento urbano.
- Cooperar con el desarrollo de capacidades técnicas para el tema en cada municipalidad.
- Apoyar la ejecución de los planes de ordenamiento que ya hayan sido normados.
- Contribuir a la mejora del entorno inmediato de los productos turísticos por medio de la imagen urbana.
- Colaborar con el aumento de arborización, ornato y jardinería en rutas turísticas.

I. BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) y Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales (ASIES). 2003. **Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004 - 2014**. 69pp.

Evidencias Virtuales TAE. 2010. **Árbol de problemas**. En:
<http://planeaciondemercados.blogspot.com/2010/06/arbOL-de-problemas-el-arbol-de.html>
(Consultado: 15. oct. 2010).

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). 2010a. **Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.) Fase 1. Diagnóstico participativo y pronosis del sector turismo. Tomo 1. Diagnóstico del entorno**. Guatemala. 115pp.

-----, 2010b. **Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.) Fase 1. Diagnóstico participativo y pronosis del sector turismo. Tomo 2. Diagnóstico de la oferta**. Guatemala. 224pp.

-----, 2010c. **Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.) Fase 1. Diagnóstico participativo y pronosis del sector turismo. Tomo 3. Diagnóstico de la demanda turística**. Guatemala. 37pp.

-----, 2010c. **Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.) Fase 2. Definición participativa de una imagen objetivo para el turismo del Departamento. Tomo 4. Imagen objetivo**. Guatemala. 37pp.